MEMORIA GENERAL DE ACTIVIDADES
AÑO 2006

ÍNDICE

. PRESENTACIÓN DE LA FUNDACIÓN. 5

. OBJETO Y FINES FUNDACIONALES. 6

. USUARIOS Y BENEFICIARIOS DE LAS ACTIVIDADES. 7

. ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DIRECCIÓN. 9

. VARIACIÓN DE MIEMBROS EN EL PATRONATO DURANTE EL AÑO 2005. 10

. PERSONAL AL SERVICIO DE LA FUNDACIÓN DURANTE EL AÑO 2006. 13

. CONVENIOS SUSCRITOS POR LA FUNDACIÓN EN EL AÑO 2006. 14

. PERTENENCIA DE LA FUNDACIÓN A OTRAS REDES Y ENTIDADES. 15

. PERTENENCIA DE LA FUNDACIÓN A OTRAS REDES Y ENTIDADES. 16

. ACTOS CONMEMORATIVOS DEL X ANIVERSARIO DE CREACIÓN DE LA FUNDACIÓN. 18

. AGENCIA DE COLOCACIÓN UNIVERSITARIA. 19

. SERVICIO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL PROGRAMA ANDALUCÍA ORIENTA. 20

. TALLER DE EMPRESAS DE LA ETSIAM CONVENIO IFA – FUNDECOR. 22

. PROGRAMA PROPIO UCO-FUNDECOR DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS PARA ALUMNOS UNIVERSITARIOS. 26

. PROGRAMA DE PRÁCTICAS PRAEM DE INSERCIÓN LABORAL. 29

. PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA PARA TITULADOS UNIVERSITARIOS (PROGRAMA DE EXPERIENCIAS PROFESIONALES PARA EL EMPLEO. 30

. PROGRAMA DE ACCIONES EXPERIMENTALES DE INSERCIÓN LABORAL. 31

. SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO. 32

. II FERIA INTERNACIONAL DE EMPLEO DE LA UCO. 33

. PROYECTO BRIDGING BUSINESS AND SCIENCE (BBAS). INICIATIVA GROW. INTERREG III C. 39

. PROGRAMA DE APOYO A LA CREACIÓN Y APOYO A EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA. 43

. SEMINARIOS UNIVERSITARIOS DE LUCENA. 48

. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA. 53

. ESCUELA DE FORMACIÓN PERMANENTE PARA ENTIDADES NO LUCRATIVAS. 54

. JORNADAS DE EMPLEO PARA UNIVERSITARIOS. 54

. JORNADA SOBRE NUEVOS PROGRAMAS E INSTRUMENTOS DE APOYO A LA I+D+I EN COOPERACIÓN. 58

. JORNADA PARA LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS Y AYUDAS DEL MITyC PARA EL COMERCIO EXTERIOR. 60

PRESENTACIÓN DE LA FUNDACIÓN

El nacimiento de FUNDECOR tiene lugar el día 13 de Diciembre de 1.996 mediante el otorgamiento, en escritura pública, ante el Notario del Iltre. Colegio de Sevilla , D. Vicente Mora Benavente de la voluntad de fundar y constituir la entidad denominada Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba.

Mediante Orden de la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía de fecha 5 de Febrero de 1.998 (B.O.E. 3-03-97). Actualmente se encuentra inscrita en el Registro de Fundaciones de Andalucía con el número de inscripción CO-620, dependiente de la Consejería de Justicia y Administración Pública.

Con fecha 19 de Diciembre de 2005 el Patronato de la Fundación acordó una modificación estatutaria que afectaba a la composición del Patronato de la Fundación que mediante Resolución de 29 de Septiembre de 2006, de la Dirección General de Instituciones y Cooperación con la Justicia, se inscribió en el Registro de Fundaciones la modificación estatutaria.

OBJETO Y FINES FUNDACIONALES

Los Estatutos de la Fundación establecen en su art. 5 el objeto y fines fundacionales. A continuación se transcribe literalmente la redacción del citado artículo

"ART. 5.

La Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba tendrá como objeto poner en comunicación la Universidad con las empresas y contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas andaluzas, mediante la innovación y desarrollo tecnológico, así como, la promoción, protección y fomento de toda clase de proyectos e iniciativas, de conformidad con los fines de éstas, y que redunden en beneficio de la Provincia de Córdoba y la Comunidad Autónoma de Andalucía.

La Fundación tiene como fines más concretos:

a. Promover programas e iniciativas centradas en la incorporación de los jóvenes al mundo laboral, mejorando su posición en el mercado de trabajo.

b. Promover programas de prácticas en empresas para alumnos universitarios.

c. Promover actuaciones que contribuyan a la mejora de la competitividad de las empresas andaluzas mediante la innovación y el desarrollo tecnológico. Dentro de éstas actuaciones se podrán promover incubadoras de empresas que contribuyan mediante la innovación y desarrollo tecnológico a la competitividad de las empresas ingresadas en el centro.

d. Poner en práctica actuaciones que promuevan la iniciativa empresarial de los jóvenes. La fundación podrá tutorizar a esta iniciativas empresariales.

e. Difundir y fomentar la economía social como fórmula de autoempleo joven.

f. Poner en práctica actuaciones que promuevan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres de cara a su integración laboral.

g. Promover programas de intercambio de jóvenes con la Unión Europea, Hispanoamérica y otros países, a través de trabajo, prácticas, voluntariado y otras fórmulas de interrelación de culturas.

h. Difundir y fomentar la cooperación al desarrollo como fórmula de solidaridad social.

i. Impulsar iniciativas de acercamiento de los profesionales de la empresa y la universidad.

j. En general, conectar las necesidades de la empresa cordobesa y la oferta y necesidades de la Universidad de Córdoba.

k. Cualesquiera otros fines no mencionados expresamente y que contribuyan al desarrollo económico de Córdoba."

USUARIOS Y BENEFICIARIOS DE LAS ACTIVIDADES

Los Estatutos de la Fundación establece en su Art. 6 párrafo primero : " Serán beneficiarios de los programas y actividades que desarrolle la Fundación serán cualesquiera personas naturales o jurídicas que pertenezcan a la Universidad de Córdoba o tengan su domicilio o desarrollen su actividad en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

La Ley 10/2005, Andaluza de Fundaciones, establece en su art. 3 párrafos 2 y 3, en cuanto a los beneficiarios de las actividades de las fundaciones lo siguiente:

".....

2. La finalidad fundacional debe beneficiar a colectividades genéricas de personas. Tendrán esta consideración los colectivos de trabajadores de una o varias empresas y sus familiares.

3. En ningún caso podrán constituirse fundaciones con la finalidad principal de destinar sus prestaciones al fundador o a los patronos, a sus cónyuges o personas ligadas con análoga relación de afectividad, o a sus parientes hasta el cuarto grado inclusive, así como a personas jurídicas singularizadas que no persigan fines de interés general. "

Los beneficiarios de las actividades fundacionales han sido en su inmensa mayoría alumnos pertenecientes a la Universidad de Córdoba, así como, titulados universitarios en demanda de empleo residentes en la Provincia de Córdoba en los programas desarrollados en materia de empleo.

Por otra parte, otros beneficiarios de las actividades de la fundación han sido pequeñas y medianas empresas y trabajadores autónomos con residencia en la Provincia de Córdoba en materias relacionadas con servicios de apoyo a pequeñas y medianas empresas.

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DIRECCIÓN

Foto pratonato 1

EL PATRONATO

De conformidad con lo establecido en el art. 15 de la Ley 10/2005, de 31 de Mayo de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía, que indica que "1. En toda fundación deberá existir, con la denominación de Patronato, un órgano de gobierno y representación de la misma.

2. Corresponde al Patronato cumplir los fines fundacionales y administrar con diligencia los bienes y derechos que integran el patrimonio de la fundación, manteniendo el rendimiento y utilidad de los mismos. "

En los Estatutos de la Fundación, en su art. 8 se establece que el Patronato es el órgano de Gobierno y representación de la Fundación.

Su composición, después de la reforma llevada a cabo por el Patronato de 19 de diciembre de 2005, la composición del mismo es la siguiente:

El Patronato estará compuesto por 7 miembros cuya composición será la siguiente:

a) Tres en representación de las entidades fundadoras, conformados por la Excma. Diputación Provincial de Córdoba, la Universidad de Córdoba y la Caja de Ahorros y Monte de Córdoba, en las personas del Presidente de la Diputación, el Rector de la Universidad y el Presidente de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad, o personas en quién éstos deleguen.

b) Tres miembros vinculados a cada una de las entidades fundadoras en las personas que ostenten los siguientes cargos:

   a. El / La Presidente/a del Consejo Social de la Universidad de Córdoba.

   b. El/la Gerente/a del Consorcio Provincial de Desarrollo Económico.

   c. El /la responsable de la Obra Social y Cultural de la Caja de Ahorros y Monte de Córdoba.

c) El séptimo miembro, **que no pertenecerá a los grupos de patronos señalados en las letras a) y b) de este artículo,** será designado por los representantes de las entidades fundadoras señalado en la letra a) del presente artículo, de conformidad con el procedimiento establecido en los artículo 13 y 14 de los Estatutos. Este patrono ostentará el cargo de Presidente de la Fundación.

VARIACIÓN DE MIEMBROS EN EL PATRONATO DURANTE EL AÑO 2005.

En el año 2006 han variado la composición del Patronato en los siguientes miembros:

Ceses en la condición de patronos por cese en el cargo que ostentaban:

Excmo. Sr. D.Eugenio Domínguez Vilches , cesó en el cargo de Rector de la Universidad de Córdoba.

Aceptación de cargo de patrono:

Excmo. Sr. D. José Manuel Roldán Nogueras, nombrado Rector Mgfco de la Universidad de Córdoba, aceptó el cargo de patrono con fecha 18 de Septiembre de 2006, designando sustituto en el patronato al Excmo. Sr. D. Manuel Torres Aguilar, Vicerrector de Estudiantes y Cultura.

EL PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN

El Presidente de la Fundación es D. Juan José Rubio Rodríguez, nombrado por las entidades fundadoras en el acto de constitución de la fundación el 13 de Diciembre de 1.996.

EL DIRECTOR-GERENTE DE LA FUNDACIÓN

De conformidad con lo establecido en el art. 24 de los Estatutos, el Director Gerente tendrá las funciones ejecutivas. El Patronato en sesión de 14 de Junio de 2004 acordó el apoderamiento general a favor de D. Pedro José Montero Tordera, Director-Gerente. El apoderamiento fue elevado a escritura pública ante el notario D. Ricardo Avanzini de Rojas e inscrito en el Registro de Fundaciones de Andalucía con fecha 21 de Septiembre de 2004.

