FUNDECOR

Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba

Memoria General

2004

MEMORIA GENERAL DE ACTIVIDADES

AÑO 2004

PRESENTACIÓN DE LA FUNDACIÓN

El nacimiento de FUNDECOR tiene lugar el día 13 de Diciembre de 1.996 mediante el otorgamiento, en escritura pública, ante el Notario del Iltre. Colegio de Sevilla , D. Vicente Mora Benavente de la voluntad de fundar y constituir la entidad denominada Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba, al amparo de la Ley 30 /1994, de 24 de Noviembre.

Mediante Orden de la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía de fecha 5 de Febrero de 1.998 (B.O.E. 3-03-97) se reconoce e inscribe en el Registro de Fundaciones Docentes Privadas con el num. A-CO-40-221/ 98. Actualmente se encuentra inscrita en el Registro de Fundaciones de Andalucía con el número de inscripción CO-620.

Con fecha 14 de Junio de 2004 el Patronato de la Fundación acordó la modificación estatutaria para la adaptación de los estatutos a la Ley 50/ 2002. Dicha modificación fue elevada a pública el día 1 de Julio de 2004. El día 15 de Diciembre el Patronato de la fundación acordó modificar algunos artículos del texto aprobado el 14 de Junio para observar algunos aspectos notificados por el Protectorado como no correctos.

Con fecha 13 de Abril se dictó Resolución de inscripción de la modificación de los estatutos por parte de la Dirección General de Instituciones y Cooperación con la Justicia.

OBJETO Y FINES FUNDACIONALES

Los Estatutos de la Fundación establecen en su art. 6 el objeto y fines fundacionales. A continuación se transcribe literalmente la redacción del citado artículo

"ART. 6.

La Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba tendrá como objeto poner en comunicación la Universidad con las empresas y contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas andaluzas, mediante la innovación y desarrollo tecnológico, así como, la promoción, protección y fomento de toda clase de proyectos e iniciativas, de conformidad con los fines de éstas, y que redunden en beneficio de la Provincia de Córdoba y la Comunidad Autónoma de Andalucía.

La Fundación tiene como fines más concretos:

a. Promover programas e iniciativas centradas en la incorporación de los jóvenes al mundo laboral, mejorando su posición en el mercado de trabajo.
b. Promover programas de prácticas en empresas para alumnos universitarios.
c. Promover actuaciones que contribuyan a la mejora de la competitividad de las empresas andaluzas mediante la innovación y el desarrollo tecnológico. Dentro de éstas actuaciones se podrán promover incubadoras de empresas que contribuyan mediante la innovación y desarrollo tecnológico a la competitividad de las empresas ingresadas en el centro.
d. Poner en práctica actuaciones que promuevan la iniciativa empresarial de los jóvenes. La fundación podrá tutorizar a esta iniciativas empresariales.
e. Difundir y fomentar la economía social como fórmula de autoempleo joven.
f. Poner en práctica actuaciones que promuevan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres de cara a su integración laboral.
g. Promover programas de intercambio de jóvenes con la Unión Europea, Hispanoamérica y otros países, a través de trabajo, prácticas, voluntariado y otras fórmulas de interrelación de culturas.
h. Difundir y fomentar la cooperación al desarrollo como fórmula de solidaridad social.
i. Impulsar iniciativas de acercamiento de los profesionales de la empresa y la universidad.
j. En general, conectar las necesidades de la empresa cordobesa y la oferta y necesidades de la Universidad de Córdoba.
k. Cualesquiera otros fines no mencionados expresamente y que contribuyan al desarrollo económico de Córdoba."

USUARIOS Y BENEFICIARIOS DE LAS ACTIVIDADES

Los Estatutos de la Fundación establece en su Art. 6 párrafo primero : *" Podrán ser beneficiarios de los programas e iniciativas que promueva la Fundación cualesquiera personas naturales o jurídicas con especial atención de los anteriores, cuando pertenezcan a la Universidad de Córdoba o tengan su domicilio o desarrollen su actividad en la Comunidad Autónoma de Andalucía."*

La Ley 50/2002, de 26 de Diciembre, de Fundaciones establece en su art. 3 párrafos 2 y 3, en cuanto a los beneficiarios de las actividades de las fundaciones lo siguiente:
"…..
2. La finalidad fundacional debe beneficiar a colectividades genéricas de personas. Tendrán esta consideración los colectivos de trabajadores de una o varias empresas y sus familiares.
3. En ningún caso podrán constituirse fundaciones con la finalidad principal de destinar sus prestaciones al fundador o a los patronos, a sus cónyuges o personas ligadas con análoga relación de afectividad, a sus parientes hasta el cuarto grado inclusive, así como a personas jurídicas singularizadas que no persigan fines de interés general"

Los beneficiarios de las actividades fundacionales han sido en su inmensa mayoría alumnos pertenecientes a la Universidad de Córdoba, así como, titulados universitarios en demanda de empleo residentes en la Provincia de Córdoba en los programas desarrollados en materia de empleo.

Por otra parte, otros beneficiarios de las actividades de la fundación han sido pequeñas y medianas empresas y trabajadores autónomos con residencia en la Provincia de Córdoba en materias relacionadas con servicios de apoyo a pequeñas y medianas empresas.

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DIRECCIÓN

EL PATRONATO

De conformidad con lo establecido en el art. 14 de la Ley 50/2002, de 26 de Diciembre, de Fundaciones, que indica que " en toda fundación deberá existir, con la denominación de Patronato, un órgano de gobierno y representación de la misma, que adoptará sus acuerdos por mayoría en los términos establecidos en sus estatutos".

En los Estatutos de la Fundación, en su art. 8 se establece que el Patronato es el órgano de Gobierno y representación de la Fundación.

Su composición de conformidad con lo establecido en el art. 10 es la siguiente:

a) Tres de sus miembros son personas jurídicas; la Universidad de Córdoba, la Excma. Diputación Provincial y CajaSur. Éstas están representadas en las personas del Rector, Presidente de la Diputación y Presidente del Consejo de Administración de CajaSur o personas en quién deleguen.

b) El cuarto miembro es elegido por los tres anteriores que ostentará el cargo de Presidente de la Fundación.

La actual composición del Patronato es la siguiente:

1- Presidente de la Fundación.
D. Juan José Rubio Rodríguez.

2- Presidente de la Diputación Provincial de Córdoba.
Excmo. Sr. D. Francisco Pulido Muñoz

3- Rector Magfico de la Universidad de Córdoba.
Excmo. Sr. D. Eugenio Domínguez Vilches.

4.- Presidente de CajaSur.
Excmo. Sr. D. Miguel Castillejo Gorráiz.

Actúan en el patronato por delegación de los anteriores:

1.- Excmo. Sr. D. Manuel Torres Aguilar, Vicerrector de Estudiantes y Enseñanzas Propias.

2.- Sr. D. Rafael Velasco Sierra, Vicepresidente 1º de la Excma. Diputación Provincial

3.- Sr. D. José E. Huertas Muñoz, Director General Adjunto de Relaciones Externas y de la Obra Social y Cultural de CajaSur y D. Juan Carlos Cabello Sabariego, Jefe Operativo de la Obra Social y Cultural de CajaSur.

VARIACIÓN DE MIEMBROS EN EL PATRONATO DURANTE EL AÑO 2004.

En el año 2004 no se han producido variaciones en la composición del Patronato.

EL PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN

El Presidente de la Fundación es D. Juan José Rubio Rodríguez, nombrado por las entidades fundadoras en el acto de constitución de la fundación el 13 de Diciembre de 1.996.

EL DIRECTOR-GERENTE DE LA FUNDACIÓN

De conformidad con lo establecido en el art. 24 de los Estatutos el Director Gerente tendrá las funciones ejecutivas. El Patronato en sesión de 14 de Junio de 2004 acordó el apoderamiento general a favor de D. Pedro José Montero Tordera, Director-Gerente. El apoderamiento fue elevado a escritura pública ante el notario D. Ricardo Avanzini de Rojas e inscrito en el Registro de Fundaciones de Andalucía con fecha 21 de Septiembre de 2004.

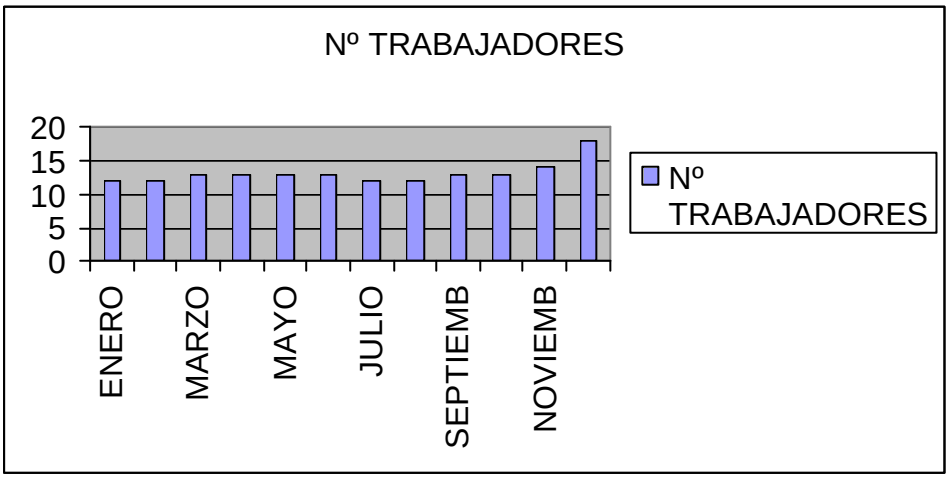
PERSONAL AL SERVICIO DE LA FUNDACIÓN DURANTE EL AÑO 2004

Durante el año 2.004 la fundación ha mantenido un similar número de trabajadores a su servicio, respecto a 2003.

El personal por cuenta ajena que trabaja en la fundación en un 99% son titulados universitarios.

En relación con la composición del personal con vinculación laboral con la fundación hay que indicar los siguientes datos:

- Media anual mensual de trabajadores: 13,08 trabajadores/mes.
- Personal de plantilla: 2
- Media de trabajadores a Tiempo completo: 11,66
- Media de trabajadores a Tiempo parcial: 1,42



Por otra parte, otro personal no laboral está constituido por colaboraciones de alumnos universitarios en prácticas, jóvenes que desarrollan labores de voluntariado.

Estos han sido un total de colaboradores. Por modalidad de colaboración :

- 9 alumnos en prácticas.
- 2 Voluntarias Europeas. Programa SVE.

Dentro de este apartado no se computa las colaboraciones de jóvenes universitarios dentro de los Seminarios Universitarios de Lucena 2.004.

CONVENIOS SUSCRITOS POR LA FUNDACIÓN EN EL AÑO 2004

- Convenio Marco de colaboración con CIATESA

- Convenio de colaboración con la Universidad de Córdoba y el Ayuntamiento de Lucena de renovación de los Seminarios Universitarios de Lucena.

- Convenio Marco de colaboración con el Comité Organizador del Primer Congreso de la Sociedad Española de Proteómica.

- Convenio Marco de colaboración con el Ayuntamiento de Lucena

- Convenio marco de colaboración con el Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba.

PERTENENCIA DE LA FUNDACIÓN A OTRAS REDES Y ENTIDADES

Fundecor durante el año 2004 ha pertenecido a las siguientes asociaciones y redes:

- **Red de Fundaciones Universidad Empresa.**

- **Red Andaluza de Fundaciones Universidad-Empresa.**

- **Asociación de Fundaciones Andaluzas.**
  Por acuerdo del Patronato en la sesión de 14 de Junio de 2004 se acordó la asociación en la citada entidad. En esta entidad se coordina el grupo de Fundaciones Universitarias.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA FUNDACIÓN EN EL AÑO 2004

Siguiendo las líneas marcadas en el Plan de Actuación de la Fundación para el año 2004, aprobadas por el Patronato de la Fundación en su sesión de 17 de Diciembre de 2003, las actividades desarrolladas se han circunscrito a dos grandes áreas de actuación:

a. Empleo.
b. Servicios de apoyo a las empresas.

