

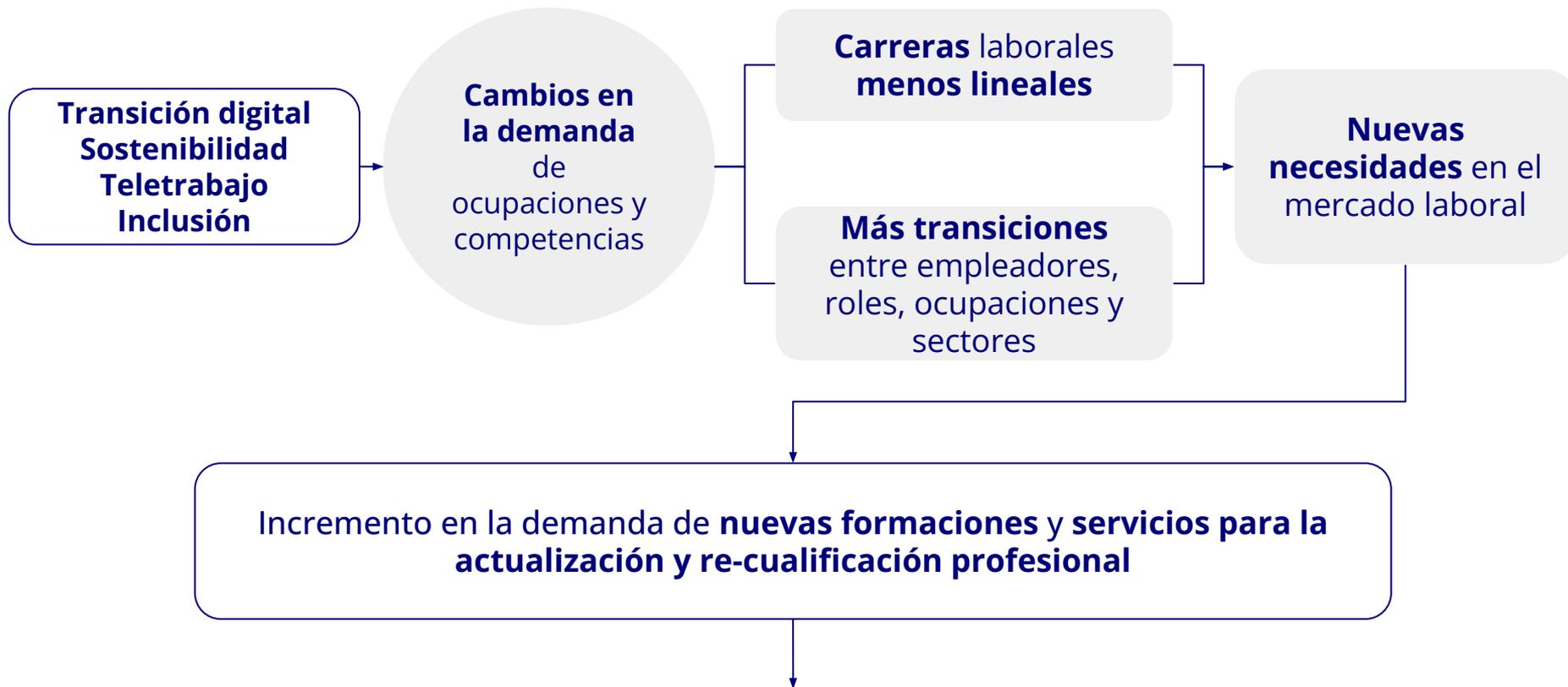
“El uso de los datos masivos del mercado laboral para la orientación profesional y la alineación de la oferta educativa”

XI Jornadas de Observatorios de Empleo Universitario

Federico Christmann
Elisenda Farràs Bigas
Marina Muñoz Martínez
Carmen Pagés Serra

Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

Contexto



Contexto

↓
Consecuencias



Cambios en el
rol de las
**Instituciones
de Educación
Superior**

Formación en las
fases iniciales de
la carrera
profesional



**Formación a lo
largo de la vida**



Cambios en
el rol de los
**Servicios de
Carrera**

Transición
escuela-trabajo



Transiciones
mucho **más
diversas**

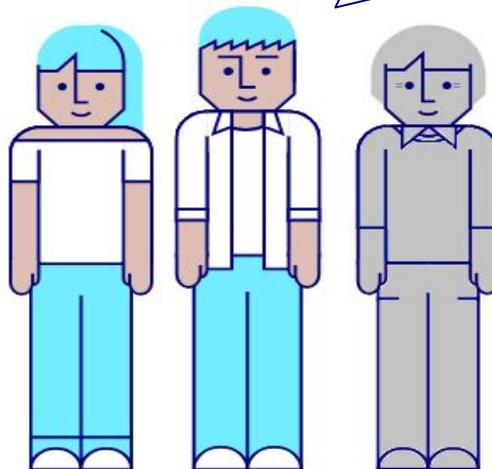
Educación → trabajo
Trabajo → educación → trabajo
...

La UOC como institución

Primera universidad *online* del mundo, con casi 30 años de experiencia en *e-learning*

- 87.150 estudiantes
- 113.500 graduados y graduadas
- 41% entre 25 y 34 años
- **90% estudia y trabaja**

La mejora en la calidad y las perspectivas de empleo es un factor decisivo



"Dos de cada tres estudiantes declaran unirse a la UOC para aumentar sus oportunidades laborales"

La respuesta de la UOC

Crear una unidad dentro de la Universidad cuya misión es proveer conocimiento científico sobre...

El grado de alineación de los programas formativos de la **universidad** y el mercado laboral



Las necesidades de formación continua y orientación de los **trabajadores**



Las necesidades competenciales y de talento de las **empresas**



¿Cómo?

- Analizando **datos masivos de vacantes laborales publicadas en línea**.
- Realizando **entrevistas** y **encuestas** a empresas y referentes de cada sector de actividad.
- Conectando los **diferentes servicios de orientación y aprendizaje** destinados a la mejora de la empleabilidad de nuestros estudiantes.

La respuesta de la UOC





ESCO
European classification of
Skills, Competences,
Occupations and Qualifications



- **Vacantes laborales online:** ocupaciones, competencias, ubicación, requerimientos educativos y de experiencia, ...
- **Clasificación ESCO** (expertos de la UE)
- **Vínculo de ocupaciones y competencias** con las titulaciones oficiales

Producción



Modelo de datos



Power BI



Recomendaciones a **profesores** y **responsables de la calidad educativa** sobre:

- Brechas **competenciales del portafolio educativo**
- Posibles **cursos nuevos** y **micro-credenciales**



Objetivo:

- Realizar una **orientación profesional personalizada aumentada por datos**.

Perfil:

- dirigida a **mejorar la situación profesional de personas ya empleadas**, que buscan mejorar su situación laboral.

Proceso:

- Un **mínimo de dos sesiones**
 - Pueden ser en presencial o en línea, dependiendo de las preferencias el usuario.



Orientación Profesional Aumentada por Datos

PRIMERA SESIÓN

1. Identificación de las necesidades y motivaciones del estudiante.
2. Análisis del mercado laboral a partir de **datos provenientes de informes de orientación**.
3. Proporción de herramientas y recursos.
4. Establecimiento de **objetivos para la siguiente sesión**.



SEGUNDA SESIÓN

1. Evaluación del **nivel de consecución de los objetivos** y uso de las herramientas por parte del participante.
2. Decisión de **si el participante dispone de las herramientas para conseguir el objetivo** planteado al contactar nuestro servicio.
3. En caso de no ser suficiente, **se agenda una nueva sesión**.



CIERRE DEL ITINERARIO

Una vez el resultado es satisfactorio:

- a. Se le realiza una **encuesta** a la persona orientada.
- b. Se le otorga un **seguimiento** para saber los progresos alcanzados.

Orientador de formación/laboral en base a competencias alojado en la página web de la UOC

Casos de uso

Upskilling



Identificar habilidades que permitan al estudiante **mantenerse actualizado en su última ocupación/ocupación actual**

Reskilling



Identificar habilidades que permitan al estudiante **encontrar nuevas ocupaciones reutilizando las que ya tiene**

¿Cómo?



Esquema del proceso de orientación