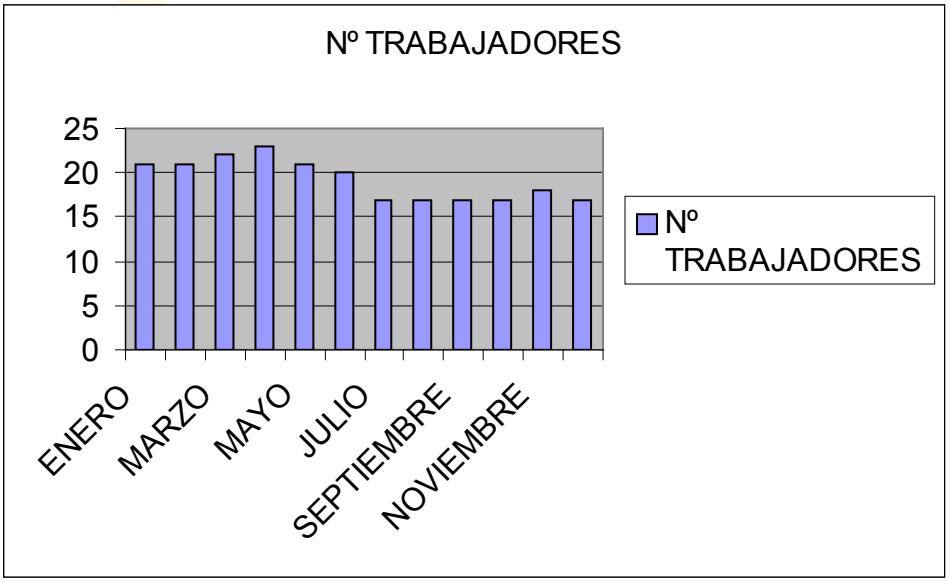
PERSONAL AL SERVICIO DE LA FUNDACIÓN DURANTE EL AÑO 2006

Durante el año 2.006 la fundación se ha mantenido en un número similar el número de trabajadores a su servicio, respecto a 2005.

El personal por cuenta ajena que trabaja en la fundación en un 99% son titulados universitarios.

En relación con la composición del personal con vinculación laboral con la fundación hay que indicar los siguientes datos:

- Media anual mensual de trabajadores: 19,20 trabajadores/mes.
- Media de trabajadores a Tiempo completo: 17,20
- Media de trabajadores a Tiempo parcial: 2



Por otra parte, otro personal no laboral está constituido por colaboraciones de alumnos universitarios en prácticas, jóvenes que desarrollan labores de voluntariado.

Estos han sido un total de colaboradores. Por modalidad de colaboración :

- 8 alumnos en prácticas.
- 2 Voluntarias Europeas. Programa SVE.

Dentro de este apartado no se computa las colaboraciones de jóvenes universitarios dentro de los Seminarios Universitarios de Lucena 2.006.

CONVENIOS SUSCRITOS POR LA FUNDACIÓN EN EL AÑO 2006

- CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA PARA LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA FERIA DEL EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE CÓREDOBA.
- CONVENIO CON EL INSTITUTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPLEO DE CÓRDOBA (IMDEEC) PARA LA SUBVENCIÓN DEL INSTITUTO DE LA II FERIA DE EMPLEO DE LA UCO.
- CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA EN RELACIÓN CON LA CÁTEDRA UNESCO DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.
- CONVENIO CON LA AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN.
- CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL COMITÉ ORGANIZADOR DEL 1st ESE POSGRADUATE COURSE IN MOLECULAR AND CELLULAR ENDOCRINOLOGY.
- CONVENIO MARCO DE COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN SANCHEZ-RAMADE.
- CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA EN RELACIÓN CON LA CÁTEDRA DE MEDIO AMBIENTE UCO-ENRESA.

PERTENENCIA DE LA FUNDACIÓN A OTRAS REDES Y ENTIDADES

Fundecor durante el año 2006 ha pertenecido a las siguientes asociaciones y redes:

- Asociación Red de Fundaciones Universidad Empresa.

- Asociación Red Andaluza de Fundaciones Universidad-Empresa.

- Asociación de Fundaciones Andaluzas.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA FUNDACIÓN EN EL AÑO 2006

Siguiendo las líneas marcadas en el Plan de Actuación de la Fundación para el año 2006, aprobadas por el Patronato de la Fundación en su sesión de 19 de Diciembre de 2005, las actividades desarrolladas se han circunscrito a dos grandes áreas de actuación:

a. Empleo.

b. Servicios de apoyo a las empresas.

Hay que indicar que la Fundación junto a las sedes que mantiene en el Edificio de Servicios Múltiples de la UCO en Córdoba y en la sede de la Asociación de Empresarios de Lucena (ACEL), en mayo de 2005, se abrió una oficina en el Aulario del Campus de Rabanales.

A continuación relacionamos las actividades que hemos desarrollado en el año 2006:

ACTIVIDAD	PAGINA
1. X Aniversario de la Fundación	
2. Agencia de Colocación Universitaria	
3. Servicio de Orientación Profesional. Programa Andalucía Orienta	
4. Taller de Empresas de la ETSIAM. Convenio IFA-FUNDECOR.	
5. Programa Propio UCO-Fundecor de Prácticas en Empresas.	
6. Programa de Prácticas PRAEM. Junta de Andalucía.	
7. Programa de Practicas de Titulados. EPES.	
8. Plan Experimental de Empleo .(Red Fue – Fundecor)	
9. Servicio de Voluntariado Europeo.	
10. II Feria Internacional del Empleo de la Universidad de Córdoba.	
11. Proyecto BBaS. Iniciativa Grow. Interreg III C.	
12. Programa de apoyo a la creación de EBT	
13. Seminarios Universitarios de Lucena.	
14. Formación Complementaria.	
15. Escuela de Formación permanente de la Agencia Andaluza del Voluntariado.	
16. Jornada sobre nuevos programa e instrumentos de apoyo a la I+D+i en cooperación.	
17. Jornadas para la difusión de programas y ayudas del MITyC para el comercio exterior.	

ACTOS CONMEMORATIVOS DEL X ANIVERSARIO DE CREACIÓN DE LA FUNDACIÓN

El 13 de Diciembre de 2006, se cumplía el X aniversario de creación de la Fundación. Para ello, el Patronato de la Fundación en su sesión de 23 de Junio de 2006, aprobó la puesta en marcha de una serie de actividades tendentes a dar a conocer a la sociedad cordobesa el recorrido de la Fundación a lo largo de estos diez años.

La actividad central, tuvo lugar en una cena de gala en el Círculo de la Amistad y contó con la asistencia de numerosas personalidades de la ciudad representativas de sectores sociales e instituciones públicas y privadas.

En el acto intervino el Excmo. Sr. D. José Manuel Roldán Nogueras, Rector Mgfco de la Universidad, el Excmo. Sr. D. Francisco Pulido Muñoz, Presidente de la Diputación Provincial de Córdoba, Dña. Aurora Atoche, Directora de la Fundación CajaSur y D. Juan José Rubio Rodríguez, Presidente de Fundecor.

Por otro lado, como culminación de las actividades conmemorativas del X aniversario de la Fundación se ha editado una Memoria de los diez años.

AGENCIA DE COLOCACIÓN UNIVERSITARIA.

Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO

Esta actividad se enmarca dentro de la actividad de intermediación en el mercado de trabajo. Esta intermediación en el mercado de trabajo está autorizada por el Instituto Nacional de Empleo, al amparo del Real Decreto 735/1995, de 5 de mayo por el que se regulan las Agencias de Colocación sin fines lucrativos.

Mediante convenio suscrito con el Instituto Nacional de Empleo el 11 de Enero de 1999 se autorizaba el funcionamiento de la Fundación como intermediaria laboral entre demandantes y ofertantes de empleo con el numero de registro 2073.

Mediante Resolución de la Directora General del INEM de 11 de Abril de 2002 se aprueba la autorización indefinida de la Agencia de Colocación.

Durante el año 2006 la fundación ha continuado en su labor de ofrecer ofertas de empleo a titulados universitarios, para ello la Agencia de Colocación Universitaria colabora con el Servicio Andaluz de Empleo en la intermediación en el mercado de trabajo.

Este servicio se desarrolla dentro del ámbito de la Provincia de Córdoba. La captación de empresas se realiza a través de la Agencia de Colocación, además de poner en contacto a los demandantes con los empleadores siguiendo una selección según los perfiles requeridos por las empresas.

Durante el año 2006 se han gestionado un total de 349 ofertas de empleo.

Para la gestión de las ofertas se sigue un procedimiento establecido. Descriptivamente se puede indicar que, recibimos una oferta por parte de una empresa, en la que se han contenido tanto los datos del puesto de trabajo a desempeñar, como el tipo de vinculación laboral o mercantil con la empresa, el lugar de prestación de los servicios y una remuneración aproximada.

Una vez recibida la solicitud se pasa a efectuar una exploración en nuestra base de datos de demandantes, preseleccionado los que se ajustan al perfil solicitado. A los titulados universitarios inscritos que se ajustan a los perfiles se les remite una carta informándoles de la oferta. En este caso se opta por una entrevista con el empresario o se les ha remitido el currículum vitae al mismo.

Inserción de demandantes de empleo en la Base de Datos de la Agencia de Colocación.

Esta actividad tiene por objeto inscribir a demandantes de empleo titulados universitarios en la Base de Datos de la Agencia de Colocación.

Las acciones desarrolladas en este servicio han sido las siguientes:

- Atención a las demandas de empleo:
  - Realización de una entrevista ocupacional individual y personalizada, con la comprobación y validación de los datos que contiene el Currículum vitae y de los documentos acreditativos aportados por el usuario. Así como la codificación de los datos de CV, la modificación y renovación del mismo, cuando lo solicite el demandante de empleo.
  - Preparación durante el desarrollo de la entrevista a los demandantes titulados universitarios, mediante acciones de orientación profesional para su adecuación en la inserción en el mercado laboral.

- Información a los usuarios. La información consiste en proporcionar a los titulados universitarios demandantes de empleo los datos necesarios sobre las diferentes acciones que realiza Fundecor en colaboración con el SAE y la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico.