A continuación relacionamos las actividades que hemos desarrollado en el año 2004:

ACTIVIDAD	PAGINA
1. Agencia de Colocación Universitaria	9
2. Servicio de Orientación Profesional. Programa Andalucía Orienta	20
3. Taller de Empresas de la ETSIAM. Convenio IFA-FUNDECOR.	23
4. Programa Propio UCO-Fundecor de Prácticas en Empresas.	33
5. Programa de Prácticas PRAEM. Junta de Andalucía.	36
6. Plan Experimental de Empleo para titulados Universitarios.	37
7. Servicio de Voluntariado Europeo.	38
8. Programa de dinamización Juvenil con IAJ.	39
9. Jornadas de Empleo para Universitarios.	
10. Programa de Formación Superior. Convenio Fundecor-EOI.	40
11. Seminarios Universitarios de Lucena.	
12. Formación Complementaria.	
13. Jornada sobre Medidas e Apoyo a la Innovación Tecnológica en las Empresas.	

_____ Agencia de Colocación Universitaria.

Esta actividad se enmarca dentro de la actividad de intermediación en el mercado de trabajo. Esta intermediación en el mercado de trabajo está autorizada por el Instituto Nacional de Empleo, al amparo del Real Decreto 735/1995, de 5 de mayo por el que se regulan las Agencias de Colocación sin fines lucrativos.

Mediante convenio suscrito con el Instituto Nacional de Empleo el 11 de Enero de 1999 se autorizaba el funcionamiento de la Fundación como intermediaria laboral entre demandantes y ofertantes de empleo con el numero de registro 2073.

Mediante Resolución de la Directora General del INEM de 11 de Abril de 2002 se aprueba la autorización indefinida de la Agencia de Colocación.

La Agencia de Colocación cuenta con las infraestructuras y los servicios necesarios para recopilar y gestionar gran volumen de información relativa al mercado de trabajo, que es permanentemente actualizado a través del Servicio de Orientación Profesional Andalucía Orienta de Fundecor.

Los empresarios que transmiten sus ofertas de empleo a la Agencia de Colocación reciben una atención personalizada con el fin de ayudarles a definir el proceso de selección más adecuado a sus necesidades y a encontrar al candidato cuyo perfil profesional mejor se ajuste al puesto vacante.

OBJETIVOS DE LA AGENCIA DE COLOCACIÓN

La Agencia de Colocación ha sido diseñada con el objetivo de promover estrategias que posibiliten la inserción socio-laboral de personas demandantes de empleo que estimen necesario un apoyo y asistencia en su camino hacia la incorporación al mercado laboral y su permanencia en él.

Los objetivos y actuaciones llevadas a cabo por la Agencia de Colocación son:

- Fomentar la empleabilidad de los universitarios mediante la intermediación en el empleo y la adecuación de los perfiles formativos a las demandas del mercado laboral.
- Orientación sobre opciones profesionales, proporcionando a las personas beneficiaras las habilidades y estrategias básicas para alcanzar un mayor conocimiento de sus aptitudes personales y profesionales.
- Facilitar estrategias que potencien el conocimiento de las capacidades y limitaciones para el empleo, así como la utilización adecuada de herramientas de promoción laboral.
- Fomentar la adquisición de experiencias de desarrollo profesional a través de la gestión de ofertas de empleo en empresas privadas e instituciones.

DESTINATARIOS DE LA AGENCIA DE COLOCACIÓN

Las acciones llevadas a cabo por la Agencia de Colocación de la Universidad de Córdoba, van dirigidas a dos grandes sectores:

- *Titulados universitarios*:

Con el objeto de favorecer la inserción laboral de los universitarios, desde la Agencia de Colocación se lleva a cabo las siguientes acciones:

- Inscripción en la Base de Datos de Demandantes de Empleo de la Agencia de Colocación . Poner a disposición de los titulados universitarios demandantes de empleo una forma de ofrecer sus currícula a las empresas usuarias garantizando los principios de igualdad de oportunidades, la transparencia y la actualización permanente.

- Acceso al Servicio de Orientación Profesional Andalucía Orienta de Fundecor, con el objeto de facilitar a los universitarios el asesoramiento y herramientas que permitan la participación en el mercado de trabajo y ayudarlos en su búsqueda de empleo.

- *Empresas*

Las empresas tienen la posibilidad de acceder a una fuente de recursos humanos en constante evolución, que le permita adaptarse de un modo fácil, rápido, económico y sobre todo eficaz, a las necesidades del mercado.

La Agencia de Colocación pone a disposición de todas las empresas que operan en la provincia de Córdoba o fuera de ella, la posibilidad de ofertar empleo dentro de una amplia Base de Datos, proporcionando la posibilidad de elegir candidatos idóneos para cada puesto de trabajo a cubrir, atendiendo a los distintos niveles de experiencia, según necesidades y requisitos de las modalidades de contratación existentes.

Uno de los objetivos básicos es ofrecer a las empresas candidatos/as adecuados/as para cubrir sus necesidades de personal de forma ágil y sin apenas trámites. Además se lleva a cabo un asesoramiento en todo momento a las empresas para que sea el empresario el que decida a quién contrata y en qué condiciones, estando seguro de tener las mejores opciones a su alcance.

CARACTERISTICAS DE LA AGENCIA DE COLOCACIÓN

Así pues, las características que rigen las acciones desarrolladas en la Agencia de Colocación de la Universidad de Córdoba son:

- *Atención Personalizada a los usuarios.* Tanto por parte de los demandantes como de las empresas oferentes de empleo, queda manifiesta la atención individualizada propia de nuestro modelo de funcionamiento.

- *Voluntariedad.* La característica más destacable de las acciones la Agencia es la voluntariedad tanto en el acceso como a su participación en los diferentes procesos de selección en los que el usuario sea propuesto.

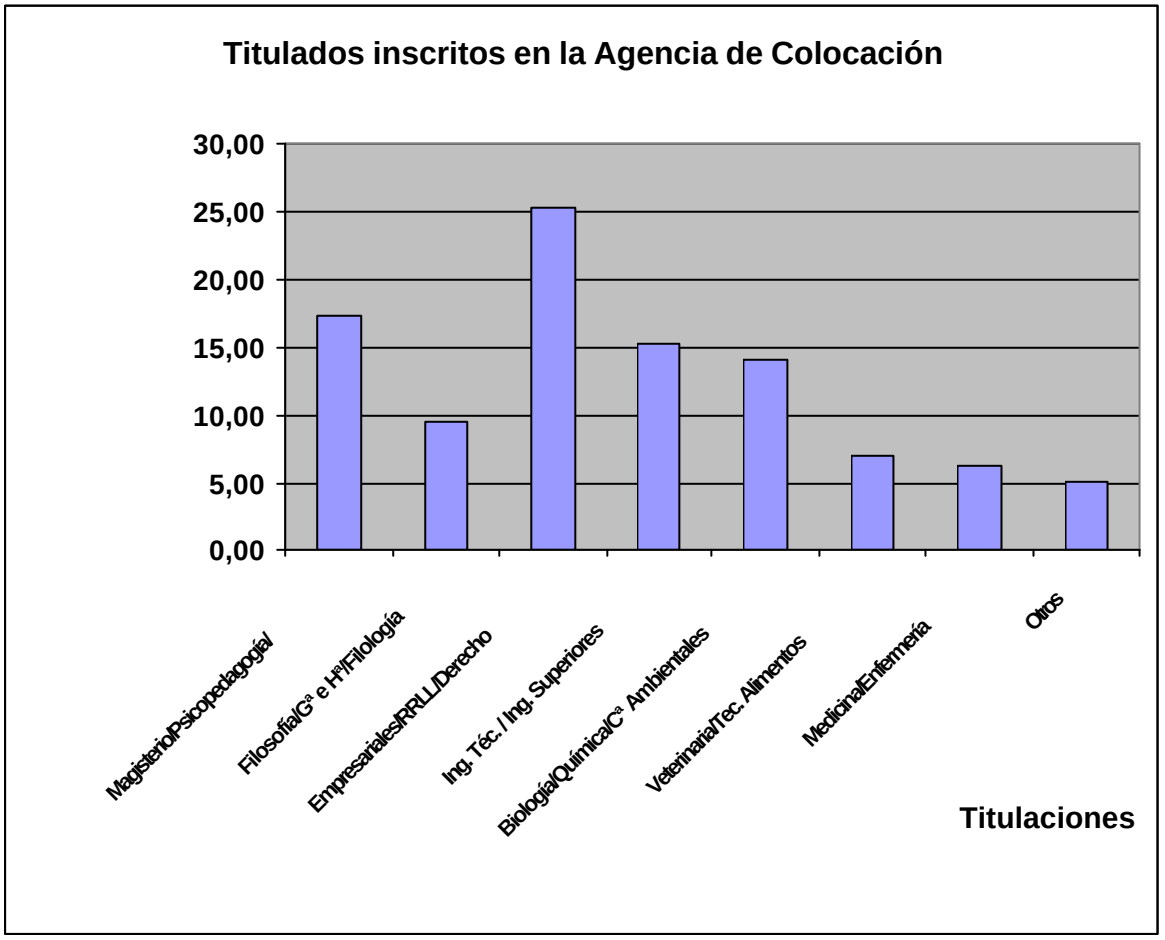
- *Gratuidad.* Tanto las acciones puramente de intermediación, como otras que se desarrollan desde el Servicio de la Agencia de colocación, para la mejora de las candidaturas, son totalmente gratuitas, y así se notifica a las partes del proceso.

DATOS ESTADÍSTICOS

Titulados inscritos en la Agencia de Colocación

El número total de titulados universitarios inscritos en la Agencia de Colocación es de 5600, de los cuales el porcentaje por titulaciones es el siguiente:

Grafica 1.

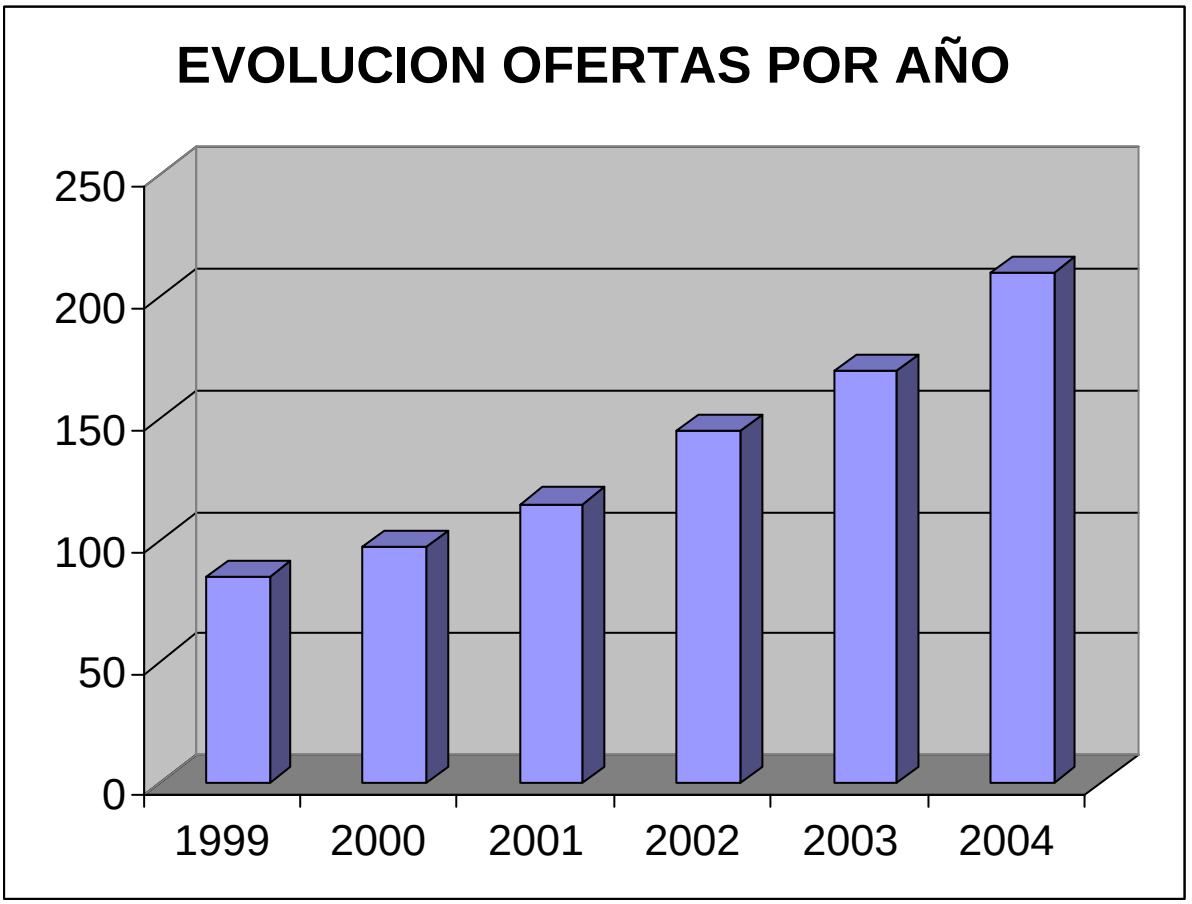


Ofertas gestionadas a través de la Agencia de Colocación

1. *Evolución de la Gestión de Ofertas*

Desde su puesta en marcha la Agencia de Colocación ha tenido un aumento del 50% en la gestión de ofertas de empleo, con una evolución que queda manifiesta en la siguiente gráfica:

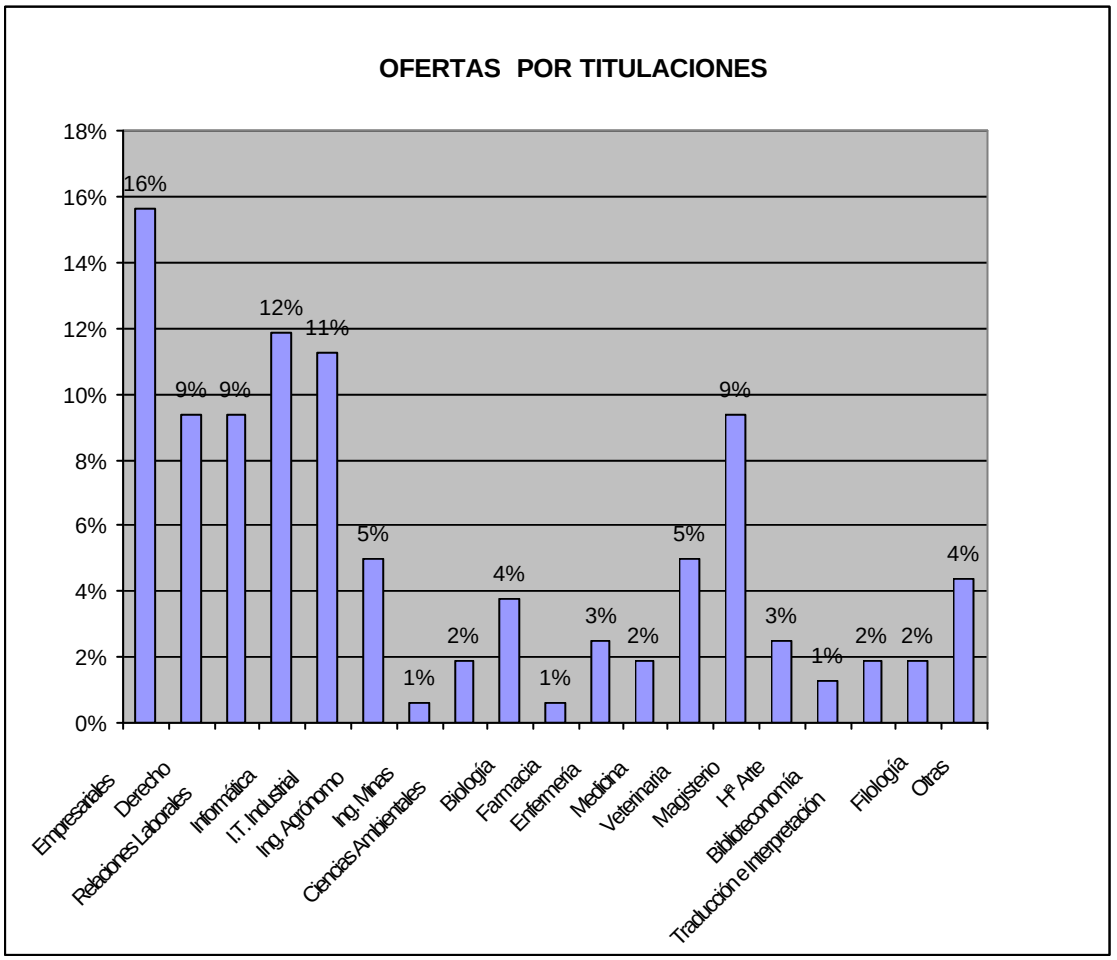
Gráfica 2.



.2. ***Número de Ofertas Gestionadas en 2004 por Titulaciones***

El número de ofertas gestionadas a través de la Agencia de Colocación durante el 2004, ha sido de 160, de las cuales el porcentaje de ofertas por titulaciones es el siguiente:

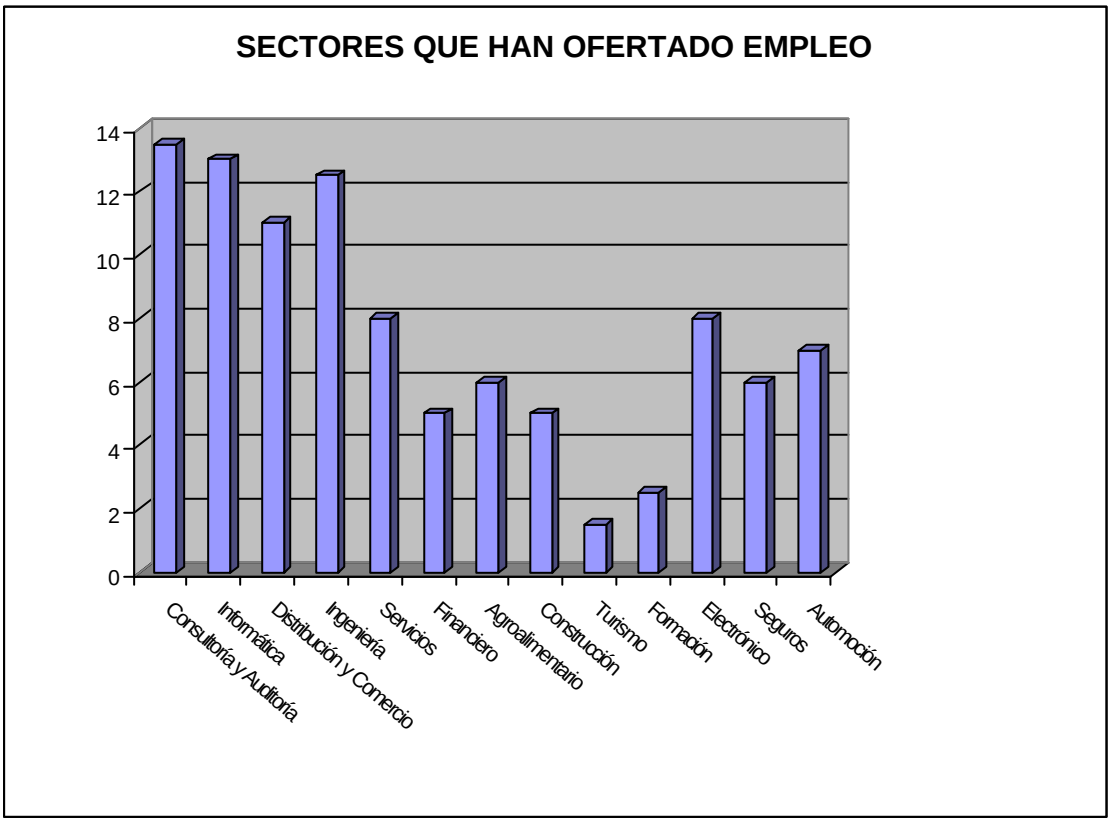
Gráfica 3:



3. ***Sectores de Actividad demandados en 2004***

La demanda de jóvenes profesionales se concentra en varios sectores de actividad empresarial, destacando en los primeros lugares los correspondientes a Consultoría y Auditoria, Informática y Telecomunicaciones, Distribución y comercio e Ingeniería. Estos sectores, junto con el de Servicios, son los que han ofertado más empleo.

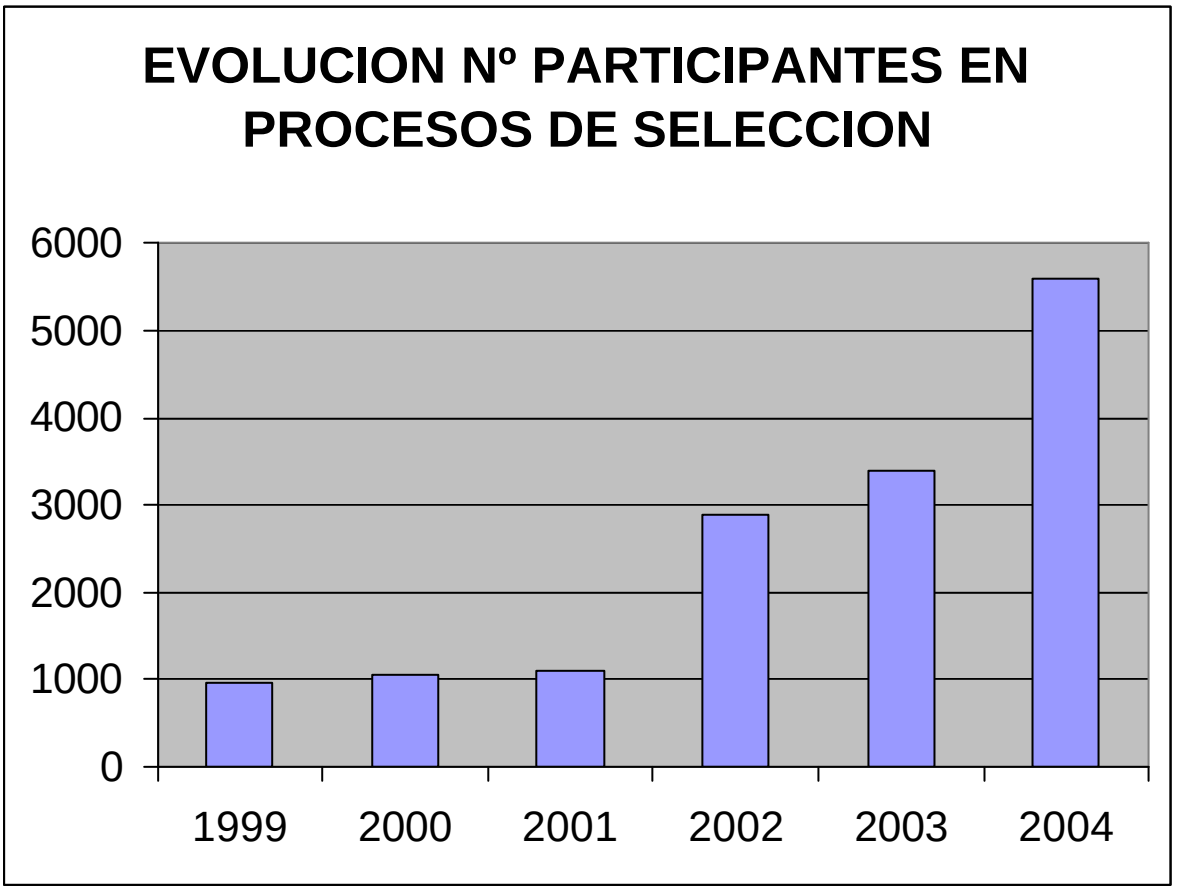
Gráfico 4.