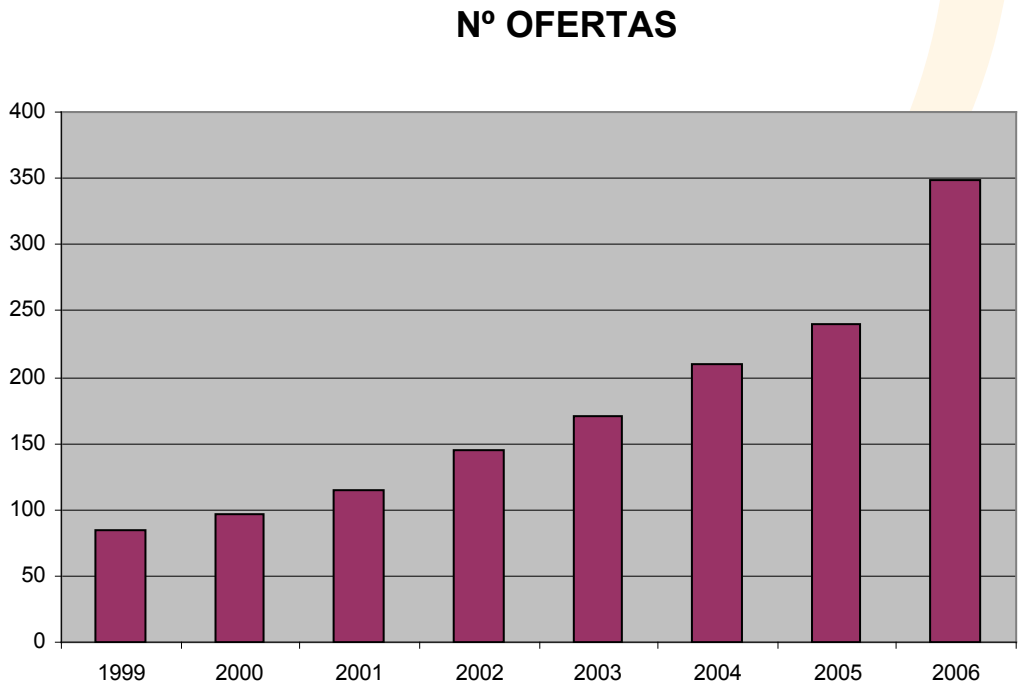
Titulados inscritos en la Agencia de Colocación

La agencia de colocación cuenta con 2917 demandantes registrados.

Ofertas gestionadas a través de la Agencia de Colocación

Evolución de la Gestión de Ofertas

Desde su puesta en marcha la Agencia de Colocación ha triplicado la gestión de ofertas de empleo, con una evolución que queda manifiesta en la siguiente gráfica:



Número de Ofertas Gestionadas en 2006

El número de ofertas gestionadas a través de la Agencia de Colocación durante el 2006 ha sido de 349, de las cuales 290 han sido cubiertas y 59 han sido dadas de baja sin cubrir.

Sectores de Actividad demandados en 2006

La demanda de jóvenes profesionales se concentra en varios sectores de actividad empresarial, destacando en los primeros lugares los correspondientes a Consultoría y Auditoría, Informática y Telecomunicaciones, Distribución y Comercio e Ingeniería. Estos sectores, junto con el de Servicios, son los que han ofertado más empleo.

Evolución del Número de Participantes en los Procesos de Selección

El número de usuarios inscritos en la Agencia de Colocación de la Universidad de Córdoba, que han participado como candidatos en los diferentes procesos de selección llevados a cabo desde este servicio, ha experimentado un crecimiento constante desde sus inicios, con una media de 77,6 candidatos por oferta.

Índice de inserción en el año 2006

De todas las ofertas gestionadas durante el 2006, el índice de inserción de los titulados inscritos en la Agencia de Colocación y que han formado parte de los procesos de selección ha sido del 83,09 %.

Titulados demandados por las Empresas (2006)

SERVICIO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
PROGRAMA ANDALUCÍA ORIENTA

Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO

Dentro de la actividades desarrolladas a favor del empleo de los universitarios, se encuentra destacada, la colaboración que la Fundación mantiene con la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía en el Programa de Orientación Profesional Andalucía Orienta.

Destinatarios

La Unidad de Orientación Profesional ANDALUCIA ORIENTA de Fundecor, va dirigida a alumnos y titulados universitarios facilitando a los jóvenes, herramientas que permitan la participación en el mercado de trabajo y conseguir ayudar a los jóvenes titulados universitarios en su búsqueda de empleo. Esta Unidad orienta y ayuda a los estudiantes recién titulados, tratando de resolver, en la medida de nuestras posibilidades, sus cuestiones más acuciantes, como son la elección profesional y el porvenir laboral, en el contexto de su realización personal.

Acciones gestionadas por el Servicio de Orientación Profesional ANDALUCIA ORIENTA de Fundecor

La Unidad de Orientación Profesional ANDALUCIA ORIENTA de Fundecor ha sido diseñada con el objetivo de promover estrategias que posibiliten la inserción socio-laboral de personas demandantes de empleo que estimen necesario un apoyo y asistencia en su camino hacia la incorporación al mercado laboral y su permanencia en él.

De ahí que en Fundecor la orientación profesional tenga cabida los siguientes procesos:

- Suministrar información sobre formación y oportunidades de trabajo, y orientación para la acción personalizada en la búsqueda de empleo.
- Orientación sobre opciones profesionales, proporcionando a las personas beneficiaras las habilidades y estrategias básicas para alcanzar un mayor conocimiento de sus aptitudes personales y profesionales.
- Asesoramiento sobre posibles soluciones o procedimientos a seguir para la búsqueda de empleo.
- Asesoramiento para que las personas sean capaces de tomar sus propias decisiones.

Partiendo de esto, las principales acciones realizadas en La Unidad de Orientación Profesional ANDALUCIA ORIENTA de Fundecor son:

1. Entrevista individualizada

Consiste en el desarrollo de una entrevista personal con el fin de conocer información objetiva del currículum vitae y dar información básica sobre el mundo laboral y orientación para la acción personalizada en la búsqueda de empleo:

2. Sesiones grupales

Fundecor dispone de un aula para permitir realizar sesiones en pequeños grupos, siendo su finalidad principal es facilitar a los beneficiarios de este servicio de los conocimientos sobre técnicas de búsqueda activas de empleo y puesta en práctica de las mismas:

- Características del mercado laboral concreto.
- Principales herramientas de búsqueda activa de empleo (CV, carta presentación).
- Proceso de selección (Test, entrevistas de trabajo, Pruebas de Conocimientos),
- Vías para la búsqueda de empleo.
- Proporcionar las habilidades y estrategias básicas para alcanzar un mayor conocimiento de sus aptitudes personales y profesionales, de manera que les permita participar activamente en la dinámica social y autorresponsabilizarse en su decisión profesional.

3. Elaboración de directorios y guías de servicios de asesoramiento.

Los interesados pueden encontrar, o se les indica fácilmente dónde encontrar, información de interés sobre direcciones de Córdoba para la búsqueda de empleo. Además el Área de Orientación Profesional dispone de una guía actualizada de direcciones de Internet facilitando el acceso a la gama de información disponible en la red, así como una guía de empresas que ofrecen empleo.

Resultados obtenidos en el 2006::

El número total de usuarios orientados en el Servicio de Orientación Profesional Andalucía Orienta de Fundecor durante el 2006 ha sido de 1776 universitarios, siendo el número de atenciones realizadas de 3895.

TALLER DE EMPRESAS DE LA ETSIAM
CONVENIO IFA – FUNDECOR

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

Esta actividad se viene desarrollando en virtud de un convenio de colaboración con el Instituto de Fomento de Andalucía firmado el 19 de Marzo de 2002 por un plazo de dos años. Con fecha 24 de Febrero de 2004, se ha procedido a prorrogar dicho convenio.

En el Taller de Empresas han participado ocho alumnos y dos alumnas. De ellos, siete han sido últimos cursos de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes, 1 alumno visitante doctor Veterinario, 1 alumno de intercambio del programa SÉNECA y un alumno de intercambio con América Latina.

Profesorado:

Ana Garrido Varo

José Emilio Gerrero Ginel

Pablo Lara Vélez

Técnica del Taller de Empresas:

Leovigilda Ortiz Medina

Metodología:

El alumnado se ha distribuido en cuatro grupos de trabajo (empresas) de distinto tamaño:

· Dos grupos de tres personas

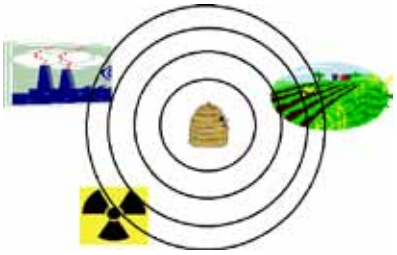
· Dos grupos de dos personas

Cada grupo, partiendo de una idea empresarial han identificado y diseñado los principales elementos de un plan de empresa: técnicos, organizativos, laborales, estatutarios, normativos, presupuestarios, financieros y han realizado un análisis de su viabilidad.

El trabajo tutorado y el aprendizaje cooperativo han sido partes esenciales de la asignatura, conjuntamente con el análisis de casos. Han participado como ponentes, discutiendo su proyecto empresarial con los alumnos, los promotores de DELSA, Derivados esenciales del Limón y el gerente y uno de los promotores de la empresa INERSUR, S.L. Se ha contado con la participación, como asistencia técnica, de especialistas temáticos que han impartido lecciones en aspectos claves del plan de empresa como son el trabajo en equipo (Gema Sánchez, GESTIÓN PARTICIPATIVA), la imagen corporativa de la empresa (Marta Salvat, DEC), realización de estudios de mercado, fuentes de financiación… y con el gerente y técnico del Grupo de Desarrollo Rural "Subbética Cordobesa". Se ha contado con el apoyo de los técnicos de la Agencia de Innovación de Andalucía que han realizado tutorías sobre los planes de empresa de manera personalizada y ha participado el gerente de FUNDECOR para informar sobre las posibilidades de apoyo a la creación de empresas de base tecnológica a través de la Iniciativa NEOTEC. Todo ello se ha desarrollado de acuerdo al siguiente programa:

Dos alumnos han realizado prácticas durante el verano en empresas del ámbito de las que han diseñado.

2 grupos empresariales han participado en el concurso de emprendedores universitarios del Grupo Joly y un alumno ha recibido formación en la EOI, quedando entre los finalista del concurso. Este alumno y dos grupos del año anterior se encuentran actualmente en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de Córdoba.



PROYECTOS EMPRESARIALES DESARROLLADOS

Se adjunta una reseña extraída de los documentos utilizados por los grupos para presentar sus proyectos empresariales ante el tribunal de evaluación:

APOIDEA

Empresa basada en el conocimiento del comportamiento animal, que pretende usar a las abejas como bioindicadores aplicados a:

- La Certificación de la Calidad Ambiental
- Polinizaciones de Jardín
- Proyectos de Educación Ambiental, formando y sensibilizando a la Sociedad para que entienda y valore su importante papel.

APO IDEA

Bioindicadores y Polinizadores para el Medio Ambiente.

BUENOS AIRES

Empresa dedicada a la mejora de las condiciones de ventilación de las naves destinadas a la producción animal, prestando servicios de:

- Automatizando de forma integral la ventilación, tanto estática como dinámica.
- Realizando la reingeniería del sistema de ventilación.

Buenos Aires control Ambiental

Garden-in

GARDEN-IN

Empresa de base tecnológica dedicada al diseño, instalación y mantenimiento de un producto técnico que podría describirse como "***jardines singulares***". Se trata de la realización de ajardinamientos en espacios interiores en los que resalta lo que conocemos como "***integración flora-fauna-tecno***" y la utilización de técnicas de realidad aumentada. Se realizarán instalaciones de distinta dimensión (jardines de patios interiores y análogos, jardineras para el interior de edificios, terrazas y balcones) buscando como resultado ambientes sofisticados y espectaculares que sorprendan y cautiven a los visitantes.

ISOLARP

ISOLARP, S.L.

Empresa que nace como respuesta a las necesidades energéticas actuales dentro del sector agro-ganadero, motivando el empleo de E renovables, para hacer más sostenibles, económica y medioambientalmente, las explotaciones.

La empresa se dedicará a la realización de trabajos llave en mano en función de las necesidades energéticas de los clientes, mediante auditorias energéticas, control de materiales constructivos y realización de proyectos y obras "llave en mano".

PROGRAMA PROPIO UCO-FUNDECOR DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS PARA ALUMNOS UNIVERSITARIOS.

El programa Propio UCO-Fundecor de prácticas en empresas para alumnos universitarios viene desarrollándose desde 1997.

Este programa tiene como beneficiarios a los alumnos matriculados en la Universidad de Córdoba y les permite tomar el primer contacto con el mundo de la empresa y, en su caso, poder tener su primera experiencia laboral con la contratación posterior a su periodo de prácticas.

El programa de prácticas en empresa se interrelaciona con los diferentes programas en materia de empleo que la fundación lleva a cabo.

Dentro del programa de prácticas la fundación desarrolla la gestión de las mismas para la Universidad de Córdoba.

Este programa está bajo la supervisión del Vicerrectorado de Estudiantes y Cultura de la Universidad de Córdoba.

En el año 2006 se han ofertado 562 becas de prácticas con una duración media de 4.5 meses y un montante económico en becas de 569.025 €

En este ejercicio 2006, se ha puesto en marcha un programa propio de prácticas en centros y servicios de la UCO, mediante el que servicios de la UCO pueden acoger alumnos en prácticas. Este programa aprobado por Consejo de Gobierno de 10 de Mayo de 2006, ha incorporado en 2006, la totalidad de 32 alumnos con una estancia media de 3,5 meses. El importe de las beca ha ascendido a 40.320,00 €

Desde la Fundación las labores que desarrollamos en el programa de prácticas propias son:

Captación de Empresas.

La Fundación dispone de una unidad de captación de empresas que mediante visitas o por contacto telefónico solicitan la colaboración de las mismas en el programa de prácticas.

Esta captación permite tener abierto durante todo el año una oferta de prácticas a los alumnos que en cualquier momento pueden solicitarlas.

Preparación de los Convenios de Colaboración.

Una vez que las empresas han solicitado colaborar en el programa y han definido los perfiles de los alumnos a acoger, desde la fundación preparamos el convenio de colaboración entre la Universidad y la Empresa, y nos encargamos tanto de la firma por parte de la empresa como por parte de la Universidad.

Publicación de las ofertas.

Las prácticas que se capten por parte de la Fundación son ofertadas a los alumnos mediante su inserción en la página Web, carteles en los centros universitarios y referencias en el Diario Córdoba en la sección de educación de los miércoles.

El mismo modo, las diferentes ofertas de prácticas son difundidas mediante nuestra lista de distribución por correo electrónico con más de 3000 usuarios.

Recepción de las solicitudes de participación.

Los alumnos disponen como media de 15 días para presentar su solicitud de participación mediante la aportación del curriculum vitae de forma personal en las dependencias de la fundación.

Gestión de la documentación.

Presentadas todas las solicitudes se revisa la documentación que los alumnos presentan y, en espacial, los relativo a la matricula como alumno de la universidad; se elaboran las actas de selección, la carta de aceptación del alumno etc…

En este ejercicio se ha finalizado de implantar el sistema ICARO de gestión de prácticas en empresas.

Seguro de Accidentes.

Fundecor tiene contratada una póliza colectiva de seguro de accidentes en el que se incluyen a todos los alumnos en prácticas.

Esta póliza complementa el seguro obligatorio que los alumnos tienen suscrito con la matricula en la universidad.

Seguimiento del desarrollo de la práctica.

Como actividad complementaria, a todos los alumnos participantes se les realiza un seguimiento mediante entrevistas individualizadas en las que se persigue por una parte, evaluar la calidad de las prácticas que desarrollan y, por otra, que aprovechen su estancia en las empresas para realizar un itinerario de inserción laboral.

Este seguimiento se realiza al menos en dos ocasiones al inicio y a la mitad del periodo de la práctica.

Gestión de los certificados.

Al finalizar las prácticas los alumnos han de elaborar una memoria final de prácticas que han de entregar en Fundecor para que se les expida por parte del Secretario General de la Universidad el correspondiente certificado de prácticas.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS PRAEM DE INSERCIÓN LABORAL

UNIVERSIDAD DE CORDOBA

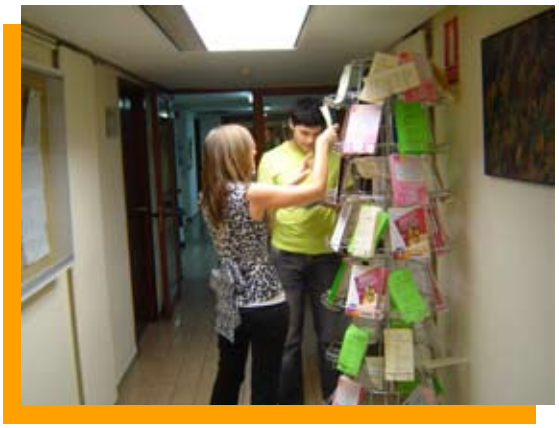
JUNTA DE ANDALUCIA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

El programa de prácticas de inserción Profesional en la empresa está un programa financiadopor la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía

Fundecor desarrolla para la Universidad de Córdoba la gestión del programa, desde el punto de vista administrativo, en virtud del convenio suscrito con fecha de 1 de Octubre de 1997.

Los beneficiarios de este programa son alumnos matriculados en cualquiera de las Universidades Públicas de Andalucía.

Las prácticas en empresa llevarán aparejadas una beca que asciende a un total de 360 € mensuales.



De esta cantidad, la Empresa colaboradora abonará al alumno en prácticas el 50%, es decir, 180 € mensuales. El abono de la citada cantidad se realizará de forma mensual hasta la finalización de la práctica.

Por su parte, la Universidad de Córdoba, abona al alumno en prácticas restante 50% con cargo a la subvención obtenida de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

El número de plazas que se han desarrollado durante este año ha sido de 203; El importe de las becas, en este programa, en el año 2006 ha sido de 327.240 €

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA PARA TITULADOS UNIVERSITARIOS (PROGRAMA DE EXPERIENCIAS PROFESIONALES PARA EL EMPLEO.

Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO

Mediante este programa se posibilita que titulados universitarios realicen prácticas en empresas. Este programa es una buena oportunidad al ser un estupendo "banco de pruebas" para la posterior inserción laboral de los universitarios sin experiencia profesional.

Los beneficiarios de este programa además de contar con titulación universitaria han de reunión los siguientes requisitos:

1) No haber transcurrido más de dos años desde que obtuvieron la titulación.

2) Ser demandantes de empleo.

3) No tener experiencia laboral en las labores relacionadas con su titulación.

Estas prácticas llevan aparejada una beca de prácticas que abonan las empresas que acogen a los titulados universitarios que no es inferior al 75 % del Salario Mínimo Interprofesional.

En el año 2006, 98 titulados en prácticas se incorporaron al programa para realizar prácticas, de los que 70% se insertaron, bien durante la realización de la práctica, bien durante los 6 meses siguientes a la realización del programa.

PROGRAMA DE ACCIONES EXPERIMENTALES DE INSERCIÓN LABORAL.

Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO

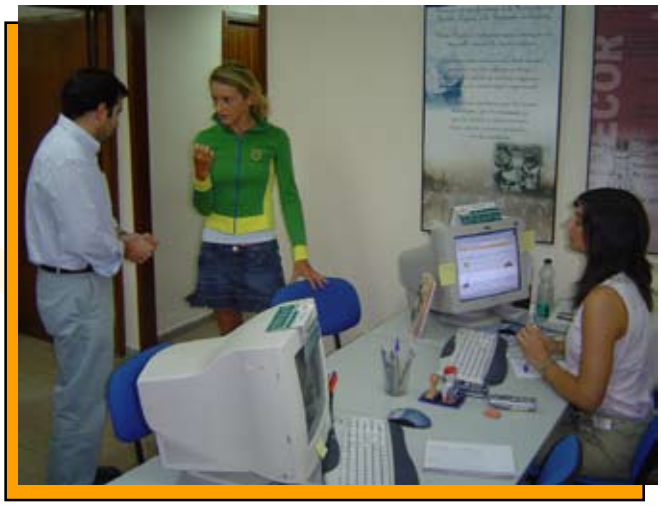
Este programa de empleo, desarrollado con la colaboración del Servicio Andaluz de Empleo y coordinado por la Red de Fundaciones Universidad Empresa, en las que han participado, junto a Fundecor, las Fundaciones de Granada, Cádiz y Almería tiene como finalidad lograr, mediante la combinación de acciones de orientación, talleres y formación, la inserción laboral de los participantes en el proyecto.

En el año 2006, el programa se ha centrado en el colectivo de mujeres con problemas de integración laboral , jóvenes con problemas de integración laboral y perceptores de prestaciones

Han sido un total de 34 los participantes los participantes en el plan desarrollado durante el año 2006 de los un 76 % han sido perceptores, 24 % no perceptores. Del programa se han insertado un 38,25 % de los participantes.

SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO

La Fundación colabora en el desarrollo de este programa con el Instituto Andaluz de la Juventud que ofrece a los jóvenes de 18 a 25 años residentes en la Unión Europea la oportunidad de adquirir una experiencia formativa en un país distinto al de su residencia y al mismo tiempo aporta voluntarios a proyectos enraizados en el ámbito local.



Dichos proyectos ofrecen una gran oportunidad a los jóvenes de adquirir experiencias personales enriquecedoras, al mismo tiempo que desarrollan actividades muy variadas. Tales actividades engloban campos tan diversos como el sanitario, medio ambiente, arte, cultura, conciencia europea, información juvenil, etc.

El Servicio de Voluntariado Europeo es un programa flexible que ofrece diversas posibilidades:

- Periodos largos: de 6 a 12 meses, estos son los más frecuentes.
- Periodos breves: de 3 semanas a 3 meses.
- Proyectos de Capital Futuro.

El programa incluye los siguientes gastos al voluntario: Viaje de ida y vuelta, seguro, alojamiento y manutención en el lugar de acogida y una ayuda o dinero de bolsillo.

Una vez terminado el periodo del voluntariado, la Comisión Europea apoya las iniciativas y la creatividad de los jóvenes mediante una medida comunitaria cuyo objetivo es ayudar a los jóvenes voluntarios a utilizar y aumentar el valor de la experiencia adquirida durante su servicio voluntario, para promover así su integración activa en la sociedad. Dicha medida se conoce como CAPITAL FUTURO.