4. Evolución del Número de Participantes en los Procesos de Selección

El número de usuarios inscritos en la Agencia de Colocación de la Universidad de Córdoba, que han participado como candidatos en los diferentes procesos de selección llevados a cabo desde este servicio, ha experimentado un crecimiento constante desde sus inicios, soportando los crecimientos mayores en los dos últimos años.

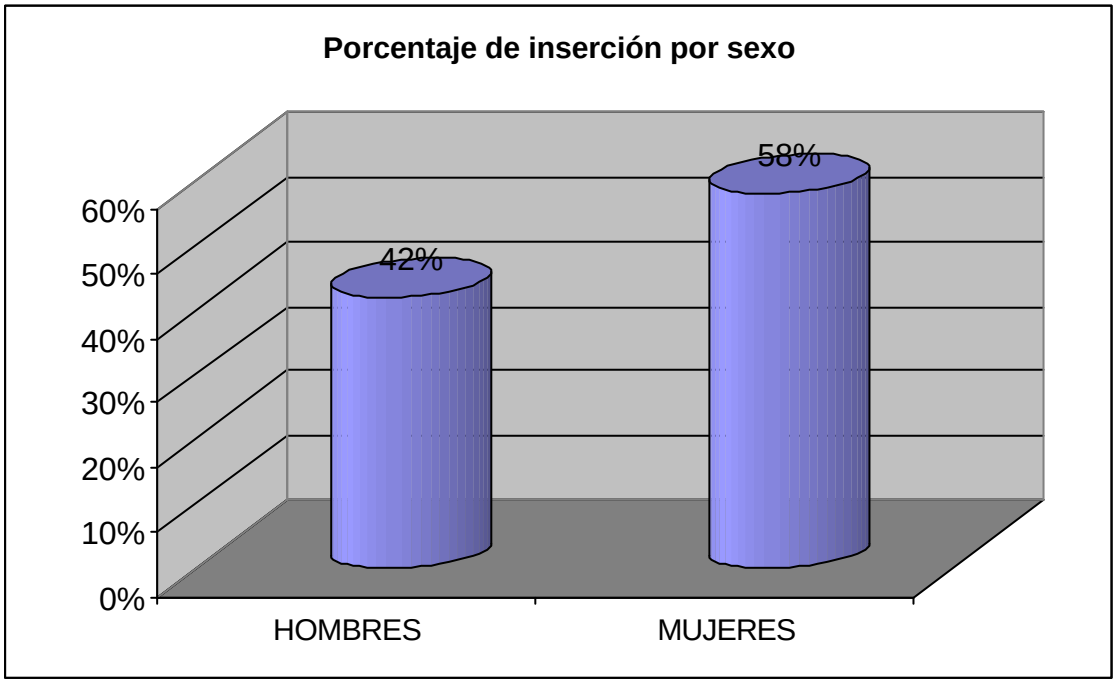
Gráfica 5.



5. Porcentaje *de inserción en el año 2004 por género*

En cuestión de género el porcentaje entre hombres y mujeres, se distribuye de la siguiente manera:

Gráfico 6.



Servicio de Orientación Profesional

Programa Andalucía Orienta

Dentro de la actividades desarrolladas a favor del empleo de los universitarios, se encuentra destacada, la colaboración que la Fundación mantiene con la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía en el Programa de Orientación Profesional Andalucía Orienta.

Esta colaboración tiene su antecedente en el Convenio suscrito con la Consejería de Trabajo e Industria de la Junta de Andalucía de 30 de Diciembre de 1999 por la que se ponían en marcha diferentes actividades en materia de empleo para los titulados universitarios.

Mediante Resolución de la Dirección General de Empleo e Inserción de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de 11 de Julio de 2002 se aprueba la puesta en marcha y la financiación del programa Andalucía Orienta en Fundecor para el periodo 1-02-2002 a 30-04-2003.

Posteriormente, mediante Resolución de la Dirección General de Empleo e Inserción de 8 de Abril de 2003 se aprueba la continuidad del servicio prestado para el periodo 1-05-2003 a 30-04-2004.

Por último, en el año 2004-2005 se aprobó por la Dirección General de Orientación e Inserción Laboral del Servicio Andaluz de Empleo de 12 de Julio de 2004, la continuidad del Servicio para el periodo 1-05-2004 a 30-04-2005.

Las acciones que se desarrollan dentro del Programa Andalucía Orienta en Fundecor se ofertan a los universitarios con o sin titulación universitaria.

Todas las acciones tienen carácter voluntario, por lo que los usuarios del servicio acceden al mismo de forma totalmente libre y voluntaria.

Los datos generales del proyecto desarrollado son: 3875 atenciones de orientación con 6364 horas de orientación. El número de beneficiarios ha sido de 3063.

Las acciones de carácter básico que se desarrollan en el servicios son:

Entrevista en profundidad.
Mediante esta acción en una entrevista personal individualizada y especializada se obtienen cuatro tipos fundamentales de información:

- Información objetiva del currículo vital aportada por el usuario.
- Información que requiere asesoramiento. Esta información suele implicar la toma de decisiones por parte del demandante sobre empleo preferente, lugar geográfico en que está dispuesto a trabajar, tipo de contrato que aceptaría etc…
- Información que requiere negociación. Esta información precisa no sólo la decisión del demandante sin también la aprobación del orientador, así esta acción versa sobre la valoración del conocimiento del usuario sobre el mercado laboral, dominio de técnicas de búsqueda de empleo etc…
- Información acerca de la demanda de servicios por parte del universitario. De entre estos servicios se ofrece al usuario.

Orientación vocacional.

Esta acción está se destina a aquellos universitarios que no han tomado una decisión sobre las ocupaciones en las que quiere trabajar. Esta acción se realiza, bien de forma individual, bien de forma grupal.

Mercado de trabajo.

Esta acción es de carácter grupal y su finalidad principal es orientar a los demandantes de empleo sobre las características del mercado laboral concreto según el contexto geográfico o la especialización profesional, tipos de empresas y sectores predominantes, ocupaciones o puestos de trabajo demandados, proyección económica de la zona y sus posibilidades etc…

Técnicas de búsqueda de empleo.

Esta acción se desarrollo de forma grupal y consiste en asesorar a los universitarios a elaborar un currículum vitae, analizar ofertas de empleo, ofrecerse a una empresa, redactar cartas de presentación, búsqueda de empleo a través de internet, pruebas psicotécnicas etc…

Acompañamiento en la búsqueda de empleo:

Está dirigida a demandantes de empleo y se desarrolla de forma individual, donde los orientadores realizarán un seguimiento y asesoramiento en el proceso de búsqueda de empleo del demandante.

Acciones de difusión y sensibilización.

Estas acciones se desarrollan para dar a conocer el propio sercicio de orientación y las oportunidades que ofrece, entre las que destacan charlas, jornadas, encuentros, campañas de publicidad etc…

TALLER DE EMPRESAS DE LA ETSIAM
CONVENIO IFA – FUNDECOR

Esta actividad se viene desarrollando en virtud de un convenio de colaboración con el Instituto de Fomento de Andalucía firmado el 19 de Marzo de 2002 por un plazo de dos años. Con fecha 24 de Febrero de 2004, se ha procedido a prorrogar dicho convenio.

En este proyecto ambas entidades han realizado una alianza estratégica que profundiza y desarrolla nuevos itinerarios que propician una cultura emprendedora de cara a que el conjunto de la comunidad universitaria considere a ésta una parte esencial de su quehacer cotidiano y se reconozca la importancia de ésta en la contribución al bienestar de la sociedad.

La creación del Taller de Empresas se sintetiza en desarrollar un mecanismo, en el contexto de aprendizaje de pregrado, para aprender y practicar herramientas y procedimientos de diseño, construcción y desarrollo de empresas con alto contenido técnológico.

En el Taller de Empresas han participado dieciocho alumnos y tres alumnas, de los últimos cursos de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes, en concreto, han sido 14 alumnos/as de Agrónomos, 2 alumnos de Montes, 4 alumnos de la Escuela Politécnica Superior y 1 alumno licenciado en Ciencias Biológicas.

Profesorado:

Juan Carrasco Jiménez
Ana Garrido Varo
José Emilio Gerrero Ginel
Pablo Lara Vélez

Técnica del taller de empresas:
Leovigilda Ortiz Medina

Metodología:

El alumnado se ha distribuido en siete grupos de trabajo (empresas) de distinto tamaño:

- Un grupo de dos personas
- Un grupo de cuatro personas
- Cinco grupos de tres personas

Cada grupo, partiendo de una idea empresarial han identificado y diseñado los principales elementos de un plan de empresa: técnicos, organizativos, laborales, estatutarios, normativos, presupuestarios, financieros y han realizado un análisis de su viabilidad.

El trabajo tutorado y el aprendizaje cooperativo han sido partes esenciales de la asignatura, conjuntamente con el análisis de casos (dos empresarios han debatido su proyecto empresarial con los alumnos: DELSA, Derivados esenciales del Limón y FIR, consultoría y formación). Se ha contado con la participación, como asistencia técnica, de especialistas temáticos que han impartido lecciones en aspectos claves del plan de empresa como son el trabajo en equipo (Gema Sánchez, GESTIÓN PARTICIPATIVA), la imagen corporativa de la empresa (Marta Salvat, DEC), realización de estudios de mercado, fuentes de financiación…

Se ha contado con el apoyo de los técnicos del IFA que han realizado tutorías sobre los planes de empresa de manera personalizada. Todo ello se ha desarrollado de acuerdo al siguiente programa:

DÍA	SESIÓN	CONTENIDO
18 Feb	Presentación General	Introducción: Funcionamiento del Taller y Calendario. Presentación del IFA. Síntesis de la visión del Taller por un alumno/a del curso 2002/03 Presentación del Aula Virtual Presentación de la experiencia empresarial de DELSA Materializar una intuición y breve recorrido por algunas oportunidades empresariales en el sector agrario
Del 18/2 al 25/2 Tutoría sobre las ideas empresariales Antes del día 25 entrega de ficha con 3 ideas/persona		
25 Feb	Aprendizaje cooperativo 1	Trabajar en equipo. Identificación de roles. Especialista Gema Sánchez
Del 25/2 al 3/3 Tutoría individual para seleccionar una de las tres ideas e ir documentándola Antes del día 3 entrega de la idea y alguna documentación relativa (inicio del dossier técnico)		
3 Mar	Aprendizaje cooperativo 2	Toma de decisiones y resolución de conflictos. Especialista Gema Sánchez
Del 3/3 al 10/3 Tutoría para formar empresa Antes del día 10 entrega de propuesta de grupo e idea empresarial		
10 Mar	Aprendizaje cooperativo 3	Reuniones eficaces. Especialista Gema Sánchez.
Antes del día 17, colgar en el Aula Virtual las fichas con la idea del grupo y la primera aproximación al plan de empresa según la memoria del IFA y la misión y las normas de los equipos y las intergrupo		
17	Plenaria	Sistemática de elaboración del Plan de Empresa-Técnicos IFA

Mar		
24 Mar	Motivación Empresarial	Análisis de experiencias empresariales exitosas- Pedro Jiménez Trabajo en Taller
Del 24/3 al 31/3 Tutoría con el profesor /a especialista Tutorías del PRODUCTO TÉCNICO		
31 Mar	Motivación empresarial	Análisis de experiencias empresariales exitosas-Álvaro Espuny
14 Abr	Tutoría/grupo	Presentación y discusión del PLAN COMERCIAL
21 Abr	Plenaria	Oportunidades de negocio con base tecnológica en el ámbito de las energías renovables-Francisco Bass
28 Abr	Tutoría/grupo	Tutoría sobre el PLAN DE EMPRESA -Técnicos IFA
5 May	Tutoría/grupo Plenaria	PLAN DE PRODUCCIÓN Y PLAN DE ORGANIZACIÓN Elaboración de estudios de mercado: Técnicos IESA
12 May	Tutoría/grupo en plenaria	Especialista en Imagen Corporativa: Marta Salvat
19 May	Tutoría plenaria	Especialista en Financiación
Lunes 24: entrega del documento completo con los anexos necesarios y el dossier técnico		
26 May	Tutoría/grupo	Elaboración Plan de Empresa y preparación presentación pública
2 Jun	EVALUACIÓN INTERMEDIA	Presentación pública de los planes de empresa Especialistas / IFA / UCO / Empresarios
PRÁCTICAS DE VERANO (optativo)		

Varios alumnos/as han realizado prácticas durante el verano en empresas del ámbito de las que han trabajado.

8 alumnos (3 grupos empresariales) han participado en el concurso de emprendedores universitarios del Grupo Joly y han recibido formación en la EOI, quedando dos de ellos finalistas del concurso (pendiente de resolver).

El itinerario docente ejecutado en la edición 2004 del Taller de Empresas fue evaluado por el alumnado en un encuentro desarrollado los días 8 y 9 de noviembre, usando metodologías participativas.

PROYECTOS EMPRESARIALES DESARROLLADOS

Se adjunta una reseña extraída de los documentos utilizados por los grupos para presentar sus proyectos empresariales ante el tribunal de evaluación:

BIOENERGÍA ANDALUZA, S.L.

Empresa de servicios, que se dedicará a redactar, ejecutar y mantener las instalaciones de obtención de biogás en verederos municipales, para la obtención de energía.

Se viajará a las zonas a estudiar, y se hablará directamente con los alcaldes o los responsables de los vertederos (gerentes de empresas), les expondremos la alternativa personalmente, con las soluciones, datos exactos y beneficios (ya que con ellos conoceremos las cantidades exactas de basura, y por lo tanto conoceremos el biogás aproximado que se obtendrá). Nuestra oficina estará situada en Córdoba, aunque se viajará a la zona de las instalaciones cada vez que sea necesario.

CAPRIGEN ESPAÑA

Empresa tecnológica de carácter público-privado, cuya actividad es la comercialización a nivel nacional e internacional de genética de nuestras razas lecheras autóctonas.

Nace de la identificación de una demanda de mercado de animales selectos con garantías sanitarias y genéticas y de la respuesta en un contexto de la colaboración público-privada. Tiene por objetivo la valoración de recursos genéticos de las razas caprinas autóctonas españolas,

desarrollando una estrategia empresarial diseñada en 3 etapas con 3 productos diferenciados en el tiempo y en su grado tecnológico: compra-venta de chivas, producción de semen y producción de embriones. En un primer momento se comenzará con la raza caprino malagueña para, posteriormente, incluir a las demás razas andaluzas.

INNOVA SEGURIDAD, S.L.

Empresa que presta servicios de seguridad, control y vigilancia a distancia, para la pequeña y mediana empresa. Aplicamos últimas tecnologías a la seguridad e higiene en el trabajo:

- Damos soluciones personalizadas.
- Ofrecemos un seguimiento en tiempo real.
- Obtener una visión remota de su obra o empresa a través del PC, móvil o PDA.

Nuestros posibles clientes son: empresas promotoras, empresas constructoras, industrias y comercios. En el campo de la construcción los servicios está orientados a: realización de un estudio previo, para identificar las necesidades de seguridad de nuestro cliente; aplicación de las medidas en Prevención de Riesgos Laborales; seguimiento de sus promociones minimizando los desplazamientos a ellas; mejorar la trazabilidad y transparencia de la promoción y mejora de la toma de decisión a distancia. Para comercios, la oferta sería: alarmas de robo, dirección del comercio a distancia y video-conferencias.

MADERARQ, S.L.

Empresa de base tecnológica dedicada la construcción de todo tipo de estructuras usando como materia prima la Madera Laminada y Encolada. Se abordarán las fases de: diseño, ingeniería, fabricación y montaje.

Se pretende utilizar y promover las ventajas de la madera como material de construcción:

- Material totalmente renovable, reutilizable y acumulador de CO_2 (Protocolo de Kyoto)
- Material más ligero que hormigón o acero.
- La madera sin defectos resulta 3.6 veces más resistente que el acero a igualdad de peso en valores de rotura.
- El resultado de la relación entre rigidez y energía necesaria para la obtener el material es 80 veces más favorable para la madera.

SURAVICOL

Suravicol es una empresa que se dedica al diseño, ingeniería, fabricación, montaje, puesta en marcha y mantenimiento de instalaciones de gallineros así como al asesoramiento técnico necesario para este tipo de explotaciones. Además de proporcionar al cliente las aves de alta selección de razas andaluzas, accesorios y alimentos necesarios para el mantenimiento de este tipo de animales. Se pretende cubrir la demanda detectada de aves de razas autóctonas y proporcionar a los métodos artesanos de explotaciones de traspatio la sistematización y tecnificación adecuada para una cría apta y más rentable. Se promoverá la cría de gallinas autóctonas andaluzas para la producción de huevos de autoconsumo o canales cortos de comercialización, fomentando la producción ecológica y de calidad, sin dejar de lado la propia conservación de estas razas, en peligro de extinción, y que son apreciadas por su belleza y conformación, poniendo al alcance de todos nuestros clientes los medios técnicos y conocimientos necesarios para la producción de este tipo de animales de forma que puedan obtener una rentabilidad de su producción.

TECNOVIVEROS, S.L.L.

Se pretende poner en funcionamiento un vivero altamente tecnificado que cubra las demandas detectadas en el sector de la horticultura de interior: falta de proveedores de insumos de plantas hortícolas de calidad en la zona del Genil-Cabra (14000 ha.), teniendo que traerse desde zonas alejadas, con el consiguiente incremento de coste por el transporte y falta de adecuación a las condiciones locales. Se buscará en todo momento conseguir los mayores niveles de calidad de las plántulas mediante el uso de semillas certificadas y la producción de las plantas certificadas. Además del cultivo de las plantas y la venta directa al agricultor, se prestarán servicios de asistencia técnica de proximidad.

TERMISERV, S.L.

Empresa de servicios de base tecnológica, dedicada al estudio y control de agentes xilófagos. Entre ellos las colonias de termitas, que asolan inmuebles en el medio rural y urbano. La empresa pretende aprovechar las siguientes oportunidades: mayor concienciación medioambiental de la sociedad, el conocimiento sobre nuevas técnicas para el control de xilófagos y la concienciación en alza para la conservación del patrimonio.

PROGRAMA PROPIO UCO-FUNDECOR DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS PARA ALUMNOS UNIVERSITARIOS.

El programa Propio UCO-Fundecor de prácticas en empresas para alumnos universitarios viene desarrollándose desde 1997.

Este programa tiene como beneficiarios a los alumnos matriculados en la Universidad de Córdoba y les permite tomar el primer contacto con el mundo de la empresa y, en su caso, poder tener su primera experiencia laboral con la contratación posterior a su periodo de prácticas.

El programa de prácticas en empresa se interrelaciona con los diferentes programas en materia de empleo que la fundación lleva a cabo.

Dentro del programa de prácticas la fundación desarrolla la gestión de las mismas para la Universidad de Córdoba.

Este programa está bajo la supervisión del Vicerrectorado de Estudiantes y Enseñanzas Propias de la Universidad de Córdoba.

En el año 2004 se han ofertado 780 becas de prácticas con una duración media de 4,9 meses y una media de 210 euros mensuales.

El importe de las becas de los alumnos ha sido de 802.620 euros.

Desde la Fundación las labores que desarrollamos son:

Captación de Empresas.

La Fundación dispone de una unidad de captación de empresas que mediante visitas o por contacto telefónico solicitan la colaboración de las mismas en el programa de prácticas.

Esta captación permite tener abierto durante todo el año una oferta de prácticas a los alumnos que en cualquier momento pueden solicitarlas.

Preparación de los Convenios de Colaboración.

Una vez que las empresas han solicitado colaborar en el programa y han definido los perfiles de los alumnos a acoger, desde la fundación preparamos el convenio de colaboración entre la Universidad y la Empresa, y nos encargamos tanto de la firma por parte de la empresa como por parte de la Universidad.

Publicación de las ofertas.

Las prácticas que se capten por parte de la Fundación son ofertadas a los alumnos mediante su inserción en la página Web, carteles en los centros universitarios y referencias en el Diario Córdoba en la sección de educación de los miércoles.

El mismo modo, las diferentes ofertas de prácticas son difundidas mediante nuestra lista de distribución por correo electrónico con más de 3000 usuarios.

Recepción de las solicitudes de participación.

Los alumnos disponen como media de 15 días para presentar su solicitud de participación mediante la aportación del curriculum vitae de forma personal en las dependencias de la fundación.

Gestión de la documentación.

Presentadas todas las solicitudes se revisa la documentación que los alumnos presentan y, en espacial, los relativo a la matricula como alumno de la universidad; se elaboran las actas de selección, la carta de aceptación del alumno etc…

Seguro de Accidentes.

Fundecor tiene contratada una póliza colectiva de seguro de accidentes en el que se incluyen a todos los alumnos en prácticas.

Esta póliza complementa el seguro obligatorio que los alumnos tienen suscrito con la matricula en la universidad.

Seguimiento del desarrollo de la práctica.

Como actividad complementaria, a todos los alumnos participantes se les realiza un seguimiento mediante entrevistas individualizadas en las que se persigue por una parte, evaluar la calidad de las prácticas que desarrollan y, por otra, que aprovechen su estancia en las empresas para realizar un itinerario de inserción laboral.

Este seguimiento se realiza al menos en dos ocasiones al inicio y a la mitad del periodo de la práctica.

Gestión de los certificados.

Al finalizar las prácticas los alumnos han de elaborar una memoria final de prácticas que han de entregar en Fundecor para que se les expida por parte del Secretario General de la Universidad el correspondiente certificado de prácticas.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS PRAEM DE LA CONSEJERÍA DE INNOVACION CIENCIA Y EMPRESA

El programa de prácticas de inserción Profesional en la empresa está un programa financiado por la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía mediante la Orden de 18 de Marzo de 2003 por el que concede a la Universidad de Córdoba una subvención para la puesta en marcha de este programa.

Fundecor desarrolla para la Universidad de Córdoba la gestión del programa desde el punto de vista administrativo en virtud del convenio suscrito con fecha de 1 de Octubre de 1997.

Los beneficiarios de este programa son alumnos matriculados en cualquiera de las Universidades Públicas de Andalucía.

Las prácticas en empresa llevarán aparejadas una beca que asciende a un total de 360 € mensuales.

De esta cantidad, la Empresa colaboradora abonará al alumno en prácticas el 50%, es decir, 180 € mensuales. El abono de la citada cantidad se realizará de forma mensual hasta la finalización de la práctica.

Por su parte, la Universidad de Córdoba, abona al alumno en prácticas restante 50% con cargo a la subvención obtenida de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

El número de plazas ofertadas en este programa han sido de 124 becas con una duración de siete meses.
El importe de las becas, en este programa, ha sido de 312.480 €

SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO

La Fundación colabora en el desarrollo de este programa con el Instituto Andaluz de la Juventud que ofrece a los jóvenes de 18 a 25 años residentes en la Unión Europea la oportunidad de adquirir una experiencia formativa en un país distinto al de su residencia y al mismo tiempo aporta voluntarios a proyectos enraizados en el ámbito local.

Dichos proyectos ofrecen una gran oportunidad a los jóvenes de adquirir experiencias personales enriquecedoras, al mismo tiempo que desarrollan actividades muy variadas. Tales actividades engloban campos tan diversos como el sanitario, medio ambiente, arte, cultura, conciencia europea, información juvenil, etc.

El Servicio de Voluntariado Europeo es un programa flexible que ofrece diversas posibilidades:

- Periodos largos: de 6 a 12 meses, estos son los más frecuentes.
- Periodos breves: de 3 semanas a 3 meses.
- Proyectos de Capital Futuro.

El programa incluye los siguientes gastos al voluntario: Viaje de ida y vuelta, seguro, alojamiento y manutención en el lugar de acogida y una ayuda o dinero de bolsillo.