Durante el año 2006 se han finalizado 5 proyectos de envío y hemos acogido a 2 voluntarias procedentes de Bélgica y Alemania.

II FERIA INTERNACIONAL DE EMPLEO DE LA UCO

Los días 21, 22 y 23 de Febrero de 2006 se celebró, en el Palacio de la Diputación, la II Feria de Empleo de la Universidad de Córdoba.

Durante este evento organizado por el Vicerrectorado de Estudiantes de Enseñanzas Propias, la Consejería de Empleo, la Diputación de Córdoba el Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba, y la colaboración de Fundecor, más de 10.000 jóvenes, universitarios y alumnos de bachillerato, han visitado las instalaciones. Unos para presentar su candidatura a las 17 empresas y entidades participantes; otros con el objetivo de conocer las titulaciones y servicios que les ofrece la Universidad de Córdoba, de cara a su inmediata incorporación a la enseñanza superior.

Paralelamente a la recogida de curricula, se realizaron presentaciones de empresas y conferencias sobre Orientación para la búsqueda de Empleo, que tuvieron una gran afluencia. Para ello se habilitó el Salón de Actos, el Salón de Plenos y una Sala Café-Coloquio, en la que las empresas citaban a los candidatos más interesantes para intercambiar impresiones. Para estas conferencias se contó con la participación de los responsables de Recursos Humanos de las empresas expositoras, así como con representantes y técnicos de las entidades coorganizadoras que tuvieron la oportunidad de presentar sus programas de formación, empleo y autoempleo ante los estudiantes y titulados de la Universidad de Córdoba.

Destacable en esta edición es la colaboración del Consejo Social de la Universidad de Córdoba que promovió dos actividades de cara a la divulgación del autoempleo como alternativa profesional, ambas valoradas muy positivamente por los asistentes.

Así mismo, en esta ocasión contamos con la participación de la Consejera Eures de Madrid que informó sobre los procesos de selección de personal sanitario para Europa.

También se han llevado a cabo dos procesos de selección. Las empresas Repsol YPF y Coritel, citaron en la Facultad de Ciencias del Trabajo a un grupo de titulados que en breve incorporarán a sus respectivas plantillas.

RESULTADOS OBTENIDOS

La afluencia de universitarios, el 80% ya titulados, ha supuesto la recogida de 15.000 currículos, algunos desviados a través de Internet, donde las empresas tienen el acceso directo a su Bolsa de Empleo. La mayoría de los universitarios fueron licenciados y casi en su totalidad pertenecen a la Universidad de Córdoba.

El 70% de los asistentes acudía a la Feria en busca de su primer empleo, el 30% restante declaraba haber trabajado pero en ocupaciones no relacionadas con su titulación.

En referencia a los perfiles de los universitarios que visitaron la Feria, los representantes de las firmas participantes destacaron el alto nivel académico de los titulados universitarios. A pesar de

esta cuestión, se ha detectado que los universitarios tienen escasa movilidad geográfica y que sólo un 30% posee un nivel aceptable de un segundo idioma, lo que limita sus posibilidades de inserción.

Para ellos, esta Feria ha supuesto una buena oportunidad de personalizar la captación de recursos humanos, dándose a conocer en zonas donde aún no tienen una gran presencia y la posibilidad de intercambiar información y proyectos con otras entidades y/o corporaciones.

Como aspecto negativo todos los participantes destacaron las bajas temperaturas que se soportaron durante la celebración de la Feria. Calificando, sin embargo, de sobresaliente la atención y la información recibida por parte de la Organización, punto este compartido por los estudiantes y titulados universitarios que acudieron al Foro.

Por su parte los visitantes resaltaron como muy interesantes las conferencias de los Responsables de Recursos Humanos, la posibilidad de contactar directamente con las empresas y conocer de primera mano los perfiles más demandados. Y solicitaron, para próximas ediciones la participación de mayor número de empresas y de sectores representados.

Gracias a la Feria de Empleo se formalizarán más de 300 contratos, aunque muchas empresas esperan hacer nuevas incorporaciones durante los próximos seis meses, entre las solicitudes captadas a lo largo de los tres días de celebración.

Este mismo mes de Marzo, la empresa Deloitte ha reservado 4 salas en la Facultad de Derecho para realizar una selección de personal entre los titulados que presentaron su solicitud de empleo durante la celebración de la II Feria de Empleo.

El mismo caso es el de la empresa Carrefour que realizará, en el mismo emplazamiento, una selección entre unos 200 titulados medios y superiores.

EMPRESAS PARTICIPANTES

1. ABB
2. Repsol
3. Fuerzas Armadas
4. Carrefour
5. Deloitte
6. Banesto
7. Garrigues
8. Isagri
9. Por determinar
10. BBVA
11. Coritel
12. Cajasur
13. Santander
14. DMR

FACULTADES, ESCUELAS Y SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA. PATIO BLANCO. DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA

- Vicerrectorado de Estudiantes y Enseñanzas Propias
- Fundecor
- Consejo Social
- Ucoidiomas
- Servicio de Alojamiento
- Ucodeporte
- Ucoaviación
- E.U. Enfermería
- E.U. Politécnica de Belmez
- E. Politécnica Superior
- Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y Montes
- F. Ciencias
- F. Ciencias de la Ecuación
- F. Ciencias del Trabajo
- F. Derecho
- F. Filosofía y Letras
- F. Medicina
- F. Veterinaria

ENCUESTAS REALIZADAS

Durante la realización de la II Feria de Empleo y Acceso de la Universidad de Córdoba, celebrada

los días 21, 22 y 23 de Febrero en el Palacio de la Diputación, se han realizado tres tipos de encuestas para valorar diferentes aspectos sobre la misma. Dichas encuestas se han dirigido a los orientadores de los I.E.S asistentes, a las Empresas e Instituciones nacionales e internacionales y a los Titulados universitarios y alumnos universitarios de últimos cursos, así como a los alumnos de bachillerato.

Acceso a la Universidad de Córdoba

De las encuestas realizadas a los orientadores, los resultados han sido los siguientes:

	EXCELENTE	BUENA	NORMAL	DEFICIENTE	MUY DEFICIENTE
ORGANIZACIÓN	12,68 %	61,97 %	18,31 %	7,04 %	
ATENCIÓN RECIBIDA	52,11 %	40,85 %	5,63 %	1,41 %	
INFORMACION RECIBIDA	18,31 %	63,38 %	15,49 %	2,82 %	
CARACTERÍSTICAS DE LOS STANDS	9,87 %	50,70 %	38,04%	1,40 %	
FECHA DE REALIZACIÓN	21,13 %	52,11 %	19,72 %	7,04 %	
ACCESIBILIDAD	25,35 %	50,71 %	22,54 %	1,40 %	

Los aspectos más destacados por los orientadores de los I.E.S sobre la II Feria de Empleo y Acceso de la Universidad de Córdoba han sido:

- Información directa a los alumnos.
- Organización.
- Atención al estudiante.

Entre los aspectos a mejorar se encuentran los siguientes:

- Más espacio para los stands.
- Más tiempo de explicación para los estudiantes.
- Megafonía para los guías.

Feria de Empleo

De las encuestas realizadas a las **empresas**, los resultados han sido los siguientes:

	EXCELENTE	BUENA	NORMAL	DEFICIENTE	MUY DEFICIENTE
ORGANIZACIÓN	35,71 %	57,14 %		7,15 %	
ATENCIÓN RECIBIDA	85,72 %	14,28 %			
INFORMACION RECIBIDA	21,42 %	35,72 %	35,72 %	7,14 %	
CARACTERÍSTICAS DE LOS STANDS		21,43 %	50 %	28,57 %	

FECHA DE REALIZACIÓN		28,57 %	28,57 %	21,42 %	21,42 %
ACCESIBILIDAD	7,15 %	57,15 %	21,42 %	14,28 %	

Los aspectos más destacados por parte de las empresas expositoras han sido:

- Buena organización.
- Trato y atención recibida por parte de la organización.

Entre los aspectos a mejorar se encuentran los siguientes:

- Fecha de celebración del evento.
- Sistema de calefacción en cada uno de los stands.

La mayoría de visitantes a los diferentes stands de las empresas expositoras han sido titulados, y la información más solicitada por ellos ha sido sobre los perfiles demandados por la empresa y sobre los procesos de selección.

De las encuestas realizadas a los universitarios y alumnos de bachillerato, los resultados han sido los siguientes:

	EXCELENTE	BUENA	NORMAL	DEFICIENTE	MUY DEFICIENTE
ORGANIZACIÓN	10,34 %	37,93 %	48,28 %	3,45 %	
ACCESIBILIDAD	24,14 %	53,44 %	20,69 %	1,73 %	
PUBLICIDAD	24,14 %	32,76 %	27,58 %	10,35 %	5,17 %
INFORMACIÓN	17,24 %	39,66 %	31,03 %	10,34 %	1,73 %
CONFERENCIAS-PRESENTACIONES	12,07 %	27,58 %	36,21 %	20,69 %	3,45 %
NÚMERO DE EMPRESAS	6,9 %	12,07 %	31,03 %	27,59 %	22,41 %
SECTORES REPRESENTADOS	8,62 %	13,79 %	29,31 %	18,97 %	29,31 %

PROGRAMA DE VISITAS I.E.S

El programa de visitas de IES a la Feria se centró en el espacio universidad, de cara a dar a conocer los centros y servicios de la UCO.

Fueron más de 30 centros con visitas concertadas y 2.100 alumnos los que pasaron en visitas guiadas por cicerones por el espacio universidad.

PROYECTO BRIDGING BUSINESS AND SCIENCE (BBAS).

INICIATIVA GROW. INTERREG III C.

El proyecto "Bridging Business and Science – BBaS" cofinanciado por la Operación Marco Regional GROW de la Iniciativa Comunitaria Interreg IIIC, en la que participan cinco Universidades situadas en regiones de Italia, Holanda, Polonia, Reino Unido y España

El proyecto BBaS tiene como objetivo crear redes multidisciplinares que establezcan relaciones entre universidades y empresas localizadas en las cinco regiones europeas participantes en el proyecto GROW.

El propósito de estas redes será el de proporcionar una aplicación rápida y adecuada de las investigaciones innovadoras para incrementar el crecimiento económico.

La meta del proyecto es crear redes multidisciplinares que establezcan relaciones entre universidades y empresas localizadas en las cinco regiones europeas participantes en el proyecto GROW.

El propósito de estas redes será el de proporcionar una aplicación rápida y adecuada de las investigaciones innovadoras para incrementar el crecimiento económico.

La sostenibilidad y eficiencia de estas redes se alcanzará mediante la identificación y difusión de las mejores prácticas en Transferencia de Conocimiento, superando las barreras multidisciplinares interculturales e intersectoriales entre empresa y ciencia, y conduciendo a un incremento en las operaciones comerciales.