Una vez terminado el periodo del voluntariado, la Comisión Europea apoya las iniciativas y la creatividad de los jóvenes mediante una medida comunitaria cuyo objetivo es ayudar a los jóvenes voluntarios a utilizar y aumentar el valor de la experiencia adquirida durante su servicio voluntario, para promover así su integración activa en la sociedad. Dicha medida se conoce como CAPITAL FUTURO.

Durante el año 2004 se han finalizado 5 proyectos de envío y hemos acogido a 2 voluntarias procedentes de Francia.

PROGRAMA DE INFORMACIÓN Y DINAMIZACIÓN JUVENIL CON IAJ

Dentro de las actuaciones previstas en el Plan de Actuación de la Fundación se ha desarrollado para el Instituto Andaluz de la Juventud la puesta en marcha de un servicio de información a jóvenes universitarios.

Por acuerdo de la Comisión Mixta prevista en el convenio se le encomendaba a Fundecor la gestión de este programa.

Mediante este servicio de información a jóvenes universitarios se ha trabajado en le recogida, selección, tratamiento y difusión de información de interés para jóvenes universitarios.

Se ha establecido un procedimiento de difusión semanal de información por todos los centros de la Universidad, de forma que la información de interés para los jóvenes ha fluido constantemente hacia sus destinatarios.

III JORNADAS DE EMPLEO PARA UNIVERSITARIOS

Debido a la gran aceptación de las ediciones anteriores de las Jornadas de Empleo para Universitarios y, en gran medida, a la valoración de las peticiones de los alumnos en las encuestas realizadas en las ediciones anteriores, decidimos plantear dichas jornadas para el mes de Octubre fechas en las que los alumnos tenían más facilidad para poder asistir a las mismas.

Se introdujeron algunos cambios, tales como, que las jornadas se alargasen dos días más a la vez de que en ese tiempo mas que se introdujesen actividades practicas que es lo que de verdad le sirve a los alumnos.

Con ello en vez de un crédito serían dos créditos y estos no serían solo teóricos sino también prácticos, creemos que con ello tendría más aceptación por parte de dichos alumnos.

Otra idea importante es la introducción de unos talleres de varios temas en los cuales los alumnos puedan participar de una forma más dinámica y practica en dichas jornadas. Los temas a tratar serian:

- Entrevistas personalizadas.
- Creación de Empresas.
- Búsqueda de Empleo.

Las jornadas tendrán una duración de cuatro días el primer día será común a todas las titulaciones de los tres Campus y los restantes días serán para cada uno de los Campus en diferentes fechas:

- El día común para todos será el día 26 de Octubre de 2004.
- Campus Centro, serán los días 27 y 28 de Octubre de 2004.
- Campus Menéndez Pidal, serán los días 2 y 3 de Noviembre de 2004.
- Campus Rabanales, serán los días 4 y 5 de Noviembre de 2004.

Dentro de las jornadas a parte del día común a todas las titulaciones como se indica anteriormente, habrá dos días orientados a las titulaciones que englobe cada campus y un cuarto día en el que a los alumnos se les dará cita en Fundecor y esa orientación será personalizada a cada titulación y alumno.

Como cierre de las jornadas los alumnos tendrán que presentar un proyecto en el que deberán realizar un itinerario de búsqueda de empleo según todo lo visto en la jornada y con ello se les evaluara el aprendizaje que han obtenido de estas.

1. OBJETIVO DE LAS JORNADAS

El objetivo propuesto con esta actividad es facilitar la incorporación de los alumnos universitarios que tengan el 50% de los créditos de su titulación superados al mundo laboral, ponerlos en situación de los que se van a encontrar y como se tienen que enfrentar a el.

2. COMUNICADOS DE PRENSA Y RADIO.

Como otro medio de información y para aun darle mayor difusión se comunicara en prensa y radio la celebración de dichas jornadas con el siguiente calendario de actuaciones:

RADIO	**PRENSA**
Del 5 de Octubre al 19 de Octubre de 2004	Del 29 de Septiembre a 22 de Octubre de 2004

Para ello la realización de los talleres que de una forma practica preparan a los alumnos para lo que se van a encontrar a la hora de enfrentarse al mundo laboral.

3. DIFUSION DE PUBLICIDAD.

Desde el mes de Septiembre se efectuaron repartos los lunes y jueves de todas las semanas de cartelería y dípticos de dichas jornadas hasta la semana anterior a la celebración de las jornadas.

4. PROGRAMA DE LAS JORNADAS.

El programa de las jornadas se distribuyo en módulos para facilitar la adaptación de los alumnos y poder agrupar mas fácilmente para la parte practica de las jornadas

MODULO I (Era el día común para todos los alumnos asistentes a las jornadas). En el cual se impartían las siguientes ponencias:

- MESA REDONDA.
- SITUACION ACTUAL DE LOS UNIVERSITARIOS ANTE EL MERCADO DE TRABAJO.

MODULO II

- SALIDAS PROFESIONALES DE LAS TITULACIONES.
- POSICIONARSE EN EL MERCADO DE TRABAJO.

MODULO III

EN ESTE MODULO SE REALIZARAN DISTINTOS TALLERES CON UNA DURACIÓN DE **5 HORAS**. CUYOS TEMAS SERÁN ENTREVISTAS Y BUSQUEDA DE EMPLEO.

MODULO IV

ESTE MODULO ESTARÁ DESTINADO A LA ORIENTACION PERSONALIZADA DE CADA ALUMNO ASISTENTE A LAS JORNADAS, EN EL **SERVICIO DE ORIENTACION PROFESIONAL ANDALUCIA ORIENTA DE FUNDECOR** CON EL OBJETIVO DE ANALIZAR LAS NECESIDADES ESPECIFICAS Y PERFILES DE CADA ALUMNO.

5. LUGARES DE CELEBRACION.

Dentro de dichas jornadas había un día común para todas las titulaciones, dos días para las titulaciones de cada campus y un cuarto día de orientación personalizada en Fundecor.

Cada campus englobaba a las siguientes titulaciones:

- Campus Centro: Facultad de Ciencias del Trabajo, Filosofía y Letras, Derecho y Empresariales.
- Campus Menéndez Pidal: Titulaciones de Enfermería, Medicina, Politécnica, Ciencias de la Educación y Agrónomos y Montes.

- Campus Rabanales: Titulaciones de Ciencias, Veterinaria y Politécnica.

6. VALORACION DE LAS JORNADAS.

Durante la celebración de las jornadas de empleo se les entrego a los alumnos unas encuestas en las cuales los alumnos valoraban las jornadas dándole puntuación del 1 al 10, a dicha encuesta los alumnos respondieron, dando lugar a los siguientes resultados:

- Puntuación de 10 ? 5% de los alumnos.
- Puntuación de 9 ? 12% de los alumnos.
- Puntuación de 8 ? 33% de los alumnos.
- Puntuación de 7 ? 27% de los alumnos.
- Puntuación de 6 ? 12% de los alumnos.
- Puntuación de 5 ? 4% de los alumnos.
- Puntuación de 4 ? 2% de los alumnos.
- Puntuación de 3 a 0? 0% de los alumnos.

7. ALUMNOS ASISTENTES A LAS JORNADAS.

La asistencia a dichas jornadas sigue siendo bastante aceptable por parte de los alumnos siendo el numero de asistentes a estas el siguiente por campus:

- Campus Centro: 96 alumnos.
- Campus Menéndez Pidal: 42 alumnos.
- Campus Rabanales: 67 alumnos.
- **Total alumnos: 205 alumnos.**

PROGRAMA DE FORMACIÓN SUPERIOR CONVENIO FUNDECOR- EOI

A raíz de la firma del convenio de colaboración entre la Fundación y la Fundación Escuela de Organización Industrial el 3 de Junio de 2002. En el año 2004 se han desarrollado los siguientes cursos :

- Gestión de la Calidad en Pymes.
- Prevención de Riesgos Laborales, nivel superior.
- Creación y gestión de empresas culturales.

Todos estos curso se han desarrollado en las instalaciones de Fundecor en Córdoba.

GESTION DE LA CALIDAD EN PYMES.

El curso de Gestión de Calidad para Pymes desarrollado ha tenido como objetivo prioritario formar a los alumnos participantes para capacitarles en la implantación de un sistema de gestión de calidad en una empresa, según norma ISO 9001.

La implantación de sistemas de calidad en nuestras empresas supone un desafío de las mismas para encarar los procesos de competitividad en aras a ofrecer unas garantías de calidad en el producto y en la gestión frente a los clientes y a los proveedores.

Encarar un proceso de implantación de sistemas de calidad en una empresa es involucrar a ésta en una dinámica de innovación importante de cara a los desafíos del mercado, incorporando elementos que permitan a las Pymes competir con garantías de éxito.

En el presente curso que ha tenido una duración de 500 horas se ha combinado tanto la formación presencial como la práctica. Esta formación práctica se ha conseguido, ya que, los alumnos han desarrollado proyectos reales de implantación de sistemas de calidad en

empresas de nuestro entorno. En este proceso de desarrollo del proyecto por los alumnos han contado con tutores altamente cualificados en la materia.

Las enseñanzas recibidas en el curso han capacitado a los alumnos para presentarse al examen de la Asociación Española de Calidad y desarrollar su actividad profesional como consultores o bien, dentro de las empresas, como los responsables de calidad de las mismas.

La demanda de recursos humanos cualificados en esta materia hace que sus posibilidades de inserción profesional o de promoción laboral sean muy importantes.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS CULTURALES
(Patrocinado por el Ayuntamiento de Córdoba)

La finalidad del Programa es, la creación de nuevas empresas, mediante la formación y el asesoramiento en el ámbito de la explotación de los recursos culturales.

- **Realización de un proyecto viable**, que facilite la creación de nuevas empresas en el ámbito turistico y cultural.
- **Fomentar vocaciones empresariales** estimulando el espíritu de innovación como búsqueda y explotación sistemática de las oportunidades del entorno.
- Adquirir una formación básica sobre las distintas áreas funcionales de la empresa.
- Aportar una formación eminentemente práctica.

III.- CONTENIDO, METODOLOGIA Y ACTIVIDADES PRACTICAS DE LA ACTIVIDAD

1. Contenidos

Están concebidos para transmitir una visión global de la gestión empresarial, mediante módulos integrados sobre aspectos básicos de gestión en las distintas áreas funcionales de la empresa. Los profesores que intervienen en cada uno de los módulos adaptan la exposición de los contenidos a las características del

grupo, completándola con ejemplos y ejercicios prácticos adecuados al contexto de las pequeñas y medianas empresas españolas.

Completan la formación de los asistentes al curso, mediante la tutorización individualizada con cada uno de los titulares de cada módulo, con objeto de nivelar conocimientos, si fuese necesario, o adaptar los aspectos genéricos de la teoría, a las características de cada proyecto.

En el curso han participado profesorado de la Universidad de Córdoba de la Facultad de Filosofía y Letras.

Los módulos formativos que han configurado este programa han sido:

Metodología de proyectos

Enseñar a las participantes las pautas para elaborar un proyecto de viabilidad de su idea partiendo de una guía de elaboración de proyectos realizada por la EOI.

Marketing

Formar a los participantes en temas básicos, como la segmentación y análisis de mercado, para elaborar un Plan de Marketing que le permita fijar sus acciones comerciales, en el que se tiene en cuenta el par producto/merado, clientes, promoción-comunicación y canales de distribución.

Finanzas

Con el estudio de los Estados Financieros se pretende dotar a los asistentes de la utilidad y conceptos clave de la contabilidad, familiarizándole con términos como balances, cuentas de resultados, amortización, con la finalidad de que los convierta en un elemento imprescindible para la toma de decisiones empresariales.

Plan de Operaciones (Logística)

Se revisan los procesos del área productiva: cadena logística, pedidos y gestión de stocks, planificación y programación de la producción y gestión de materiales. Se abordarán igualmente las técnicas modernas de gestión de calidad y programación de proyectos.

Recursos Humanos

Se hace un recorrido a través de los estudios y tipos de dirección, las teorías relacionadas con la motivación y aumento de la eficacia, y se enfatiza en la importancia de la planificación y desarrollo de los Recursos Humanos y el conocimiento del Estatuto de los Trabajadores. Terminando con la capacitación para el uso de técnicas y habilidades propias de este área: Selección, motivación, dinámica de grupos y negociación.

Aspectos Fiscales

Se forma al futuro empresario en los distintos tipos de régimen fiscal y en las obligaciones contraídas en cada caso.

Aspectos Jurídicos

Se intenta aclarar todos los aspectos legales de una empresa y da una formación completa de los distintos tipos de sociedades, requisitos y formas de constitución.

Aspectos laborales

Se enseñan los diferentes tipos de contratos laborales existentes en el mercado y se les asesora en las modalidades más ventajosas para la empresa que piensan formar

Comunicación

Se intenta que los participantes descubran la importancia de las relaciones interpersonales en el mundo laboral, y mediante prácticas y grabaciones de vídeo se les ayuda a mejorar en sus relaciones con otras personas.

Ayudas Locales

Este módulo tiene como objetivo acercar a los participantes a las Instituciones y Organismos de su entorno, que de forma directa o indirecta, apoyan y potencian la creación y desarrollo de la empresa.

Aplicaciones Informáticas

Conocer las herramientas fundamentales para aplicaciones informáticas, así como manejar los programas de gestión básicos Hojas de Cálculo, Procesadores de Texto, Bases de Datos, Gráficos e introducción al " estado de la técnica " y las tendencias en el campo de la ofimática.

E-Business

Dar a conocer las nuevas tecnologías útiles en la creación y desarrollo de pequeñas y medianas empresas.

2.- Actividades Prácticas: Desarrollo del Proyecto de Creación

Está dirigido al desarrollo del Proyecto de Creación de Empresas, siguiendo una Guía de Elaboración de Planes de Negocio que permite avanzar, paso a paso, desde la idea o proyecto inicial hasta la formulación de un plan estratégico viable. A continuación se muestran las características de cada uno de los apoyos para el desarrollo del Proyecto de Creación de Empresas:

A.- Tutorías con el Director de Proyectos

Los Directores de Proyecto realizan tutorías individualizadas según el calendario de avance fijado previamente con cada emprendedor y que contempla tres hitos básicos:

- Definición del par producto-mercado
- Análisis del entorno
- Determinación del problema estratégico

Posteriormente, se establecen los objetivos de mercado, rentabilidad y flexibilidad y se inicia el Plan Financiero. En cualquier momento, pueden incorporarse a la tutoría los restantes profesores-consultores, según las necesidades de los proyectos.

B.- Trabajo de Campo

Consiste en recopilar una documentación "ad hoc" donde figuran las FUENTES DE INFORMACION que permiten realizar un análisis completo del Entorno. Así mismo, se indican las PAUTAS para conseguir una información relevante de las citadas fuentes.

Finalmente, se dan las oportunas instrucciones sobre cómo estructurar adecuadamente la información recogida, según la distinta tipología de los proyectos en que están involucrados.

C.- Presentación y Análisis de Viabilidad de los Proyecto

Sesión a sesión irán avanzando en las distintas etapas de proyecto, para finalmente, culminar con la presentación del proyecto completo, según un índice de presentación facilitado a los participantes, que permite garantizar tanto la adecuada presentación formal como su contenido, recogiendo todos los aspectos

relevantes para su posterior evaluación. Todo ello permite finalmente, realizar la evaluación de la viabilidad de cada uno de los proyectos presentados.

CONSULTOR EN SISTEMAS DE PREVENCION DE RIESGOS LABORALES 2004-2005 (CORDOBA)

PROCESO DE SELECCIÓN: se inició en octubre del 2004 entre 60 candidatos de los cuales 30 fueron seleccionados
Titulaciones: Ingenieros Tecnico Industrial, Ingenieros Tecnico Forestal, Licenciado Derecho, Ldo. Biológicas, Licenciada Psicología, Dip. Enfermer., Dipl. Empresariales, Dpl. Prof.E.G.B., Lcda. Medicina, Lcdo. C. Quím, Graduado Social.

10 en activo
20 en desempleo.

INICIO DE CLASES TEORICAS: NOVIEMBRE 2004

- Se impartieron en las instalaciones de FUNDECOR el cual cuenta con unas magnificas instalaciones con los medios adecuados para llevar a cabo una buena formación.

- Participado un total de 25 profesores (TECNICOS EN PREVENCION DE EMPRESAS PRIVADAS, TECNICOS DEL CSHT, INSPECCION TRABAJO, TECNICOS DE MUTUA, CONSORCIO DE BOMBEROS, MEDICOS ESPECIALISTAS, PROFESORES DE UNIVERSIDAD). La puntuación media con la cual los alumnos **han valorado a los profesores es de 8,45 sobre 10.**

- Se les ha aportado a los alumnos una completa documentación sobre toda la normativa actual en materia de seguridad e higiene y material de apoyo (guías técnicas, etc).

- Se realizaron prácticas en diferentes empresas, BOMBEROS DE MONTILLA, SEVILLANA –ENDESA, EL CABRIL.

- Todos los alumnos han superado las evaluaciones correspondientes realizadas a lo largo del curso .

- Entre los proyectos que están realizando los alumnos podemos destacar: Planes de Seguridad y Salud en obras, Sistemas de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales de sectores: madera, metal, clínicas sanitaria, taller de reparación de vehículos, Marcado CE de maquinas. Etc. Todos estos proyectos se están enfocando sobre datos reales de empresas.

- También están realizando un grupo de 5 personas que realizaron practicas en servicios de prevención

CONTENIDO DEL CURSO

PARTE GENERAL

- FUNDAMENTOS DE LAS TÉCNICAS DE MEJORA DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO
- AMBITO JURÍDICO DE LA PREVENCIÓN
- HIGIENE INDUSTRIAL
- SEGURIDAD EN EL TRABAJO
- TÉCNICAS PREVENTIVAS AFINES
- ERGONOMIA Y PSICOSOCIOLOGIA APLICADA
- MEDICINA DEL TRABAJO
- IDENTIFICACIÓN Y GESTION DE LA PREVENCIÓN

- OTRAS ACTUACIONES EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESPECIALIDAD CURSADA: SEGURIDAD EN ELTRABAJO

DATOS DE INTERES:

De los 20 alumnos en desempleo , siguiendo las estadísticas de años pasados, se incorporarán el 40% como Técnicos en Prevención al mercado laboral.

SEMINARIOS UNIVERSITARIOS DE LUCENA

En a continuación se explica, de modo resumido, el conjunto de actividades que han tenido lugar antes y durante la celebración de la IX Edición de los Seminarios Universitarios de Lucena.

Los Seminarios Universitarios Lucena 2004 se organizan en virtud de la colaboración que desarrollan la Universidad de Córdoba, el Excmo. Ayuntamiento de Lucena y la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba, instrumentalizado mediante el convenio suscrito entre las mismas el 12 de Junio de 1.997.

En el convenio de colaboración establece una Comisión de Seguimiento que tiene las funciones de Coordinación y decisión de las líneas generales por las que se desarrollan los cursos de verano.

La Comisión Coordinadora ha estado compuesta en la VIII Edición de los Seminarios Universitarios de Lucena por el Excmo. Sr. Vicerrector de Estudiantes, que la preside por delegación del Excmo. Sr. Rector Magfco., D. Emilio Montes, Concejal Delegado de Educación y Deportes del Excmo. Ayuntamiento de Lucena, D. Pedro José Montero Tordera, Director-Gerente de Fundecor y la Profa. Dra. Dña. Carmen Jiménez Salcedo, Directora Académica de los Seminarios en su IX Edición.

Los objetivos que la Comisión Coordinadora se marcó para la IX Edición de los cursos de verano en Lucena se han centrado básicamente en:

a. Mantener y, en su caso, aumentar la calidad del profesorado de la Universidad que imparte los diferentes cursos.
b. Integrar los cursos en el casco urbano de Lucena mediante la impartición de la totalidad de ellos en diferentes sedes del casco urbano de la ciudad, mejorando la calidad de las instalaciones docentes.
c. Ofertar menor número de cursos que el año anterior adecuándolos a las nuevas instalaciones del Centro Municipal de Formación.
d. Mantener y, en su caso, aumentar el grado de satisfacción de los alumnos asistentes a los diferentes cursos.

CURSOS DESARROLLADOS EN LA IX EDICIÓN DE LOS SEMINARIOS UNIVERSITARIOS LUCENA 2004.

Desde un primer momento, y de forma pionera en la Universidad de Córdoba, a lo largo de todas las ediciones que se han celebrado la Comisión Coordinadora ha estimado como elemento fundamental realizar una convocatoria pública a la Comunidad Universitaria para recabar propuestas de cursos que posteriormente se puedan desarrollar.

Como características a destacar sobre la convocatoria hay que indicar que la comisión organizadora estableció en 15 cursos propuestos por los distintos agentes de la comunidad universitaria y entidades públicas y privadas que también estuviesen interesadas en desarrollar cursos.

Los cursos desarrollados en esta edición se describen a continuación:

Semana del 19 al 23 de Julio de 2004.

1. Juegos para la enseñanza y aprendizaje de las matemáticas.
2. Actividad física y rendimiento deportivo en la especie humana.
3. Factores de autenticidad de mieles florales: parámetros físico-químicos, sensoriales y enzimáticos.
4. Violencia juvenil: prevención en educación primaria y secundaria y tratamiento social.
5. Redes locales y transmisión de la información.
6. Introducción a la gestión contable informatizada.
7. La salud ambiental en el espacio urbano.
8. Análisis científico del medio (físico y biótico) aplicado a la gestión de espacios naturales.

Semana del 26 al 30 de Julio de 2004.

1. Las aguas residuales en la industria agroalimentaria y su tratamiento
2. Comunicación básica en lengua de signos para una escuela inclusiva.
3. Diagnóstico, exploración y tratamiento de lesiones en el deporte de competición.
4. La internacionalización de la economía española: el reto de la ampliación de la Unión Europea hacia países del Este.
5. Bases de datos Access 2000.
6. Inglés aplicado a la realización y tramitación de documentos comerciales.
7. Los equipos informáticos: diseño y componentes.
8. Mejorar la vida, mejorando la salud. Estilos de vida saludable.

Todos los cursos fueron aprobados en el Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba de 07 de Mayo de 2004.

REPERCUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Al igual que en ediciones anteriores, en la presente se ha realizado un gran esfuerzo tanto económico como humano para obtener una repercusión en los medios de comunicación, no sólo escritos, sino también radiofónicos.

En lo que respecta a la repercusión en la prensa escrita, se destaca la aparición diaria de noticias sobre los seminarios en periódicos, fundamentalmente, locales y provinciales. Se adjunta un dossier de prensa escrita.

LOS SEMINARIOS UNIVERSITARIOS LUCENA 2004 EN CIFRAS.

A continuación describiremos las cifras más destacadas en los Seminarios Universitarios Lucena 2004. Antes se ha de indicar que el número previsto de plazas era de 600 alumnos. Posteriormente, debido a la gran demanda se pudo ampliar hasta 607 alumnos.

- Número de cursos impartidos: 15.
- Número de alumnos participantes: 607
    a. Alumnos 1ª Semana: 286
    b. Alumnos 2ª Semana: 320
- Alumnos asistentes con alojamiento:
    a. Alumnos 1ª Semana: 140
    b. Alumnos 2ª Semana: 150
- Alumnos asistentes sin alojamiento: 317

a. Alumnos 1ª Semana: 146
b. Alumnos 2ª Semana: 171

LOS ALUMNOS VALORAN LOS SEMINARIOS UNIVERSITARIOS LUCENA 2004.

Una año más la organización de los Seminarios Universitarios de Lucena ha querido conocer la opinión de los asistentes a los diferentes cursos de verano y para ello recabar sus opiniones respecto a múltiples aspectos del desarrollo de los cursos.

Las encuestas se realizaron a los alumnos el último día de cada semana. Éstas encuestas son de carácter voluntario y totalmente anónimas.

El contenido de las preguntas se enfoca sobre dos ejes fundamentales:

a. Calidad de cada uno de los cursos impartidos.
b. Otros aspectos de la organización de los Seminarios.

Los resultados de la valoración de estos dos ejes nos permitirá analizar con más rigor tanto los aciertos como los errores para, de esta manera, poder mantener los primeros y corregir los segundos.

Junto con la valoración estricta de los seminarios, a los encuestados se les pregunta sobre determinados aspectos que servirán para tener datos de referencia sobre mejoras en ediciones venideras. Así por ejemplo, se les pregunta sobre los temas que les gustaría que en la próxima edición se realizase, qué les han parecido las actividades realizadas, el ambiente que se ha respirado o cómo se ha enterado de la existencia de los cursos.

Analizando los resultados hay que indicar que la puntuación obtenida se asemeja a las de las últimas ediciones por los que la tónica general revela una continuidad positiva a la hora de valorar los Seminarios.

En los resultados que se exponen a continuación se realiza una visión de conjunto y se analiza, tanto, cursos a cursos, como, el resultado global por semanas.

Hay que indicar que los resultados globales son muy positivos, ya que, los alumnos califican con un 9 en la primera semana y un 8,8 en la segunda, a la pregunta de si recomendarían estos seminarios a otras personas.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

De conformidad con lo previsto en el Plan de Actuación para 2004, esta formación no reglada permitirá a los titulados y alumnos universitarios adquirir conocimientos complementarios útiles en su inserción profesional.

Se continuará con la misma línea de precios económicos y acordes al poder adquisitivo de los universitarios, haciendo un esfuerzo en el mantenimiento de los mismos.

A. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Durante el año 2.004 la formación que la fundación ha programado se ha diversificado en cuanto a las modalidades hasta ahora realizadas. Así, se ha diversificado y se ha aumentado cuantitativa como cualitativamente la formación ofertada.

Como datos significativos podemos indicar los siguientes:

1. El número de alumnos matriculados en los cursos de Fundecor durante el año 2004 fue de 1.051 (No se computan los alumnos de los Seminarios Universitarios de Lucena.).
2. El número de cursos programados de corta duración fue de 67 cursos.

Cursos de Ofimática:

Estos cursos están dirigidos a tomar el primer contacto con el mundo de la informática y, en su caso, también existen formación de perfeccionamiento en paquete office.

Cursos de Gestión Informatizada:

Estos cursos están diseñados para que los alumnos dominen diferentes programas de gestión que más se utilizan en las empresas.

Cursos de Especialización:

- Estos cursos están diseñados atendiendo a las necesidades de los alumnos y su temática es muy variada, intentando abarcar el complemento formativo para alumnos de variadas titulaciones.

SERVICIO DE INFORMACION TECNOLOGICA A LAS EMPRESAS

Programa Torres Quevedo

Mediante este servicio se pretende involucrar a las empresas en los programas públicos de innovación tecnológica bien informando, bien preparando los proyectos para su presentación a las distintas convocatorias.

Entre los programas en los que se ha trabajado son:

TORRES QUEVEDO.

Asesoramiento a empresas en el Programa Torres Quevedo, Ministerio de Educación y Ciencia, programa que financia mediante subvenciones, la contratación de investigadores, doctores y tecnólogos, por parte de empresas, asociaciones de empresarios y centros tecnológicos.

A través de este Programa dirigido especialmente a pymes y siempre favoreciendo a regiones objetivo 1, como la Comunidad Autónoma de Andalucía, se favorece y financia que personal con una alta cualificación puede acceder a empresas y que desarrollen en las mismas actividades de I+D+i, actividades mediante las cuales las empresas beneficiarias tienen posibilidad de crecimiento y desarrollo de nuevas actividades y procesos.

Las empresas a las cuales se les han asesorado y ayudado en la redacción de sus solicitudes son las siguientes:

- NITROSOL S.L
- Asociación de Empresarios Metalúrgicos de Córdoba (ASEMECO)
- Optima O.W.A Dos S.L

Programa INTECNET

Este es un programa que pretende la inserción laboral de doctores y tecnólogos mediante contrato de trabajo, concediendo a las empresas contratantes ayudas por la contratación.

Este Programa es gestionado por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico y se encuadra dentro del Plan Director de Innovación y Tecnología.

Las empresas que han sido asesoradas, gestionando su solicitud en el mismo han sido las siguientes:

- NITROSOL S.L
- Asociación de Empresarios Metalúrgicos de Córdoba (ASEMECO)

JORNADA SOBRE MEDIDAS DE ESTIMULO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LAS EMPRESAS

La Red de Fundaciones Universidad-Empresa mediante un acuerdo de colaboración con el Ministerio de Ciencia y Tecnología cuya finalidad es la divulgación y promoción de Medidas de Apoyo a la Innovación Tecnológica.

En base a este acuerdo y como actividad de difusión de las políticas que desarrolla el Ministerio de Ciencia y Tecnología, se celebró, en colaboración con Fundecor, una jornada donde se dieron a conocer las medidas de apoyo a la innovación tecnológica en las empresas.

En la organización de la jornada celebrada el día 24 de marzo del presente año 20024 bajo el nombre de "IV Jornadas sobre Medidas de Estímulo a la Innovación Tecnológica de las Empresas", se llevaron a cabo tres fases o etapas.

I. Fase organizativa

La Jornada sobre Medidas de Estímulo a la Innovación Tecnológica de las Empresas, en su cuarta edición, en la provincia de Córdoba, ha venido precedida de una fase de preparación en la que se ha contactado con las empresas que potencialmente podían estar interesadas en los temas a tratar, por su potencialidad a la hora de presentar iniciativas a las convocatorias del Ministerio y CDTI.

El lugar elegido fue Córdoba Capital. El recinto donde se desarrollo la Jornada fue un Salón de Actos totalmente equipado y adecuado para el desarrollo del acto. Éste salón se encuentra situado en pleno centro de la ciudad.

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN.

Para iniciar la campaña de publicidad, se elaboró una base de datos de empresas cordobesas y de aquellas otras situadas en las provincias andaluzas en las cuales no se va a celebrar este tipo de jornadas (especial hincapié se hizo en contactar con empresas situadas en el Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga, así como del Parque Cartuja 93 situado en Sevilla). Se incluyeron en la base de datos, además, mancomunidades y asociaciones de empresarios y por otra parte grupos de investigación, tanto privados como públicos.

La primera aproximación se realizó vía postal; remitiéndoles una carta de invitación en la que se les facilitaba el programa y contenido de la jornada, a la vez que, se les invitaba a confirmar su asistencia mediante una hoja de inscripción.

En el plano de la prensa escrita, se realizó una difusión mediante notas de prensa anunciando la próxima celebración, además de realizar entrevistas en la televisión local.

Por último, se realizó un contacto a través de e-mail con aquellas empresas que aún no habían confirmado la asistencia. Con estos contactos se consiguió motivar el interés de muchas de las empresas a las que por algún motivo no les había llegado la invitación y estaban interesados en asistir, subsanando el no haber recibido información por los otros medios.

RECURSOS HUMANOS DE LA ORGANIZACIÓN

La organización fue llevada a cabo por un total de 7 personas de Fundecor, los cuales, se encargaron de todos los aspectos necesarios para conseguir que todo estuviese preparado, tanto en documentación, publicidad, recinto donde se celebrarían las Jornada etc...

DOCUMENTACIÓN.

Los asistentes a la Jornada se les entregó una carpeta de información con las ponencias de cada uno de los intervinientes, así como la Guía de Buenas Prácticas Universidad Empresa. Las ponencias fueron entregadas en soporte magnético (CD-ROM). Junto a esta documentación se entregó otra relativa a los servicios que podían encontrar a disposición de las empresas tanto en Fundecor como en la OTRI de la Universidad de Córdoba.

II. Desarrollo de la jornada

La jornada tuvo dos partes diferenciadas; la primera, la constituía una presentación de la Jornada a cargo de autoridades. La segunda, una vez finalizado el acto de presentación, la constituía el desarrollo previsto de las ponencias.

El acto de inauguración estuvo presidido por el Excmo. Sr. D. Enrique Benítez de Lugo, Vicerrector de Política Científica de la Universidad de Córdoba. Lo acompañaron en la mesa la Ilma. Sr. D. Manuel Pérez Requena, Gerente Provincial del Instituto de Fomento de Andalucía, D. Pedro José Montero Tordera, Director-Gerente de Fundecor y D. Manuel Pineda, Director de la OTRI de la Universidad de Córdoba.

Finalizada la inauguración, se procedió a atender por parte de los ponentes a los diferentes medios de comunicación.

Con la finalización de la presentación comenzó la exposición de las diferentes ponencias que, en una primera parte fueron introducidas por D. Manuel Pineda, Director de la OTRI de la Universidad de Córdoba.

La primera exposición estuvo a cargo de D. Manuel Pérez Requena, Gerente Provincial del Instituto de Fomento de Andalucía, cuyo contenido se centró básicamente en el plan de ayudas que tienen como objeto la innovación de las empresas ubicadas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, reunidas bajo la denominación común de “Plan de Innovación de Andalucía” o PLADIT.

La segunda ponencia estuvo a cargo de D. Jesús Vicenti, del Gabinete del Director General de Política Tecnológica del Ministerio de Ciencia y Tecnología, que explicaría las Medidas de Estímulo a la I+D+i del Ministerio de Ciencia y Tecnología 2004-2007.

Como última ponencia antes del la pausa café, D. Carlos de la Cruz Jefe del Departamento de Tecnologías de la Producción de la Dirección de Programas Nacionales del CDTI, que explicó las Medidas de Apoyo del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial a las actividades de I+D+i en la empresa.

Tras la pausa café, se reanudo la jornada, pasando a actuar como moderador D. Pedro J. Montero Tordera. En primer lugar cedió la palabra a D. Carlos Fernández Gallo, Jefe de Área de Informática de la Subdirección General de Empresas de Sociedad de la Información, cuya intervención, bajo el nombre de Ayuda a las Empresas en el ámbito de la Sociedad de la Información, estuvo dedicada a dar a conocer los distintos programas a los que las pequeñas y medianas empresas pueden presentar sus proyectos dentro de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información.

La segunda ponencia a cargo de D. Agustín Segovia, Jefe del Departamento de Cooperación Internacional, que habló sobre la Participación en Programas Internacionales de I+D+i Eureka, Iberoeka y VI Programa Marco de la Unión Europea.

La tercera ponencia en la segunda parte de las mismas fue a cargo de D. Rafael Gómez del Valle, Consejero Técnico de la Subdirección General de Formación y Movilidad del Personal Investigador del Ministerio de Ciencia y Tecnología, en la cual expuso las Ayudas a las Empresas para la Contratación de Personal Investigador, Programa Torres Quevedo.

La jornada terminó con la ponencia de D. Juan Mª Barrera, Jefe de Proyectos del Instituto Andaluz de Tecnología, en la que explicó la Participación de en los Programas del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme.

III. Actividades posteriores a la celebración de la jornada

En los días posteriores, la jornada fue noticia en distintos medios de comunicación, tanto locales como autonómicos.

Se realizó un recuento de los asistentes, que ascendió a un total de 157 , a los cuáles les fue enviado un e-mail o fax de agradecimiento a su asistencia.

Por otro lado, a las personas que habían mostrado su interés por las jornadas al inscribirse y por algún motivo no pudieron asistir, se les ofreció la posibilidad de facilitarles el contenido de la jornada, a lo que respondieron en su mayoría positivamente.

Tras la jornada, algunas empresas han comenzado a interesarse en Fundecor para la presentación de proyectos para algunos de los programas de los que se habló en la jornada, lo cual, nos hace concluir en la valoración positiva que tiene este tipo de actos con las empresas a la hora de difundir las políticas de innovación y desarrollo tecnológico.

ENTIDADES FUNDADORAS

UNIVERSIDAD DE CORDOBA

Diputación de Córdoba

CajaSur