Estas redes catalizarán las investigaciones hacia contratos comerciales, incrementando la transferencia de conocimiento y la innovación en tres sectores altamente tecnológicos a través de Europa.

Los Objetivos del Proyecto BBaS

- Derivar y difundir a los principales actores los modelos y protocolos de mejores prácticas en los aspectos clave de la Transferencia de Conocimiento.
- Crear 3 redes internacionales entre las cinco instituciones participantes en tres sectores clave de gran relevancia para el desarrollo económico regional (sectores clave BBaS):
  - o Biotecnología/Salud.
  - o Tecnologías de la Comunicación e Información/Nuevos Materiales y Tecnologías.
  - o Soluciones Ambientales.
- Crear oportunidades de aprendizaje mutuo para más de 30 profesionales de la Transferencia de Conocimiento, 48 investigadores y 48 empresarios de las regiones participantes.
- Crear relaciones sostenibles y duraderas entre instituciones investigadoras y empresas que conduzcan a acuerdos innovadores oportunos y eficientes.
- Crear consorcios para proyectos de innovación e investigación cofinanciados por la Unión Europea (7PM y PIC).

Actividades del Proyecto celebradas en 2006.

Como actividades centrales del Proyecto BBaS se desarrollan una serie de encuentros entre el mundo de la empresa y la universidad de cara sembrar futuros proyectos de cooperación entre empresas y universidades.

En estas actividades cada socio regional busca y selecciona tanto empresas como investigadores que, dentro de las líneas del proyecto, son susceptibles casar con otras líneas de empresas y entidades de los demás países participantes.

Study tour en la Universidad de Surrey, Guilford 26-27 Junio de 2006.

En esta reunión del proyecto se congregó a tres gruos de profesionales dedicados a la investigación científica y actividades innovadoras.

Las áreas de trabajo en las que se trabajó fueron: nuevos materiales y tecnologías de la información y comunicación, salud/biotecnología y medio ambiente.

Study Tour en la Universidad de Córdoba, Córdoba 16-17 Octubre de 2006.

En la reunión celebrada en Córdoba, y en línea con los objetivos del proyecto, se congregaron a investigadores, representantes empresariales y profesionales de la transferencia de conocimiento de las cinco regiones europeas presentes en el proyecto.

Las líneas de trabajo desarrolladas en Córdoba fueron Nuevos materiales y tecnologías, biotecnología/salud y soluciones medioambientales.

Fueron más de 30 los participantes que tuvieron la oportunidad de discutir sobre temas específicos de gran relevancia para las actividades innovadoras en las regiones participantes.

En la primera parte de las sesiones incluyó presentaciones de proyectos andaluces basados en las NTIC que facilitan la colaboración entre los investigadores universitarios y los empresarios. Esta parte fue cerrada por un representante de la compañía holandesa Philips, que complementó anteriores exposiciones con su amplia experiencia en la gestión de actividades innovadoras a través de la cooperación internacional.

PROGRAMA DE APOYO A LA CREACIÓN Y APOYO A EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA.

Fondo Social Europeo

Este programa, puesto en marcha en colaboración con el Ministerio de Educación y Ciencia y tiene como objetivo la detección y apoyo de iniciativas de empresas de base tecnológica en el entorno universitario.

Durante el año 2006 las actividades se han centrado en :

1.- Contacto con el Departamento de Coordinación y Dinamización del CDTI con el objeto de profundizar en los términos de la colaboración con FUNDECOR para el fomento y promoción de la Iniciativa Neotec.

- Por un lado, colaborar en la realización de alguna actividad de tipo promocional sobre la Iniciativa NEOTEC dirigida a empresas de base tecnológica de reciente creación o en fase de creación.
- Por otro lado, servir de nexo de unión y enlace entre el CDTI y las empresas interesadas en la mencionada Iniciativa.
- Y por otro, colaborar con dichas empresas durante la elaboración y formalización de la documentación necesaria para la presentación de la solicitud de dichos incentivos ante el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial.

Los técnicos del programa organizaron la reunión y la documentación necesaria para llevar a cabo la misma.

2.- Detección de Iniciativas emprendedoras de Base Tecnológica:

Búsqueda y contacto de proyectos con viabilidad como Empresas de Base Tecnológica en el entorno de la Universidad, que posteriormente pudieran ser susceptibles de constituirse en empresa viable.

Tras la detección de dichos proyectos, y en colaboración con el Departamento de Coordinación y Dinamización del CDTI, se organiza y coordina una Jornada de presentación de la Iniciativa NEOTEC a los diversos promotores de ideas empresariales susceptibles de convertirse en Empresas de Base Tecnológica de nueva creación.

La Jornada tuvo lugar el 31 de mayo de 2006 en el Campus Universitario de Rabanales, en Córdoba y los promotores asistentes a dicha presentación fueron los siguientes:

Promotor/es: D. Manuel Rodríguez Victori

Denominación Proyecto Empresarial: ENALTER

Promotor/es: D. José Antonio Ruiz Martínez y Dña. Raquel Arredondo Encinas

Denominación Proyecto Empresarial: APOIDEA

Promotor/es: D. Francisco Oliva y D. Jesús del Valle Pérez

Denominación Proyecto Empresarial: BUENOS AIRES "CONTROL AMBIENTAL"

Promotor: D. Antonio Martín de Oliva Ferraro y D. José Mª Vacas Navarro

Denominación Proyecto Empresarial: ISOLARP

Promotor: D. Víctor Manuel Moreno Jiménez Y d. Francisco Maroto Molina

Denominación Proyecto Empresarial: GARDEN-IN

Promotor: D. Antonio José Merino Castro

Denominación Proyecto Empresarial: HDT "Gestión Hidrológica".

En el transcurso de esta actividad las tareas realizadas por el técnico contratado con cargo al programa, y objeto del presente Informe de seguimiento, fueron las siguientes:

- Preparación de la Jornada en colaboración con el CDTI.
- Ponencia informativa acerca de los Incentivos otorgados por el CDTI.
- Ponencia informativa acerca del Programa NEOTEC.

3.- Colaboración con el Departamento de Coordinación y Dinamización del Centro (CDTI) para el Desarrollo Tecnológico e Industrial durante la organización y coordinación de una Jornada de Encuentro con los representantes de varias empresas de la provincia de Córdoba con gran vocación competitiva, mediante la realización de actividades de investigación e innovación tecnológica.

El objetivo principal de la mencionada actividad consistió en exponer, a los representantes de las empresas convocadas a la Jornada de Encuentro, las diversas actuaciones y líneas de apoyo llevadas a cabo por el CDTI, destacando especialmente entre ellas las siguientes:

- la financiación de proyectos de I+D,
- la gestión y promoción de la participación de empresas españolas en programas internacionales de cooperación tecnológica,

- El apoyo a la transferencia de tecnología en el ámbito empresarial, y
- El apoyo a la creación de empresas de base tecnológica.

Aprovechando la celebración de la reunión para identificar proyectos susceptibles de convertise en Spin-Off universitarios. La finalidad de esta reunión era contribuir, por un lado, al establecimiento de lazos de unión y de colaboración entre la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (FUNDECOR) y el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial, y por otro lado, realizar una de las misiones principales para las que se contrató al Técnico de Apoyo objeto del presente Informe de Seguimiento: la difusión de las iniciativas del CDTI, incluida la Iniciativa Neotec, de apoyo a la creación de empresas de base tecnológica.

La mencionada Jornada se realizó finalmente con fecha del 7 de marzo de 2006 en el Colegio Mayor Universitario Ntra. Sra. De la Asunción, situado en la Avda. Menéndez Pidal s/n, 14004 de Córdoba.

Los asistentes a la misma fueron:

Por las Empresas:

Por la Sociedad Cooperativa del Valle de los Pedroches, S.L, COVAP, asistió D. Blas Plazuelo, del Departamento Técnico.

Por CIPSA,S.A.,asistió D. Omar Wahab, Director del Departamentode I+D+i.

Por Microsensory, S.L.L. asistió D. Francisco García Leal como Director General.

Por Fersoft, S.L, asistió D. Juan Aceituno como Responsablede I+D+i.

Por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial.

D. Luis Maeso Moreno, del Departamento de Coordinación y Dinamización del CDTI.

En el transcurso de esta actividad las tareas realizadas por el técnico contratado con cargo al programa, y objeto del presente Informe de seguimiento:

- Preparación de la mencionada Jornada y contacto con los proyectos de las empresas participantes para, en su caso, poner en marcha proyectos Spin-Off.

4.- Actividades de promoción de la creación de Empresas de Base Tecnológica:

- Colaboración con algunas de las empresas contactadas en forma de apoyo durante la creación de la Empresa de Base Tecnológica. Concretamente la colaboración en este sentido se ha realizado con:

- **InvestBlue Technology Design S.L.**

Promotor principal: D. Francisco García Leal

Proyecto empresarial: Investblue Technology Design S.L. es una empresa, de muy reciente creación, de servicios tecnológicos avanzados, dedicada a la investigación, desarrollo y producción de equipos electrónicos y de comunicaciones puestos al servicio de la sociedad. Todas las actividades desarrolladas por Investblue Technology Design S.L. son actividades innovadoras que proporcionan la generación de riqueza, la incorporación de nuevas empresas y el incremento de la competitividad de nuestra provincia, y por ende, de nuestra comunidad autónoma. Por ello la empresa desea ofrecer una amplia gama de servicios en los campos de la:

- Microelectrónica,
- Robótica,
- Radiotelemetría (localización de objetos, o animales en movimiento, mediante la medición de radiofrecuencias).
- Etc.

La empresa pretende desarrollar una serie de servicios de gran repercusión social de los que el más prioritario sería el Servicio de Gestión de Residuos, para el cual hacen falta aún desarrollar algunos de sus productos. Y en segundo término, una vez iniciada la producción del anterior, desarrollar los siguientes servicios: Servicio de radiolocalización, y Servicio ReacSun.

Concretamente los productos pertenecientes a cada uno de los servicios son los siguientes:

o Servicio de Gestión de Residuos Urbanos:

- **Módulo GRM** (Gestión de Recursos Móviles): Equipo de control de recursos móviles sobre el territorio. Posee capacidad para determinar la posición, el recorrido, así como posibilidad de conectar una serie de dispositivos periférico (sensores de peso, volumen,…)

- **Carro barrendero inteligente:** carro preparado con un sensor de peso extremadamente resistente y del que ya se ha obtenido el "Modelo de utilidad" a nivel nacional.

- **Célula de carga / volumen inteligente** para los camiones.

- **Contenedor inteligente:** Módulo de control de residuos con soporte sonoro del que ya se ha obtenido el "Modelo de utilidad" a nivel nacional.

• **Proyecto Biodiesel**

Promotor principal: Prof. Diego Luna Santiago

Proyecto empresarial: El objetivo específico de este Proyecto se centra en evaluar las posibilidades de aplicación de dos tipos de catalizadores heterogéneos de aplicación general, patentados por la Universidad de Córdoba, a la producción económicamente rentable de biodiesel. Estos catalizadores heterogéneos han sido ya positivamente evaluados, a escala de laboratorio, en procesos químicos mecanisticamente muy relacionados con la reacción de transesterificación de aceites o grasas, que genera la mezcla de esteres metílicos o etílicos

denominada Biodiesel, por lo que consideramos perfectamente factible su aplicación al proceso que nos ocupa. Asimismo, se pretende avanzar en el perfeccionamiento de estos catalizadores, principalmente en lo que respecta a su producción a mayor escala (pasar de su producción de gramos a kilogramos manteniendo la eficiencia) y si fuese necesario rediseñarlos para su aplicación específica a la producción de Biodiesel a escala comercial. Finalmente se evaluará un plan comercial de explotación y el diseño de un aplanta piloto que explote a escala comercial los resultados de este proyecto.

La sustitución de los catalizadores homogéneos por sistemas heterogéneos tendría como consecuencia la automática eliminación de las desventajas que tienen los actuales procesos industriales en fase homogénea que emplean diferentes metales alcalinos, fundamentalmente NaOH o KOH. Estos sistemas implican la perdida del catalizador (se usa una sola vez), y la necesidad de su eliminación del Biodiesel, antes de su uso como combustible. Esto implica varios pasos adicionales de lavado, que inevitablemente incrementan el costo final de la producción (y generan un impacto ambiental por consumo de agua en dicho proceso) y que además reducen de forma muy importante la calidad de la glicerina obtenida como subproducto de la reacción principal de obtención de la mezcla de ésteres metílicos (o etílicos) que constituyen el combustible alternativo, normalmente denominado biodiesel.

Por tanto el proyecto, tendrá como resultado:

- Se podría reutilizar el catalizador y/o aplicar con mayor ventaja en procesos continuos.
- Se evitarían los pasos adicionales de eliminación de los restos alcalinos mediante varias series sucesivas de lavado, que en la actualidad complican de manera extraordinaria la producción de este biocombustible, lo que además supone el empleo de una gran cantidad de agua posteriormente tratada con la necesaria eliminación de los residuos contenidos en la misma, tras el proceso de lavado.

Además, la glicerina obtenida como subproducto, estaría libre de residuos alcalinos, lo que permitiría su aplicación en Farmacia, lo que actualmente está prohibido, por su baja calidad

- **Proyecto Gener.**

Promotor principal: Prof. David Bullejos

Proyecto empresarial: el objetivo del proyecto se centra en la realización de auditorías energéticas y de gestión de grandes edificaciones generadoras de energía y de Parques de generación de electricidad.

Ambos proyectos están aún en su fase inicial de estudio, durante el transcurso del cual las tareas realizadas por el técnico contratado con cargo al programa, y objeto del presente Informe de seguimiento, fueron las de:

- Asesoramiento y estudio de la viabilidad del proyecto en lo referente a los aspectos jurídicos y legales de la creación de la empresa, y de coordinación del equipo.

SEMINARIOS UNIVERSITARIOS DE LUCENA

UNIVERSIDAD DE CORDOBA

AYUNTAMIENTO DE LUCENA

La XI Edición de los Seminarios Universitarios Lucena, se organizan en virtud de la colaboración que desarrollan la Universidad de Córdoba, el Excmo. Ayuntamiento de Lucena y la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba, instrumentalizado mediante el convenio suscrito entre las mismas el 13 de Junio de 2005.

En el convenio de colaboración establece una Comisión de Seguimiento que tiene las funciones de Coordinación y decisión de las líneas generales por las que se desarrollan los cursos de verano.

La Comisión Coordinadora ha estado compuesta en la XI Edición de los Seminarios Universitarios de Lucena por el Excmo. Sr. Manuel Torres Aguilar, Vicerrector de Estudiantes y Enseñanzas Propias, que la preside por delegación del Excmo. Sr. Rector Magfco., D. Emilio Montes, Concejal Delegado de Educación y Deportes del Excmo. Ayuntamiento de Lucena, D. Pedro José Montero Tordera, Director-Gerente de Fundecor y la Profa. Dra. Dña. Carmen Jiménez Salcedo, Directora Académica de los Seminarios en su XI Edición.

1.- LINEAS GENERALES DE LOS SEMINARIOS UNIVERSITARIOS DE LUCENA

Los objetivos que la Comisión Coordinadora se marcó para la XI Edición de los cursos de verano en Lucena se han centrado básicamente en:

a. Mantener y, en su caso, aumentar la calidad del profesorado de la Universidad que imparte los diferentes cursos.

b. Integrar los cursos en el casco urbano de Lucena mediante la impartición de la totalidad de ellos en diferentes sedes del casco urbano de la ciudad, mejorando la calidad de las instalaciones docentes.

c. Ofertar menor número de cursos que el año anterior adecuándolos a las nuevas instalaciones del Centro Municipal de Formación.

d. Mantener y, en su caso, aumentar el grado de satisfacción de los alumnos asistentes a los diferentes cursos.

2.- CURSOS DESARROLLADOS EN LA XI EDICIÓN DE LOS SEMINARIOS UNIVERSITARIOS LUCENA 2006

Desde un primer momento, y de forma pionera en la Universidad de Córdoba, a lo largo de todas las ediciones que se han celebrado la Comisión Coordinadora ha estimado como elemento fundamental realizar una convocatoria pública a la Comunidad Universitaria para recabar propuestas de cursos que posteriormente se puedan desarrollar.

Como características a destacar sobre la convocatoria hay que indicar que la comisión organizadora estableció en 14 cursos propuestos por los distintos agentes de la comunidad universitaria y entidades públicas y privadas que también estuviesen interesadas en desarrollar cursos.

El plazo de presentación de propuestas se inició el 1 de febrero y finalizó el 3 de Marzo con la totalidad de 25 propuestas para cubrir las ofertas.

Una vez presentadas las propuestas la Comisión de Coordinación en su reunión de 13 de Marzo de 2006, previo estudio de las propuestas, acordó seleccionar las siguientes propuestas con la propuesta de cambio de denominación:

Semanas del 17 al 21 y del 24 al 28 de Julio de 2006.

Todos los cursos fueron aprobados en el Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba de 10 de Mayo de 2006.

- JUEGOS, RECURSOS Y ESTRATÉGIAS PARA LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS DE FORMA DIVERTIDA
- LENGUA DE SIGNOS Y COMUNICACIÓN NO VERBAL (I)
- RECUPERACION DE ESPACIOS NATURALES DEGRADADOS.
- CURSO DE PRIMEROS AUXILIOS Y SALVAMENTO ACUÁTICO.
- ENGLISH FOR WORK AND TRAVEL
- VIOLENCIA ESCOLAR Y JUVENIL: ESTRATÉGIAS PSICOPEDAGÓGICAS PREVENTIVAS Y PALIATIVAS.
- LA INTRODUCCIÓN A LINUX MEDIATNE GUADALINEX: LA NUEVA VENTANA DE TRABAJO
- HOJA DE CÁLCULO: EXCEL 2000.
- LA ENERGÍA SOLAR DIRECTA Y SUS APLICACIONES.
- INNOVACIÓN EN ENVASADO DE ALIMENTOS PERECEDEROS: NUEVAS PERSPECTIVAS TECNOLÓGICAS, CALIDAD Y SEGURIDAD.
- CURSO PRÁCTICO DE GESTIÓN DE EMPLEO Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL.
- BASES DE DATOS: ACCESS 2000.
- LENGUA DE SIGNOS Y COMUNICACIÓN NO VERBAL (I I)
- DISEÑO Y MONTAJE PERSONALIZADO DE EQUIPOS INFORMÁTICOS.

3. REPERCUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Al igual que en ediciones anteriores, en la presente se ha realizado un gran esfuerzo tanto económico como humano para obtener una repercusión en los medios de comunicación, no sólo escritos, sino también radiofónicos.

En lo que respecta a la repercusión en la prensa escrita, se destaca la aparición diaria de noticias sobre los seminarios en periódicos, fundamentalmente, locales y provinciales. Se adjunta un dossier de prensa escrita.

4. LOS SEMINARIOS UNIVERSITARIOS LUCENA 2006, EN CIFRAS

A continuación describiremos las cifras más destacadas en los Seminarios Universitarios Lucena 2006. Antes se ha de indicar que el número previsto de plazas era de 560 alumnos repartidos en 14 cursos:

- Número de alumnos participantes: 461
  - a. Alumnos 1ª Semana: 274
  - b. Alumnos 2ª Semana: 187
- Alumnos asistentes con alojamiento:
  - a. Alumnos 1ª Semana: 140
  - b. Alumnos 2ª Semana: 55
- Alumnos asistentes sin alojamiento:
  - a. Alumnos 1ª Semana: 134
  - b. Alumnos 2ª Semana: 132

La asistencia de los alumnos ha sido desigual en cada una de las semanas. Así, el alojamiento de la primera semana llegó al 100 % de las plazas ofertadas, mientras que en la segunda semana hubo una caída de más de 77 % respecto de la primera semana, manteniéndose sin embargo similar asistencia en ambas semanas en los alumnos.

5.- LOS ALUMNOS VALORAN LOS SEMINARIOS UNIVERSITARIOS DE LUCENA 2006.

Una año más la organización de los Seminarios Universitarios de Lucena ha querido conocer la opinión de los asistentes a los diferentes cursos de verano y para ello recabar sus opiniones respecto a múltiples aspectos del desarrollo de los cursos.

Las encuestas se realizaron a los alumnos el último día de cada semana. Éstas encuestas son de carácter voluntario y totalmente anónimas.

El contenido de las preguntas se enfoca sobre dos ejes fundamentales:

a. Calidad de cada uno de los cursos impartidos.

b. Otros aspectos de la organización de los Seminarios.

Los resultados de la valoración de estos dos ejes nos permitirá analizar con más rigor tanto los aciertos como los errores para, de esta manera, poder mantener los primeros y corregir los segundos.

Junto con la valoración estricta de los seminarios, a los encuestados se les pregunta sobre determinados aspectos que servirán para tener datos de referencia sobre mejoras en ediciones

venideras. Así por ejemplo, se les pregunta sobre los temas que les gustaría que en la próxima edición se realizase, qué les han parecido las actividades realizadas, el ambiente que se ha respirado o cómo se ha enterado de la existencia de los cursos.

Analizando los resultados hay que indicar que la puntuación obtenida se asemeja a las de las últimas ediciones por los que la tónica general revela una continuidad positiva a la hora de valorar los Seminarios.

En los resultados que se exponen a continuación se realiza una visión de conjunto y se analiza, tanto, cursos a cursos, como, el resultado global por semanas.

Hay que indicar que los resultados globales son muy positivos, ya que, los alumnos califican con un 9,18 en la primera semana y un 9,05 en la segunda, a la pregunta de si recomendarían estos seminarios a otras personas.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

De conformidad con lo previsto en el Plan de Actuación para 2006, esta formación no reglada permitirá a los titulados y alumnos universitarios adquirir conocimientos complementarios útiles en su inserción profesional.

Se continuará con la misma línea de precios económicos y acordes al poder adquisitivo de los universitarios, haciendo un esfuerzo en el mantenimiento de los mismos.

A. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Durante el año 2.005 la formación que la fundación ha programado se ha diversificado en cuanto a las modalidades hasta ahora realizadas. Así, se ha diversificado y se ha aumentado cuantitativa como cualitativamente la formación ofertada.

Como datos significativos podemos indicar los siguientes:

1. El número de alumnos matriculados en los cursos de Fundecor durante el año 2006 fue de *1.793* (No se computan los alumnos de los Seminarios Universitarios de Lucena.).
2. El número de actividades programadas de corta duración fue de *77* .

Cursos de Ofimática:

Estos cursos están dirigidos a tomar el primer contacto con el mundo de la informática y, en su caso, también existen formación de perfeccionamiento en paquete office.

Cursos de Especialización:

- Estos cursos están diseñados atendiendo a las necesidades de los alumnos y su temática es muy variada, intentando abarcar el complemento formativo para alumnos de variadas titulaciones.

ESCUELA DE FORMACIÓN PERMANENTE PARA ENTIDADES NO LUCRATIVAS.

Agencia Andaluza del Voluntariado

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN

Durante el año 2006, en virtud de un acuerdo con la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Córdoba se programaron en la primera quincena del mes de julio, diferentes actividades formativas englobadas en la Escuela de formación permanente para personal directivo y técnico de entidades no lucrativas.

En el desarrollo de esta escuela se programaron 9 cursos de diferentes temáticas, bajo la modalidad de extensión universitaria.

En los cursos han participado 131 personas pertenecientes a diferentes entidades y asociaciones no lucrativas.

JORNADAS DE EMPLEO PARA UNIVERSITARIOS

UNIVERSIDAD DE CORDOBA

JUNTA DE ANDALUCIA
Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO

Durante el año 2006, se han llevado a cabo dos ediciones de Jornadas de empleo para Universitarios; en el mes de marzo y en el mes de noviembre.

Esta actividad una actividad organizada en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes y Cultura, y la Delegación de Empleo de la Junta de Andalucía han tenido como objeto mejorar la posición de los estudiantes universitarios de cara a su futura inserción laboral, una vez que finalicen sus estudios universitarios.

Estas Jornadas han tenido un reconocimiento de dos créditos de libre configuración curricular

METODOLOGÍA

La metodología llevada a cabo en estas Jornadas ha combinado las sesiones conjuntas de todos los participantes con sesiones especializadas por titulaciones en los diferentes campus de la Universidad.

Por otra parte, los alumnos para completar su participación en las Jornadas, han de desarrollar sesiones individuales de orientación laboral con una duración de, al menos, cuatro horas.

Las sesión común para todos los alumnos tuvo lugar en la Facultad de Ciencias del Trabajo y en el Salón de Actos de la Facultad de Filosofía y Letras.

Las posteriores sesiones discriminadas por titulaciones se han celebrado en el Campus Menéndez Pidal y en el Campus de Rabanales.

Por último, para la obtención de los créditos de libre configuración curricular los alumnos, desarrollaron un proceso de orientación laboral individualizado de al menos 4 horas de duración cada uno. Estas sesiones se desarrollaron en las instalaciones de Fundecor.

PROGRAMA DE LAS JORNADAS.

El programa de las jornadas estuvieron divididos en módulos como a continuación se describen:

MODULO I.

- Presentación.
- Servicios de empleo a disposición de los universitarios.
- Programa de movilidad (SVE).
- Situación actual de los universitarios ante el mercado de trabajo.

MODULO II.

- Salidas profesionales de las titulaciones universitarias.
- Cómo posicionarse en el mercado de trabajo.

MODULO III.

Talleres sobre entrevistas de trabajo y búsqueda de empleo.

MODULO IV.

Este módulo está destinado a la orientación personalizada de cada alumno asistente a las Jornadas, mediante la asistencia a una sesión individual de orientación laboral de al menos 4 horas.

ALUMNOS ASISTENTES A LAS JORNADAS.

La asistencia de los alumnos a las jornadas distribuidos por titulaciones según Campus han sido de 403 alumnos.

JORNADA SOBRE NUEVOS PROGRAMAS E INSTRUMENTOS DE APOYO A LA I+D+I EN COOPERACIÓN.

Mediante esta actividad, desarrollada en colaboración con el Ministerio de Educación y Ciencia y la Red de Fundaciones Universidad Empresa, tiene como objeto la difusión de las políticas que desarrolla el Ministerio de Educación y Ciencia, se celebró en el Salón de Actos de CajaSur, la jornada donde se dieron a conocer los programas de apoyo a la I+D+i en cooperación.

La aceptación que ha tenido la jornada en sus ediciones anteriores, nos ha permitido mejorar tanto el nivel de asistencia como el desarrollo organizativo previo.

La organización de la jornada celebrada el día 30 de Noviembre del presente año 2006, con el nombre de "VI Jornada sobre Nuevos Programas e Instrumentos de Apoyo a la I+D+I en Cooperación" se llevo a cabo en tres fases que a continuación pasamos a describir.

La jornada, celebrada en horario de mañana, tuvo dos partes diferenciadas. La primera tuvo comienzo con la presentación de la jornada a cargo de autoridades. La segunda, una vez finalizado el acto de presentación, la constituía el desarrollo previsto de las ponencias.

Antes de comenzar la presentación de la Jornada, en el hall adyacente al Salón de Actos, se procedió por parte de los miembros que componían la mesa de inauguración a atender a los medios de comunicación.

El acto de presentación estuvo presidido por el Excmo. Sr. D. José Manuel Roldán Nogueras, Rector Magnífico de la Universidad de Córdoba. Le acompañaron en la mesa, Dña. Almudena Huidobro Pérez-Villamil, Jefe de Servicio de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Política Tecnológica del Ministerio de Educación y Ciencia, el Ilmo. Sr. D. Andrés Luque García, Delegado Provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, D. José Manuel Ureña Rubiales, Subdirector de Fundecor.

La primera exposición estuvo a cardo de Dña. Almudena Huidobro Pérez-Villamil, Jefe de Servicio de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de Política Científica del Ministerio de Educación y Ciencia cuyo contenido se centró en dar una visión general del estado de la situación de la innovación y del sistema de investigación en España así como el apoyo a la I+D+I del Ministerio de Educación y Ciencia.

La segunda intervención estuvo a cargo de Dña. Marta Zan Valdivieso. Técnico de la Subdirección General de Formación y Movilidad de Personal Investigador del Ministerio de Educación y Ciencia, con la ponencia denominada Programa Torres Quevedo: ayudas para la incorporación de personal de I+D en empresas, centros tecnológicos y asociaciones empresariales, donde expuso tanto el programa como los resultados obtenidos en estos últimos años.

Después de esta intervención se produjo una pausa-café.

Tras la pausa se reanudó la jornada. En primer lugar dio la palabra a D. Luis Samper Calvo, Jefe de Servicio de Tecnologías de la Información de la Subdirección General de Empresas de Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con una ponencia denominada: Ayudas a las empresas en el ámbito de la Sociedad de la Información, donde recogió tanto el Plan Nacional como el Plan Avanza, el Programa PROFIT y las diferentes líneas en el área de formación.

La siguiente ponencia estuvo a cargo de D. Jorge Alós Aguilá, Asesor Ejecutivo de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, que explicó las medidas e incentivos de la Junta de Andalucía para la innovación.

Algo más de 100 personas fueron los asistentes a esta jornada, siendo mayor el numero de empresas que no pudieron asistir, dándoles la posibilidad de acceder a la información entregada.

Tras la jornada, algunas empresas han comenzado a interesarse en Fundecor para la presentación de proyectos para alguno de los programas de los que se habló en la jornada, lo cual nos hace concluir con la valoración positiva, un año más, que tiene este tipo de actos con las empresas a la hora de difundir las políticas de innovación y desarrollo tecnológico.

JORNADA PARA LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS Y AYUDAS DEL MITyC PARA EL COMERCIO EXTERIOR.

Esta actividad ha tenido como objetivo informar a las pequeñas y medianas empresas de los diferentes programas y ayudas que el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, ofrece de cara a la actividad de comercio exterior .

La organización de la jornada celebrada el día 26 de Octubre del presente año 2006, con el nombre de "Jornada para la Difusión de Programas y Ayudas del MITyC para el Comercio Exterior" se llevo a cabo en tres fases que a continuación pasamos a describir.

La jornada, celebrada en horario de mañana, tuvo dos partes diferenciadas; correspondiendo a la presentación de la Jornadas y al desarrollo mismo de las ponencias.

La segunda parte, el desarrollo previsto de las ponencias, con un total de cuatro ponencias de unos treinta minutos cada una de ellas.

El acto de presentación estuvo presidido por Dña. Mª José López Calvo, Subdirectora Adjunta de la Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización del MITyC. Dña. Mª Antonia López Bartolomé, Jefa Departamento de la Dirección General de Promoción del ICEX. En último lugar D. Pedro J. Montero Tordera, director-gerente de Fundecor.

La primera exposición estuvo a cardo de por Dña. Mª José López Calvo, Subdirectora Adjunta de la Subdirección General de Fomento Financiero de la Internacionalización del MITyC cuyo contenido se centró en dar una visión general de todas las acciones y programas de financiación de la internacionalización que o bien ejecuta el MITyC o que el mismo apoyo sin ser gestionado directamente por dicho Ministerio.

La segunda intervención estuvo a cargo de Dña. Mª Antonia López Bartolomé, Jefa Departamento de la Dirección General de Promoción del ICEX. Abordó las acciones de promoción de comercial del ICEX y los servicios que éste presta a todas las empresas interesadas en participar

Después de esta intervención se produjo una pausa-café, donde se ofreció un café tanto para los ponentes como para los asistentes.

Tras la pausa-café se reanudó la jornada. En primer lugar dio la palabra a D. José A. Vázquez Rosso. Director Territorial de la Dirección General de Promoción del ICEX, con una ponencia denominada: Apoyo a la empresa exportadora: las Direcciones Territoriales de Comercio, donde dio a conocer las acciones de asesoramiento y más cercanas a nuestra Comunidad Autónoma que ofrece el ICEX.

La siguiente ponencia estuvo a cargo de D. Pedro Bisbal Aroztegui, Director del Área de Información y Comunicación, que explicó las medidas e incentivos que la Junta de Andalucía ofrece a los empresarios en materia de comercio exterior a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA).