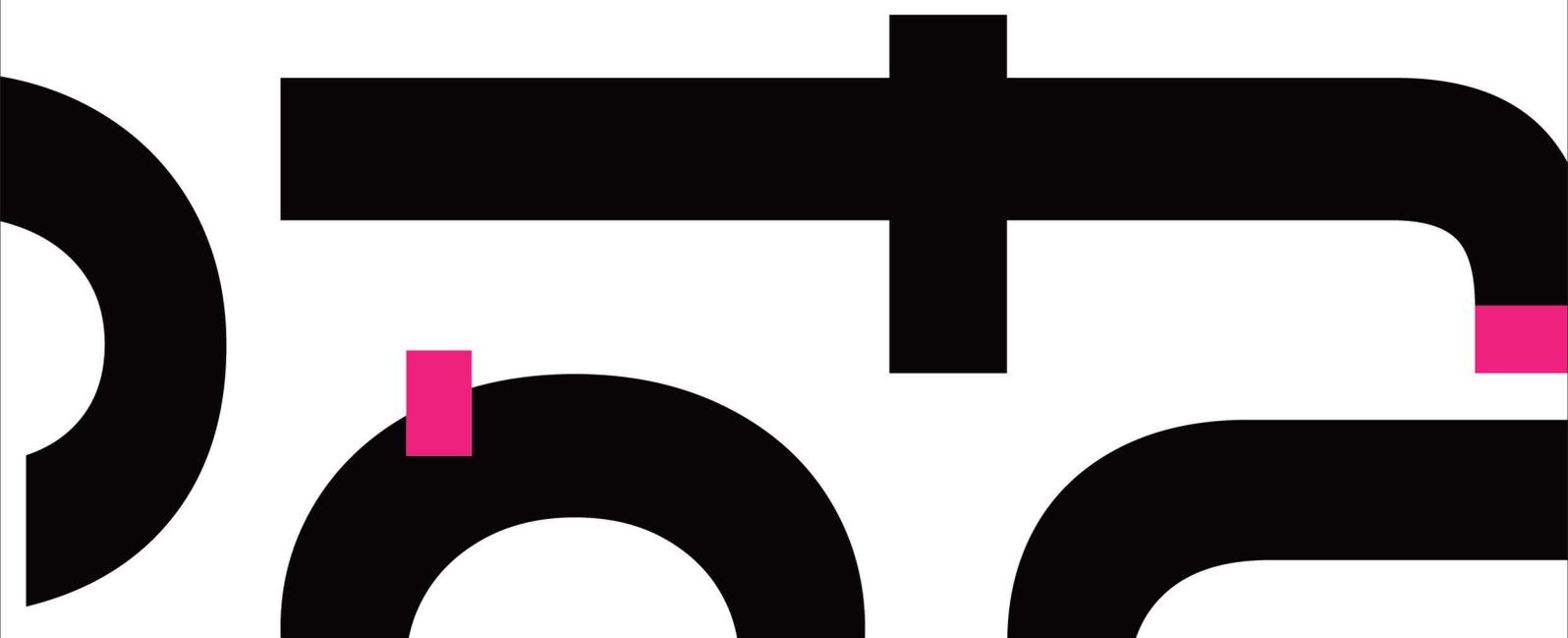




fun  
dae  
cor

Fundación universitaria  
para el desarrollo de la  
provincia de Córdoba



2024

■ Memoria general de actividades ■

Entidades patronas:



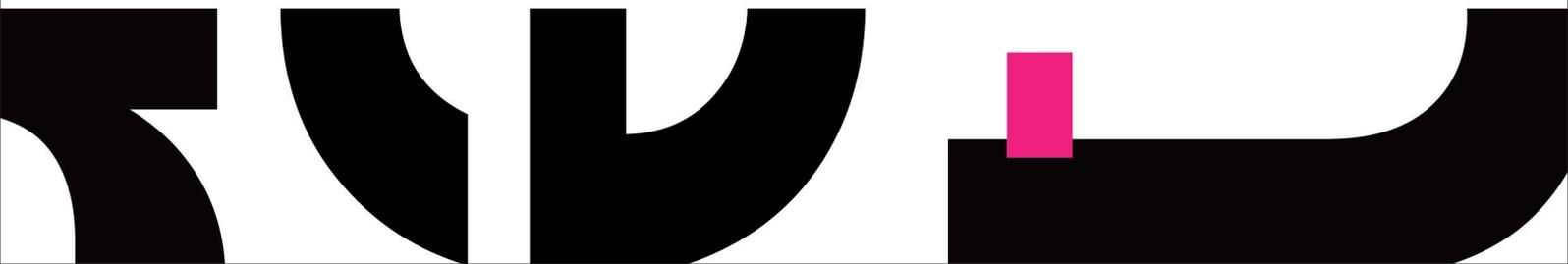
UNIVERSIDAD  
DE  
CÓRDOBA



Diputación  
de Córdoba



IPRODECO  
Instituto Provincial de  
Desarrollo Económico  
de Córdoba









# ÍNDICE

<b>I. SALUDA DEL PRESIDENTE</b>	9
<b>II. LA FUNDACIÓN</b>	15
1. Objeto y fines	17
2. Órganos de gobierno	18
3. Organigrama	19
4. Pertenencia a otras redes y entidades	20
5. Convenios, contratos y subvenciones	20
6. Reconocimientos	21
7. Colaboraciones y participación en jurados	22
<b>III. LÍNEAS DE ACTUACIÓN DESARROLLADAS EN 2023</b>	27
LÍNEA 1. PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y EMPLEABILIDAD	29
1. Prácticas en empresas para estudiantes universitarios.	29
2. Prácticas en empresas para demandantes de empleo.	43
3. Orientación laboral y empleo.	46
LÍNEA 2. EMPRENDIMIENTO	55
1. EmpreundeUCO	59
2. CoEMPRENDE	62
3. Explorer 2024	64
4. Pozoblanco Emprende	64
5. Propulsa	66

LÍNEA 3. FORMACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	67
1. Servicio de formación permanente	67
2. Cursos con entidades públicas	73
3. Colaboración con la Universidad de Córdoba en materia de formación continua	74
4. Formación con entidades privadas	76
LÍNEA 4: RELACIONES UNIVERSIDAD-EMPRESA	79
LÍNEA 5: PROYECTOS NACIONALES E INTERNACIONALES	87
<b>IV. OTROS ASPECTOS DE INTERÉS</b>	97
1.- Departamento de informática.	99
2.- Comunicación en la red.	101
3.- FUNDECOR en los medios de comunicación	105
4.- Web corporativa	106
5.- FUNDECOR en cifras.	108
<b>V. DOSSIER DE PRENSA</b>	117





**01**

**SALUDA  
DEL PRESIDENTE**



## Saluda del Presidente



El año 2024 ha supuesto un punto de inflexión para la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (FUNDECOR). Ha sido un periodo de análisis estratégico, transformación organizativa e impulso de nuevas alianzas que refuerzan nuestro papel como agente facilitador entre la Universidad, la empresa y la sociedad.

Durante este año, hemos desarrollado un exhaustivo estudio económico-financiero que ha guiado la revisión de

nuestros procedimientos internos y nos ha permitido proyectar una FUNDECOR más sostenible, eficaz y orientada a resultados. En este marco, se está elaborando un manual de procedimientos y consolidado una nueva estructura organizativa que incorpora una Subdirección General y otra Financiera, mejorando así la eficiencia de nuestra gestión.

Uno de los hitos más significativos de 2024 ha sido la renovación integral de nuestra imagen corporativa, que ha fortalecido nuestro posicionamiento institucional y ampliado el impacto de nuestras acciones de comunicación.

Hemos continuado adaptándonos al nuevo marco normativo en materia de prácticas, garantizando la calidad y el valor de las experiencias para el estudiantado. Gracias a la colaboración con nuestros socios estratégicos –Diputación de Córdoba, Ayuntamiento de Córdoba, IMDEEC, entre otros– hemos mejorado las condiciones económicas de las becas, estableciendo un mínimo de referencia de 600€ brutos, duplicando en algunos casos la cuantía de años anteriores.

En materia de emprendimiento, hemos renovado el equipo docente incorporando especialistas en áreas clave como ciberseguridad, inteligencia artificial y marketing digital. Además, hemos ampliado los programas dirigidos a municipios, reforzando nuestra labor en el fomento del empleo, la economía social y el emprendimiento en toda la provincia.

Nuestra colaboración con los Centros Universitarios de Desarrollo de Lucena, Puente Genil y Los Pedroches ha sido especialmente relevante, organizando iniciativas de formación, jornadas y concursos dirigido a jóvenes que refuerzan la vinculación territorial de la Universidad.

Cabe destacar la intensa actividad desarrollada con las Cátedras de la Universidad de Córdoba, colaborando con más de veinte de ellas en proyectos de formación, premios, becas y transferencia de conocimiento. En este contexto, FUNDECOR ha organizado dos eventos estratégicos de gran repercusión: el Observatorio de Empleo Universitario, que reunieron a más de 90 representantes de universidades de toda España, y las XXXIX Jornadas CRUE - Gerencias, consolidando así el papel como referente en el ámbito universitario nacional.

Hemos ampliado de forma significativa nuestra red de contactos y colaboraciones con el sector empresarial. Por un lado, empresas de reconocido prestigio como Google y Telefónica han participado activamente en acciones organizadas por la Fundación, aportando valor y experiencia en eventos de alto impacto. Por otro, hemos reforzado nuestros programas de prácticas de identidad propia gracias a la incorporación de nuevas entidades colaboradoras como Puertas Arse y COVAP, lo que ha permitido ofrecer al estudiantado de la Universidad de Córdoba oportunidades formativas más especializadas y alineadas con las demandas reales del mercado laboral. Además, ha sido un año de reconocimientos: la Universidad de Córdoba nos ha otorgado el Distintivo de Buenas Prácticas en Igualdad de Género, que refleja el compromiso transversal de nuestra entidad con una sociedad más justa e inclusiva.

La apuesta por la empleabilidad, la formación continua y la igualdad de oportunidades ha continuado siendo una prioridad para FUNDECOR en 2024. Gracias a la colaboración entre los Vicerrectorados de Formación Continua, Empleabilidad y Emprendimiento y de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social, se han impulsado programas clave como Palmeras y Univergem, dirigido a fomentar la inserción laboral y el liderazgo femenino en entornos profesionales. Asimismo, se ha reforzado Programa Experiencias Profesionales para el Empleo de la Junta de Andalucía, que este año ha ampliado su capacidad operativa con la incorporación de dos técnicos especializados. En el ámbito formativo, cabe destacar el incremento de la actividad conjunta con la empresa Carrefour, consolidando una línea de colaboración estable que refuerza la cualificación del estudiantado y su preparación para el entorno laboral.

En definitiva, 2024 ha sido un año de avance, consolidación y apertura de nuevas vías de colaboración. Desde FUNDECOR, mantenemos intacto nuestro compromiso con el desarrollo educativo, económico y social de la provincia de Córdoba, alineando nuestra acción con los valores de profesionalidad, innovación y compromiso que nos definen desde nuestra creación.

Gracias a todas las personas y entidades que han hecho posible este camino compartido. Sigamos trabajando juntos por una sociedad con más oportunidades y más futuro.





# 02

## LA FUNDACIÓN

- 1. Fines fundacionales**
- 2. Órganos de gobierno**
- 3. Organigrama**
- 4. Pertenencia a otras redes y entidades**
- 5. Convenios, contratos y subvenciones**
- 6. Reconocimientos**
- 7. Colaboraciones y participación en jurados**



# Presentación

La Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (FUNDECOR) fue constituida en 1996 con el objetivo de alcanzar fines de interés general en materia educativa, social, cultural, científica, de emprendimiento, innovación y promoción de la acción social en favor del empleo y del desarrollo científico y tecnológico.

## Misión

La misión de FUNDECOR es la de crear, y mejorar oportunidades de empleabilidad, formación y emprendimiento que contribuyan al desarrollo profesional de personas, empresas y entidades.

## Visión

FUNDECOR pretende convertirse en la herramienta necesaria para que la sociedad avance en su futuro a través de proyectos educativos, laborales, de emprendimiento y de acción social.

## Valores

Las señas de identidad de FUNDECOR son: compromiso, profesionalidad, transparencia, innovación y agente social.

## 1. FINES FUNDACIONALES

La Fundación tiene como fin de interés general cooperar con el cumplimiento de los fines propios de la Universidad de Córdoba, colaborando especialmente en la gestión y promoción de aquellas actividades que la Universidad de Córdoba le encomiende como medio propio, así como aquellas que contribuyan al desarrollo económico y social de su entorno, de conformidad con los fines de la Fundación y en beneficio de la Provincia de Córdoba y la Comunidad Autónoma de Andalucía.

La Fundación tiene como fines más concretos:

- a. Fomentar y desarrollar cuantos cauces permitan el diálogo y la colaboración entre la Universidad y las empresas, instituciones y la sociedad en general, contribuyendo a la promoción del empleo y la mejora del tejido empresarial mediante la formación, la innovación, el emprendimiento, la acción social y cultural y el desarrollo tecnológico..

- b. La interrelación entre la Universidad y la sociedad, en todo lo que procure la formación profesional y cultural, el desarrollo y mejora de las condiciones de vida, y la salvaguarda de la salud, del medio ambiente y del patrimonio cultural.
- c. Promover la sensibilidad y la educación para el desarrollo, la formación y la investigación en el ámbito de la cooperación para el desarrollo tanto a nivel nacional como internacional, con instituciones públicas y privadas y con todos los sectores de la sociedad.
- d. Colaborar en la relación con entidades culturales y sociales, la comunidad universitaria (incluidos el antiguo estudiantado, los/las amigos/as de la Universidad de Córdoba) los profesionales, las empresas y la Universidad de Córdoba.
- e. En general, conectar las necesidades de la sociedad provincial y de los agentes, con las de la Universidad de Córdoba.
- f. La promoción del voluntariado.
- g. Cualesquiera otros fines no mencionados expresamente y que contribuyan al desarrollo económico de la Provincia de Córdoba.

## 2. ÓRGANOS DE GOBIERNO

Durante el año 2024 la composición del Patronato de FUNDECOR ha sido la siguiente:

### - **Presidencia:**

- D. Antonio Arenas Casas

### - **Vicepresidencia:**

- Dña. Rocío Muñoz Benito

### - **Secretaría:**

- Dña. M<sup>a</sup>. Paz Díaz Muñoz

### - **Universidad de Córdoba:**

- D. Rafael Gómez Díazno
- Dña. María de la Paz Aguilar Caballos
- D. Francisco Muñoz Usano

### - **Diputación Provincial de Córdoba:**

- D. Félix Romero Carrillo.

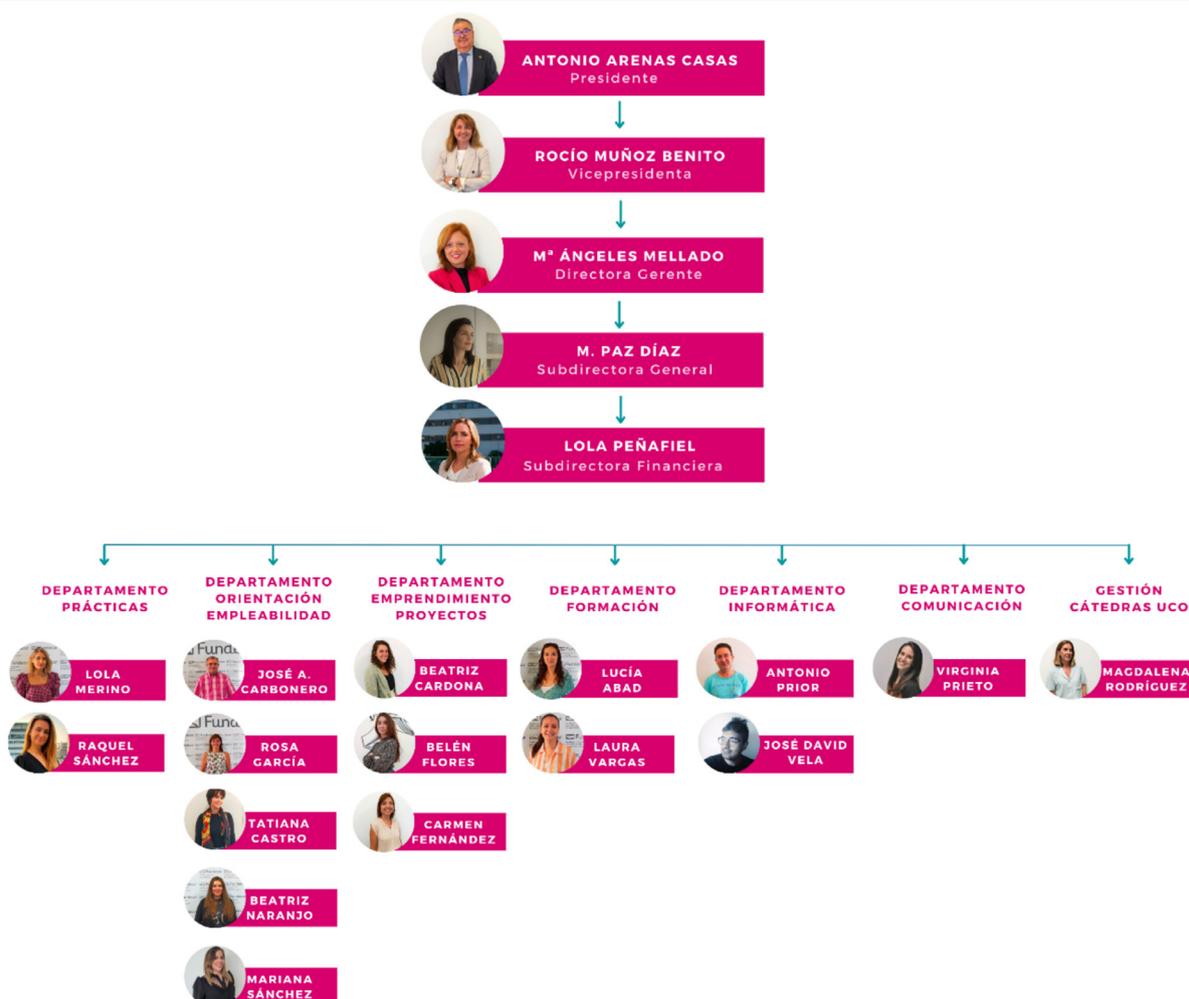
## – Instituto Provincial de Desarrollo Económico de Córdoba:

- Dña. Narcisa Ruiz Rodriguez.

En cuanto a su Consejo Consultivo, está constituido en la actualidad por:

- Fundación Cajasur.
- Instituto Municipal de Desarrollo Económico de Córdoba (IMDEEC).
- Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO).
- Asociación Jóvenes Empresarios de Córdoba (AJE).

## 3. ORGANIGRAMA



## 4. PERTENENCIA A OTRAS REDES Y ENTIDADES

FUNDECOR, durante el año 2024, ha pertenecido a las siguientes asociaciones y redes:

- Asociación Red de Fundaciones Universidad Empresa
- Asociación Red Andaluza de Fundaciones Universidad-Empresa
- Asociación de Fundaciones Andaluzas
- Red Projoven de la Delegación de Desarrollo Tecnológico, Transformación Digital y Juventud. Diputación de Córdoba

## 5. CONVENIOS, CONTRATOS y SUBVENCIONES

En el año 2024 se han firmado **siguientes convenios de colaboración y contratos:**

- Convenio de colaboración empresarial entre la Fundación Universitaria para el desarrollo de la provincia de Córdoba (FUNDECOR) y CICAP.
- Acuerdo marco de colaboración entre la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO) y la Fundación Universitaria para el desarrollo de la provincia de Córdoba (FUNDECOR).
- Acuerdo marco de colaboración entre la Fundación Universitaria para el desarrollo de la provincia de Córdoba (FUNDECOR) y Diario Córdoba S.A.U.
- Convenio de colaboración entre la Fundación Universitaria para el desarrollo de la provincia de Córdoba (FUNDECOR) y Sociedad Cooperativa Andaluza Ganadera Del Valle De Los Pedroches (COVAP).
- Convenio de colaboración entre la Fundación Universitaria para el desarrollo de la provincia de Córdoba (FUNDECOR) y Puertas Arse.
- Contrato de asistencia técnica – FUNDECOR ASOJEM: 3ª Edición Concurso de Jóvenes Emprendedores.
- Adenda al Convenio de colaboración para la organización de estudios propios entre la Universidad de Córdoba, Ayuntamiento de Pozoblanco y FUNDECOR.

La Fundación en el año 2024 ha sido beneficiaria de las siguientes **Subvenciones:**

- **Proyecto: Inclusión Activa. Herramienta Educativa de Gamificación en Materia de Igualdad para la provincia de Córdoba.** Subvención de la Diputación de Córdoba dirigida a asociaciones, federaciones, fundaciones que desarrollen proyectos, programas y actividades para conseguir la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y la eliminación de la discriminación por razón de sexo u orientación sexual.
- **Plan de Igualdad entre mujeres y hombres de FUNDECOR.** Subvención la Dirección General de Trabajo, Seguridad y Salud Laboral de la Consejería Empleo, Empresa,

Trabajo autónomo de la Junta de Andalucía dirigida a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral en Andalucía.

- **Proyecto: Tiktoteando con Julio Romero de Torres.** Subvención de la Delegación de Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Córdoba (2024) a entidades sin ánimo de lucro.
- **Proyecto: Generación Mujer. Emprendimiento juvenil y talento femenino.** Subvención del IMDEEC-Ayuntamiento de Córdoba para las líneas de actuación desarrolladas por entidades sin ánimo de lucro que favorezcan el desarrollo socioeconómico del municipio – ESAL 2024.

## 6. RECONOCIMIENTOS

Este año FUNDECOR ha sido testigo de notables logros y del reconocimiento de nuestra dedicación a la formación, el empleo y el emprendimiento en la provincia de Córdoba. Los premios y menciones que hemos recibido no sólo son testimonio de nuestro compromiso y esfuerzo continuo, sino también un reflejo del impacto positivo que nuestras iniciativas tienen en la sociedad. Estos reconocimientos nos motivan a seguir trabajando con entusiasmo y determinación para cumplir con nuestra misión de impulsar el desarrollo en nuestra provincia y más allá de los límites geográficos de ésta.

**Distintivo de buenas prácticas en materia de igualdad de género de la Universidad de Córdoba**

FUNDECOR recibió el distintivo de 'Buenas prácticas en materia de igualdad de género de la Universidad de Córdoba' en su edición 2024. Dicho reconocimiento destaca la integración de la igualdad de oportunidades en las actuaciones coordinadas desde los distintos departamentos de la fundación: formación, orientación, prácticas, emprendimiento y proyectos.

Asimismo, la Universidad reconoció el desarrollo de iniciativas para la promoción de la mujer en el mercado laboral, el acceso a puestos directivos y la creación de empresas. Es el caso de programas como Univergem y Gen lidera que se han convertido en dos referentes para la promoción de iniciativas relacionadas con la igualdad en la relación de la Universidad con el mundo de la empresa.



## 7. PARTICIPACIÓN EN JURADOS Y COLABORACIONES

Este año hemos continuado fortaleciendo nuestras alianzas estratégicas y ampliado nuestra presencia en diversas iniciativas clave, participando activamente en jurados y comités evaluadores en múltiples ámbitos.

Estas colaboraciones no sólo reflejan nuestro compromiso con la excelencia y la innovación, sino que también nos permiten contribuir con nuestra experiencia y perspectiva en la promoción del talento y el desarrollo en nuestra provincia.

Agradecemos a todas las instituciones y organizaciones con las que hemos tenido el honor de trabajar y seguimos comprometidos en aportar valor y fomentar el crecimiento colaborativo.

### Participación en jurados

- Jurado Reconocimientos Proyecto Territorio Social Córdoba

FUNDECOR, ha participado como parte del jurado de los reconocimientos del Proyecto Territorio Social Córdoba celebrado el 14 de marzo en la sede de la Mancomunidad de municipios de los Pedroches.

- Jurado Premios Guess

FUNDECOR, representada por su presidente, Antonio Arenas, y vicepresidenta, Rocío Muñoz, ha participado como parte del jurado Premios Guess celebrado el 21 de marzo.

- Jurado Premios Andalucía Open Future del IMDEEC

FUNDECOR, representada por su gerente, M<sup>a</sup> Ángeles Mellado, ha participado como parte del jurado en la selección de las startups preseleccionadas para la aceleradora El Patio de



Andalucía Open Future celebrada el 22 de abril.

- Jurado Premios EmprendeUCO. Diputación de Córdoba

FUNDECOR, representada por su vicepresidenta Rocío Muñoz y gerente, M<sup>a</sup> Ángeles Mellado, ha participado como parte del jurado en la selección de los ganadores de los Premios EmprendeUCO celebrado el 24 de junio.

- Jurado Premios AJE Córdoba

Durante la mañana del 20 de junio se celebró la deliberación del jurado de los Premios AJE Córdoba.



## Colaboraciones

Durante el año 2024, hemos llevado a cabo las siguientes colaboraciones con distintas entidades, fortaleciendo nuestro compromiso con el trabajo conjunto y el desarrollo de proyectos de impacto de carácter social, cultural y educativo.

- Jornada "Liderando en valores". Educación en valores



FUNDECOR, representada por su gerente, M<sup>a</sup> Ángeles Mellado, ha participado en la presentación y en la I Jornada "Liderando en valores". Educación en valores celebrada el 14 de marzo.

- Jornadas Fundación Mujeres

El pasado 26 de junio de 2024, FUNDECOR asistió a la jornada celebrada por Fundación Mujeres, dónde desde el Dpto. de Emprendimiento y Proyectos de FUNDECOR, tuvimos la oportunidad de exponer todo lo que ofrecemos a



las mujeres en materia de emprendimiento.

- Brigada Guzmán el Bueno X. Donaciones para el Líbano

Durante el mes de junio se organizó una recogida de material escolar, educativo, de higiene y ropa para la población del Líbano con motivo de la misión de la Brigada Guzmán el Bueno X.



- Consejo Social y FEPAMIC

El pasado 24 de julio se desarrolló una reunión en la sede de FUNDECOR con el Consejo Social de la Universidad de Córdoba y FEPAMIC para establecer líneas de colaboración.

- Entrega de los premios al primer y al segundo mejor Trabajo de Fin de Máster Dual en Industria 4.0



El pasado 15 de octubre, en el acto de entrega de los premios a los mejores TFM de los participantes en el Máster Dual en Industria 4.0 de la Universidad de Córdoba participaron el presidente y la vicepresidente de FUNDECOR

- Colaboración V Festival Internacional de la Mujer y las Letras

FUNDECOR colaboró en la difusión del I Encuentro cultural España- India celebrado el 22 de noviembre.



- Comité asesor de enseñanzas propias y formación continua de UCONTINÚA

En el marco de la colaboración con la Universidad de Córdoba, FUNDECOR forma parte del Comité Asesor de UContinúa, órgano de consulta y participación estratégica para el desarrollo de la formación continua en la universidad. Nuestra entidad contribuye activamente al diseño del Plan de Actuación.

- Encuentro de emprendimiento universitario 2024

El pasado 27 de noviembre de 2024, FUNDECOR, participó en el Encuentro de Emprendimiento Universitario celebrado en Lucena. El encuentro sirvió como punto de conexión entre profesional del emprendimiento, instituciones públicas especializadas, emprendedores y empresas, startups y spin-offs.





# 03

## LINEAS DE ACTUACIÓN DESARROLLADAS EN 2024

**LÍNEA 1: Prácticas en empresas y empleabilidad**

**LÍNEA 2: Emprendimiento**

**LÍNEA 3: Formación y extensión universitaria**

**LÍNEA 4: RELACIONES UNIVERSIDAD-EMPRESA**

**LÍNEA 5: PROYECTOS**



# Línea 1: prácticas en empresas y empleabilidad

## 1. PRÁCTICAS EN EMPRESAS PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

A lo largo del año 2024, FUNDECOR ha continuado con la gestión y coordinación de los programas de prácticas académicas externas extracurriculares remuneradas, en el marco del encargo de gestión de la Universidad de Córdoba.

Estos programas forman parte del compromiso de ambas entidades con la formación integral del estudiantado, complementando su aprendizaje teórico y promoviendo la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante su trayectoria académica.

Las prácticas externas se configuran como una actividad de naturaleza eminentemente formativa, orientada a facilitar la transición del alumnado universitario al entorno profesional. A través de estas experiencias, los estudiantes no solo tienen la oportunidad de afianzar sus competencias técnicas, sino también de desarrollar habilidades transversales altamente valoradas en el actual mercado laboral, como el trabajo en equipo, la capacidad de adaptación, la resolución de problemas o la comunicación eficaz.

Durante 2024, se ha mantenido el enfoque estratégico de FUNDECOR garantizando una oferta de prácticas diversa, inclusiva y ajustada a las necesidades reales del tejido productivo local y regional. Asimismo, se ha reforzado la coordinación con centros

y empresas colaboradoras para asegurar que cada experiencia de prácticas represente una oportunidad real de aprendizaje, innovación y empleabilidad.

Este curso académico 2023/2024 ha venido marcado por la incorporación de nuevas iniciativas que refuerzan la apuesta de la Universidad de Córdoba por una formación práctica, conectada con el entorno social, empresarial y territorial. En este contexto, FUNDECOR ha gestionado diversos programas por razones de oportunidad estratégica, ampliando las opciones del estudiantado para acceder a experiencias formativas de calidad.

Entre las novedades más destacadas del curso se encuentran la puesta en marcha de nuevas convocatorias financiadas por Cátedras Universidad-Empresa, como la **Cátedra Canitas de Animales de Compañía**, que ha permitido estancias de prácticas en distintos centros veterinarios de Andalucía, y la **Cátedra DATAGRI para el Impulso de la Transformación Digital**, orientada al desarrollo de TFG/TFM en empresas del sector agroalimentario. También ha supuesto un hito la activación del programa de prácticas en las Mancomunidades Territoriales de la provincia de Córdoba, resultado de la colaboración con la Diputación, que ha acercado al estudiantado a la realidad institucional de los municipios rurales.

Asimismo, se ha consolidado la línea de Programas de Identidad Propia con empresas colaboradoras, que en esta edición se ha ampliado con la incorporación de nuevas entidades, configurando un modelo más personalizado de prácticas, adaptado a las necesidades del tejido empresarial local.

Junto a estas novedades, FUNDECOR ha continuado gestionando otros programas de carácter estratégico en el ámbito universitario, centrados en la investigación y la transferencia de conocimiento.

*| Gracias a los distintos programas de prácticas desarrollados, un total de **506 estudiantes** de la Universidad de Córdoba han resultado beneficiarios durante el curso académico 2023/2024, con una dotación total destinada a becas de 884.822,39 euros. De este total, un 66,66 % corresponde a mujeres y un 33,33 % a hombres, lo que evidencia una participación mayoritaria del colectivo femenino en estas iniciativas de formación práctica.*

La implicación de la Universidad de Córdoba con el tejido empresarial y el desarrollo territorial de Córdoba y su provincia, queda patente entre otros aspectos, por los **2.446** convenios de cooperación educativa vigentes en el curso académico 2023/2024.

## 1.1. Programa PRAEMS de prácticas en empresas

El Programa PRAEMS de Prácticas en Empresas es una iniciativa cofinanciada por la Universidad de Córdoba y por las aportaciones realizadas por las entidades participantes. Las prácticas incluidas en este programa tienen una duración de entre 6 y 9 meses e incluyen una beca mensual bruta de 425,00 euros destinada al estudiantado participante..

*| Durante el curso académico 2023/2024, un total de **57 estudiantes** han participado en este programa, con una dotación total destinada a becas de 92.125,83 €, lo que refleja el compromiso sostenido con la mejora de la empleabilidad del alumnado y el fortalecimiento de los vínculos con el tejido empresarial.*

## 1.2. Programa de prácticas académicas externas UCO-Diputación de Córdoba

Durante el curso académico 2023/2024 se ha ejecutado la VIII edición del Programa de Prácticas Académicas Externas UCO-Diputación de Córdoba, cuyo principal objetivo es acercar al estudiantado universitario a los diferentes municipios de la provincia, facilitando su inserción en el entorno profesional local.

Este programa está cofinanciado por la Diputación de Córdoba y por las entidades participantes de Córdoba y provincia, y contempla prácticas de 6 meses de duración, asociadas a una beca mensual bruta de 600,00 euros por estudiante.

Como parte del seguimiento posterior a la finalización de las prácticas, se ha analizado el grado de inserción laboral de los participantes: un 36,17% (17 estudiantes) se han incorporado al mercado laboral, de los cuales 8 (47,05%) fueron contratados por la misma entidad donde realizaron las prácticas, mientras que el resto continúa con su formación académica. Estos datos ponen de manifiesto el impacto positivo del programa tanto en la empleabilidad del alumnado como en la dinamización del tejido productivo local.

### 1.3. Programa de becas Prácticas Fundación ONCE - CRUE Universidades Españolas

Durante el curso académico 2023/2024 se ha desarrollado la VIII edición del Programa de Becas -Prácticas Fundación ONCE - CRUE, una iniciativa cofinanciada por el Fondo Social Europeo Plus en el marco del Programa Estatal de inclusión social, garantía infantil y lucha contra la pobreza FSE + 2021-2027.

Este programa está orientado a facilitar el acceso del alumnado con discapacidad a experiencias formativas en entornos profesionales, mediante la realización de prácticas de 3 meses de duración, con una dotación económica de 600,00 euros brutos mensuales.

La Universidad de Córdoba, a través del Área de Inclusión, participa activamente en el proceso de valoración y adjudicación de las becas, formando parte de la comisión encargada de evaluar a los aspirantes. Tradicionalmente, la

**En la edición correspondiente al curso académico 2023/2024, un total de 47 estudiantes resultaron beneficiarios, con una dotación total en becas de 134.820,00 €.**



Fundación ONCE asigna a la Universidad de Córdoba 5 becas por edición, cifra que se ha mantenido en la convocatoria de 2023/2024.

**En esta edición, 5 estudiantes han sido beneficiarios del programa, con una dotación total destinada a becas de 8.620,00 €, reafirmando el compromiso institucional con la igualdad de oportunidades y la inclusión social del estudiantado con discapacidad.**

## 1.4. Programa Univergem

El programa ha estado compuesto por diferentes acciones que han tenido por objeto mejorar la empleabilidad de las universitarias dentro del mercado laboral, así como, promover la toma de conciencia de las barreras de género ante el empleo, proporcionando itinerarios de inserción y recursos de acompañamiento, y favorecer el desarrollo de las competencias profesionales a través de la realización de las prácticas en empresas.

Durante el curso académico 2023/2024, han sido beneficiarias 33 mujeres universitarias matriculadas en alguno de los Grados o Másteres de la Universidad de Córdoba. Las acciones llevadas a cabo han sido las siguientes:



### ■ Acción 1. Fomento de la cultura emprendedora en el territorio

- Actividad formativa de "iniciación al emprendimiento". Las beneficiarias del programa han realizado un curso de "Iniciación al emprendimiento", acreditado por la Universidad de Córdoba, con el objetivo de dotar de habilidades técnicas y transversales relacionadas con el emprendimiento. De esta forma, las universitarias han tenido la oportunidad de conocer aspectos básicos sobre emprendimiento, distribuida en 4 módulos formativos y un total de 20 horas lectivas.
- Sesiones de Gamificación. Se realizaron sesiones de gamificación para las beneficiarias, bajo la temática del emprendimiento, en las que se pretendía sensibilizar a futuras emprendedoras, permitiendo conocer los programas y herramientas que la Universidad de Córdoba pone a disposición de su comunidad. Dicha actividad se desarrolló durante 3 sesiones de trabajo de 2 horas de duración cada sesión.

### ■ Acción 2. Espacios de encuentro

Los espacios de encuentro han tenido como objetivo favorecer la creación de vínculos



de interés, conversar, aprender y adquirir herramientas prácticas, enfocadas en el desarrollo personal, emprendedor y laboral; así como compartir experiencias.

Para ello se han realizado 3 mesas redondas de impacto:

- 1 de diciembre de 2023: **“Liderazgo femenino en una multinacional, aprendizajes y lecciones”**
- 16 de febrero de 2024: **“Mujeres en puestos directivos”**
- 10 de mayo de 2024: **“Mujeres referentes, retos de futuro sobre emprendimiento y gestión”.**

### ■ Acción 3.- Formación en prácticas profesionales

Dirigida a mejorar la empleabilidad de las 33 beneficiarias del programa mediante prácticas académicas externas en empresas e instituciones públicas y

privadas con una duración de 3 meses, 20 horas semanales (lunes a jueves) y una gratificación de 425,00 € brutos/mes.

El objetivo de esta acción ha sido la capacitación en habilidades y competencias para mejorar las opciones de empleabilidad de las beneficiarias en función de sus intereses, demandas y perfiles formativos.

Las prácticas se realizaron en entidades propuestas por las propias beneficiarias y fueron gestionadas y acompañadas por FUNDECOR, incluyendo asesoramiento individualizado, diseño del itinerario formativo y seguimiento.

### ■ Acción 4.- Orientación e Intermediación Laboral

Otra de las acciones que se han llevado a cabo para facilitar la inserción sociolaboral de las estudiantes beneficiarias del programa, ha sido la intermediación entre éstas y el mercado laboral, para favorecer el acceso a las oportunidades de empleo.



Al mismo tiempo, se realizaron acciones de asesoramiento sobre las habilidades y técnicas necesarias para ajustar el perfil de la beneficiaria a las ofertas gestionadas.

## Resultados obtenidos

Del total de participantes, 9 se incorporaron al mercado laboral, y 11 continuaron realizando prácticas en otros programas universitarios, algunas en las mismas entidades, consolidándose como una herramienta eficaz para la inserción profesional de las universitarias y la reducción de la brecha de género en el acceso al empleo.

## 1.5. Programa de prácticas académicas externas del Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (IMDEEC)

En el curso académico 2023/2024 se pone en marcha la IV Edición del programa, resultado de la firma del convenio de colaboración con el Instituto Municipal

de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (IMDEEC) el 14 de diciembre de 2023.

Este programa tiene como finalidad fomentar la incorporación de estudiantes de grado y máster de la Universidad de Córdoba a entorno de las administraciones y empresas públicas, ofreciéndoles la posibilidad de adquirir experiencia práctica y formativa en distintas áreas municipales del Ayuntamiento de Córdoba y sus entidades dependientes. Las prácticas, con una duración de seis meses, están acompañadas de una beca mensual de 450,00 € brutos.

*En esta cuarta edición, un total de 19 estudiantes resultaron beneficiarios, destinándose un importe global de 35.235,00 € en concepto de becas.*



## 1.6. Programa Campus Rural del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO)

Durante el curso académico 2023/2024 se celebró la III Edición del Programa Campus Rural, una iniciativa impulsada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, en colaboración con el Ministerio de Universidades y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).

Este programa tiene como objetivo fomentar la participación de estudiantes universitarios en prácticas académicas externas en municipios rurales con problemas de despoblación, pertenecientes a cualquier Comunidad Autónoma del Estado. Las prácticas se desarrollan a través de entidades con sede en dichas zonas, incluyendo ayuntamientos, mancomunidades, organismos públicos, asociaciones, cámaras de comercio, fundaciones sin ánimo de lucro y empresas legalmente constituidas.

La edición correspondiente al curso 2023/2024 ofreció un total de 25 becas, con una duración de tres meses cada una y una dotación económica de 1.000,00 € brutos mensuales por estudiante, destinada a cubrir gastos de manutención, alojamiento y desplazamiento.

## 1.7. Becas de prácticas extracurriculares en empresas para estudiantes de máster

El programa de Becas de Prácticas Extracurriculares en Empresas para Estudiantes de Máster es una iniciativa exclusivamente dirigida al estudiantado de posgrado de la Universidad de Córdoba, lo que lo diferencia de otros programas de prácticas abiertas a estudiantes de grado.

Su finalidad es favorecer la empleabilidad del alumnado de máster mediante estancias prácticas de alto valor formativo en empresas del entorno profesional, alineadas con los estudios cursados y con las demandas del mercado laboral.

Una de las particularidades de este programa es la flexibilidad en la gestión de las estancias: los estudiantes han podido realizar las prácticas en empresas propuestas directamente por ellos, o bien, en caso de no contar con una propuesta propia, han sido asistidos por FUNDECOR en la búsqueda de una empresa adecuada que se ajustase a su perfil académico y profesional.

Durante el curso académico 2023/2024, se celebraron dos ediciones del programa:

- 1ª Edición. Convocada por **Vicerrectorado de Estudios de**

**| Gracias a esta convocatoria, 25 estudiantes de la Universidad de Córdoba han tenido la oportunidad de desarrollar su formación práctica en entornos rurales, contribuyendo a la dinamización de estos territorios y al fortalecimiento del vínculo entre el entorno académico y el medio rural. El importe total destinado a becas en esta edición ha sido de 65.830,10 €.**

**| En total, el programa ha beneficiado a 76 estudiantes de máster, con un importe total destinado a becas de 90.525,00 €, consolidándose como una herramienta eficaz para el tránsito entre la formación académica de posgrado y el entorno profesional.**

**Posgrado**, enfocada en reforzar la calidad de la formación académica avanzada.

- IIª edición impulsada por el **Vicerrectorado de Formación Continua, Empleabilidad y Emprendimiento**, como parte de su compromiso con la empleabilidad del estudiantado.

## **1.8. Programa Semillero de Emprendedores – Modalidad V: Prácticas académicas externas para el desarrollo de TFG/TFM**

En el marco del Plan Propio Galileo de la Universidad de Córdoba, se ha desarrollado la Modalidad V del Programa Semillero de Emprendedores, una iniciativa orientada a fomentar la innovación y el emprendimiento entre el estudiantado universitario mediante el desarrollo de Trabajos Fin de Grado (TFG) y Trabajos Fin de Máster (TFM) con un enfoque práctico vinculado al territorio.

El programa promueve la realización de estancias de 4 meses en entidades públicas o privadas de la provincia, en régimen de prácticas académicas externas extracurriculares, con una dedicación máxima de 25 horas semanales y una gratificación económica de 400,00 € brutos mensuales.

La convocatoria contempla dos modalidades de financiación:

- Una financiada por la **Diputación de Córdoba**, orientada a proyectos estratégicos y sectores clave del entorno provincial.
- Otra financiada por el **Banco Santander**, enmarcada en la misma acción formativa.

Ambas modalidades comparten el objetivo de impulsar el talento universitario, la innovación aplicada y el emprendimiento temprano, fortaleciendo el vínculo entre universidad, territorio y tejido productivo.

**| Durante el curso académico, 27 estudiantes han resultado beneficiarios del programa, destinándose un total de 42.000 € en ayudas para el desarrollo de sus TFG/TFM en entornos profesionales reales.**

## 1.9. Programa de prácticas académicas externas extracurriculares en las Mancomunidades Territoriales de la provincia de Córdoba

En el marco de la colaboración entre la Diputación Provincial de Córdoba y la Universidad de Córdoba, el 21 de noviembre de 2023 se firmó un convenio de colaboración para la implementación del Programa de Prácticas Académicas Externas Extracurriculares en las Mancomunidades Territoriales de la Provincia de Córdoba.

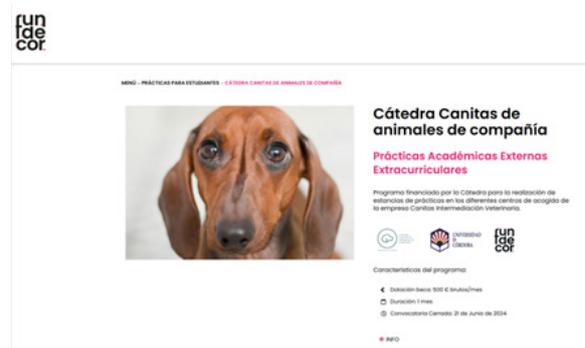
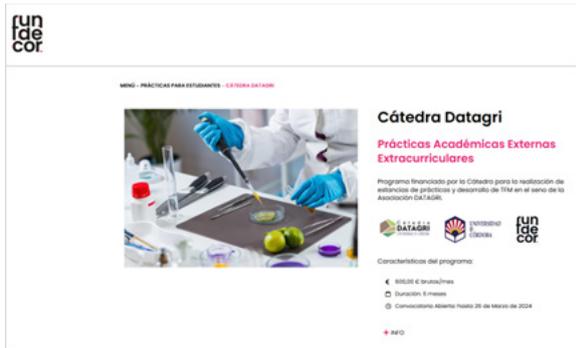
Esta iniciativa tenía como finalidad fomentar el acercamiento del estudiantado universitario a los entornos rurales de la provincia, mediante la realización de prácticas académicas en las distintas mancomunidades territoriales, con el objetivo de impulsar la formación práctica y el conocimiento del funcionamiento de la administración pública local.

El programa, de carácter formativo y con financiación íntegra de la Diputación de Córdoba, contemplaba la convocatoria de 7 becas con una duración de 4,5 meses y una dotación de 400,00 € brutos mensuales, destinadas a estancias en las siguientes mancomunidades:

- Mancomunidad de Municipios de Los Pedroches
- Mancomunidad del Valle del Guadiato
- Mancomunidad de la Vega del Guadalquivir
- Mancomunidad de la Campiña Sur
- Mancomunidad de la Subbética
- Mancomunidad del Guadajoz y Campiña Este
- Mancomunidad del Alto Guadalquivir

Aunque la iniciativa contribuyó de forma puntual a la formación en entornos rurales, la baja demanda ha motivado la no continuidad del programa en futuras ediciones. No obstante, la experiencia ha servido para reflexionar sobre los retos en la territorialización de las prácticas y sobre la necesidad de seguir explorando nuevas fórmulas que conecten el talento universitario con las realidades del medio rural de forma más efectiva.

***| Pese al interés y el valor estratégico del proyecto, la participación del estudiantado ha sido limitada. Durante el curso académico 2023/2024, únicamente 3 estudiantes realizaron prácticas en el marco de este programa, con un importe total ejecutado en becas de 4.371,95 €.***



## 1.10. Convocatorias de ayudas para estancias de prácticas, TFG y TFM financiadas por Cátedras Universidad–Empresa

En el marco de la colaboración entre la Universidad de Córdoba y su red de Cátedras Universidad–Empresa, durante el curso académico 2023/2024 se ha desarrollado un conjunto de convocatorias de ayudas económicas destinadas a fomentar la realización de estancias formativas en empresas.

Estas ayudas han estado dirigidas tanto a la realización de prácticas académicas externas extracurriculares, como al desarrollo de Trabajos de Fin de Grado (TFG) y Trabajos de Fin de Máster (TFM) vinculados al entorno empresarial.

Estas convocatorias, gestionadas por FUNDECOR y financiadas a través de

distintas Cátedras Universidad–Empresa, han tenido como objetivo facilitar la transferencia de conocimiento, impulsar la empleabilidad del estudiantado y fortalecer la conexión entre universidad y empresa mediante la incorporación del alumnado en proyectos reales en contextos profesionales.

Entre las iniciativas celebradas, destaca una nueva edición de la convocatoria impulsada por la **Cátedra de Innovación Agraria y Alimentaria**, que ha dado continuidad a su compromiso con la formación práctica en el sector agroalimentario.

Como novedad en esta edición, se han incorporado dos nuevas convocatorias:

- La **Cátedra DATAGRI para el Impulso de la Transformación Digital**, orientada a promover el desarrollo de TFG y TFM relacionados con la digitalización en el sector agroalimentario, facilitando estancias formativas alineadas con

**En conjunto, estas convocatorias han permitido que 20 estudiantes se beneficien de estancias formativas, con un importe total destinado a becas de 16.560,00 €, consolidando el papel de las Cátedras Universidad–Empresa como herramienta estratégica para la empleabilidad y la innovación en la Universidad de Córdoba.**

los retos tecnológicos del ámbito rural y agrario.

- La **Cátedra Canitas de Animales de Compañía**, a través de la cual se han convocado 17 becas destinadas al desarrollo de prácticas académicas en los distintos centros que la empresa Canitas tiene distribuidos por la Comunidad Autónoma de Andalucía, brindando a los estudiantes una valiosa experiencia práctica en el ámbito del cuidado y la salud animal.

Estas convocatorias refuerzan el papel de las Cátedras Universidad–Empresa como motor de innovación, empleabilidad y vinculación real entre la formación universitaria y el entorno productivo.

## 1.11. Programa de prácticas propio de empresas

El Programa de Prácticas Propio de Empresas permite a las entidades acoger estudiantes en prácticas durante todo el curso académico, con una duración máxima de hasta 9 meses por estudiante. Este programa está financiado íntegramente

*| Durante el curso académico 2023/2024, un total de **114** estudiantes realizaron prácticas a través de esta modalidad, lo que supuso una inversión total en concepto de becas de 194.217,10 € por parte de las empresas colaboradoras.*

por las empresas participantes, quienes deben garantizar una gratificación mínima de 300,00 € brutos mensuales.

Durante el curso académico 2023/2024, un total de 114 estudiantes realizaron prácticas a través de esta modalidad, lo que supuso una inversión total en concepto de becas de 194.217,10 € por parte de las empresas colaboradoras.

## 1.12. Programa Becas Fundación Cajasur

Durante el curso académico 2023/2024 se llevó a cabo la XII Edición del Programa de Becas Fundación CajaSur, financiada a partir de los remanentes del convenio de colaboración firmado el 22 de octubre de 2022 entre la Fundación CajaSur, la Fundación Convisur y FUNDECOR. Este programa tiene como objetivo facilitar la realización de prácticas académicas extracurriculares en entidades del ámbito social, con una duración de seis meses.

Como novedad destacada en esta edición, se incrementó la cuantía mensual de la beca, pasando de 301,59 € brutos a 425,00 € brutos, con el fin de reforzar el apoyo económico al estudiantado participante.

*| En esta convocatoria, un total de **9** estudiantes resultaron beneficiarios, destinándose un importe total de 12.691,55 € en concepto de becas.*



### 1.13. Programas de prácticas con identidad propia

Por quinto año consecutivo, la Universidad de Córdoba, a través de FUNDECOR, impulsa el Programa de Prácticas con Identidad Propia, una iniciativa dirigida a aquellas empresas y entidades que históricamente han mantenido una estrecha colaboración con la institución.

Este programa tiene como objetivo fidelizar y fortalecer las sinergias existentes, mediante el diseño de programas de prácticas adaptados a las necesidades específicas de cada entidad colaboradora, favoreciendo así la empleabilidad del estudiantado de la Universidad de Córdoba.

Durante el curso académico 2023/2024 se desarrollaron nuevos programas de identidad propia, con una convocatoria mínima de cinco becas por entidad, una duración máxima de nueve meses, y una dotación económica mínima de 300,00 € brutos mensuales por estudiante.

Las entidades participantes en esta edición han sido:

- Fundación Diocesana Santos Mártires de Córdoba
- Deuser Tech Group
- Descasur Relux
- Genaq – Keyter – Intarcon
- Ximénez Iluminación
- Talento COVAP
- Cunext Group
- Puertas Arse

Este programa representa una herramienta clave para consolidar la colaboración Universidad–Empresa y para generar oportunidades profesionales reales en sectores estratégicos del entorno socioeconómico de Córdoba.



*Gracias a esta edición del programa, un total de 32 estudiantes han podido realizar prácticas formativas en estas empresas, con un importe global destinado a becas de 54.643,33 €.*

## **1.14. Otras Becas y Convocatorias específicas de la Universidad de Córdoba**

Además de los programas específicamente diseñados para mejorar la empleabilidad de los estudiantes y su conexión con el mundo empresarial, la Universidad de Córdoba gestiona otras iniciativas que fomentan la investigación y el vínculo con empresas del sector.

Estos programas complementan la formación académica, favorecen la inserción en proyectos de innovación y refuerzan la colaboración entre la universidad y el entorno empresarial.

Estos programas han sido gestionados por FUNDECOR, dado su papel en optimizar la gestión y ejecución de programas de interés estratégico para la Universidad de Córdoba, asegurando la alineación de los mismos con los objetivos institucionales

y el aprovechamiento de oportunidades externas.

### **■ Becas semillero de investigación**

El Semillero de Investigación ha sido una iniciativa clave para apoyar el desarrollo de proyectos de investigación vinculados a la Universidad de Córdoba. Esta convocatoria ofrece ayudas económicas de 2.000 € por beca, con el objetivo de incentivar la participación de los estudiantes en iniciativas de investigación aplicada. En el curso académico 2023/2024, 30 beneficiarios han formado parte de este programa, con un total de 60.000 € destinados a becas, contribuyendo a la consolidación de proyectos que abordan diversas áreas del conocimiento.

### **■ Becas CEIA3 para la realización de TFM en empresa**

En colaboración con el ceiA3, se ha convocado un programa específico para la realización de TFM en empresas, orientado a proporcionar a los estudiantes de la

Universidad de Córdoba la oportunidad de aplicar sus conocimientos en el ámbito empresarial. Este programa ha contado con 3 beneficiarios, quienes han recibido un total de 4.371,95 € en ayudas. Con ello, se busca fortalecer la conexión entre la universidad y el sector privado, promoviendo la transferencia de conocimiento y la integración de los estudiantes en el mercado laboral.

- **Prácticas profesionales en el marco del programa formativo del Máster Dual Industria 4.0**

El Máster Dual en Industria 4.0 incorpora un bloque formativo práctico clave en el desarrollo profesional del estudiantado, mediante el cual los participantes realizan su Trabajo Fin de Máster (TFM) a través de una estancia práctica de siete meses en entidades colaboradoras del programa. Estas prácticas están remuneradas con una beca de 650,00 € brutos mensuales, cofinanciada entre las propias entidades y la Diputación de Córdoba, en el marco de su compromiso con la formación especializada y la inserción laboral.

Durante el curso académico 2023/2024, correspondiente a la cuarta edición del máster, un total de 6 estudiantes realizaron prácticas en empresas del sector, destinándose un importe global de 27.300,00 € en concepto de becas.

Cabe destacar los positivos resultados en términos de empleabilidad: el 83,33% del estudiantado ha conseguido empleo al finalizar su estancia práctica. De ellos, dos estudiantes fueron contratados por la misma empresa en la que realizaron sus prácticas, lo que evidencia la eficacia del modelo dual como vía de acceso al mercado laboral y su alineación con las demandas reales del tejido empresarial.



## 2. PRÁCTICAS EN EMPRESAS PARA DEMANDANTES DE EMPLEO



### 2.1. Programa Experiencias Profesionales para el Empleo (EPES)

Con fecha 20 de diciembre de 2023, la Fundación FUNDECOR resultó beneficiaria de una subvención en régimen de concurrencia competitiva otorgada por la Dirección General de Intermediación y Orientación Laboral del Servicio Andaluz de Empleo. Esta subvención se enmarca en el **Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo (EPES)**, correspondiente al periodo 2023–2025, cuyo objetivo es facilitar prácticas no laborales en empresas andaluzas a personas desempleadas pertenecientes a colectivos con especiales dificultades de inserción laboral.

El periodo de ejecución del programa abarca desde el 26 de diciembre de 2023 hasta el 25 de diciembre de 2025. Durante este tiempo, FUNDECOR tiene asignada la gestión de **160 prácticas**, distribuidas entre los siguientes colectivos específicos:

- 30 prácticas para personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33%.
- 30 prácticas para personas pertenecientes a minorías étnicas.
- 100 prácticas para personas en situación o riesgo de exclusión social.

Estas prácticas están dirigidas a personas desempleadas, inscritas como demandantes de empleo y con un Itinerario Personalizado de Inserción (IPI) activo en el marco de Andalucía Orienta, con una antigüedad mínima de un mes en la bolsa de prácticas del Servicio Telemático de Orientación. Además, deben haber recibido al menos dos horas de orientación.

Cada práctica tiene una duración de 3 meses, con una jornada semanal de 20 horas repartidas en **4 días (5 horas diarias)**. Las personas participantes reciben una beca económica equivalente al 80% del IPREM. El programa incluye,

además, talleres grupales y seguimiento individualizado semanal, orientados a reforzar competencias laborales y facilitar la inserción profesional.

## Actividades desarrolladas durante 2024

Durante el año 2024, se han realizado un total de 95 prácticas EPES gestionadas por FUNDECOR, distribuidas de la siguiente forma según colectivo:

- **17 personas** con discapacidad ( $\geq 33\%$ )
- **15 personas** pertenecientes a minorías étnicas
- **63 personas** en situación o riesgo de exclusión social

En cuanto a los **resultados de inserción laboral**, se han alcanzado 42 contrataciones, lo que representa un 45% de inserción:

- **10 contrataciones** se realizaron durante el periodo de prácticas.
- **32 contrataciones** se produjeron al finalizar las prácticas.
- Del total de inserciones, **22 corresponden a mujeres y 20 a hombres.**

Al mismo tiempo, a través de los talleres grupales y seguimientos, se ha trabajado intensamente en el desarrollo de las competencias profesionales de los participantes mediante talleres sobre:

- Objetivo profesional
- Entrevista de trabajo
- Elaboración del currículum vitae
- Manejo de la Oficina Virtual de Empleo

- Comunicación en la empresa
- Competencias profesionales clave
- Motivación laboral
- Uso de portales de empleo y redes sociales profesionales

Además, se ha promovido el contacto directo con el entorno empresarial a través de acciones complementarias, como la asistencia a:



- El Foro de Empleo IMPULSO 2024, celebrado en la Diputación de Córdoba.
- El Foro de Economía Social, donde se facilitó el contacto con entidades del Tercer Sector.
- Las Jornadas de Mujeres Referentes – Retos de Futuro sobre Emprendimiento y Gestión, desarrolladas en el salón de actos de FUNDECOR, fomentando así la cultura emprendedora, especialmente entre mujeres.

Así pues, el desarrollo del Programa EPES durante 2024 ha consolidado su impacto positivo en la empleabilidad de personas con mayores dificultades de acceso al mercado laboral, mediante una intervención personalizada, experiencial y coordinada con el tejido empresarial. Los buenos resultados de inserción, junto con la implicación de las empresas y el fortalecimiento de competencias de los participantes, reafirman el valor de esta iniciativa como instrumento eficaz para la inclusión laboral en Andalucía.



## 3. ORIENTACIÓN LABORAL Y EMPLEO

El Departamento de Orientación de FUNDECOR tiene como misión identificar y responder a las necesidades de estudiantes y egresados de la Universidad de Córdoba, así como de personas en búsqueda de empleo y de la sociedad en general, con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral. Su objetivo es ayudar a cada persona a encontrar el entorno profesional más adecuado según su perfil, competencias e intereses.

Este servicio se ofrece de manera integral y personalizada. A través de sesiones individuales, se analiza la situación laboral del interesado, valorando opciones y diseñando estrategias para avanzar hacia sus objetivos profesionales. El servicio incluye información, asesoramiento y seguimiento durante la búsqueda de empleo y en las diferentes transiciones laborales, ya sea desde el sistema educativo al mercado de trabajo o entre situaciones de empleo y desempleo a lo largo de la vida profesional.

FUNDECOR se consolida, así como una herramienta clave para la sociedad cordobesa, actuando como puente entre la Universidad de Córdoba y el entorno laboral, y facilitando la transferencia de conocimiento y oportunidades dentro y fuera del ámbito universitario.

### 3.1. Servicio de Orientación Profesional

El Servicio de Orientación Profesional de FUNDECOR ofrece asesoramiento y orientación personalizados para la búsqueda de empleo, mediante el diseño y desarrollo de itinerarios de inserción laboral. Está dirigido tanto a estudiantes y egresados de la Universidad de Córdoba como a personas demandantes de empleo

en general, con el objetivo de mejorar su trayectoria y desarrollo profesional.

A continuación, se detallan las diferentes líneas de actuación que ha prestado el Servicio de Orientación:

#### Sesiones de orientación y seguimiento

Las personas interesadas pueden contactar con el Servicio de Orientación de FUNDECOR para solicitar una cita a través de tres vías: por teléfono, correo electrónico o mediante un formulario disponible en la página web de FUNDECOR.

El primer paso consiste en establecer un primer contacto con el demandante para concertar una cita informativa. En esta sesión inicial se analizan sus necesidades y se define un itinerario personalizado de orientación laboral. A lo largo de las sucesivas citas, se desarrollan diferentes acciones dirigidas a alcanzar el objetivo profesional marcado.

Durante el proceso, el usuario recibe asesoramiento en las principales herramientas y recursos para la búsqueda de empleo, tales como:

- Elaboración de herramientas BAE: currículum vitae y carta de presentación.
- Estrategias para la búsqueda de empleo a través de Internet.
- Orientación e inscripción como demandante en los servicios públicos de empleo y, en su caso, en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.
- Recomendaciones sobre formación complementaria.

- Trabajo en red y ampliación de contactos profesionales (LinkedIn).
- Uso de redes sociales como apoyo en la búsqueda de empleo.
- Desarrollo de la marca personal y elaboración de un currículum digital utilizando aplicaciones web.
- Consejos y preparación para afrontar procesos de selección.
- Información sobre las características del mercado laboral actual.

Además, desde el Departamento de Orientación se realiza un seguimiento personalizado a cada usuario. Este seguimiento permite valorar sus avances, conocer sus experiencias tras la aplicación de las acciones propuestas y prepararlo para nuevas situaciones, fortaleciendo así otros aspectos clave de su desarrollo profesional.

A través de la página web de FUNDECOR, los usuarios pueden solicitar cita previa, indicando el centro de la Universidad de Córdoba en el que estudian o del que se han graduado.

Las citas, tanto informativas como de orientación, se programan de forma individual y telemática, adaptándose al medio más cómodo para cada usuario.

Durante estas sesiones, se ofrece información actualizada sobre convocatorias de prácticas en empresas, salidas profesionales, programas de emprendimiento y principales herramientas para la búsqueda activa de empleo.

**| En el 2024 se han atendido un total de 558 alumnos (grado y máster) mediante el programa de "Un orientador en tu centro"**

**| Durante el año 2024, desde el Servicio de Orientación Profesional de FUNDECOR se han realizado 4.202 atenciones.**

### **Iniciativa "Un Orientador@ en tu Centro"**

Se trata de una iniciativa que lleva en marcha más de siete años y cuyo objetivo es acercar el servicio de orientación laboral a los distintos centros de la Universidad de Córdoba. En el marco de este programa, los técnicos del Departamento de Orientación se desplazan a las distintas facultades y escuelas universitarias para ofrecer atención personalizada a estudiantes y egresados interesados en mejorar su empleabilidad.

### **Impartición Sesiones informativas y de Orientación on-line en los diferentes centros de la Universidad de Córdoba**

Los técnicos del Servicio de Orientación Laboral de FUNDECOR realizan sesiones informativas, tanto presenciales como online, dirigidas a estudiantes. En estas sesiones se presentan las diferentes convocatorias de prácticas en empresas, oportunidades profesionales, programas de emprendimiento y herramientas para la búsqueda de empleo. Además, se imparten talleres de empleabilidad cuyo objetivo principal es proporcionar a los estudiantes de cada centro, así como al público en general, los conocimientos y habilidades necesarios para aplicar técnicas efectivas de búsqueda activa de empleo.

Dentro de este programa, las citas se llevan a cabo de manera individual

y personalizada. Paralelamente, se organizan sesiones grupales en distintas oficinas, incluyendo Vial Norte, Campus de Rabanales, Campus Centro, Campus Menéndez Pidal y la Escuela Politécnica Superior de Belmez. También se coordinan actividades específicas para los distintos másteres oficiales de la Universidad de Córdoba, en colaboración con los directores y directoras académicos.

### Talleres sobre empleabilidad.

FUNDECOR colabora activamente con los centros de la Universidad de Córdoba, así como con diversas empresas y entidades, en la realización de talleres y la organización de jornadas de empleabilidad. Estas iniciativas tienen como objetivo facilitar a estudiantes y al público en general el acceso a conocimientos sobre técnicas, recursos y herramientas para la búsqueda de empleo, contribuyendo así a mejorar su empleabilidad.

Durante este año, el Departamento de Orientación de FUNDECOR ha participado en la organización y ejecución de talleres de empleabilidad en distintos centros de la Universidad de Córdoba. A través de estas actividades, se busca potenciar las competencias y habilidades de estudiantes, personas demandantes de empleo y público general, promoviendo el uso efectivo de técnicas y recursos que favorecen la inserción laboral.

Durante el 2024 se han realizado las siguientes actividades:

- 20 de febrero, participación en el 5º Foro de Empleo UCOCiencias IMPULSA
- 10 de abril, Taller búsqueda empleo dentro de la Semana Cultural de la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales
- 11 de abril, Mesa redonda “Después de la Universidad” dentro de la Semana Cultural de la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales

- 10 de mayo, participación en la Jornada de Salidas Profesionales del Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos con la ponencia “Consejos para mejorar tu empleabilidad”
- 2 de octubre, participación en la presentación del Máster Universitario en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas
- 3 de octubre, Taller redes sociales, LinkedIn, para la búsqueda de empleo para los alumnos 3º de educación social
- 21 de octubre, participación en la presentación del Máster Universitario en Herramientas Químicas para la Empresa Agroalimentaria y Medio Ambiental
- 7 de noviembre, participación en la presentación del Máster Universitario en Gestión del Patrimonio desde el Municipio
- 25 de noviembre, presentación de los servicios de FUNDECOR a los alumnos de 4º curso de los grados de Derecho, Administración de Empresas y alumnos del doble grado de Derecho y ADE
- 10 de diciembre, participación en la presentación del Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas (MBA)

### 3.2. Agencia de colocación N° 01000000105 acreditada por el Servicio Público de Empleo

A través de su Agencia de Colocación, FUNDECOR impulsa procesos que facilitan el acceso al mercado laboral para personas demandantes de empleo y egresados universitarios, tanto si se encuentran en búsqueda activa como si prevén incorporarse próximamente al entorno profesional. Este servicio de intermediación se ofrece de manera completamente gratuita.

El programa de intermediación laboral de la Agencia de Colocación de FUNDECOR se articula en las siguientes fases:

- Captación de ofertas de empleo
- Preselección de candidatos
- Derivación de perfiles a las ofertas activas
- Seguimiento del proceso de cobertura de los puestos ofertados

Paralelamente, se brinda a empresas y entidades la posibilidad de externalizar la gestión de sus procesos de selección mediante este servicio. Con el objetivo de reforzar los lazos entre el tejido empresarial y la Universidad de Córdoba, FUNDECOR actúa como nexo entre los egresados y estudiantes en búsqueda de empleo y las organizaciones que desean incorporar talento, colaborando en todas las etapas del proceso de selección.

**| Durante el 2024 se han gestionado un total de 671 puestos de trabajo, siendo el número de inscritos en la agencia de colocación de 1.291 usuarios.**

### 3.3. Colaboración con los Centros. Plan Propio Galileo (VI y VII) de la Universidad de Córdoba

#### Modalidad VI - UCO-Santander

Esta modalidad incluye ayudas destinadas a los centros universitarios para la organización de ferias y eventos con empresas, con el objetivo de mejorar la empleabilidad de sus estudiantes, fomentar la cultura emprendedora y fortalecer los vínculos entre el personal docente e investigador y el sector productivo.

En este contexto, hemos colaborado en la organización, gestión y/o impartición de talleres en las siguientes Jornadas de Empleabilidad, en coordinación con los distintos centros de la Universidad de Córdoba:

- Jornadas en la Facultad de Ciencias de la Educación y Psicología
  - Jornada Yacimientos de Empleo, 6 de marzo
  - Jornada de Empleo Público en el sector socio-educativo y en psicología, 15 de abril
- I Feria de Empleabilidad y Salidas Profesionales en Veterinaria, 28 de mayo
- VIII Jornadas de Prácticas y Empleabilidad de la Facultad de Filosofía y Letras, 11 y 18 de octubre
- III Encuentro entre Estudiantes y Entidades de la Escuela Politécnica Superior de Córdoba, 2 de octubre
- Acciones de Empleabilidad en la Facultad de Ciencias de la Educación y Psicología

- Jornada Yacimientos de Empleo, 19 de noviembre
- Jornada Oportunidades Internacionales de Empleo, 4 de diciembre.

**Conecta con tu futuro**  
La importancia de la comunicación y el marketing en Humanidades

24 Septiembre 2024  
Aula Magna  
Facultad de Filosofía y Letras  
11:00 a 15:00 h.

Pildora formativa y mesa redonda que contribuirán a convertirte en el profesional que demandan las empresas

11 OCTUBRE 2024

**VIII Jornada de Prácticas y Empleabilidad**

Horario: de 10:00 a 14:00 h.  
Lugar: Aula Magna, Facultad de Filosofía y Letras

Dirigido a: Grado en Estudios Ingleses, Filología Hispánica, Traducción e Interpretación  
Itinerarios conjuntos de Traducción e Interpretación y Estudios Ingleses y Traducción e Interpretación y Filología Hispánica

Tu Facultad te conecta

Organiza: Facultad de Filosofía y Letras | Financia: Universidad de Córdoba | Gestiona: fun de cor | Alileo | X PLAN PROPIO GALILEO DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA | Fundación universitaria para el desarrollo de la provincia de Córdoba | tierra

**Acciones de Empleabilidad de la Facultad de Ciencias de la Educación y Psicología 2024**

- 19 de noviembre  
**Jornada Yacimientos de Empleo**  
de 12:00 a 14:00 horas | Salón de Actos de la FCEP
- 4 de diciembre  
**Jornada Oportunidades Internacionales de Empleo**  
de 10:00 a 12:00 horas | Salón de Actos de la FCEP
- 19 de diciembre  
**Jornada de Empleo Público en el sector socio-educativo y en psicología**  
de 10:00 a 14:00 horas | Salón de Actos de la FCEP

Organiza: FCEP | Financia: Universidad de Córdoba | Gestiona: fun de cor | Alileo | X PLAN PROPIO GALILEO DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA | Fundación universitaria para el desarrollo de la provincia de Córdoba | tierra

**Actuaciones de Empleabilidad de la Facultad de Ciencias de la Educación y Psicología**

13 DICIEMBRE 2023  
Taller de **Introducción al cooperativismo**  
Horario: de 9:00 a 10:30 h. | Lugar: Salón de Actos de la FCEP

15 DICIEMBRE 2023  
**Jornada de Oportunidades internacionales de empleo**  
Horario: de 9:30 a 10:30 h. | Lugar: Salón de Actos de la FCEP

6 MARZO 2024  
**Jornada Yacimientos de empleo**  
Mesa redonda con profesionales del sector socio-educativo y de la psicología  
Horario: de 8:30 a 10:30 h. | Lugar: Salón de Actos de la FCEP

15 ABRIL 2024  
**Jornada de Empleo público en el sector socio-educativo y en psicología**  
Horario: de 15:00 a 17:00 h. | Lugar: Salón de Actos de la FCEP

Organiza: FCEP | Financia: Universidad de Córdoba | Gestiona: fun de cor | Alileo | X PLAN PROPIO GALILEO DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA | Colabora: facta | Fundación universitaria para el desarrollo de la provincia de Córdoba | tierra



### Modalidad I.B) Ayudas para transferir el conocimiento a la Empresa UCO-Santander

Esta ayuda tiene como finalidad cubrir los gastos asociados a la difusión de resultados de investigación generados en la Universidad de Córdoba, que cuenten con potencial de transferencia al ámbito empresarial. Está dirigida al Personal Docente e Investigador (PDI) de la Universidad de Córdoba, quienes podrán solicitar una o varias ayudas.

Desde el Departamento de Orientación de FUNDECOR se ha gestionado:

- Jornada “El valor de los datos” con D. Juan Manuel Díaz Cabrera, director de la Cátedra Eprinsa de Transformación Digital de la UCO, el 9 de octubre



### 3.4. Programa Fomento de la Empleabilidad en la provincia de Córdoba.

En el 2024 se ha continuado desarrollando las actuaciones del Convenio con la Excm. Diputación de Córdoba denominado "Fomento de la Empleabilidad en la provincia de Córdoba" sobre la realización de actividades de fomento del empleo para la mejora de la empleabilidad del tejido empresarial de la provincia de Córdoba y las instituciones de sus municipios, mediante el impulso de la mejora de competencias, habilidades y conocimientos de la ciudadanía.

Dentro de este programa las acciones que se han desarrollado con el objeto de fomentar la empleabilidad y el emprendimiento en los municipios de la provincia de Córdoba han sido:

#### - **Acción 1: Intermediación y formación para la mejora de la empleabilidad.**

Intermediación laboral para la gestión de ofertas de empleo de forma gratuita. Se han gestionado un total de 84 ofertas de empleo en los que se han ofrecido un total de 113 puestos de trabajo. De éstos, 79 se corresponden con puestos ofertados para Córdoba capital y 34 para municipios de la provincia de Córdoba.

Paralelamente, desde FUNDECOR se han impartido una serie de talleres online gratuitos que han servido para profundizar en el proceso de búsqueda de empleo, aumentando la empleabilidad, así como potencias habilidades y competencias necesarias en la vida profesional. Dichos talleres han sido aglutinados en diferentes bloques formativos.

En total se han impartido 19 talleres en los cuales se han inscrito un total de 297 usuarios participantes.

#### - **Acción 2: Fomento de la cultura y la actividad emprendedora entre los jóvenes: Torneo UCO Cards Crea y Emprende**

A través de la presente acción se ha promovido el desarrollo de ideas innovadoras y la capacidad de los participantes para crear y gestionar proyectos emprendedores.

La gamificación permite a los participantes aprender y aplicar conceptos de emprendimiento de una manera dinámica y práctica, potenciando su creatividad, habilidades de resolución de problemas y capacidad para trabajar en equipo. Este enfoque interactivo no solo proporciona a los participantes herramientas útiles para el emprendimiento, sino que también fomenta una mentalidad emprendedora que les permite crear sus propias oportunidades laborales y contribuir al desarrollo económico de la región.

Concretamente, a través de esta se ha perseguido facilitar la adquisición de habilidades técnicas y transversales relacionadas con el emprendimiento de alumnado s de Institutos de enseñanza secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos de la provincia de Córdoba a través de la gamificación.

En esta edición, se ha invitado a los centros educativos de la provincia de Córdoba a participar en sesiones grupales orientadas a la generación de ideas de negocio aplicadas al contexto provincial. El alumnado, organizado en equipos de 4 a 5 integrantes, ha trabajado de forma colaborativa bajo la mentorización del personal técnico del Departamento de Emprendimiento de FUNDECOR.

En total, se han llevado a cabo 10 partidas con la participación de 379 alumnos y alumnas. El alumnado participante cursaba asignaturas relacionadas con la rama de conocimiento de las ciencias sociales, como Economía, Iniciación al

Emprendimiento, Modelo de Negocio o Creación de Empresas. Estos contenidos forman parte del currículo de niveles educativos que abarcan desde 4º de ESO, 1º y 2º de Bachillerato, hasta los ciclos formativos de grado medio y superior en la rama de Administración.

Como resultado de las dinámicas desarrolladas, se han generado un total de 193 ideas de negocio, reflejando un alto nivel de implicación, creatividad y aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en el aula.

Los centros educativos participantes han demostrado un alto grado de interés que ha conllevado que los grupos de participantes fueran de un tamaño superior al inicialmente previsto. Como consecuencia de ello, se tuvieron que desarrollar más de una sesión por centro.

Por otro lado, el 19 de noviembre se desarrolló el torneo final en el municipio de Santaella, en el centro educativo IES Arcelasis, contando con la participación de 43 alumnos/as procedentes de 4º de la ESO y 1º de bachillerato.

Un total de 10 institutos, con 379 alumnos han participado en el torneo, generando un total de 193 ideas de negocio.

### - **Acción 3: Celebración Encuentro de Empleo y Emprendimiento de la provincia de Córdoba – Foro IMPULSO 2024**

La Diputación Provincial de Córdoba acogió, los días 3 y 4 de abril de 2024, el Foro de Empleo y Emprendimiento "Impulso 2024", organizado en el marco del proyecto "Fomento de la Empleabilidad en la provincia de Córdoba".

Este evento tuvo como objetivo principal mejorar la empleabilidad de las personas que desean incorporarse al mercado laboral, creando un espacio de conexión



entre talento, formación, empleo y emprendimiento. A través de un enfoque integral, se ofrecieron oportunidades de orientación, formación, contacto directo con empresas y acceso a procesos de selección.

El Encuentro de Empleo y Emprendimiento "Impulso 2024" se diseñó con una clara vocación de servicio al tejido profesional y empresarial de la provincia, teniendo como eje central la mejora de la empleabilidad y el impulso del talento. Entre sus objetivos específicos se encontraba, en primer lugar, la identificación de perfiles cualificados que pudieran responder a las necesidades reales de las empresas participantes, fortaleciendo así su competitividad.

Asimismo, el foro pretendía favorecer la incorporación laboral de las personas asistentes, ofreciéndoles herramientas para su desarrollo profesional, y fomentando un contacto directo con empresas e instituciones de referencia. La jornada brindó, además, orientación laboral personalizada y actividades formativas especializadas, dirigidas a mejorar las competencias más demandadas en el mercado actual.



Durante dos jornadas, **más de 1.100 personas asistieron al encuentro**, en el que participaron 27 entidades con stand propio, procedentes de distintos sectores productivos, incluyendo administraciones públicas, empresas privadas, fuerzas de seguridad, centros educativos y entidades del tercer sector. **Se ofertaron más de 154 puestos de trabajo**, y las empresas participantes tuvieron la oportunidad de realizar entrevistas, presentar sus proyectos y conectar con perfiles profesionales adaptados a sus necesidades.

El evento incluyó:

- Seminarios y talleres prácticos: enfocados en marca personal, técnicas de búsqueda de empleo, procesos de selección y competencias clave.
- Presentaciones de empresas: donde las entidades compartieron sus procesos de reclutamiento y oportunidades laborales actuales.
- Zona de stands: donde las personas asistentes pudieron interactuar directamente con los representantes de las organizaciones.
- Actividades informativas especializadas: como la presentación del Centro EuropeDirect Córdoba o el taller impartido por el Servicio Nacional Europass.

## Línea 2: EMPRENDIMIENTO

A lo largo del año 2024, FUNDECOR ha continuado trabajando en colaboración con la Universidad de Córdoba y diversas instituciones públicas y entidades privadas en el desarrollo del espíritu emprendedor así como en el asesoramiento, la formación y la mentorización de emprendedores de la provincia de Córdoba que tuvieran en cualquier fase, una idea de negocio a desarrollar.

El objetivo ha sido consolidar una estrategia para fomentar la creación de un ecosistema emprendedor a través de diferentes niveles de acción. Esta estrategia abarca desde acciones de sensibilización para la comunidad universitaria, actividades de formación dirigida al alumnado de educación secundaria y bachillerato, así como el apoyo a la creación de empresas a través de la implementación de servicios de acompañamiento y aceleración de startups.

### 1. EMPRENDEUCO-DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA

Desde hace varios años, la Excm. Diputación de Córdoba y la Universidad de Córdoba han reafirmado su compromiso con el impulso del emprendimiento en la provincia a través del programa EmprendeUCO-Diputación de Córdoba.

El programa ofrece un apoyo profesionalizado a emprendedores de la provincia mediante formación, asesoramiento experto, mentorización y tutoría especializada, con el fin de transformar sus ideas en proyectos viables y sostenibles. Este programa está financiado por la Diputación de Córdoba.





## EmprendeUCO - Diputación de Córdoba



@emprenducodipucordoba · 27 suscriptores · 67 videos

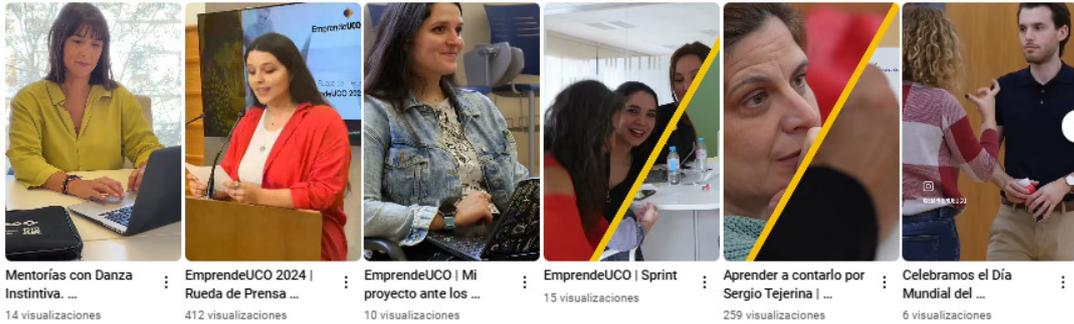
La Diputación Provincial de Córdoba y la Universidad de Córdoba apuestan por apoyar el ...más

[emprenduco.es](http://emprenduco.es)

Suscrito

Inicio Vídeos Shorts Listas

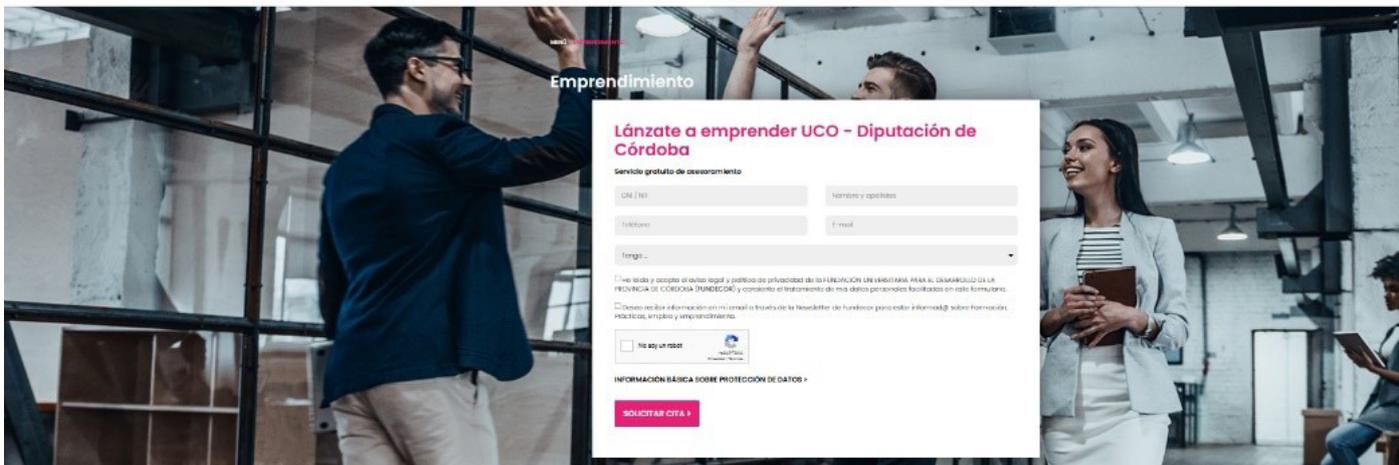
### Shorts



Para lograrlo, el programa ha trabajado en el fortalecimiento de las competencias emprendedoras de los 27 proyectos y 42 participantes mediante una metodología práctica y orientada al desarrollo de proyectos empresariales.

Los objetivos específicos conseguido han sido los siguientes:

- Fomento y visibilización del emprendimiento en la provincia de Córdoba.
- Posicionamiento del programa EmprendeUCO como un programa de referencia en el ecosistema emprendedor.



- Contribución a la adquisición de competencias clave para el emprendimiento. - Impulsar la creación de nuevas empresas.
- Mejora de la empleabilidad de los participantes.
- Fortalecimiento de la comunidad de emprendedores, promoviendo sinergias y colaboraciones.

El programa se ha estructurado en 4 acciones desarrolladas para abarcar todas las etapas del proceso emprendedor, desde la sensibilización y formación inicial hasta la puesta en marcha y consolidación de las iniciativas:

## 1.1. Lánzate a emprender

Lánzate a emprender ha sido un servicio de información y asesoramiento al emprendedor disponible para la población de los municipios de la provincia de Córdoba. Este servicio ha sido gestionado de manera continua y permanente por el equipo técnico de Fundecor a lo largo de toda la ejecución del programa, con el objetivo de ofrecer apoyo integral a quienes desean desarrollar una iniciativa empresarial.

El servicio se ha prestado a los emprendedores tanto de forma presencial en la sede de la fundación como de forma telemática, independientemente de la edad, el sector de actividad de la idea de negocio, el grado de madurez de la idea o de si se trata de proyectos individuales o colectivos.

Se han atendido 75 iniciativas, que se corresponden con 97 emprendedores, de los que el 45% de las atenciones se han realizado a menores de 25 años, el 82% han sido iniciativas individuales y el 70% de las iniciativas ha tenido como resultado una incorporación en alguno de los programas de formación en emprendimiento puestos a su disposición.



## 1.2. Programa formativo

Uno de los principales valores añadidos del programa formativo de Empeñeuco ha sido la calidad de la formación ofrecida a los participantes. Con una duración total de 140 horas, las sesiones se han impartido de manera presencial en horario de tarde en la Sala de Coworking del Campus de Rabanales de la Universidad de Córdoba.

El programa ha contado con la participación de docentes de la Universidad de Córdoba y profesionales del ámbito empresarial, todos ellos con

una amplia experiencia en sus respectivos sectores, garantizando así una enseñanza de alto nivel y directamente aplicable al mundo del emprendimiento y cada uno de los proyectos promovidos por los participantes.

Finalizado el programa formativo, el 24 de junio los participantes defendieron sus proyectos ante un jurado formado por expertos representantes de instituciones referentes en el ámbito del emprendimiento. De los 20 proyectos que finalizaron el programa, finalmente fueron premiados 9 de ellos.

### 1.3. Conferencias de impacto

A lo largo del programa, se llevaron a cabo un total de **siete conferencias** dirigidas tanto a los participantes del itinerario formativo como al público en general. Estas sesiones constituyeron un espacio de encuentro y reflexión sobre temáticas de gran actualidad e interés, abordadas por profesionales de reconocido prestigio en sus respectivos ámbitos.

Las conferencias ofrecieron a emprendedores, entidades colaboradoras y asistentes en general la oportunidad de acceder a conocimientos especializados y



perspectivas innovadoras, enriqueciendo así su formación y visión estratégica.

- Número de conferencias realizadas: **7**
- Asistentes: **189**

Estas cifras reflejan el alto nivel de interés y participación en las actividades propuestas, consolidando a las conferencias de impacto como una herramienta clave de divulgación, inspiración y conexión con el entorno profesional.

### 1.4. Jornadas

- **¿Qué le ofrece Córdoba a los emprendedores?**

El pasado 16 de octubre de 2024 se celebró una mesa redonda bajo el título *“Córdoba*



Miércoles,  
27 nov. 2024  
| de 10 a 12 h.  
Salón de actos de la  
Excm. Diputación  
de Córdoba





*emprende contigo*”, en la que participaron diversas instituciones clave en el apoyo al emprendimiento en la provincia. El objetivo principal de esta actividad fue dar a conocer el conjunto de recursos, programas y servicios que Córdoba pone a disposición de quienes desean emprender.

Esta acción permitió integrar activamente en el programa a entidades e instituciones que aportan un valor estratégico al ecosistema emprendedor cordobés, favoreciendo así una visión integral del entorno de apoyo existente.

Además, generó un claro efecto multiplicador, al facilitar a los emprendedores el acceso a información actualizada y de utilidad para la puesta en marcha y desarrollo de sus proyectos empresariales.

#### - Encuentro de grandes empresas con emprendedores

El 27 de noviembre de 2024 tuvo lugar el “Encuentro de grandes empresas, emprendedores y Pymes de Córdoba” en el Salón de actos de la Excm. Diputación de Córdoba.

## Resultados obtenidos Programa EmprendeUCO – Diputación de Córdoba

La edición 2023–2024 del programa EmprendeUCO – Diputación de Córdoba ha tenido un impacto significativo en el fortalecimiento de proyectos emprendedores y en la dinamización del ecosistema innovador de la provincia. A lo largo del programa, un total de **27 proyectos** participaron en las distintas fases de trabajo, beneficiándose de asesoramiento personalizado, formación especializada y acceso a una red estratégica de contactos.

Como resultado del proceso, **20 proyectos** finalizaron con éxito el programa, representados por un total de **28 participantes**, quienes demostraron un alto grado de implicación y evolución en el desarrollo de sus iniciativas.

Además, la programación complementaria contribuyó a ampliar el alcance y la visibilidad del programa:

- **189 personas** asistieron a las Conferencias de Impacto, espacios clave para la transferencia de conocimiento y la inspiración emprendedora.
- **125 personas** participaron en jornadas y encuentros de networking, generando oportunidades de colaboración y crecimiento profesional.

Estos resultados reflejan el compromiso del programa EmprendeUCO con el fomento del emprendimiento innovador, el impulso al talento local y la consolidación de proyectos viables que contribuyan al desarrollo económico y social del territorio.

## 2. COEMPRENDE. EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD EN EL MARCO ACADÉMICO

El proyecto **CoEMPRENDE: Emprendimiento y empleabilidad en el marco académico**, financiado por el **IMDEEC** dentro de la convocatoria ESAL 2023, ha tenido como finalidad **desarrollar la competencia emprendedora de la juventud cordobesa**, facilitando su acercamiento al mundo laboral y empresarial a través de acciones formativas con enfoque social, tecnológico y de género.

El programa ha sido diseñado para **impulsar el emprendimiento entre colectivos juveniles en situación de desventaja**, integrando la perspectiva de género, fomentando la innovación y fortaleciendo el ecosistema emprendedor local mediante actividades prácticas, formativas y de conexión.

Las actividades dentro del programa han sido las siguientes:

## 2.1. Formación en cultura emprendedora

En el marco del proyecto CoEMPRENDE, se llevó a cabo un curso de formación específico en emprendimiento, acreditado por la Universidad de Córdoba, con el objetivo de acercar a los jóvenes del municipio a la cultura emprendedora y a los modelos de negocio sostenibles. Esta formación estuvo dirigida a 25 personas jóvenes con interés en desarrollar iniciativas empresariales, proporcionándoles herramientas clave para transformar sus ideas en proyectos viables.

Durante el curso, se abordaron contenidos fundamentales para la puesta en marcha de un negocio, como la elaboración de planes de empresa, la elección de la forma jurídica más adecuada, los trámites administrativos necesarios y la documentación requerida. Además, se ofreció formación práctica sobre estrategias de financiación, marketing, branding y comunicación, con el fin de capacitar al alumnado en todas las fases del proceso emprendedor.

Los participantes recibieron orientación y formación gratuita, orientada a mejorar su capacidad para formular propuestas de valor, comprender las necesidades del cliente, conocer el marco normativo aplicable y adquirir conocimientos prácticos en gestión empresarial. Este enfoque permitió cubrir carencias formativas detectadas entre el



# Programa Coemprende

■ **Emprendimiento y empleabilidad en el marco académico**

Financia:

Gestiona:

Colaboran:



público joven emprendedor y reforzar su empleabilidad.

Al finalizar la formación, se realizó un análisis del grado de satisfacción del alumnado, que resultó ser notablemente alto. Asimismo, se efectuó un seguimiento posterior para evaluar el impacto del curso en el desarrollo de sus proyectos. De los 25 participantes iniciales, un total de 18 finalizaron satisfactoriamente el curso, lo que supone un índice de finalización del 72 %.

## 2.2. Sesiones de gamificación para emprendedores juveniles de Córdoba

Como parte de las actividades de sensibilización y formación del programa CoEMPRENDE, se desarrollaron un total de diez sesiones de gamificación dirigidas a la comunidad académica del municipio de Córdoba. Estas sesiones tuvieron como objetivo despertar el interés por el emprendimiento entre jóvenes estudiantes, utilizando metodologías innovadoras y dinámicas participativas adaptadas a su nivel formativo.

Para la ejecución de estas actividades, se establecieron alianzas con diversos centros educativos, asociaciones juveniles y colectivos locales, lo que permitió llegar a una amplia representación de jóvenes del término municipal. En cada sesión se aplicaron materiales didácticos diseñados por FUNDECOR, tales como

*Jefazo, Jefazo Industria 4.0, Jefazo Biotech y Projects: The Soft Skills Game*, todos ellos centrados en fomentar el pensamiento emprendedor, el trabajo en equipo, la creatividad y las habilidades blandas.

Cada sesión tuvo una duración aproximada de dos horas y se adaptó tanto al perfil académico del alumnado como a sus intereses. Además, se integraron transversalmente los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), haciendo especial énfasis en el ODS 5: Igualdad de género, con el fin de fomentar una visión inclusiva del emprendimiento desde edades tempranas.

Las actividades se llevaron a cabo en diferentes espacios, entre ellos la Sala de Coworking del Campus de Rabanales y las propias instalaciones de los centros educativos que lo solicitaron expresamente. El enfoque dinámico, participativo y lúdico de las sesiones facilitó una experiencia formativa enriquecedora y motivadora para los asistentes.



**| En total, participaron 279 estudiantes pertenecientes a 10 centros educativos, generándose 167 ideas emprendedoras, lo que evidencia el alto nivel de implicación y creatividad del alumnado. Estas sesiones supusieron un paso fundamental para acercar la cultura emprendedora al entorno educativo y potenciar el talento joven cordobés.**



### **2.3. Meetings del ecosistema emprendedor CoEMPRENDE**

Se organizaron cuatro encuentros de networking orientados a jóvenes emprendedores, mujeres líderes y colectivos desfavorecidos, con el objetivo de consolidar un ecosistema colaborativo en torno al emprendimiento social y tecnológico.

- **Meeting 1 – Empresas, Emprendedores e Inversores:**

Se promovieron sinergias entre agentes públicos y privados del ecosistema emprendedor cordobés, con la participación de representantes del IMDEEC, Junta de Andalucía, Colegio de Economistas y Netin Club.

- **Meeting 2 – Retos del Emprendimiento Juvenil:**

Expertos en administración, gaming, hostelería, enología y comercio responsable compartieron estrategias para afrontar los desafíos del emprendimiento joven.

- **Meeting 3 – Emprendimiento y Liderazgo con Enfoque de Género:**

La empresaria Nadia Nemer abordó el liderazgo femenino y la inclusión como claves para un emprendimiento equitativo.

- **Meeting 4 – Inversión y Emprendimiento en I+D+i:**

Se analizaron estrategias de financiación e impulso de proyectos innovadores en los sectores científico-tecnológicos.

## Resultados obtenidos

El programa **CoEMPRENDE** ha contado con una alta participación y ha generado resultados cuantificables que avalan su impacto:

- Total de participantes en las actividades: 398
- Curso de formación en emprendimiento: 25 participantes
- Sesiones de gamificación: 279 estudiantes
- Encuentros de networking: 94 asistentes

Estos resultados reflejan el **compromiso de FUNDECOR con el impulso al emprendimiento juvenil en Córdoba**, apostando por una formación práctica, inclusiva y conectada con el entorno real del mercado laboral y empresarial.





### 3. EXPLORER 2024

Durante el año 2024 se llevaron a cabo, por primera vez, dos ediciones del programa **Santander X Explorer**, una iniciativa promovida por la Universidad de Córdoba en colaboración con Banco Santander y el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE). Esta doble convocatoria supuso una oportunidad excepcional para fortalecer el ecosistema emprendedor universitario a lo largo del año.

El programa Explorer tiene como objetivo principal acompañar a jóvenes emprendedores en el desarrollo de soluciones innovadoras alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a través de una metodología 100 % online, basada en formación práctica y acompañamiento personalizado. A lo largo de 12 semanas intensivas, los participantes trabajaron en la validación de sus ideas de negocio, el diseño de modelos sostenibles y el fortalecimiento de competencias clave para el emprendimiento.

**La primera edición** se desarrolló entre los meses de enero y abril de 2024, mientras que la **segunda edición** tuvo lugar de septiembre a diciembre del mismo año. En total, fueron seleccionados **19 proyectos** que participaron activamente en alguna de las dos convocatorias, consolidando así el compromiso de la Universidad de Córdoba con la innovación, el talento joven y el emprendimiento de impacto.

### 4. POZOBLANCO EMPRENDE

El programa **“Pozoblanco Emprende”** es una iniciativa impulsada por el Ayuntamiento de Pozoblanco, en colaboración con la Universidad de Córdoba y gestionada por FUNDECOR. Su finalidad es fomentar el emprendimiento local, brindando apoyo tanto a personas que han iniciado recientemente una actividad empresarial en el municipio como a aquellas que cuentan con una idea de negocio aún por desarrollar.

La programación del proyecto ha incluido un curso de formación acreditado por la Universidad de Córdoba, diseñado para dotar a los **20 participantes** de las competencias, conocimientos y herramientas necesarias para poner en marcha y consolidar su proyecto empresarial. Este curso ha sido complementado con un programa de mentorías personalizadas, impartido por profesionales especializados en distintas áreas del emprendimiento, tales como modelo de negocio, marketing, financiación, comunicación o aspectos legales, garantizando así un acompañamiento cercano y adaptado a las necesidades individuales de cada participante.



PROGRAMA

# Pozoblanco Emprende

## Programa de fortalecimiento para emprendedores en el ámbito rural

Organiza y financia:



Colaboran:



## 5. PROPULSA “IMPULSANDO EL EMPENDIMIENTO Y LA SOSTENIBILIDAD EN LA REGIÓN RURAL”

El proyecto **PROPULSA**, desarrollado por la Mancomunidad de Municipios Campiña Sur Cordobesa y financiado por el **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico**, tuvo como objetivo fomentar el emprendimiento y la sostenibilidad en el ámbito rural, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de la región y a la fijación de población en el territorio.

En el marco de la Línea 1: Fomento y apoyo al emprendimiento, se llevaron a cabo una serie de talleres formativos centrados en dotar a los participantes de las herramientas conceptuales y prácticas necesarias para despertar e impulsar la iniciativa emprendedora. Estas sesiones se desarrollaron en los municipios de Aguilar de la Frontera, Santaella y Monturque, y estuvieron dirigidas principalmente a jóvenes y mujeres de la comarca, colectivos clave en la revitalización del tejido económico rural.

Los talleres fueron impartidos por personal técnico especializado de FUNDECOR, quien aportó su experiencia en formación emprendedora, metodologías participativas. En total, 70 personas participaron activamente en esta acción, adquiriendo conocimientos y competencias para avanzar en la generación de ideas de negocio sostenibles y adaptadas a las oportunidades de su entorno.

La colaboración de FUNDECOR en este proyecto ha contribuido a reforzar la cultura emprendedora en la Campiña Sur Cordobesa, facilitando nuevas oportunidades profesionales para la población rural y promoviendo un modelo de desarrollo inclusivo, sostenible y con arraigo territorial.

Como herramienta para la ejecución del programa se empleó una nueva herramienta de gamificación, concebida como una adaptación del modelo Canvas denominado “Jefazo”. Esta iniciativa ha tenido como objetivo fomentar el aprendizaje activo y el trabajo en equipo en el ámbito de la economía social.

Esta adaptación del modelo Canvas favorece la reflexión crítica, la toma de decisiones estratégicas y la colaboración, al tiempo que permite desarrollar competencias transversales como la creatividad, la comunicación y la resolución de problemas.



# Línea 3: FORMACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

## 1. SERVICIO DE FORMACIÓN PERMANENTE

Como medio propio de la Universidad de Córdoba, FUNDECOR actúa como secretaría administrativa encargada de la gestión de las actividades formativas canalizadas a través de UCONTINÚA, el Centro de Formación Continua de la UCO.

Desde el Departamento de Formación se desarrollan labores de planificación, organización y gestión integral de acciones formativas dirigidas tanto a personas tituladas como a estudiantes universitarios/as, con el objetivo de complementar su formación académica y de extensión universitaria. Esta labor contribuye a mejorar la empleabilidad y el desarrollo profesional del alumnado, en sintonía con los valores de la Fundación.

Entre los principales objetivos del Departamento se encuentra la promoción de iniciativas formativas y proyectos alineados con las necesidades del entorno social y productivo, ofreciendo una oferta educativa flexible y actualizada.

**| Durante el año 2024 se han gestionado 48 cursos, en los que han participado un total de 1.257 alumno/as.**

Todas las actividades formativas están acreditadas por la Universidad de Córdoba y se imparten en modalidad presencial o virtual, facilitando así el acceso a un alumnado diverso.

### 1.1. Formación presencial

En esta modalidad se han celebrado 27 cursos, con una participación de 692 alumnos/as. Entre ellos, se encuentran los siguientes:

- Cuadro de Mando Integral
- Project Manager en I+D+i
- Iniciación al Emprendimiento
- International Program in Business Communication
- Itinerario Formativo para el Emprendimiento Rural
- Excel Avanzado: Aplicación a la Administración y Dirección de Empresas
- Soft Skills

- Fundamentos de la Investigación y Redacción Científica
- Soft Skills para el Desarrollo Personal y Profesional
- Campus InnovAction COVAP 2024
- Emprendimiento: Innovación y Gamificación para el Éxito Empresarial
- Máster en Dirección Logística 4.0
- De la Estrategia al Cliente: Creación de Valor y Marketing Digital
- Programa Stagiaire Carrefour
- Programa Futuros Líderes Carrefour
- Programa Futuros Líderes Carrefour – Gerentes

A continuación, se destacan algunas de las actuaciones más relevantes del año:



## Project Manager en I+D+i

Por octavo año consecutivo, FUNDECOR ha organizado y gestionado esta formación con el patrocinio de empresas de referencia como COVAP, Fundación Ximénez y, en 2024, la incorporación de Fundación Grupo Infrico.

El curso, celebrado del 1 de febrero al 2 de mayo, tuvo una duración de 100 horas (40 presenciales y 60 de trabajo autónomo) y fue impartido por profesorado de la

Universidad de Córdoba y profesionales externos con amplia experiencia en el ámbito de la I+D+i. Un total de 19 alumnos/as se formaron en competencias clave para la gestión de proyectos de innovación.

## Centros de Desarrollo de Lucena

Los Centros de Desarrollo Universitario constituyen una estrategia de la Universidad de Córdoba para fortalecer su presencia institucional en las comarcas de la provincia. La formación es uno



de los pilares fundamentales para su consolidación, orientada a la capacitación continua como herramienta de progreso ante los desafíos tecnológicos, económicos y sociales.

A través de una oferta formativa adaptada a las necesidades específicas de cada comarca, se facilita tanto la cualificación inicial de jóvenes que buscan acceder al mercado laboral como la actualización permanente de competencias de trabajadores en activo. En este sentido se han desarrollado las siguientes líneas:

- **Programa de Perfeccionamiento Directivo.** Dirigido a trabajadores/as y empresarios/as que desean mejorar sus competencias. En colaboración con FUNDECOR, se han impartido **4 cursos presenciales** certificados por la UCO (10 horas, 1 ECTS):

- 3 ediciones del curso “Cuadro de Mando Integral”
- 1 edición del curso “Soft Skills”

El número total de participantes ha sido de **82 alumnos/as**.

- **Cursos para la Mejora de la Empleabilidad.** Dirigidos a la ciudadanía de Lucena, con el objetivo de dotar de herramientas prácticas





para la inserción laboral. En noviembre se celebraron **3 cursos presenciales** (10 horas, 1 ECTS):

- Soft Skills para el Desarrollo Personal y Profesional
- Emprendimiento: Innovación y Gamificación
- De la Estrategia al Cliente: Marketing Digital

El número total de participantes ha sido de: **60 alumnos/as**.

### Curso técnico en implantación de sistemas de producción sin residuos

En respuesta a los retos de salud pública, sostenibilidad y calidad alimentaria, se desarrolló este curso impulsado por Zerya, ETSIAM y FUNDECOR, bajo la organización de la Universidad de Córdoba.

La formación, en modalidad semipresencial, tuvo lugar los días 28 y 29 de noviembre en la Facultad de Ciencias del Trabajo. Dirigido a profesionales de los sectores agrícolas (berries, almendros, olivares, hortalizas, uvas de mesa), reunió a 27 participantes de España y Portugal, incluyendo auditores, técnicos de calidad, ingenieros agrónomos y representantes de empresas certificadoras.

El curso destacó por promover prácticas agrícolas sostenibles y libres de residuos, en línea con el estándar ZERYA.

### Campus Innovation Covap 2024

Por sexto año consecutivo, FUNDECOR organizó este programa formativo en colaboración con la Universidad de Córdoba y con el patrocinio de COVAP.

Celebrado del **22 al 26 de julio de 2024**, el campus reunió a **40 jóvenes** universitarios y recién titulados para trabajar en equipo, desarrollar competencias emocionales y proponer soluciones innovadoras a los desafíos del sector agroalimentario.

Durante **25 horas de formación**, distribuidos en grupos y acompañados por mentores especializados, los participantes abordaron temas como la sostenibilidad, la digitalización y las nuevas tendencias del sector.

### 1.2. Formación ON-LINE (Virtual)

El Departamento de Formación de FUNDECOR ha continuado desarrollando durante 2024 acciones formativas en modalidad online, utilizando para ello su plataforma Moodle como entorno principal de aprendizaje. Esta modalidad





permite un acceso flexible y adaptado a las necesidades de los participantes, integrando contenidos teóricos, actividades prácticas y, en muchos casos, sesiones en directo mediante software especializado que favorece la interacción en tiempo real entre docentes y alumnado.

A lo largo del año se gestionaron **21 cursos** en modalidad virtual, algunos de ellos con varias ediciones, alcanzando una participación total de **565 alumnos/as**. Estas acciones formativas están acreditadas por la Universidad de Córdoba y se orientan tanto a estudiantes universitarios/as como a profesionales en activo.

Los cursos impartidos fueron los siguientes:

- Mi primer desafío en marketing digital. descubre sus fundamentos
- Evaluación pedagógica para las situaciones de aprendizaje
- Seguridad y legalidad en el tratamiento de datos de carácter personal
- Transparencia en la Administración y Gobierno Abierto
- Prevención de Riesgos Laborales
- Intervención con menores con problemas de conducta e intervención en adicciones
- Conocimientos básicos en Derecho Constitucional
- International & Digital Marketer Expert
- Tratamiento de datos de carácter personal: Seguridad y legalidad
- Branding y marketing digital
- Desafíos del docente del siglo XXI: el

diseño de Situaciones de Aprendizaje en el marco del DUA

- Dirección estratégica y gestión de la Pyme
- Aprender a Emprender
- Contabilidad aplicada a las pymes

## 2. CURSOS CON ENTIDADES PÚBLICAS

### 2.1. Programa itinerarios formativos para la mejora del empleo

En el marco del convenio de colaboración suscrito en 2023 entre la Excm. Diputación de Córdoba y FUNDECOR, se ha ejecutado con éxito en 2024 una nueva edición del programa Itinerarios Formativos para el Fomento de la Cultura Empresarial en la Provincia de Córdoba.

El objetivo principal de esta iniciativa es impulsar el desarrollo de competencias, habilidades y conocimientos clave para el emprendimiento y la mejora de la cualificación profesional, contribuyendo de forma directa a la empleabilidad de los/as participantes.

Durante el presente ejercicio se han impartido **cinco cursos**, correspondientes a las siguientes temáticas:

- Aprender a emprender
- Branding y marketing digital

- Dirección estratégica y gestión de la pyme

Algunos de estos cursos contaron con dos ediciones, sumando un total de cinco acciones formativas en modalidad online, cada una de ellas con una duración de **50 horas lectivas**. Todas las actividades fueron financiadas íntegramente por la Excm. Diputación de Córdoba.

*El periodo de ejecución se extendió entre los meses de enero y abril de 2024, con una participación total de 200 personas, quienes se beneficiaron de una formación especializada orientada al impulso del desarrollo personal, profesional y empresarial.*

Infografía con un fondo rosa y un elemento gráfico 'F' rosa. El texto principal dice 'formación' verticalmente y 'ITINERARIOS FORMATIVOS Fomento de la cultura empresarial en la provincia de Córdoba'. Un recuadro amarillo indica 'Formación gratuita Financia Diputación de Córdoba'. Se listan los cursos: 'Branding y Marketing Digital', 'Aprender a Emprender' y 'Dirección estratégica y gestión de la pyme'. En la parte inferior hay logos de 'Financia: Diputación de Córdoba', 'Organiza: provincia de Córdoba', 'Gestiona: fundecor' y datos de contacto: 'fundecor.es | 957 213 131', 'formacion.fundecor@uco.es' y iconos de redes sociales.

### 3. COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA EN MATERIA DE FORMACIÓN CONTINUA

#### 3.1. Máster de Formación Permanente en Dirección Logística 4.0

Durante 2024, la Universidad de Córdoba, con el apoyo de FUNDECOR, ha puesto en marcha la primera edición del Máster de Formación **Permanente en Dirección Logística 4.0**, un programa innovador diseñado para formar a profesionales en un sector estratégico en crecimiento, integrando tecnologías avanzadas como Big Data, Inteligencia Artificial y Business Intelligence.

Este máster, de carácter **semipresencial**, inició sus clases el 20 de septiembre de 2024 y se extenderá hasta el 21 de junio de 2025. Su plan de estudios se estructura en **cuatro módulos temáticos**:

- Planificación, control y procedimientos administrativos
- Gestión del almacenamiento y la distribución
- Logística 4.0
- Logística industrial y de la defensa

En total, el programa contempla **11 asignaturas y un Trabajo Fin de Máster (TFM)**. Han participado **29 alumnos/as**, procedentes principalmente de titulaciones en Ingeniería, Administración y Dirección de Empresas y Derecho, perfiles





clave para el desarrollo de la futura Base Logística del Ejército de Tierra (BLET) y el tejido empresarial asociado.

Además, el máster cuenta con una doble especialización: industrial y defensa, gracias a la colaboración directa del Ejército de Tierra, que aporta profesorado y conocimiento experto en áreas como gestión del ciclo de vida, contratación pública y apoyo al mando.

Por otro lado, también ha incorporado **jornadas y charlas especializadas**, impartidas por expertos del ámbito académico, empresarial y de la defensa.

Máster de Formación Permanente en  
**DIRECCIÓN LOGÍSTICA**  
**4.0**

**UCONTINÚA**  
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## 4. FORMACIÓN CON ENTIDADES PRIVADAS

### 4.1. Programa de formación para Centros Comerciales Carrefour S.A.

Desde el año 2014, FUNDECOR colabora con **Carrefour S.A.** y la **Universidad de Córdoba** en el diseño y ejecución de programas formativos orientados al desarrollo del talento interno en la empresa, consolidando un modelo de formación corporativa con aval académico.

Durante el año 2024, se ha intensificado la actividad formativa en el marco de esta colaboración, desarrollándose tres programas principales:

#### ■ Programa Futuros Líderes Carrefour

Destinado a identificar y formar a empleados/as con potencial de liderazgo dentro de la compañía. En 2024, se llevaron a cabo **7 cursos**, con una participación de **207 personas**.

#### ■ Programa Futuros Líderes Carrefour – Gerentes

Enfocado en perfiles con proyección para asumir funciones directivas. Durante 2024 se impartió **1 edición compuesta por 2 cursos**, en los que se formaron **55 futuros gerentes**.

#### ■ Programa Stagiaire Carrefour

Diseñado para el personal operativo en funciones específicas tanto en supermercados como hipermercados. Este programa desarrolló **4 cursos**, con un total de **117 participantes**.

En total, durante 2024, **379 trabajadores/as** de Carrefour participaron en estas acciones formativas.

### Características de la formación

Los programas **Futuros Líderes Carrefour** y **Futuros Líderes Carrefour – Gerentes** están acreditados por la Universidad de Córdoba con **4 créditos ECTS** y se





desarrollan conforme a su normativa de formación permanente.

La metodología combina:

- 12 horas de formación semipresencial, impartida por profesorado universitario
- 60 horas de trabajo autónomo con contenidos específicos de Carrefour y recursos alojados en la plataforma Moodle de FUNDECOR

Además, los/as participantes deben presentar y defender un proyecto final ante un tribunal formado por directivos de Carrefour y personal académico.

El **Programa Stagiaire Carrefour**, también acreditado con **3 créditos ECTS**, responde a necesidades formativas específicas del personal base, fortaleciendo competencias técnicas y operativas.

## Impacto de la colaboración

Desde el inicio de esta alianza en 2014, se han formado más de **1.700 trabajadores/as** procedentes de todo el territorio nacional. Este modelo de colaboración se ha consolidado como una referencia en el ámbito de la formación corporativa, contribuyendo significativamente a la **detección, desarrollo y retención del talento interno**, así como al fomento de un liderazgo comprometido y orientado al futuro



## Línea 4: RELACIONES UNIVERSIDAD-EMPRESA

Esta línea de actuación tiene como finalidad fomentar y promover proyectos de colaboración entre la Universidad de Córdoba y su entorno socioeconómico, especialmente empresas e instituciones, facilitando la transferencia de conocimiento y el aprovechamiento mutuo de recursos. FUNDECOR actúa como agente intermediario que impulsa y articula estas sinergias, acercando el ámbito académico a las necesidades del tejido productivo y social.

### 1. COLABORACIÓN CON EL CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

En virtud de la Resolución Rectoral de 24 de julio de 2024, FUNDECOR asume como medio propio de la Universidad de Córdoba la gestión del programa FORO UNI-CO del Consejo Social, incluyendo el diseño, ejecución y presentación de estudios estratégicos en áreas de interés, así como la coordinación de actividades recogidas en su Plan de Actuación.

En el marco de esta colaboración se desarrollan las siguientes iniciativas:

#### - Foro social de ciencias de la salud de la Universidad de Córdoba

Tras la celebración del Foro Social de Ciencias de la Salud de la Universidad de Córdoba, promovida por el Consejo Social y en colaboración con FUNDECOR, se está trabajando en la elaboración de los resultados de este.

Dicho documento pondrá en valor el desarrollo profesional en Córdoba del personal de distintas ramas sanitarias, de igual manera que plasmará las conclusiones debatidas entre asistentes sanitarios y expertos durante la celebración del Foro en materia de prácticas, investigación y formación académica.

**| De los 71 profesionales de la sanidad española participantes en el Foro de distintos ámbitos sanitarios, se plasmarán los resultados de las mesas de debate en el ámbito de Medicina, Enfermería, Fisioterapia y Actividad Física del Deporte, Psicología y Salud Agroalimentaria.**

## - Investigación sobre tendencias adictivas sin sustancias en jóvenes y adolescentes de la provincia de Córdoba (TASS)

Finalizado en 2024, este estudio aborda las adicciones comportamentales en jóvenes de la provincia de Córdoba, particularmente al uso de dispositivos móviles y juegos (online y presenciales) gracias a la financiación de la Excm. Diputación de Córdoba y al Consejo Social de la Universidad de Córdoba.

El proyecto TASS ha tenido como objetivo detectar la adicción de niños, adolescentes y jóvenes al uso de dispositivos móviles y a distintas formas de juego, tanto en línea como presenciales. A partir de esta identificación, se busca desarrollar estrategias de prevención e intervención psicológica que promuevan el bienestar emocional y social de este sector de la población.

Este proyecto se ha desarrollado en tres fases principales:

- Recolección de información en centros educativos de la provincia de Córdoba.
- Evaluación y análisis de los datos obtenidos.
- Elaboración de estadísticas, obtención de resultados y difusión del informe final.

Para llevar a cabo estas acciones, FUNDECOR ha participado brindando apoyo en el diseño de

una plataforma digital para la publicación y gestión de encuestas, en la promoción del proyecto para atraer centros educativos participantes y en el análisis estadístico de los datos recopilados siendo 3.614 el total de usuarios que han completado la encuesta.

Los resultados fueron presentados el 19 de julio en la Sala de Juntas de la Diputación, evidenciando una problemática social creciente y la necesidad de estrategias de prevención e intervención psicológica.





## 2. ACCIONES DE MARKETING, DIFUSIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LA INDUSTRIA 4.0

En el marco del convenio de colaboración firmado entre el IMDEEC y la Universidad de Córdoba firmado el 23 de noviembre de 2023 y finalizado el 30 de noviembre de 2024 para el desarrollo, entre otras actuaciones de acciones de marketing, difusión y dinamización de las jornadas relacionadas con la industria 4.0, se ejecutaron dos actividades: Jornada Business Intelligence en acción y la IV edición de On Industry.

### 2.1. Jornada Business Intelligence en acción

Esta jornada titulada **“Business intelligence en acción”**, celebrada el 6 de junio en el Salón de actos del Edificio Vial Norte-UCO se dirigió a la emprendedores, empresarios, investigadores y personal técnico de administraciones públicas.

JORNADA

**Business Intelligence en acción**

Descubre cómo vender más en tu empresa con Business Intelligence

Jueves,  
6 junio 2024  
| 10:00 a 11:30 h.

Salón de Actos Fundecor  
Edificio Vial Norte UCO

Inscripción gratuita

Financiado por

**IMDEEC**  
Instituto de Investigación en Marketing y Empresas de Córdoba

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**

**fun de cor**

En la jornada se destacó la relevancia del Business Intelligence (BI) como herramienta clave en la transformación digital y la mejora competitiva empresarial, así como generar reconocimiento en torno a la experiencia y prestigio de la ponente, María Díez, quien es reconocida como líder en ESG y LinkedIn Top Voice..

## 2.2. IV On Industry: The era of the New Industry

En la IV edición de este evento vinculado a la industria 4.0, celebrada los días 6 y 7 de noviembre en el Centro de Exposiciones, Ferias y Convenciones de Córdoba, FUNDECOR coordinó en colaboración con la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) la participación de la Universidad de Córdoba.

En esta edición se ha desarrollado un Laboratorio de Transferencia del Conocimiento, en el que diversos grupos de investigación presentaron sus proyectos vinculados a la industria 4.0 promoviendo la colaboración público-privada para abordar los retos del sector industrial.

Además, se atendió a estudiantes de centros educativos de secundaria y Universidad que acudieron con el objeto de mejorar su empleabilidad.



### 3. CÁTEDRAS Y CENTROS DE DESARROLLO DE LA UCO

Las Cátedras de desarrollo económico, territorial y proyección sociocultural de la Universidad de Córdoba constituyen estructuras especializadas en la transferencia del conocimiento y en la extensión universitaria. Estas entidades actúan como instrumentos estratégicos de colaboración entre la Universidad y distintas instituciones, tanto públicas como privadas.

Los Centros de Desarrollo posibilitan la presencia física de la Universidad de Córdoba en la Comarca en la que operan. Coordinan la diversidad de actuaciones universitarias que se desarrollen en el mismo, aumentando así la efectividad y eficacia de las distintas funciones de la Universidad.

En el año 2024, desde FUNDECOR, se ha trabajado conjuntamente con veinte Cátedras y 3 Centros de Desarrollo dependientes del Vicerrectorado de Innovación y Transferencia, desarrollando actividades de Formación, Convocatorias de Premios, Convocatorias de Becas para prácticas extracurriculares, actividades de difusión, creación de contenido, así como en tareas de índole administrativa.

#### Cátedras:

- Atmira en Open AI y Big Data
- Bioestimulación de cultivos para una agricultura sostenible y rentable

- Cánidas de animales de compañía
- Coremsa
- Datagri para la digitalización del sector agroalimentario
- Econatur salud
- Economía social y solidaria
- EDP Energía Puente Nuevo
- Emacsa
- Enresa
- Eprinsa para la transformación digital



- Innovación agraria y alimentaria
- Internacionalización
- Navantia
- Olive Health

- Onesta de bioproductos aplicados a la construcción
- Timac Agro para la innovación en nutrición agrícola sostenible
- Turismo
- Yara en agricultura regenerativa
- Yeguada Cartuja-CENRE

#### Centros de la UCO con Desarrollo:

1. Centro Universitario de Desarrollo en Lucena
2. Centro Universitario de Desarrollo Agroalimentario en Los Pedroches
3. Centro Universitario de Desarrollo Tecnológico en Puente Genil

## I Jornada de Presentación de la Actividad de las Cátedras y Centros de Desarrollo Universitario de la Universidad de Córdoba

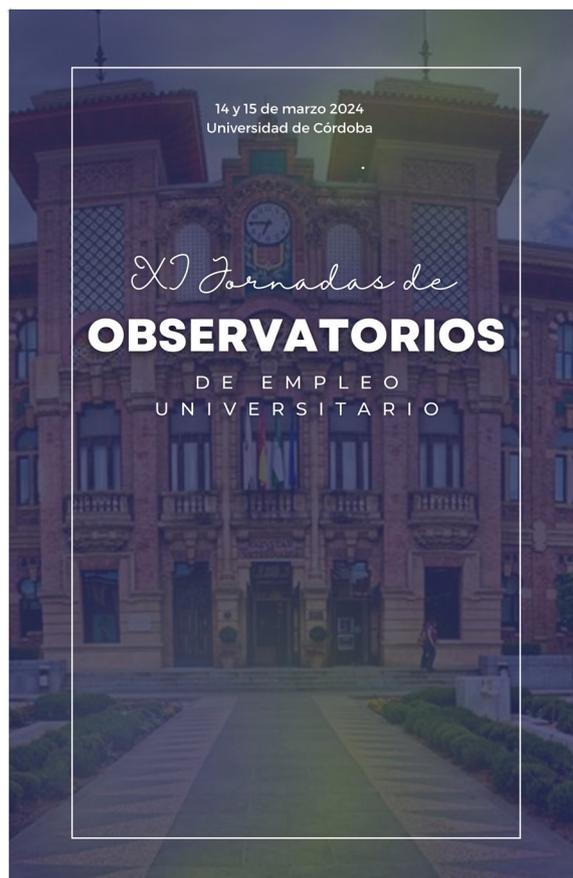
Celebrada el 21 de noviembre de 2024, FUNDECOR, en colaboración con el Vicerrectorado de Innovación y Transferencia, participó activamente en la organización de esta jornada, concebida como un espacio para dar visibilidad a la labor que desarrollan las direcciones de las Cátedras y Centros Universitarios. El evento permitió compartir con la comunidad universitaria las distintas actividades impulsadas desde estas estructuras, fomentando la cooperación entre ellas y destacando el valor del apoyo que pueden brindar a los diferentes grupos de investigación de la Universidad.



## 4. XI JORNADAS DE LOS OBSERVATORIOS DE EMPLEO UNIVERSITARIO

Las IX Jornadas de los Observatorios de Empleo Universitario, impulsadas por la Universidad de Córdoba y la Comisión Sectorial de Asuntos Estudiantes de CRUE se desarrollaron los días 14 y 15 de marzo en la sede del Rectorado contando con la asistencia de 80 representantes de universidades españolas.

La misión de los observatorios universitarios es conocer la realidad del mercado laboral y trabajar para mejorar la empleabilidad de los egresados.



Organizado por:



Colabora:



## 5. XXXIX JORNADAS CRUE – GERENCIAS

La Universidad de Córdoba y la sectorial de Gerencias de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) organizó la celebración de la XXXIX Jornadas CRUE-GERENCIAS.

Estas jornadas tuvieron lugar los días 2, 3 y 4 de octubre de 2024 en el Palacio de Congresos de Córdoba. La cita reunió a 270 representantes de más de 50 universidades de todo el territorio, con el objetivo de compartir reflexiones, debates, experiencias y propuestas sobre los diversos aspectos que constituyen el día a día de la gestión del capital humano en las instituciones de educación superior.

En las jornadas, se abordarán cuestiones claves para las gerencias universitarias, desde la definición de los nuevos perfiles profesionales hasta la aplicación de la inteligencia artificial a la gestión de los recursos humanos, pasando por la necesidad de hacer virtud la posibilidad y la realidad de gestionar los fondos europeos, el aprovechamiento de los sistemas dinámicos de contratación, la figura de la inspección de servicios y los nuevos perfiles profesionales en las Universidades Públicas.

Las jornadas albergaron también cuatro talleres prácticos sobre contabilidad de costes, gestión activa de los recursos humanos en las universidades españolas, planes de financiación de las universidades públicas españolas y prevención de riesgos en la estructura universitaria: Situación y perspectivas.

En total **asistieron 270 representantes** de más de 50 universidades españolas.



Organizan:



UNIVERSIDAD  
DE  
CÓRDOBA



30 aniversario  
Crue  
1994-2024

Colaboran:



Secretaría  
Nacional:



## Línea 5: PROYECTOS

Esta línea de actuación comprende aquellos proyectos que se desarrollan en ámbito nacional o internacional con otras entidades de ámbito local, provincial o global.

### 1. PROYECTO TERRITORIO SOCIAL CÓRDOBA, PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

en el marco del convenio firmado el 2 de mayo de 2023 y finalizado el 30 de junio de 2024 entre la Diputación de Córdoba, FUNDECOR y la Mancomunidad de municipios de los Pedroches, la Mancomunidad de municipios de Valle del Guadiato, la Mancomunidad de municipios de la Vega del Guadalquivir, la Mancomunidad de municipios de Campiña Sur, la Mancomunidad de municipios de la Subbética cordobesa, la Mancomunidad de municipios de Guadajoz-Campiña Este y la Mancomunidad de municipios de Alto Guadalquivir.

Este proyecto fue pionero por articular la unión del trabajo entre FUNDECOR y las

siete Mancomunidades de la provincia de Córdoba, fomentando y desarrollando la economía social de nuestra provincia a través de entidades de gran arraigo, alta actividad y fundamental implicación en el territorio.

Durante esta última edición se pusieron en marcha acciones dinamizadoras que daban respuesta a las necesidades detectadas en ediciones anteriores, configurando así un proyecto de interés para la población local como proyecto vertebrador entre desarrollo territorial, generación de empleo y actividad económica para la población local.

Además, fue fundamental poner a disposición de la sociedad los datos en abierto. Esta acción promovió la recopilación y difusión de distintos datos estadísticos sobre los recursos humanos y oportunidades de empleo de las distintas localidades cordobesas.

Por otro lado, la elaboración del "Informe sobre condiciones laborales en entidades de economía social" analizó aspectos como la estabilidad del empleo, la igualdad de género, el impacto social o el cumplimiento de estándares de trabajo decente, aspectos esenciales que

analizaron el cumplimiento por parte del tejido empresarial de los fundamentos básicos de la economía social.

visibilizaron **146 empresas y entidades de economía social** de la provincia de Córdoba.

**En total** 2.108 personas fueron beneficiarias de las actividades del proyecto y se

## Resultados de la IV edición Territorio Social Córdoba:

- **245** convocatorias públicas identificadas
- **995** inscritos en los puntos de encuentro sobre salidas profesionales en la economía social
- **24** reconocimientos a entidades de economía social, **50** candidaturas a los premios para proyectos con impacto social y **37** sellos de excelencia "Territorio Social Córdoba"
- **368** inscritos al III Foro Nacional de Economía Social y **48** entidades colaboradoras en zona de stands
- **12** píldoras formativas y **294** personas inscritos
- **455** alumnos concienciados sobre el emprendimiento local y **16** entidades ejemplo de buenas prácticas rurales, instalaciones deportivas, instalaciones culturales, espacios de emprendimiento, huertos urbanos o espacios de participación ciudadana identificados en la provincia.

## 2. CÓRDOBA A TRAVÉS DE MINECRAFT: GAMIFICACIÓN EN EL AULA, VIDEOJUEGOS COMO SALIDA PROFESIONAL Y USO RESPONSABLE

La II edición del proyecto Córdoba a través de Minecraft, cuya finalización fue en marzo de 2024, ha sido una iniciativa desarrollada gracias a la financiación del Ayuntamiento de Córdoba y la gestión de FUNDECOR. Su objetivo ha sido integrar el uso de **Minecraft Education Edition** en la educación de los jóvenes para promover el aprendizaje basado en juegos, la concienciación sobre la seguridad en internet y el desarrollo de competencias digitales.

Además, y como eje vertebrador del proyecto, se hizo hincapié en los reconocimientos otorgados por la UNESCO a nuestra ciudad y en el rico legado histórico de Córdoba. En esta segunda edición, como elemento innovador, el concurso se enfocó en la recreación de un enclave de la Córdoba Romana.

Las actividades realizadas en el proyecto fueron las siguientes:

### ■ Talleres para alumnado de centros educativos

#### Taller 1. Fortaleza segura: ciberseguridad en el mundo digital.

Este primer taller se destinó a concienciar sobre las vulnerabilidades presentes en los videojuegos online y las redes sociales y los riesgos a los que se exponen los jugadores.



En total se desarrollaron 10 sesiones contando con la participación de 312 alumnos.

#### **Taller 2. Subiendo de nivel: realidades extendidas.**

Se basó en el aprendizaje sobre la tecnología, las realidades extendidas y las habilidades blandas, desarrollándose 10 sesiones contando con una asistencia total de 223 estudiantes.

### ■ **Jornada sobre herramientas de gamificación en el aula**

Distintos ponentes, a nivel nacional, acuden a Córdoba en febrero de 2024 para tratar de concienciar sobre la importancia de las herramientas de gamificación para la educación: cómo elegirla, cómo controlar la sesión y al alumnado, cómo evaluar el alcance del objetivo final, etc.

#### **| Resultados obtenidos:**

- **535 participantes en los talleres** “Fortaleza Segura” y “Subiendo de Nivel”.
- **91 personas inscritas en la jornada de gamificación para profesorado** (aforo completo).
- **51 equipos participantes en el concurso** “Córdoba a través de Minecraft”, lo que supone más de 160 alumnos y 7 profesores voluntarios. Finalmente se presentaron **33 proyectos** entre las diferentes categorías.

## ■ Concurso “Córdoba a través de Minecraft”:

Los participantes, jóvenes estudiantes de distintos centros educativos cordobeses, exploraron el patrimonio histórico de la ciudad, haciendo hincapié en vestigios romanos, y lo recrearon en *Minecraft Education Edition*.

### 3. INCLUSIÓN SOCIAL Y PROMOCIÓN ACADÉMICA DEL ALUMNADO DE LAS PALMERAS EN LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

El 28 de noviembre de 2023 se firma, entre **Fundación La Caixa** y FUNDECOR, el convenio de colaboración para el programa “Inclusión social y promoción académica del alumnado de las palmeras en la Universidad de Córdoba”.

Este convenio, firmado en el marco del Programa de Ayudas a Proyectos de Iniciativas Sociales y que se ha desarrollado en el 2024, ha tenido por finalidad incidir de forma positiva en la calidad de vida de los beneficiarios, así como fomentar la igualdad de oportunidades entre personas en riesgo de exclusión social, específicamente jóvenes estudiantes de etnia gitana.

El proyecto, de carácter colaborativo, ha contado con la participación de la Universidad de Córdoba y la Asociación Unión y Esperanza de Las Palmeras trabajando en red junto a FUNDECOR.

De manera conjunta, se han desarrollado una serie de actuaciones dirigidas al



alumnado preuniversitario del barrio de Las Palmeras, en situación de vulnerabilidad social, con el propósito de ofrecer una intervención socioeducativa que combata el absentismo, el fracaso y el abandono escolar, facilitando su acceso a los estudios universitarios en condiciones de equidad respecto a estudiantes de otros entornos.

El proyecto se ha articulado en torno a cuatro grandes líneas de actuación:

- Concesión de ayudas económicas a las familias para asegurar que el alumnado cuente con condiciones básicas adecuadas para el estudio.





**| En total, el programa ha contado con 26 participantes, de los cuales 13 ha sido alumnado del barrio de Las Palmeras y 13 voluntariado universitario.**

**El alumnado ha recibido un ordenador portátil y paquete de ofimática, becas durante 6 meses, 7 talleres para mejorar las competencias para la empleabilidad y 4 meses de clases de inglés.**

- Provisión de recursos tecnológicos y lingüísticos esenciales para la formación universitaria.
- Mejora de las competencias para la búsqueda de empleo y el desempeño laboral.
- Promoción del acompañamiento y apoyo socioeducativo mediante la formación de 'parejas educativas', que fortalecen el vínculo afectivo y social entre el estudiantado.





## 4. INCLUSIÓN ACTIVA: HERRAMIENTA EDUCATIVA DE GAMIFICACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD PARA LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Fundecor ha sido beneficiaria de la subvención dirigida a las asociaciones, federaciones, fundaciones que desarrollen proyectos, programas y actividades para conseguir la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y la eliminación de la discriminación por razón de sexo u orientación sexual, en la provincia de Córdoba, durante el año 2024 convocada por la Delegación de Igualdad de la Diputación de Córdoba.

En concreto se ha generado una herramienta innovadora, basada en la gamificación, destinada a su utilización en sesiones formativas con el propósito de mejorar la concienciación y sensibilización del alumnado de centros educativos de secundaria de la provincia de Córdoba en materia de igualdad de género e inclusión.

Esta metodología favorece la implicación activa de niñas, niños y adolescentes, propiciando un entorno educativo dinámico en el que la participación y la diversión se convierten en vehículos para el aprendizaje significativo sobre la igualdad de género. De este modo, se fomenta la sensibilización en valores igualitarios y se contribuye a la construcción de relaciones respetuosas y equitativas.

## 5. CONCURSO DIGITAL: TIKTOKEA CON JULIO ROMERO DE TORRES

Fundecor desarrolló el proyecto cultural Concurso Tiktokea con Julio Romero de Torres gracias a la subvención recibida por la Delegación Municipal de Cultura y Patrimonio Histórico del Excmo. Ayuntamiento de Córdoba.

Este proyecto se ha desarrollado en el marco de las actividades conmemorativas del 150 aniversario del nacimiento de Julio Romero de Torres, se ha desarrollado dicha actividad cultural destinada tanto a promocionar al ilustre pintor cordobés como a acercar su figura a las nuevas generaciones a través de herramientas y lenguajes digitales que promuevan la participación y conexión de los jóvenes y la población local con la cultura y el patrimonio histórico de la ciudad de Córdoba.

El proyecto ha consistido en un concurso de producción digital utilizando la red social TikTok partiendo de la premisa "*si Julio Romero hoy fuera un influencer, ¿cómo promocionaría su obra?*". De esta forma, los 43 participantes pudieron involucrarse de manera activa y dinámica con la obra del artista, poniendo en valor su legado artístico universal, marcado por la pasión y una profunda conexión con nuestra tierra, Córdoba.

<https://tiktokeaconjulioromero.es/>

150 aniversario de Julio Romero

TIK TOKEA CON JULIO ROMERO DE TORRES

DESAFÍO ARTÍSTICO

#JulioRomeroChallenge

Si Julio Romero viviera hoy, ¿cómo usaría TikTok para mostrar su arte?

@tiktokeaconjulioromero

Subvenciona AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA Delegación de Cultura y Patrimonio Histórico

Organiza fundecor



## 2. OTRAS ACCIONES

Durante el año 2024, desde el departamento de proyectos de FUNDECOR se han desarrollado también actuaciones en el ámbito internacional. Estas acciones se centran en el fortalecimiento de relaciones con entidades internacionales con el fin de ampliar nuestra red de contactos y entablar relaciones con posibles socios estratégicos para la creación de consorcios y la presentación conjunta a convocatorias de financiación.

Se han mantenido contactos y reuniones con entidades de sólida trayectoria internacional, con las que se exploran distintas líneas de colaboración:

### ■ REDPRO JOVEN – Proyectos Internacionales

Impulsada por la Diputación de Córdoba, esta red agrupa a entidades públicas y privadas de la provincia interesadas en proyectos internacionales dirigidos a la juventud. FUNDECOR forma parte activa de esta red un año más, participando en la creación de sinergias, espacios de formación y oportunidades relacionadas con proyectos juveniles europeos como los Erasmus+.

### ■ INVEST: ENTREPRENEURSHIP

Como medio propio de la Universidad de Córdoba y a través de la Dirección General de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Córdoba, colaboramos en este proyecto con University

of Agribusiness and Rural Development (Bulgaria), Slovak University of Agriculture in Nitra (Eslovaquia), Karelia University of Applied Sciences (Finlandia) con el objetivo

de crear un programa de emprendimiento internacional con diferentes laboratorios de trabajo.

La participación en esta alianza permite al estudiantado acceder a programas formativos internacionales con estancias en varios países, desarrollar competencias clave en liderazgo, emprendimiento y pensamiento crítico, y participar en proyectos con un enfoque aplicado orientado a resolver problemas reales de sus regiones.





# 04

## OTROS ASPECTOS DE INTERÉS



# 1. DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA

Durante el año 2024, desde el Departamento de Informática se han centrado los esfuerzos en una serie de proyectos estratégicos que han contribuido significativamente al desarrollo y modernización de Fundecor. El trabajo abarcó desde la renovación de la identidad visual de la organización hasta el impulso de nuevas herramientas tecnológicas que facilitaron la gestión y los servicios ofrecidos.

## Renovación de la imagen corporativa

En estrecha colaboración con los equipos de Diseño y Comunicación, lideramos el proceso de actualización de la imagen corporativa de Fundecor. Esta renovación incluyó el rediseño del logotipo, la definición de una nueva paleta cromática y la implementación de elementos visuales coherentes que reflejaron con mayor fidelidad la identidad, los valores y la visión de futuro de la organización.

## Lanzamiento de la nueva página web

Uno de los hitos más destacados del periodo fue la implementación de la nueva página web institucional. Desde su concepción hasta su puesta en marcha, el proyecto fue gestionado íntegramente desde el departamento, con el objetivo

de ofrecer una plataforma moderna, accesible y funcional. Esta nueva web ha mejorado sustancialmente la experiencia de usuario y facilitó el acceso a información clave sobre programas, servicios y convocatorias.

## Optimización de servicios informáticos

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, se llevó a cabo una revisión integral de los servicios informáticos internos. Las actuaciones incluyeron la modernización de la infraestructura de red, la actualización de software clave y la optimización de los sistemas, lo que permitió un entorno digital más eficiente, seguro y adaptable a las necesidades de la organización.

## Desarrollo de soluciones tecnológicas

Se impulsó el desarrollo de diversas aplicaciones y herramientas digitales orientadas a la mejora de procesos tanto académicos como administrativos. Entre ellas, destacó el proyecto UNIPRO (La Universidad de Córdoba a un clic), una plataforma innovadora que conectó las demandas de formación, investigación e innovación del territorio con la Universidad de Córdoba. Esta herramienta tecnológica

facilitó la transferencia de conocimiento desde y hacia las comarcas, sectores productivos y tejido asociativo de la provincia.

## Proyectos de colaboración

En el marco de nuestras colaboraciones, se desarrolló la identidad visual del **Congreso QUIEMA (I Congreso de Química Aplicada a la Energía y Medio Ambiente)**, celebrado en el Rectorado de la Universidad de Córdoba en junio de 2024, contribuyendo al éxito del evento mediante una propuesta gráfica coherente y actual.

## Formación y soporte técnico

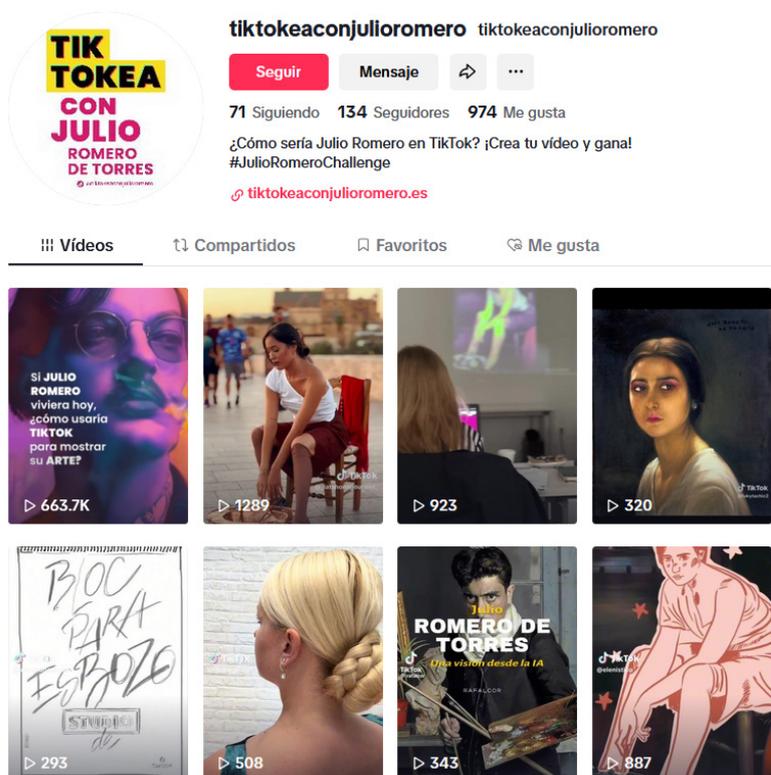
Reconociendo la importancia de la capacitación continua, se han organizado diversos cursos y talleres destinados a mejorar las competencias tecnológicas de nuestro personal y usuarios. Asimismo, se ha reforzado el soporte técnico ofrecido, garantizando la disponibilidad, el rendimiento y la resolución eficiente de incidencias en los distintos sistemas informáticos de la fundación.

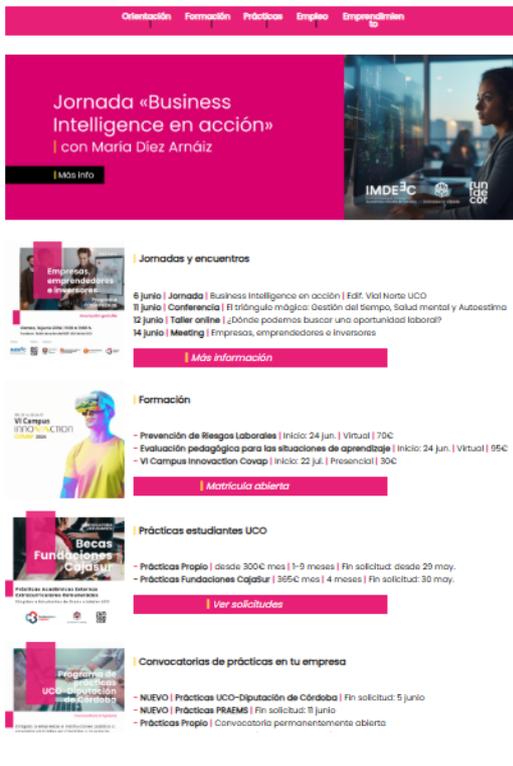
## 2. COMUNICACIÓN EN LA RED

Durante el año 2024, Fundecor ha reforzado su presencia digital mediante una estrategia de comunicación transversal y segmentada, que ha permitido consolidar y ampliar el vínculo con su comunidad en redes sociales, canales de mensajería directa, email marketing y Google My Business. Este enfoque multicanal ha estado orientado a ofrecer contenidos útiles, accesibles y alineados con los intereses de nuestros públicos, fortaleciendo nuestra labor como entidad de referencia en empleabilidad, emprendimiento y formación.

En redes sociales, hemos mantenido una actividad constante y adaptada a cada plataforma. En total, se han generado 797 contenidos en las cuentas principales de Fundecor, lo que representa un incremento respecto al año anterior, destacando el aumento del 29,49% en publicaciones de Instagram, lo que ha impulsado un mayor alcance y visibilidad. A cierre de año, la comunidad global de seguidores ha superado los 26.300 usuarios, con un crecimiento del 8,73%, siendo Instagram y LinkedIn las plataformas que han liderado este incremento con aumentos del 24,73% y 15,23%, respectivamente.

Los niveles de interacción en redes muestran una consolidación del compromiso con nuestra audiencia, con más de 36.000 interacciones globales en nuestras publicaciones y un aumento del 261,58% en los reels de Instagram, donde se han publicado 80 vídeos a lo largo del año. Esta apuesta por el contenido dinámico ha favorecido una mayor participación e interés por parte del público joven y universitario.





Entre los contenidos con mayor impacto destacan las campañas del curso de IA con ChatGPT, las jornadas y encuentros universitarios, los programas de emprendimiento, las convocatorias de prácticas y el #JulioRomeroChallenge, que han generado picos de alcance de hasta 4.000 visualizaciones por publicación.

Además de nuestras cuentas corporativas, hemos gestionado directamente los perfiles de proyectos como Territorio Social Córdoba o EmprendeUCO, al tiempo que se ha dado amplia difusión a otras iniciativas clave impulsadas por Fundecor como el Campus Innovation COVAP, el Máster de Formación Permanente en Dirección Logística 4.0 de la Universidad de Córdoba, el programa TASS y Córdoba a través de Minecraft, comunicándolos de forma alineada y consistente con el resto de las acciones de Fundecor.

A lo largo de 2024, las campañas de email marketing han seguido desempeñando un papel fundamental en la estrategia de comunicación directa de Fundecor. A través de este canal hemos mantenido informada a nuestra comunidad sobre convocatorias, programas activos, actividades formativas, jornadas y oportunidades laborales, utilizando un

enfoque visual claro, directo y adaptado a las necesidades de cada audiencia.

Durante el año se han enviado un total de 125 campañas, alcanzando a 855.986 destinatarios, lo que ha supuesto un importante volumen de impacto directo. De estas campañas se han registrado 232.295 aperturas únicas, con un total acumulado de 363.326 aperturas. La tasa de apertura media se situó en un 28,55%, un dato muy positivo que refleja un nivel de interés superior a la media habitual en el sector público y educativo.

En cuanto a la interacción directa con el contenido, se han contabilizado 10.108 clics, con una tasa de clics del 1,24%, que, aunque presenta margen de mejora, se mantiene en los estándares habituales para campañas informativas generales. Estas cifras refuerzan el valor de esta herramienta como canal de fidelización y como vía efectiva para movilizar a los usuarios hacia la inscripción, la participación o la consulta de nuestros contenidos web.

El boletín de noticias, con su frecuencia quincenal y una estructura ya consolidada, continúa siendo el formato principal de envío, combinando actualidad institucional, convocatorias abiertas y enlaces a contenidos de interés en nuestra web o redes sociales. Su valor reside no solo en el volumen de difusión, sino también en su capacidad para generar confianza, continuidad e interés por parte de una comunidad cada vez más acostumbrada a recibir información personalizada y relevante.

Por su parte, WhatsApp Business se ha consolidado como un canal de atención cercano, eficiente y altamente valorado por las personas usuarias. A lo largo del año se han incorporado 98 nuevos suscriptores, permitiendo atender consultas sobre convocatorias, inscripciones, plazos y programas, así como enviar notificaciones y recordatorios personalizados. Gracias al uso de respuestas automáticas, segmentación por etiquetas y mensajes programados,

hemos optimizado su gestión sin perder el trato cercano que lo caracteriza. Este canal refuerza la inmediatez y la accesibilidad, especialmente para públicos jóvenes que demandan canales de comunicación ágiles y directos.

Durante 2024, WhatsApp Business se ha consolidado como un canal de atención y difusión ágil, directo y muy valorado por nuestra comunidad. Esta herramienta nos ha permitido mantener una relación más cercana con nuestros usuarios, ofreciendo un servicio accesible y personalizado que complementa a la perfección nuestros canales tradicionales de comunicación.

A lo largo del año, se han registrado 72 nuevas suscripciones al canal general de Fundecor, consolidando esta vía como un recurso clave para la atención a consultas, la resolución de dudas y el envío de recordatorios sobre convocatorias, actividades y eventos. La segmentación

por etiquetas, los mensajes automatizados y las respuestas programadas han contribuido a gestionar eficazmente el canal sin perder el tono humano y cercano que caracteriza a la comunicación de Fundecor.

Como novedad destacada, el 2 de octubre de 2024 se puso en marcha un canal específico de WhatsApp Business para la difusión de información sobre prácticas dirigidas al estudiantado de la Universidad de Córdoba. Esta iniciativa nace con el objetivo de facilitar el acceso a oportunidades prácticas, recordatorios de plazos, documentación útil y convocatorias abiertas, todo ello desde una plataforma que los estudiantes ya utilizan en su día a día. Desde su creación hasta finales de diciembre, este nuevo canal ha conseguido 186 seguidores/as, lo que demuestra una excelente acogida inicial y confirma la utilidad de esta vía de comunicación directa para un público joven y altamente digitalizado.

Ambos canales funcionan de manera complementaria y refuerzan nuestro compromiso con la comunicación accesible, inmediata y personalizada, adaptándonos a las preferencias de nuestra audiencia y respondiendo a sus necesidades en tiempo real.

En el ámbito del posicionamiento orgánico, nuestra presencia en Google My Business ha seguido siendo una herramienta esencial para mejorar la visibilidad de Fundecor. Nuestra presencia se mantiene sólida, con un total de 13.610 visualizaciones, de las cuales el 83,69% provienen de búsquedas en Google Search y el 16,31% desde Google Maps.

En términos de comportamiento de los usuarios, se han registrado 3.198 interacciones totales a través de la ficha de Google, distribuidas en 1.166 clics hacia el sitio web, 723 llamadas telefónicas y 1.309 solicitudes de indicaciones para llegar a nuestra sede, lo que confirma el interés activo del público en contactar o localizar nuestra oficina física para obtener información o resolver trámites.

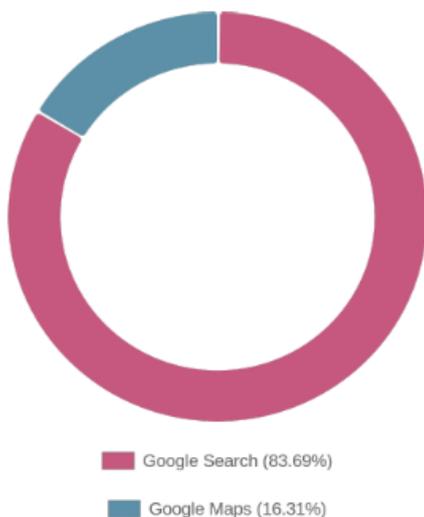


Estos datos evidencian el valor práctico de este canal no solo como escaparate digital, sino como punto de conexión real entre Fundecor y su comunidad.

El análisis de palabras clave más utilizadas para encontrar nuestra ficha muestra una clara concentración en términos asociados a nuestra marca y servicios: "Fundecor" (5.581 impresiones) sigue siendo la principal vía de acceso, seguida de búsquedas como "Fundecor Córdoba", "Fundecor prácticas", "Fundecor UCO" o "Fundecor cursos". Esta tendencia confirma el reconocimiento creciente de nuestra marca en la provincia, así como el interés por las actividades vinculadas a la formación, las prácticas universitarias y el empleo.

Asimismo, la valoración por parte de los usuarios sigue siendo excelente. De las nuevas **valoraciones públicas**, manteniendo una media **de 5 estrellas**. Entre los testimonios destacan las experiencias de participantes en programas como Univergem, que valoran positivamente la calidad del acompañamiento, la utilidad de la información ofrecida y el impacto real en su desarrollo profesional. Estas reseñas no solo consolidan nuestra reputación online, sino que también actúan como prueba social de la efectividad de nuestras acciones.

Distribución de alcance por fuente



Keywords

Keywords	Impresiones
fundecor	5581
fundecor (fundación universitaria para el desarrollo de la provincia de córdoba), córdoba	495
funafor cordoba	334
fundecor uco	322
fundecor practicas	148
universidad	98
fundecor cursos	96
funcofrade	19
funafor córdoba	17
fundecor cordoba	16

### 3. FUNDECOR EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A lo largo de 2024, Fundecor ha seguido manteniendo una presencia activa en los medios de comunicación, consolidándose como una entidad de referencia en el ámbito de la empleabilidad, la formación y el emprendimiento en Córdoba. La difusión de nuestras actividades a través de la prensa escrita, la radio y medios digitales ha contribuido de manera significativa a visibilizar el impacto social y territorial de nuestros programas.

Nuestra participación en entrevistas, reportajes y espacios especializados ha permitido trasladar al conjunto de la ciudadanía el valor añadido de nuestras acciones, así como destacar el papel de la Universidad de Córdoba como motor de desarrollo socioeconómico. Eventos como el Foro Impulso, el Campus Erasmus Rural, el Programa TASS o EmpreneUCO-Diputación de Córdoba han contado con una cobertura destacada en medios generalistas y sectoriales, reforzando nuestra imagen como entidad comprometida con la innovación y la acción social.

La colaboración con medios locales y regionales ha facilitado también la difusión constante de convocatorias, cursos, becas y oportunidades dirigidas a estudiantes, titulados, emprendedores

y profesionales. Este flujo de información ha sido clave para ampliar nuestro alcance y consolidar una comunicación transparente, cercana y alineada con nuestra misión institucional.

El impacto mediático de nuestras acciones queda recogido en el dossier de prensa 2024 (anexo nº XXX), donde se recopilan las apariciones más relevantes del año, poniendo de manifiesto el interés que genera la labor de Fundecor en el ecosistema educativo, empresarial y social de nuestra provincia.

#### Actualidad en Fundecor

##### Espacios de Encuentro: «Mujeres en puestos directivos»

Descubre la perspectiva de mujeres líderes en el mundo empresarial. Representantes de Carrefour, Instituto Halal, Telefónica y Escribano Mechanical & Engineering compartirán sus experiencias sobre la realidad laboral en nuestro próximo encuentro.

[LEER MÁS »](#)

5 de febrero de 2024

##### Más de 120 personas se han formado como Project Manager en I+D+i

Empresas como COVAP, Fundación Iluminación Ximénez y Fundación Grupo Infrico han patrocinado la edición de este año, que ha contado con un desarrollo de 100 horas certificadas y acreditadas por la Universidad de Córdoba.

[LEER MÁS »](#)

2 de febrero de 2024

##### Prácticas PRAEMS. Abierta Convocatoria Estudiantes UCO

El Programa de Prácticas PRAEMS es un programa de prácticas académicas extracurriculares cofinanciado por la Universidad de Córdoba y las entidades de acogida para el fomento y la mejora de las prácticas en empresas de sus estudiantes.

[LEER MÁS »](#)

2 de febrero de 2024

## 4. WEB CORPORATIVA

Nuestro portal web **www.fundecor.es**, continúa siendo una pieza clave dentro de nuestra estrategia de comunicación y difusión. A través de ésta ofrecemos un canal permanente de información y contacto que permite a los usuarios conocer en profundidad quiénes somos, qué hacemos y cómo participar en nuestras iniciativas. Desde convocatorias de prácticas hasta becas, programas de emprendimiento, cursos de formación o servicios para empresas, la web se mantiene como un espacio de consulta y referencia para estudiantes, profesionales y entidades colaboradoras.

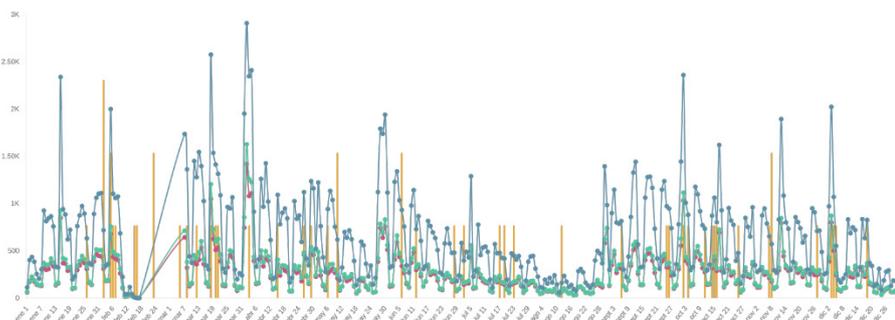
Durante 2024, hemos reforzado los contenidos disponibles y facilitando el acceso a la información. El portal ha registrado un tráfico significativo, con un total de 226.570 páginas vistas, 95.510 visitas y 86.010 visitantes únicos. Estos datos reflejan una base de usuarios consolidada y fiel, que recurre de forma habitual a nuestra web como punto de partida para interactuar con Fundecor.

Las secciones más visitadas continúan siendo las relacionadas con prácticas y empleo, formación, catálogo de cursos y convocatorias destacadas, lo que nos permite adaptar nuestra estrategia de contenidos a los intereses reales de nuestro público. También han ganado protagonismo

las páginas dedicadas al Foro Impulso, al Campus Innovación Covap y los servicios de orientación y empleabilidad, especialmente entre el público universitario.

En cuanto al origen del tráfico, el acceso directo sigue siendo la fuente principal (43,02% del total), seguido por búsquedas orgánicas en Google (27,82%) y por campañas de email marketing y formularios web, que juntas aportan más del 10% del tráfico. Además, la interacción desde redes sociales y enlaces institucionales continúa reforzando la presencia digital de Fundecor a través de un ecosistema comunicativo integrado.

Cabe destacar el valioso respaldo de Cajasur Kutxabank, que por sexto año consecutivo ha renovado su patrocinio, apoyando el mantenimiento del alojamiento web y la distribución de nuestra newsletter. Asimismo, Fundecor ha

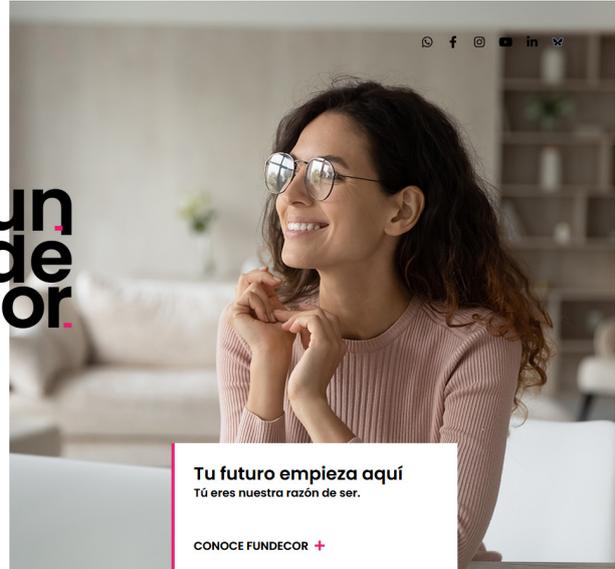


MENÚ +

¿Eres estudiante? | ¿Eres empresa?



fun  
de  
cor



vuelto a ser beneficiaria en 2024 de las subvenciones destinadas a entidades sin ánimo de lucro que desarrollan acciones en beneficio del municipio, como se recoge de forma visible en el pie de página de nuestra web.

Nuestra apuesta por mantener un portal accesible, útil y actualizado se reafirma año tras año, entendiendo la web no solo como un canal informativo, sino como un espacio activo de relación, orientación y promoción de oportunidades. Seguiremos trabajando en su mejora continua, con el objetivo de ofrecer a nuestra comunidad una herramienta digital a la altura de sus necesidades y expectativas.



## 5. FUNDECOR EN CIFRAS

### PROGRAMAS DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS

Programas de prácticas (2023/2024)	Estudiantes beneficiarios	Importe en becas
Programa PRAEMS de Prácticas en Empresas	57	92.125,83 €
Programa de Prácticas Académicas Externas UCO-Diputación de Córdoba	47	134.820,00 €
Programa Becas Fundación ONCE CRUE Universidades Españolas	5	8.620,00 €
Prácticas Profesionales en el marco del Programa Univergem	33	41.002,52 €
Prácticas Académicas Externas IMDEEC	19	35.235,00 €
Programa Campus Rural del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO)	25	65.830,10 €
Becas de Prácticas Extracurriculares en Empresas para estudiantes de Máster (Edición VFCEE)	46	56.255,83 €
Becas de Prácticas Extracurriculares en Empresas para estudiantes de Máster (Edición Idep)	30	34.269,17 €
Becas Especialización UCO-Diputación y UCO-Santander de la Modalidad V del Semillero de Emprendedores (Fase I y II)	27	42.000,00 €
Prácticas Académicas Externas de las Mancomunidades Territoriales de la provincia de Córdoba	3	4.880,00 €
Becas para la realización de TFG y TFM y estancias de prácticas de la Cátedra de Innovación Agraria y Alimentaria	4	6.400,00 €

Becas para la realización de TFG y TFM y estancias de prácticas de la Cátedra DATAGRI para el Impulsode la Transformación Digital	1	2.660,00 €
Becas para la realización de estancias de prácticas de la Cátedra Canitas de animales de compañía	15	7.545,12 €
Programa de Prácticas Propio de Empresas	114	194.217,10 €
Programa de Becas Fundación CajaSur	9	12.691,55 €
Programa de Identidad Propia Fundación Diocesana Santos Mártires de Córdoba	13	24.970,00 €
Programa de Identidad Propia Pienso y Mascotas	5	6.838,33 €
Programa de Identidad Propia Deuser Tech Group	1	960,00 €
Programa de Identidad Propia Descasur Relux	1	120,00 €
Programa de Identidad Propia Genaq Keyter Intarcon	3	5.835,00 €
Programa de Identidad Propia Ximenez Iluminación	1	2.473,33 €
Programa de Identidad Propia Talento COVAP	5	8.565,00 €
Programa de Identidad Propia Cunext Group	1	2.700,00 €
Programa de Identidad Propia Puertas Arse	2	2.181,67 €
Otras becas y convocatorias específicas de la Universidad		
Becas de Semillero de Investigación	30	60.000,00 €
Becas ceiA3 para la realización de TFM en Empresa	3	4.371,95 €
Prácticas profesionales en el marco del Programa Formativo del Máster Dual Industria 4.0	6	27.300,00 €
<b>Total</b>	<b>506</b>	<b>884867,51</b>

## AGENCIA DE COLOCACIÓN

Orientación laboral y empleo	Datos
Nº atenciones realizadas en el Servicio de Orientación	4.202 atenciones
Total puestos ofertados Agencia de Colocación	671 puestos
Total demandantes inscritos en la Agencia de Colocación	1.291 usuarios

## FORMACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

FORMACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA			
Formación de Extensión Universitaria	Actividades	Alumnos/as	Docentes
Formación Presencial	27	692	28
Formación Virtual	21	565	12
Totales	48	1.257	40

# EMPRENDIMIENTO

Proyectos y actividades	Usuarios	Ente financiador / Organizador	Presupuesto
<b>EMPRENDIMIENTO</b>			
<b>EmprendeUCO</b>	42		
Lánzate a Emprender	97		
Programa formativo	42		
Conferencias	215		
Conferencia 1. Sostenibilidad y negocio	35		
Conferencia 2. Modelo de negocio y tecnología	36		
Conferencia 3. Huella Digital en LinkedIn	38	Exma. Diputación de Córdoba/ Universidad de Córdoba	124.525,00 €
Conferencia 4. Gestión y Automatización	34		
Conferencia 5. El triángulo mágico	22		
Conferencia 6. IA y Chat GPT	30		
Conferencia 7. Si no puedes caminar, vuela	20		
Jornadas			
¿Qué le ofrece Córdoba a los emprendedores?	26		
Encuentro de grandes empresas	142		

<b>COEMPRENDE</b>			
Curso: Aprendiendo sobre la cultura Emprendedores "Iniciación al emprendimiento"	25		
Sesiones de gamificación	279		
Sesión 1 – IES Medina Azahara	34		
Sesión 2 – IES Medina Azahara	39		
Sesión 3 – IES Guadalquivir	20		
Sesión 4 – IES Guadalquivir	25		
Sesión 5 – Colegio Doceano San Rafael	22		
Sesión 6 – Colegio Diocesano Sansueña	42		
Sesión 7 – Colegio Diocesano San Acisclo y Santa Victoria	22		
Sesión 8 – IES Santa Catalina de Siena	20		
Sesión 9 – Grado en tecnología de los alimentos (UCO)	40		
Sesión 10 – Fundación FEPAMIC	15		
Meetings	121		
Meeting 1.- Empresas, emprendedores e inversores	32		
Meeting 2.- Retos del emprendedor juvenil	20		
Meeting 3.- Emprendimiento y liderazgo con enfoque de género	34		
Meeting 4.- Inversión y emprendimiento en Proyectos I+D+i	35		
		IMDEEC / Fundecor	22.100,00 €

<b>Santander Explorer X</b>	19			8.000,00 €
Edición 1	9		Banco de Santander / Universidad de Córdoba	4.000,00 €
Edición 2	10			40.000,00 €
<b>Univergem</b>	33			
Curso de Iniciación al Emprendimiento	33			
Jornadas de gamificación	33			
Jefaz@ - Canvas				
Habilidades blandas - Soft Skills				
Uco Social Cards - Generación de negocio				
<b>Pozoblanco Emprende</b>	20		Ayto. de Pozoblanco / Universidad de Córdoba / Fundecor	20.000,00 €
<b>Propulsa</b>	70			
<b>Concurso ASOJEM "Emprender en Puente Genil"</b>	En ejecución		ASOJEM / Fundecor	3.097,60 €

<b>PROYECTOS</b>	<b>Participantes</b>	<b>Ente financiador / Organizador</b>	<b>Presupuesto</b>
<b>Programa de dinamización de la Economía Social "Territorio Social Córdoba"</b>			
Puntos de encuentro	995	Excma. Diputación de Córdoba / FUNDECOR	265.829,45 €
III Foro Economía Social	364		
12 Píldoras formativas	294		
Acciones de concienciación sobre emprendimiento	455		
Subtotal	2108		
<b>Córdoba a través de Minecraft: gamificación en el aula, videojuegos como salida profesional y uso responsable</b>	<b>Participantes</b>	<b>Ayuntamiento de Córdoba / FUNDECOR</b>	<b>15.610,00 €</b>
10 Talleres Fortaleza Segura: Ciberseguridad en el mundo digital	312		
10 Talleres Subiendo de nivel: Realidades extendidas	223		
Jornada Gamificación para profesorado	91		
Alumnos participantes en el concurso	160		
Equipos participantes en el concurso	51		
<b>Inclusión social y promoción académica del alumnado de las palmeras en la Universidad de Córdoba</b>	<b>Participantes</b>	<b>Fundación La Caixa / FUNDECOR</b>	<b>28.920,00 €</b>
Participantes	13		
Voluntarios universitarios	13		
7 Talleres dirigidos a participantes y voluntarios universitarios	Asistencia obligatoria		
<b>XXXIX JORNADAS CRUE – GERENCIAS</b>	<b>Participantes</b>	<b>Universidad de Córdoba / FUNDECOR</b>	<b>16.190,00 €</b>
Participantes	270		
Universidades	50		
<b>Concurso digital: tiktokea con Julio Romero de Torres</b>	<b>Participantes</b>	<b>Ayuntamiento de Córdoba / FUNDECOR</b>	<b>8.500,00 €</b>
Participantes 43			

<b>RELACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA</b>				
		Participantes	Consejo Social de la UCO / FUNDECOR	38.775,00 €
<b>Proyecto Tendencias Adictivas Sin Sustancias de jóvenes de la provincia de Córdoba (TASS)</b>				
Estudiantes de 13 a 18 años		3615		
<b>Foro Social de Ciencias de la Salud de la Universidad de Córdoba</b>				
Asistentes a las mesas de trabajo		71	Consejo Social de la UCO / FUNDECOR	8.000,00 €
<b>Convenio IMDEEC-UCO INDUSTRIA 4.0</b>			IMDEEC / UCO	15.000,00 €
Jornada Business Intelligence en Acción		Inscripciones		
Asistentes		40		
On Industry 6-7 noviembre 2024		Inscripciones	IMDEEC / UCO	15.000,00 €
Visitantes profesionales		1200		
Técnicos administraciones públicas		300		
Alumnado Centros Secundaria y Universidad		500		

SOCIAL MEDIA INSIGHTS

Medio	Indicador	2024
Facebook <a href="https://www.facebook.com/FUNDECOR/">https://www.facebook.com/FUNDECOR/</a>	Seguidores	7.176
	Nuevos seguidores	133
	Publicaciones	297
	Impresiones	547,78K
	Engagement	5,86
	Interacciones	9.461
	Alcance	596,06
Twitter <a href="https://twitter.com/FUNDECOR">https://twitter.com/FUNDECOR</a>	Seguidores	9.296
	Nuevos seguidores	972
	Publicaciones	287
	Impresiones	259,34K
	Interacciones	252,29K
LinkedIn <a href="https://www.linkedin.com/company/FUNDECOR">https://www.linkedin.com/company/FUNDECOR</a>	Seguidores	6.706
	Nuevos seguidores	419
	Publicaciones	3,8K
	Impresiones totales	88,8K
Instagram <a href="https://www.instagram.com/FUNDECOR">https://www.instagram.com/FUNDECOR</a>	Seguidores	4.872
	Nuevos seguidores	797
	Publicaciones	6.269
	Impresiones totales	2,52M
Google My Business <a href="https://g.page/FUNDECOR">https://g.page/FUNDECOR</a>	Búsquedas	13,61K
	Alcance	3.198
	Interacciones	194
	Reseñas	12
	Publicaciones	203
Youtube <a href="https://www.youtube.com/user/FUNDECOR">https://www.youtube.com/user/FUNDECOR</a>	Suscriptores	43.184
	Reproducciones	186
WhatsApp	Suscriptores	1.514
Email marketing	Envíos	125
	Destinatarios	855.986

# 05

## DOSSIER DE PRENSA



# Sin barreras de edad para participar y con guiño al Centro Intergeneracional: novedades de EmpeñeUCO

Un total de 27 proyectos empresariales inician su andadura en este programa de emprendimiento de la Universidad de Córdoba

Fuente: Cordópolis



Presentación de EmpeñeUCO 2024 ÁLEX GALLEGOS

Alejandra Luque / Redacción Cordópolis

18 de enero de 2024 - 16:54h

[@ajandria\\_lv](#) [@cordopolis\\_es](#)

Un total de 27 proyectos empresariales en los que participan 42 personas han iniciado esta semana su camino de la mano de la Universidad de Córdoba (UCO) en el programa de emprendimiento EmpeñeUCO, de Fundecor. Esta nueva edición, con dos grandes novedades, busca ayudar a más emprendedores a llevar a cabo sus ideas, independientemente de su edad, y a establecer sinergias productivas con el Centro Generacional de la UCO.



Presentación de EmpeñeUCO 2024 ÁLEX GALLEGOS

Muñoz ha destacado el amplio abanico de sectores que abarcan las propuestas, que van desde el mundo agro hasta las nuevas tecnologías pasando por el derecho, el comercio electrónico o el turismo. "Muchas de estas propuestas serán guiadas por nuestros mentores y formadores, y de la idea inicial reflejada en la propuesta se irá avanzando hasta la posibilidad de crear una empresa realmente viable", ha destacado Muñoz, quien ha expresado además que todo el programa mantiene un importante compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con la Agenda 2030.



Presentación de EmpeñeUCO 2024 ÁLEX GALLEGOS

El programa, consolidado ya como un referente en la generación de ideas de negocio y en el lanzamiento de nuevas iniciativas empresariales, vive este año su novena edición eliminando el requisito que exigía que los participantes fueran menores de 31 años. De este modo, se han presentado 34 proyectos impulsados por 50 personas, de los que finalmente han sido seleccionadas 27 propuestas, que están integradas por 42 participantes. Cabe destacar la importante presencia de mujeres en la presente edición, un aspecto que ha sido recalcado en el acto de esta mañana, que representan cerca del 60% del grupo. Gracias al respaldo de la UCO, la financiación de la Diputación de Córdoba y la gestión de Fundecor, EmpeñeUCO posibilita el desarrollo durante más de seis meses de más de 200 horas de formación, mentorización y asesoramiento en los procesos de creación de empresas de la mano de expertos de primer nivel.

El rector de la UCO, Manuel Torralbo, ha destacado en el acto inaugural que EmpeñeUCO "refleja una apuesta muy importante de la Universidad por inocular la inquietud por emprender a los universitarios, esperando que ello les lleve a desarrollar los mejores proyectos con las mejores herramientas". Torralbo ha apelado "a no pensar solo en empleo público, sino que es necesario formar en emprendimiento porque siempre hay proyectos por hacer en un mundo que cambia gracias a una tecnología que avanza de forma vertiginosa".

El presidente de Fundecor, Antonio Arenas, ha destacado que gracias a este programa se han generado multitud de oportunidades de negocio porque incita a los alumnos "a desarrollar aspectos relacionados con la posibilidad de hacer realidad sus ideas de negocio a través de la generación de empresas con posibilidades de éxito". Los resultados, según Arenas, han sido muy positivos en estas ocho ediciones.

## Participación del Centro Intergeneracional

Por su parte, la directora general de Empleabilidad y Emprendimiento de la UCO, Rocío Muñoz, ha destacado que, junto a la novedad de retirar el límite de edad de los solicitantes, hay otra relativa a la figura del mentor externo, mediante la cual se permitirá la participación del alumnado del Centro Intergeneracional universitaria para que los emprendedores se nutran de la experiencia de este estudiantado.

## Casi la mitad de los participantes son universitarios o egresados

Casi mitad de los participantes, un 48%, provienen del ámbito universitario, ya sea como estudiantes actuales o como graduados. La diversidad académica y profesional es evidente en el otro 52% de los participantes, reflejando la apertura del programa hacia diferentes perfiles. En cuanto a la procedencia geográfica, un significativo 83% proviene de la capital, mientras que el 17% restante representa a la provincia, marcando una disminución en comparación con ediciones previas. Además, un 60% de los participantes son mujeres.

Es relevante señalar que la edad de los participantes se distribuye de manera interesante, ya que dos tercios tienen entre 20 y 31 años, mientras que el restante pertenece al rango de 32 a 50 años.

## Las cifras del éxito del programa

Gracias a EmpeñeUCO se han creado 82 empresas desde 2015, de las que 66 siguen activas. De los participantes en el programa, un 74 por ciento tienen empleo: por cuenta ajena (43%), como autónomos (31%). En estos años, el programa ha contado con la participación de 262 emprendedores, que han creado 179 proyectos.



Presentación de EmpeñeUCO 2024 ÁLEX GALLEGOS

# La Campiña Sur celebra una jornada sobre la Economía Social como salida profesional

Fuente: Cope



El presidente de la Mancomunidad Campiña Sur Cordobesa, Miguel Ruz, ha inaugurado este jueves el punto de encuentro 'La Economía Social como salida profesional para los programas de empleo y formación', que forma parte de las actividades formativas que se desarrollan dentro del proyecto Territorio Social Córdoba.

Tal y como ha indicado la Mancomunidad Campiña Sur en una nota, Ruz, que ha estado acompañado por la concejala de Turismo y Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Aguilar de la Frontera, Francisca Herrador, ha indicado que 'la Economía Social puede ser una salida profesional para el alumnado de diferentes Programas de Formación y Empleo, así como estudiantes de Ciclos Formativos, siendo necesario acercar a los jóvenes a los valores de la Economía Social, con iniciativas como ésta'.

Así, el presidente de la entidad supramunicipal ha explicado que, dentro del proyecto Territorio Social Córdoba, la Mancomunidad Campiña Sur está organizando el III Foro Nacional de Economía Social que se celebrará en Córdoba los días 20 y 21 de marzo.

El objetivo es, ha señalado, "fomentar un espacio de encuentro de este tipo de economía, donde se tratarán temas actuales relacionados con la Economía Social, porque en un mundo donde la desigualdad persiste y las brechas económicas se ensanchan, es imperativo explorar y promover modelos económicos que prioricen la equidad, la solidaridad y el desarrollo sostenible".

Además, Ruz ha adelantado que la temática de este año gira en torno a la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Economía Social, los retos y las oportunidades de sostenibilidad económica, social y medioambiental y ha animado a los participantes en este punto de encuentro a asistir al foro para seguir conociendo las bases de esta economía.

Por su parte, la concejala Francisca Herrador ha indicado que "somos las diferentes administraciones las que debemos facilitar a los jóvenes la herramientas formativas necesarias para que puedan utilizarlas de cara a emprender en la Economía Social, ya que ésta marca los principios de una sociedad más justa e igualitaria".

Este punto de encuentro ha estado compuesto por varias ponencias como 'La apuesta de la Diputación de Córdoba por la Economía Social: Proyecto Territorio Social Córdoba', a cargo de Inmaculada Tallón Mérida, dinamizadora del Proyecto Territorio Social Córdoba en la Mancomunidad Campiña Sur Cordobesa, o 'Emprender en Economía Social como salida profesional para la juventud', a cargo de Antonio José Serrano Maestre, Técnico de Andalucía Emprende.

También ha habido una 'Mesa de experiencias reales de emprendimiento', con Rafael Luque Molina, gerente de Grupo ADL Sociedad Cooperativa de Aguilar de la Frontera; Inés Criado García, coordinadora del Proyecto Red Provincial Córdoba Verde, Sistema Alimentario Sostenible, y Luis Navarro García, Socio Cooperativista de Transformando SCA de Aljaraque.

Entre los asistentes han participado los Programas de Empleo y Formación de la Mancomunidad Campiña Sur Cordobesa, Aguilar de la Frontera, Monturque y La Rambla, así como el alumnado de varios Ciclos Formativos el IES Vicente Núñez.



## Convocatorias en la Universidad de Córdoba

### Programas, cursos y congresos

Fuente: UCOiversitas. Diario Córdoba

#### Perfeccionamiento directivo con Fundecor

Continúa el Programa de Perfeccionamiento Directivo de Fundecor con el curso Innovando en la empresa, que se desarrollará los próximos días 15 y 20 febrero. El curso, que será impartido por la profesora Maribel Rodríguez, abordará los nuevos modelos de negocio; el lienzo Canvas para describir el modelo de negocios (Clientes, propuesta de valor, los canales, la relación con los clientes, el flujo de ingresos, los recursos clave, las actividad clave, la red de 'partners' y la estructura de costos) y un módulo sobre Elevator Pitch.

#### Curso sobre gestión de proyectos en i+D+i

Del 1 de febrero al 9 de mayo de 2024 se celebra una nueva edición del curso de formación Project Manager en I+D+i. Esta formación sobre gestión de proyectos permitirá adquirir habilidades para el desarrollo de un proyecto, entre las que cabe destacar conocer convocatorias de ayudas existentes y oportunidades de negocio, así como aprender a gestionar la cultura innovadora en la empresa y preparar propuestas para convocatorias de ayudas conociendo todos los incentivos fiscales y proteger y explotar los resultados de I+D+i.

## El proyecto 'Territorio Social Córdoba' comienza en febrero una nueva acción formativa gratuita dirigida a emprendedores

Este proyecto cuenta con la colaboración de la Mancomunidad de la Subbética

Fuente: Cordópolis

Desde el proyecto 'Territorio Social Córdoba', financiado por Fundecor y liderado por las siete mancomunidades de la provincia, se ha puesto en marcha una nueva acción formativa gratuita y destinada a personas emprendedoras de toda la provincia.

En este curso de formación, denominado 'Los Jueves de la Silver Economy', se abordan sectores relacionados con productos financieros, habitacionales, turismo, salud, formación, tecnología o estilo de vida. Entre los objetivos de esta acción formativa se encuentra frenar la pérdida de población en el ámbito rural y sentar las bases para la creación de una red de emprendimiento que compartan su conocimiento sobre las necesidades particulares en el segmento de la población mayor de 65 años.

El programa dará comienzo el día 1 de febrero en la sala Coworking Rabanales e incluye sesiones online los días 8, 15 y 22 de febrero. El número de plazas está limitado a 50 personas. Puedes encontrar toda la información e inscripciones en [este enlace](#).

## Un total de 50 empresas y entidades optan a los premios de Territorio Social Córdoba

Los premios tienen como objetivo reconocer y distinguir públicamente proyectos e ideas innovadoras con impacto social que hayan sido realizados por personas físicas o jurídicas de carácter público o privado con residencia en la provincia de Córdoba

Fuente: El Quincenal de los Pedroches



Un total de 50 empresas y entidades de la provincia han sido seleccionadas para optar a los premios de Territorio Social Córdoba en una nueva edición de los galardones y los reconocimientos a empresas que hayan desarrollado acciones destacadas en el marco de la economía social.

Este proyecto de cooperación, en el que se integran las siete mancomunidades de municipios de la provincia y Fundecor, cuenta con el respaldo y la financiación de la [Diputación de Córdoba](#) para propiciar la interacción y la dinamización de actividades para el impulso y la visibilización de la economía social en la provincia.

En el marco de este proyecto, el plazo para poder optar a la convocatoria de reconocimientos, que prevé siete distinciones, una por mancomunidad, estará abierto hasta el próximo 31 de enero, por lo que Fundecor invita a quienes estén vinculados a este sector a que presenten sus candidaturas.

El galardón tiene como objetivo distinguir y realzar públicamente la gestión desarrollada por las entidades de la economía social de la provincia de Córdoba en sus diversas formas jurídicas. En este sentido, se reconocen los esfuerzos en áreas como la digitalización, estrategias encaminadas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) o a garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a un empleo de calidad. Por su parte, los premios galardonarán las dos ideas más innovadoras con impacto social en los municipios cordobeses y están dotados con 3.000 euros y 1.500 euros, para el primero y el segundo respectivamente.

De las 50 empresas y entidades ya presentadas a la convocatoria de reconocimientos se seleccionarán ocho para una fase final que tendrá lugar el 14 de marzo en la Mancomunidad de Los Pedroches, que es la que lidera estas iniciativas en el marco de Territorio Social Córdoba. Tanto los premios como los reconocimientos se entregarán en el III Foro Territorio Social Córdoba, que se celebrará el próximo mes de marzo en el Palacio de la Merced.

Gracias a la financiación de la Diputación de Córdoba, cada mancomunidad participa en el proyecto con una actividad vinculada a la economía social y con proyección a toda la provincia. Las entidades de las comarcas de la Subbética, Alto Guadiato, Vega del Guadalquivir, Guadajoz-Campaña Este, Alto Guadalquivir, Campiña Sur y Los Pedroches, esta última encargada de organizar y liderar la acción centrada en los premios y reconocimientos.

## Más de 120 personas se han formado como Project Manager en I+D+i en la enseñanza que gestiona Fundecor

Empresas como COVAP, Fundación Iluminación Ximénez y Fundación Grupo Infrico han patrocinado la edición de este año, que ha contado con un desarrollo de 100 horas certificadas y acreditadas por la Universidad de Córdoba

Fuente: G.C. Universidad de Córdoba



Un total de 122 personas se han formado en los cursos de Project Manager en I+D+i que gestiona Fundecor desde 2017. En la edición de 2024, que ya ha comenzado y que se prolongará hasta el próximo 2 de mayo, se han inscrito 20 personas, que recibirán 100 horas de desarrollo formativo certificadas y acreditadas por la Universidad de Córdoba. Los participantes, cinco más que en años anteriores, gracias a una ampliación puntual de plazas en el programa, adquirirán habilidades que les servirán para poder planificar, gestionar y afrontar con éxito proyectos de investigación, desarrollo e innovación. Carlos Castillo, director académico del curso y profesor de la Universidad de Córdoba, explica que: "se trata de una formación eminentemente práctica que tiene como objetivo fomentar las habilidades técnicas y directivas en las empresas y entidades que cuenten en un futuro con el alumnado del curso".

La docencia será impartida por profesorado de la Universidad de Córdoba así como por profesionales de reconocido prestigio del ámbito de proyectos de innovación como es el caso de Cristina Martínez Ruedas, Carlos Castillo Rodríguez, Jaime Gómez Laguna, Lola Pérez Marín y Carlota de León Huertas, profesorado perteneciente a la Universidad de Córdoba, así como Leovigilda Ortiz Medina, técnica en la oficina de proyectos internacionales ceIA3, Antonio Fernández Santa Cruz, responsable de formación en las empresas Santa Cruz Ingeniería, Qualita Sur y Vector Horizonte, Rafael Canales Hidalgo, Director de Andalucía de Pons IP (Intellectual Property), Raquel M. Marín, Service Leader-Project Manager NTTDATA, y Jesús Taguas Ruiz, responsable del departamento de diseño de producto en Nosolosoftware.

La formación se estructura en un total de 5 módulos teórico-prácticos que abarcan todas las fases de un proyecto I+D+i: generación de ideas y diseño de los objetivos, plan de gestión del proyecto, memoria para convocatorias de ayudas, ejecución, seguimiento y comunicación. Toda la instrucción que se impartirá se orientará a la elaboración durante el curso de la memoria de un proyecto de innovación, cuya temática se elige a propuesta por las empresas patrocinadoras del curso.

Empresas de primer nivel colaboran con el desarrollo de este curso desde sus inicios. En el caso de la edición que ahora comienza, se ha contado con la colaboración y patrocinio por parte de tres empresas que son referentes en el mundo de la innovación como es el caso de COVAP, representada por José Antonio Rísquez Salas, director de innovación, Fundación Iluminaciones XIMÉNEZ, por Alberto del Rey Barba, director corporativo de recursos humanos y PRL y Fundación Grupo INFRICO, que se incorpora este año, por José Carlos Montaña Martos, ingeniero industrial del departamento de producción.

## Impulsando la economía social: encuentro destaca la importancia en programas de empleo y formación en Córdoba

Fuente: Infoguadiato

En el marco del ambicioso proyecto «Territorio Social Córdoba», financiado por la Excm. Diputación Provincial de Córdoba, se llevó a cabo un destacado encuentro bajo el título «La Economía Social como Salida Profesional para los Programas de Empleo y Formación». Este proyecto, en el que participan activamente las siete Mancomunidades de la provincia junto con la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (FUNDECOR), tiene como objetivo principal dinamizar la economía social en la región.

El evento, inaugurado por el Alcalde de Peñarroya Pueblonuevo, Víctor Manuel Pedregosa Viso, y el Presidente de la Mancomunidad Valle del Guadiato, Pedro López Molero, se centró en resaltar y dar visibilidad a la economía social como un espacio enriquecedor. Durante el encuentro, se presentaron los recursos disponibles por las distintas Administraciones, cómo se articulan, y cómo pueden utilizarse para mejorar la empleabilidad en la provincia.

La docencia será impartida por profesorado de la Universidad de Córdoba así como por profesionales de reconocido prestigio del ámbito de proyectos de innovación como es el caso de Cristina Martínez Ruedas, Carlos Castillo Rodríguez, Jaime Gómez Laguna, Lola Pérez Marín y Carlota de León Huertas, profesorado perteneciente a la Universidad de Córdoba, así como Leovigilda Ortiz Medina, técnica en la oficina de proyectos internacionales ceIA3, Antonio Fernández Santa Cruz, responsable de formación en las empresas Santa Cruz Ingeniería, Qualita Sur y Vector Horizonte, Rafael Canales Hidalgo, Director de Andalucía de Pons IP (Intellectual Property), Raquel M. Marín, Service Leader-Project Manager NTTDATA, y Jesús Taguas Ruiz, responsable del departamento de diseño de producto en Nosolosoftware.

## Trece jóvenes de Las Palmeras logran una beca para su promoción académica: "Nos inspira ser una referencia positiva en nuestro barrio"

El programa para la inclusión y promoción académica desarrollado por Fundecor, la UCO y Fundación La Caixa cumple siete años aumentando el número de alumnos becados

Fuente: El Día de Córdoba



Trece jóvenes de **Las Palmeras** han sido becados en la séptima edición del programa para la inclusión social y promoción académica que Fundecor, la **Universidad de Córdoba** (UCO) y la Fundación La Caixa desarrollan con alumnado del barrio que está en la etapa preuniversitaria. El objetivo es aumentar la implicación en las enseñanzas universitarias del alumnado en esta barriada cordobesa, así como evitar el absentismo escolar, reducir el nivel de fracaso o facilitar el acceso a la universidad.

El programa, que nació en 2018 fruto de un convenio suscrito entre la UCO y la Asociación Vecinal Unión y Esperanza de Las Palmeras, aumenta este año en dos el número de becas respecto a la convocatoria anterior, repitiendo entre los beneficiarios varios alumnos del año pasado.

Dicho programa dota a las familias de los beneficiarios de una ayuda económica de **350 euros** de enero a junio "para garantizar que el estudiantado tenga las condiciones básicas cubiertas para estudiar", además de un **ordenador** portátil y la matriculación gratuita en un **curso de inglés** a través de UCO Idiomas, para compensar la brecha lingüística. También comprende el acompañamiento, asesoramiento y vínculo afectivo-social a través del voluntariado, formando parejas educativa integradas por un alumno de Las Palmeras y un estudiante de Grado de la UCO.

"Son siete años de éxito", ha celebrado el presidente de la asociación vecinal, Luis Maya, durante el acto de inauguración de la edición de 2024, al que han acudido este martes los alumnos y voluntarios seleccionados, sus familias y representantes de las entidades que impulsan este programa social. Maya ha recordado que cuando comenzó el programa solo **eran tres los alumnos becados y ahora ya son 13**.

Ejemplo de ese éxito al que hacía referencia Luis Maya es que para la convocatoria de este año se han recibido hasta **40 solicitudes** de posibles beneficiarios. En ese sentido, la vicerrectora de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social, Sara Pinzi, ha destacado que "a partir del año que viene habrá un cambio en la convocatoria", de modo que para los alumnos ya beneficiados que quieran acceder nuevamente a la beca "se necesitará el informe positivo del profesorado de UCO Idiomas".

En cuanto al número de **voluntarios**, Pinzi ha indicado que también se ha superado el cupo, tras recibir más de 20 solicitudes para tutorizar a los alumnos de Las Palmeras en los próximos seis meses. La vicerrectora ha felicitado a los 13 jóvenes de Las Palmera becados a los que ha definido como "el claro ejemplo de que con esfuerzo y dedicación podéis alcanzar la meta más alta" y, a partir de ahora, "os convertís en **referentes** para la generaciones de vuestro barrio".

### Parejas educativas

**María Dolores Carmona**, es una de los 13 alumnos becados, en su mayoría mujeres, que además repite como beneficiaria por segundo año consecutivo. Actualmente estudia segundo de Bachillerato por el itinerario de Ciencias de la Salud en el instituto Zoco y, cuando termine, quiere trabajar como Guardia Civil judicial. "Para mí la ayuda de este programa supone una oportunidad muy especial porque algunos de Las Palmeras no tenemos recursos económicos para pagarnos un futuro".

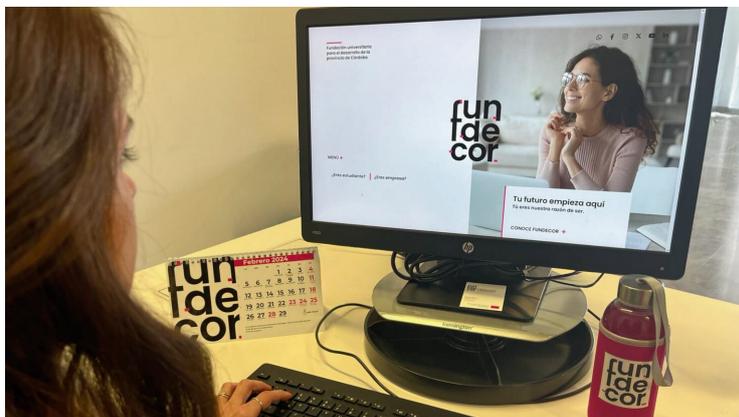
Como portavoz del resto de beneficiarios durante el acto, Carmona ha agradecido "a todas las entidades que hacen posible esta oportunidad", prometiendo "aprovecharla". La estudiante ha asegurado que el programa "ha cambiado nuestra vida de manera significativa, permitiendo no solo perseguir nuestros sueños académicos, sino que también nos inspira a ser una referencia positiva en nuestro barrio y ser un icono para los niños que se rinden muy fácilmente".

**Rocío Rueda**, por su parte, ha intervenido como representante de los voluntarios seleccionados para el programa. Esta estudiante malagueña de tercero de Educación Infantil en la UCO, ha confesado que desde que se enteró del proyecto le pareció una idea interesante, "ya que cuando estaba en Secundaria me hubiera gustado tener enlace con alguien de la universidad". Además, Rueda ha señalado que participar en un voluntariado "siempre es satisfactorio" y, en este caso, es una experiencia de esas que ofrece la universidad "que nos vamos a llevar toda la vida".

## Fundecor renueva su identidad como impulso hacia la modernización e innovación

*La Fundación afronta una reafirmación del compromiso con la juventud, la formación, el emprendimiento y la creación de oportunidades de empleo en un entorno cada vez más competitivo y digitalizado*

Fuente: Córdoba Buenas Noticias



La Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor) ha cambiado su imagen corporativa en el marco de un proceso de renovación y de cambio de su estrategia global. Fundecor, como medio propio de la Universidad de Córdoba desde 1996, lleva más de un cuarto de siglo potenciando la transferencia del conocimiento entre la sociedad y las distintas áreas de la economía de la provincia a través de sus proyectos de emprendimiento, empleo, prácticas en empresa, formación e innovación.

Su creciente presencia e influencia hacen necesario un cambio de objetivos enfocados hacia la modernización, adaptación a los nuevos mercados y a un entorno cada vez más interconectado, más digital y en el que se abren nuevas oportunidades y retos que hacen imprescindible este cambio de enfoque.

En este marco, la relación con instituciones como la Diputación de Córdoba y el Instituto Provincial de Desarrollo Económico (Iprodeco), que además forman parte del patronato de la Fundación, explorará nuevas fórmulas de colaboración para mejorar la presencia e influencia entre el público joven de toda la provincia de Córdoba. Esta nueva estrategia, que pretende afianzar el crecimiento exponencial y el compromiso de Fundecor en el mundo empresarial de la provincia, se verá reforzada, tanto con la presentación de una nueva imagen corporativa, como con una nueva web que pretenden transmitir la creciente versatilidad de la Fundación, así como su visión dinámica e innovadora. La nueva marca es una necesidad para seguir avanzando en un entorno cada vez más digitalizado en el que es fundamental ganar visibilidad y relevancia, reforzando la identificación de los valores que representa Fundecor: juventud, formación, atracción y retención de talento, compromiso, profesionalidad, innovación y agente social..., con el emprendimiento, la generación de ideas de negocio, la transferencia de conocimiento y el desarrollo de las empresas en un entorno cada vez más competitivo.

La nueva imagen aboga además por transmitir cómo Fundecor es un creciente ecosistema de conocimiento y de emprendimiento integrado por jóvenes, por emprendedores y por empresas que promueven como objetivo común la generación de empleo, la competitividad, la innovación y el desarrollo tecnológico.

### Más de un cuarto de siglo de impulso en la provincia

La nueva estrategia de Fundecor, representada por la nueva imagen corporativa, se sustenta sobre una amplia experiencia de más de un cuarto de siglo de relación de la Universidad con la sociedad y de impulso a la formación, el empleo, la orientación laboral y la colaboración de empresas y administraciones. Gracias a la labor de la Fundación se han producido miles de interacciones estrechamente vinculadas a la transferencia de conocimiento durante los últimos 25 años. Sólo en 2023 más de 650 estudiantes de grado o máster han resultado beneficiarios de una beca para la realización de prácticas externas extracurriculares remuneradas, en el marco de más de 20 programas distintos, lo que ha supuesto la gestión directa de cerca de un millón de euros destinados a la realización de estas prácticas. Esto es posible gracias a la colaboración con cerca de 1.000 empresas en los últimos cinco años, entre ellas compañías de primer nivel de la provincia como Carrefour, COVAP, Deuser, Fundación Iluminaciones Ximénez, Grupo Infrico, entre otras.

La relación y el apoyo de instituciones autonómicas, provinciales y locales, como la Junta de Andalucía, la Diputación de Córdoba o el Ayuntamiento de Córdoba, es constante. Gracias a la inestimable ayuda de la Diputación de Córdoba, han sido posibles programas de tal impacto como el acercamiento del estudiantado universitario al tejido empresarial gracias a la financiación del programa de Prácticas Académicas Externas UCO-Diputación, con más de 400 estudiantes beneficiarios y una tasa de inserción laboral superior al 30%, o la puesta en marcha del Máster Dual de la Industria 4.0, con más de 70 estudiantes formados.

Desde la creación del área de emprendimiento, se han realizado más de 240 acciones con programas como Lánzate a emprender, EmpréndeteUCO, Santander X Explorer o Coemprende, en los que han participado más de 600 interesados en la materia. Cabe destacar el programa EmpréndeteUCO, gestionado por Fundecor y que cuenta con el respaldo académico de la UCO y la cofinanciación de la Diputación, gracias al cual se han creado ya más de un centenar de empresas, de las que 72 siguen activas.

En el ámbito de la formación, es notable la oferta de aproximadamente 1.500 cursos dirigidos al público en general desde el inicio de nuestras actividades. Además, en el último año se han desarrollado programas de perfeccionamiento directivo orientados a empresas y profesionales.

Desde 2014 Fundecor gestiona diferentes programas formativos dirigidos principalmente a mandos intermedios y directivos de Carrefour, por los que han pasado más de 1.500 profesionales, destacando el Programa de Futuros Líderes. Asimismo, en 2023 más de 3.000 personas han participado en 60 actividades formativas desarrolladas junto a empresas y a instituciones públicas, en su mayoría certificadas por la Universidad de Córdoba.

Aparte, sólo durante 2023, el área de orientación laboral de Fundecor ha atendido a 4.812 personas, gracias a la presencia en las aulas y en los centros educativos de toda la provincia de Córdoba.

Antonio Arenas, presidente de Fundecor y vicerrector de formación continua, empleabilidad y emprendimiento ha declarado que "los nuevos retos que la sociedad de Córdoba y su provincia está demandando a FUNDECOR han obligado a modificar, no solo sus estatutos, sino también su gestión y, por supuesto, su identidad corporativa, que se ha adaptado a la actual percepción del ámbito en empleabilidad y emprendimiento que tienen nuestros jóvenes y nuestras empresas e instituciones. Desde que se fundó, allá por 1996, como medio propio de la Universidad de Córdoba, FUNDECOR ha dedicado denodados esfuerzos por fomentar la conexión entre el ámbito académico y las necesidades del sector empresarial. Ahora, con esta renovación estratégica, buscamos explorar nuevas formas de colaboración con instituciones clave para el desarrollo territorial, como son la Diputación de Córdoba y el Instituto Provincial de Desarrollo Económico (Iprodeco), parte integral de nuestro patronato, aunque sin olvidar a otras instituciones, empresas y colectivos. La imagen corporativa que ahora estrenamos no solo refleja nuestra visión dinámica e innovadora, sino que también reafirma nuestro compromiso con la juventud, la formación, el emprendimiento y la creación de oportunidades de empleo en un entorno cada vez más competitivo y digitalizado. Estoy seguro de que todas estas transformaciones nos permitirán continuar siendo, junto a la Universidad de Córdoba, un referente en el desarrollo de nuestra provincia y en la promoción del talento y la innovación en nuestra región".

## Impulsando la economía social: encuentro destaca la importancia en programas de empleo y formación en Córdoba

Fuente: Infoguadiato



En el marco del ambicioso proyecto «Territorio Social Córdoba», financiado por la Excm. Diputación Provincial de Córdoba, se llevó a cabo un destacado encuentro bajo el título «La Economía Social como Salida Profesional para los Programas de Empleo y Formación». Este proyecto, en el que participan activamente las siete Mancomunidades de la provincia junto con la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (FUNDECOR), tiene como objetivo principal dinamizar la economía social en la región.

El evento, inaugurado por el Alcalde de Peñarroya Puelblonuevo, Víctor Manuel Pedregosa Viso, y el Presidente de la Mancomunidad Valle del Guadiato, Pedro López Molero, se centró en resaltar y dar visibilidad a la economía social como un espacio enriquecedor. Durante el encuentro, se presentaron los recursos disponibles por las distintas Administraciones, cómo se articulan, y cómo pueden utilizarse para mejorar la empleabilidad en la provincia.

La docencia será impartida por profesorado de la Universidad de Córdoba así como por profesionales de reconocido prestigio del ámbito de proyectos de innovación como es el caso de Cristina Martínez Ruedas, Carlos Castillo Rodríguez, Jaime Gómez Laguna, Lola Pérez Marín y Carlota de León Huertas, profesorado perteneciente a la Universidad de Córdoba, así como Leovigilda Ortiz Medina, técnica en la oficina de proyectos internacionales ceiA3, Antonio Fernández Santa Cruz, responsable de formación en las empresas Santa Cruz Ingeniería, Qualita Sur y Vector Horizonte, Rafael Canales Hidalgo, Director de Andalucía de Pons IP (Intellectual Property), Raquel M. Marín, Service Leader-Project Manager NTTDATA, y Jesús Taguas Ruiz, responsable del departamento de diseño de producto en Nosolosoftware.

La jornada contó con la participación de María Araceli Gómez Ramos, dinamizadora del Proyecto Territorio Social Córdoba en la Mancomunidad de Municipios Valle del Guadiato, y Marina Pérez Jiménez, dinamizadora del mismo proyecto en la Mancomunidad de Municipios Vega del Guadalquivir. Además, Francisco Javier Márquez Pérez, técnico de Andalucía Emprende en Peñarroya Puelblonuevo, ofreció una ponencia sobre «Emprender en Economía Social como salida profesional para la juventud».

Uno de los momentos destacados fue la mesa de experiencias reales de emprendimiento, moderada por Francisco Javier Márquez Pérez, que contó con la participación de emprendedores locales. Raúl Arévalo García, socio administrador de Las Minas Multiservicios S.C.A, Juan Luis Dávila Caballero, socio administrador de Radiodifusión del Guadiato S.C.A, y Emilio José López Sánchez, gerente de Wolverines School, compartieron sus valiosas experiencias.

Más de 200 personas asistieron al punto de encuentro, celebrado en la Casa de la Cultura de Peñarroya, entre ellas alcaldes de los municipios de la comarca, alumnado de los programas de empleo y formación en la Mancomunidad Valle del Guadiato, así como estudiantes y profesorado del I.E.S. Alto Guadiato de Peñarroya-Puelblonuevo. También se sumaron asociaciones de empresarios, consolidando el encuentro como un espacio de intercambio fundamental para impulsar la economía social en la provincia de Córdoba.

## Directivas abordan en Córdoba los principales retos de la mujer en el acceso a los altos cargos de las empresas

Fundecor organiza una nueva actividad enmarcada en los 'Espacios de Encuentro' del programa Univergem

Fuente: Europa Press Andalucía



Directivas de destacadas empresas han debatido este viernes en el Espacio Coworking de Rabanales de la Universidad de Córdoba (UCO) sobre los principales retos que afrontan las mujeres a la hora de acceder a puestos directivos.

Tal y como ha indicado la UCO en una nota, en una mesa moderada por Raquel Montenegro, directora de "El Día de Córdoba"; Azucena Martínez, directora de Explotación de la región Extremadura-Córdoba de hipermercados de Carrefour; Hilene Galán, directora ejecutiva del Instituto Halal; Alicia García, responsable de proyectos de Innovación Territorio Sur de Telefónica, y Belén Feu, directora de Tecnología de Escribano Mechanical & Engineering han participado desde la perspectiva de género en esta actividad de Univergem.

Univergem es un programa gestionado por Fundecor y cuyo objetivo es promover actuaciones dinámicas, flexibles, innovadoras y contextualizadas, para mejorar las competencias en empleabilidad y emprendimiento de las mujeres universitarias.

La jornada ha sido presentada por la directora-gerente de Fundecor, María Ángeles Mellado, quien ha dado paso a Rosario Alarcón, coordinadora provincial del Instituto Andaluz de la Mujer de la Junta de Andalucía, quien ha garantizado el apoyo de esta entidad al programa Univergem por su consolidación y por sus resultados como referente en materia de igualdad en la relación entre la Universidad de Córdoba y las Empresas.

Junto a Alarcón, ha intervenido el vicerrector de Formación, Empleabilidad y Emprendimiento de la institución universitaria y presidente de Fundecor, Antonio Arenas, que ha dado la bienvenida a las intervinientes y participantes de la jornada.

Las participantes han coincidido en la importancia de mejorar los entornos laborales para fomentar la conciliación, eliminar la brecha salarial y desbaratar los propios prejuicios de género. Como ha apuntado Montenegro, los datos de incorporación de las mujeres a los puestos directivos "han mejorado en los últimos años", sin embargo, en las distintas exposiciones se ha destacado que "apenas una tercera parte de las integrantes de las cúpulas de empresas son mujeres y, por lo tanto, estamos muy lejos de alcanzar una paridad real".

Durante la mesa redonda se ha debatido acerca de las claves para liderar un equipo con enfoque de género. Para ello, tanto Hilene Galán como Belén Feu han destacado la importancia de la formación y de generar estructuras compatibles con la presencia de la mujer en la dirección de las empresas. Todo ello teniendo en cuenta que, como ha expresado Hilene Galán, "hay distintos modelos de liderazgo entre hombres y mujeres". En este sentido, Azucena Martínez, ha destacado que "es importante eliminar los ecos de género en la propia empresa y que haya políticas de igualdad y diversidad en el seno de ésta".

Todas han coincidido además en la importancia de que se opte a los puestos en función de las competencias y los conocimientos que se tengan, algo que según han expresado parece una evidencia, pero es algo que, como demuestran los datos, no se cumplen.

Por ello es necesario afrontar cambios para que se constate la importancia de las mujeres en la organización. Según ha expresado Azucena Martínez, "es necesario ser valientes y trabajar a fondo" las habilidades para, como ha destacado Belén Feu, "ser capaces de afrontar nuevos retos y aprovechar las oportunidades".

La actividad de este viernes se enmarca dentro de los Espacios de Encuentro Univergem, una iniciativa que se substancia en mesas redondas en las que, como ha ocurrido esta mañana se han intercambiado experiencias entre universitarias y mujeres que actualmente tienen responsabilidades de dirección de empresas y liderazgo en los sectores público y privado.

## Participantes de EmprendeUCO recogen experiencias de empresarios y profesionales del Centro Intergeneracional

*Un grupo de empresarios y de profesionales pertenecientes al Centro Intergeneracional 'Francisco Santisteban' de la Universidad de Córdoba (UCO) han participado en un encuentro de formación y de intercambio de ideas con los participantes seleccionados en EmprendeUCO 2024. Esta primera sesión tiene como objetivo posibilitar la transferencia de talento y de experiencia que, con la edad, han adquirido los mentores seniors que forman parte del programa de emprendimiento de la UCO, que cuenta con la financiación de la Diputación de Córdoba y con la gestión de Fundecor.*

Fuente: Teleprensa



Un grupo de empresarios y de profesionales pertenecientes al Centro Intergeneracional 'Francisco Santisteban' de la Universidad de Córdoba (UCO) han participado en un encuentro de formación y de intercambio de ideas con los participantes seleccionados en EmprendeUCO 2024. Esta primera sesión tiene como objetivo posibilitar la transferencia de talento y de experiencia que, con la edad, han adquirido los mentores seniors que forman parte del programa de emprendimiento de la UCO, que cuenta con la financiación de la Diputación de Córdoba y con la gestión de Fundecor.

Tal y como ha indicado la UCO en una nota, este tipo de encuentros, que se celebrarán en la Sala de Coworking de Rabanales, es una de las novedades de la presente edición de EmprendeUCO, según ha expresado la directora general de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Córdoba, Rocío Muñoz, quien ha moderado la sesión, destacando "la suerte de poder contar en esta edición, de forma activa, con la participación de dicho Centro, cuyos miembros asesorarán a los proyectos participantes en aquellos ámbitos profesionales en los que hayan desarrollado su carrera laboral". La sucesión de experiencias ha sido "muy enriquecedora" y, en palabras de la directora del Centro Intergeneracional, Ana Belén López, este foro y los que seguirán "es un ejemplo de la necesidad que tenemos que trascender el talento entre generaciones para aprovechar todo ese caudal de conocimiento e integrarlo en las nuevas ideas de negocio".

Tanto Rocío Muñoz como Ana Belén López han destacado la importancia de la presencia de los mentores actuales del programa que han asistido al encuentro y han dado paso a la presentación de los 25 proyectos que compiten por los distintos premios que se otorgan a las mejores propuestas del programa. Por parte del equipo de mentores seniors han participado Jaime Linares y Cristóbal Arellano, mientras que por partes de los formadores propios de EmprendeUCO han estado presentes Virginia Navajas y José Antonio Risquez, como mentores de negocio y validación, Javier Bernabéu y Rafael Aguirre, como mentores especialistas, y Miguel González e Isabel Misas, como mentores de prototipado.

## Un total de 50 estudiantes de la UCO se forman en empresas y ayuntamientos de la provincia gracias al programa de prácticas de Diputación y Fundecor

La Delegación de Desarrollo Económico destina 150.000 euros para esta iniciativa

Fuente: Diario Córdoba



Un total de 50 alumnos y alumnas de la Universidad de Córdoba complementarán sus estudios y podrán aplicar en empresas y ayuntamientos de la provincia los conocimientos adquiridos gracias al Programa de Prácticas Académicas Externas UCO-Diputación de Córdoba, una iniciativa promovida por la Delegación de Desarrollo Económico, Promoción y Empleo a la que la institución destina 150.000 euros.

El presidente de la Diputación de Córdoba, Salvador Fuentes, ha expresado su satisfacción por la puesta en marcha de este programa, insistiendo en que "estamos muy contentos porque es un método muy eficaz, es un bypass para insertar a la gente que tiene talento, jóvenes que vais muy bien preparados y que poniendo empeño en las prácticas tenéis posibilidades de quedaros".

"Esta experiencia es un máster para que adquiráis habilidades sociales, para que mostréis vuestra capacidad y vuestros conocimientos, es una enseñanza que no se tiene todos los días y tenéis que aprovechar. Es un sistema que funciona, y por eso vamos a intentar sacar otra remesa de becas", ha subrayado.

Por su parte, el presidente de Fundecor y vicerrector de Formación Continua, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Córdoba, Antonio Arenas, ha destacado la "importante proporción de inserción laboral en las empresas de estas becas, pues un 40% del alumnado consigue insertarse y de este porcentaje el 20% lo hace en las empresas donde ha realizado las prácticas".

"La mejor manera de proporcionar empleabilidad es llevar al alumno a la empresa para que se forme y adapte sus conocimientos y habilidades y que no se queden en el grado. Somos el nexo entre los alumnos y el empleador", ha manifestado.

El vicepresidente tercero y delegado de Desarrollo Económico, Promoción y Empleo de la Diputación, Félix Romero, ha abundado en esta idea insistiendo en que "nosotros hacemos de catalizador para que pongáis en práctica todos esos conocimientos adquiridos y tengáis una oportunidad".

En esta edición se han recibido un total de 179 solicitudes de entidades, siendo finalmente seleccionadas las 50 participantes, 20 de municipios y 30 de Córdoba. En cuanto a los estudiantes, se recibieron 315 solicitudes entre las que se escogieron los 50 beneficiarios. Los destinatarios son estudiantes de Grado o Máster matriculados en la Universidad de Córdoba y reciben una dotación económica establecida en 600 euros brutos/mes.

Entre las empresas que ofertan prácticas están Glamping La Dehesa (Adamuz), Covap (Pozoblanco), SCA Olivarera Nuestra Señora de la Salud (Posadas), Fundación Aguilar y Eslava (Cabra), Aceitunas Torrent SL (Aguilar de la Frontera), Moresil SL (Posadas), Bodegas Toro Albala (Aguilar de la Frontera) y Keyter Technologies (Lucena). Asimismo, también ofertan prácticas los ayuntamientos de Alcaracejos, Fuente Obejuna, Hornachuelos, Montoro, La Rambla, Villanueva del Duque.

## Fundecor obtiene el distintivo de buenas prácticas en materia de Igualdad que otorga la UCO

*Univergem y Gen Lídera, dos ejemplos relevantes*

*Fuente: Córdoba Buenas Noticias*



La Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba ha recibido el distintivo de 'Buenas prácticas en materia de igualdad de género de la Universidad de Córdoba' en su edición 2024.

El reconocimiento, que ha sido entregado hoy con motivo del Día Internacional de la Mujer, destaca la integración de la igualdad de oportunidades en las actuaciones coordinadas desde los distintos departamentos de la Fundación: formación, orientación, prácticas, emprendimiento y proyectos. Asimismo, la Universidad reconoce el desarrollo de iniciativas para la promoción de la mujer en el mercado laboral, el acceso a puestos directivos y la creación de empresas. Es el caso de programas como **Univergem** o **Gen Lídera** o la convocatoria de encuentros de mujeres directivas destinados a proyectar una imagen de liderazgo desde el ámbito femenino.

En el marco de los citados programas y en iniciativas propias de Fundecor han participado mujeres que son un referente en el sector empresarial, como es el caso de Margarita Álvarez, directora Human Age Institute y fundadora de Working for Happiness, o Lisa Martínez Gomis, directora de ventas de Google Cloud. La concesión del distintivo destaca el papel de Fundecor como entidad facilitadora de la gestión de buenas prácticas en igualdad de género y en el desarrollo de profesional de sus empleados desde principios éticos y sin discriminación de ningún tipo. Fundecor mantiene además una activa y constante colaboración con el Instituto de la Mujer, la Diputación de Córdoba, la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Córdoba y otras administraciones públicas para el desarrollo de actividades y proyectos en materia de igualdad.

La vicepresidenta de Fundecor y directora general de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Córdoba ha declarado que "Es un honor recibir este distintivo de nuestra Universidad, que refuerza nuestro compromiso por la igualdad de género en todas nuestras acciones.

Programas como Univergem y Gen Lídera son ejemplos tangibles de nuestro compromiso con la igualdad. Estamos comprometidos en seguir impulsando iniciativas que contribuyan al progreso y desarrollo social y profesional de las mujeres universitarias, así como en áreas técnicas donde tradicionalmente se han enfrentado a mayores desafíos.

Agradecemos a la Universidad de Córdoba este reconocimiento y reafirmamos nuestro compromiso de seguir colaborando con todas las entidades y administraciones públicas para avanzar hacia una sociedad más igualitaria y justa."

### **Univergem y Gen Lídera, dos ejemplos relevantes.**

Los programas Univergem y Gen Lídera se han convertido en dos referentes para la promoción de iniciativas relacionadas con la igualdad en la relación de la Universidad con el mundo de la empresa. Univergem se orienta a la mejora de la empleabilidad y el emprendimiento de las mujeres universitarias desde la perspectiva de género. Este programa está financiado por el Instituto Andaluz de la Mujer de la Junta de Andalucía en colaboración con las universidades andaluzas y en Córdoba se gestiona a través de Fundecor. En el caso de Gen Lídera, se desarrollan acciones y estrategias centradas en la capacitación de las universitarias para poder alcanzar puestos directivos, fomentando su empleabilidad mediante un conjunto de medidas y de acciones que hagan posible el desarrollo social y profesional de las mujeres universitarias.

## El III Foro de Economía Social se centrará en los retos y oportunidades de sostenibilidad económica, social y medioambiental

Se celebrará los días 20 y 21 de marzo

Fuente: El Debate. La Voz de Córdoba



Los días 20 y 21 de marzo tendrá lugar en la Diputación de Córdoba el III Foro Nacional de Economía Social, actividad que se enmarca en el proyecto de 'Dinamización de la Economía Social en el provincia de Córdoba', en el que trabajan de forma conjunta la institución provincial, Fundecor y las distintas mancomunidades.

El delegado de Desarrollo Económico, Promoción y Empleo de la Corporación provincial, Félix Romero, ha explicado que este foro "es una actividad puntual que dinamiza la Campiña Sur y supone un punto de encuentro de empresas y emprendedores en torno a una temática de gran interés, como la Economía Social".

El diputado ha recalcado que "la Economía Social es fundamental porque ahonda en las bondades del territorio rural, en el empleo y, de una manera específica, en el sector femenino y en colectivos de más vulnerabilidad y dependencia". Romero ha insistido en que "foros como éste contribuyen a dinamizar y visibilizar este tipo de economía, ya que confluyen muchas empresas que expondrás sus casos de éxito en este sentido".

Por su parte, Angeles Mellado, directora-gerente de Fundecor, ha subrayado que "este proyecto es el único que aúna a las siete mancomunidades e incluye más de 30 actividades en toda la provincia en torno a la Economía Social".

Al respecto, Mellado ha apuntado que "cada mancomunidad lidera una acción, entre las que se pueden destacar actividades de concienciación, para mostrar las buenas prácticas de los emprendedores; píldoras formativas sobre digitalización; actividades de cooperativización, entre otros".

"Territorio Social Córdoba es un proyecto vivo que, edición tras edición, se adapta a las necesidades de la provincia y es un referente en Economía Social", ha destacado Mellado.

El presidente de la Mancomunidad de la Campiña Sur, Miguel Ruz, ha mostrado su satisfacción porque "este foro celebre ya su tercera edición" y ha incidido en que "la Economía Social es algo que ya está funcionando en otros países, con sus sinergias, simbiosis, el aprovechamiento de recursos y sabiduría".

Ruz ha señalado que "en el mismo se van poner sobre la mesa las experiencias de empresarios de toda España, de cooperativistas, de empresas de éxito, además de numerosas actividades paralelas". Asimismo, ha incidido en que "es necesario concienciar, sobre todo entre la juventud, acerca de la importancia de esta economía en el mundo rural, para evitar la temida despoblación".

En cuanto al foro, en esta edición se va a centrar en la Economía Social y la incorporación de los ODS: retos y oportunidades de sostenibilidad económica, social y medioambiental.

El primer día, el 20 de marzo, habrá dos conferencias, con los títulos 'Los cuatro ejes de la estrategia española de Economía Social 2023-2027' y 'La transformación verde de las entidades de Economía Social'. Ese día tendrá lugar también una mesa redonda sobre 'Economía Social y solidaria como motor de emprendimiento'.

En la jornada del 20 habrá, además, una serie de talleres sobre autoconocimiento, preparación del Curriculum Vitae y perfil profesional, desarrollo de habilidades para una estrategia de trabajo y estrategias de empleo y networking.

El jueves 21 se desarrollarán la conferencia 'Políticas públicas de desarrollo sostenible: factores clave de desarrollo sostenible' y la mesa redonda 'La financiación de las entidades de Economía Social'. Ese día tendrá lugar la entrega de premios y reconocimientos. Los talleres de esa jornada girarán en torno a la comunicación orientada a la empleabilidad y presentaciones eficaces.

En la rueda de prensa han estado también los presidentes de las mancomunidades del Valle del Guadiato, Los Pedroches, Vega del Guadalquivir, la Subbética, Guadajoz- Campiña Este y Alto Guadalquivir.

## ¿Buscas trabajo en Córdoba? El IV Encuentro de Empleo y Emprendimiento oferta 125 puestos vacantes

La cita se celebrará el 3 y 4 de abril en el Palacio de la Merced y contará con la presencia de 28 empresas

Fuente: El Día de Córdoba



Los días 20 y 21 de marzo tendrá lugar en la Diputación de Córdoba el III Foro Nacional de Economía Social, actividad que se enmarca en el proyecto de 'Dinamización de la Economía Social en el provincia de Córdoba', en el que trabajan de forma conjunta la institución provincial, Fundecor y las distintas mancomunidades.

El delegado de Desarrollo Económico, Promoción y Empleo de la Corporación provincial, Félix Romero, ha explicado que este foro "es una actividad puntual que dinamiza la Campiña Sur y supone un punto de encuentro de empresas y emprendedores en torno a una temática de gran interés, como la Economía Social".

El diputado ha recalcado que "la Economía Social es fundamental porque ahonda en las bondades del territorio rural, en el empleo y, de una manera específica, en el sector femenino y en colectivos de más vulnerabilidad y dependencia". Romero ha insistido en que "foros como éste contribuyen a dinamizar y visibilizar este tipo de economía, ya que confluyen muchas empresas que expondrás sus casos de éxito en este sentido".

Por su parte, Angeles Mellado, directora-gerente de Fundecor, ha subrayado que "este proyecto es el único que aúna a las siete mancomunidades e incluye más de 30 actividades en toda la provincia en torno a la Economía Social".

Al respecto, Mellado ha apuntado que "cada mancomunidad lidera una acción, entre las que se pueden destacar actividades de concienciación, para mostrar las buenas prácticas de los emprendedores; píldoras formativas sobre digitalización; actividades de cooperativización, entre otros".

"Territorio Social Córdoba es un proyecto vivo que, edición tras edición, se adapta a las necesidades de la provincia y es un referente en Economía Social", ha destacado Mellado.

El presidente de la Mancomunidad de la Campiña Sur, Miguel Ruz, ha mostrado su satisfacción porque "este foro celebre ya su tercera edición" y ha incidido en que "la Economía Social es algo que ya está funcionando en otros países, con sus sinergias, simbiosis, el aprovechamiento de recursos y sabiduría".

Ruz ha señalado que "en el mismo se van poner sobre la mesa las experiencias de empresarios de toda España, de cooperativistas, de empresas de éxito, además de numerosas actividades paralelas". Asimismo, ha incidido en que "es necesario concienciar, sobre todo entre la juventud, acerca de la importancia de esta economía en el mundo rural, para evitar la temida despoblación".

En cuanto al foro, en esta edición se va a centrar en la Economía Social y la incorporación de los ODS: retos y oportunidades de sostenibilidad económica, social y medioambiental.

El primer día, el 20 de marzo, habrá dos conferencias, con los títulos 'Los cuatro ejes de la estrategia española de Economía Social 2023-2027' y 'La transformación verde de las entidades de Economía Social'. Ese día tendrá lugar también una mesa redonda sobre 'Economía Social y solidaria como motor de emprendimiento'.

En la jornada del 20 habrá, además, una serie de talleres sobre autoconocimiento, preparación del Curriculum Vitae y perfil profesional, desarrollo de habilidades para una estrategia de trabajo y estrategias de empleo y networking.

El jueves 21 se desarrollarán la conferencia 'Política públicas de desarrollo sostenible: factores clave de desarrollo sostenible' y la mesa redonda 'La financiación de las entidades de Economía Social'. Ese día tendrá lugar la entrega de premios y reconocimientos. Los talleres de esa jornada girarán en torno a la comunicación orientada a la empleabilidad y presentaciones eficaces.

En la rueda de prensa han estado también los presidentes de las mancomunidades del Valle del Guadiato, Los Pedroches, Vega del Guadalquivir, la Subbética, Guadajoz- Campiña Este y Alto Guadalquivir.

## El III Foro de Economía Social analiza la sostenibilidad económica, social y medioambiental de Córdoba

El encuentro contará con talleres sobre autoconocimiento, preparación del currículum vitae y perfil profesional

Fuente: El Día de Córdoba



El Palacio de la Merced, sede de la Diputación de Córdoba, acoge el III Foro Nacional de Economía Social, actividad impulsada por la institución provincial y Fundecor y dinamizada por la Mancomunidad de Municipios Campiña Sur Cordobesa, que en esta edición se centra en los retos y oportunidades de sostenibilidad económica, social y medioambiental.

El delegado de Desarrollo Económico, Promoción y Empleo de la Corporación provincial, Félix Romero, ha destacado "la importancia que tiene la economía social, una economía que cree en los proyectos, en las personas y en el territorio; y que está presente en lo medioambiental, en la vivienda, en lo rural y que es fundamental para el mantenimiento de nuestros territorios".

Romero, además, ha insistido en "el compromiso y la apuesta de la Diputación por esta economía, que se pone de manifiesto en el convenio que mantenemos con las mancomunidades de la provincia y con Fundecor para el desarrollo del proyecto Programa de dinamización de la economía social".

El también vicepresidente tercero de la institución provincial ha insistido en que "foros como éste contribuyen a dinamizar y visibilizar este tipo de economía, ya que confluyen muchas empresas que expondrán sus casos de éxito en este ámbito". El acto inaugural ha contado con la asistencia de la delegada territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta, **María Dolores Gálvez**, quien ha subrayado que "compartimos todos un objetivo común, el de trabajar para que nuestras cooperativas y sociedades laborales crezcan porque nos parecen una herramienta fundamental en los territorios, especialmente en el ámbito rural".

"Es importante apostar de forma decidida por este sector, en el que **priman las personas sobre el capital**, son empresas más solidarias en las que hay un mayor reparto de beneficios y que se asientan muy bien en el territorio", ha señalado. El presidente de Fundecor, **Antonio Arenas**, por su parte, ha recordado que "esta es una de las actividades en la que trabajamos conjuntamente con la Diputación de Córdoba con el objetivo compartido del **desarrollo territorial de nuestra provincia**, llegando especialmente a las zonas rurales".

Para concluir, el gerente de la Mancomunidad de la Campiña Sur Cordobesa, **Javier Quijada**, ha recalcado que "son importantes espacios como éste para visibilizar la economía social, contando con los verdaderos actores de la misma, que son las empresas de nuestro territorio".

Quijada ha apuntado que "hay una representación amplia del sector, **con más de 30 stands**. Y en las ponencias se va a hablar de empleabilidad y de desarrollo".

### El programa

La jornada de este miércoles ha contado con **dos conferencias** tituladas Los cuatro ejes de la estrategia española de Economía Social 2023-2027 y La transformación verde de las entidades de Economía Social; además de una mesa redonda sobre Economía Social y solidaria como motor de emprendimiento.

Asimismo, tendrán lugar una serie de **talleres sobre autoconocimiento**, preparación del currículum vitae y perfil profesional, desarrollo de habilidades para una estrategia de trabajo y estrategias de empleo y networking.

El jueves 21 se desarrollarán la conferencia Política públicas de desarrollo sostenible: factores clave de desarrollo sostenible y la mesa redonda La financiación de las entidades de Economía Social. Ese día tendrá lugar la entrega de premios y reconocimientos. Los talleres de esa jornada girarán en torno a la comunicación orientada a la empleabilidad y presentaciones eficaces.

## Concluye el III Foro de Economía Social con la entrega de los Premios a Proyectos Innovadores con Impacto Social a Industrias Gregasa y Fundación Prode

Salvador Fuentes subraya la importancia de la economía social "porque garantiza la cohesión y vertebración social, así como la igualdad de oportunidades"

Fuente: El Quincenal de los Pedroches



El Salón de Actos del Diputación de Córdoba ha acogido hoy la entrega de premios y clausura del III Foro Nacional de Economía Social, actividad impulsada por la institución provincial y Fundecor que ha contado con una amplia representación del sector.

Durante el acto, el máximo representante de la institución, Salvador Fuentes, ha puesto en valor la importancia de la economía social, "porque es una forma societaria más, pero con una carga muy importante, porque garantiza la cohesión y vertebración social, así como la igualdad de oportunidades".

Fuentes ha aprovechado la ocasión para recordar que "la Diputación va a apoyar todas las iniciativas de personas con ganas de trabajar, como las de todos los que están detrás de la economía social, una de las formas más justas en un sistema económico".

Además de la clausura del III Foro, el Salón de Actos ha acogido la entrega de Reconocimientos Territorio Social Córdoba a ocho entidades, una por comarca. Así, se han entregado reconocimientos a Fundación Benéfico Particular Jesús Nazareno (Montoro), Grupo ADL SCA (Aguilar de la Frontera), Asociación Astronómica de Piconcillo (Piconcillo-Fuente Obejuna), AFAYD (Castro del Río), Fundación ALFIMA (Alcaracejos), Fundación Acurela de Barrios (Lucena), Tienda Carpfishing (Posadas) y Fundación Futuro Singular Córdoba (Córdoba).

Asimismo, se han entregado los Premios a Proyectos Innovadores con Impacto Social, obteniendo el primer premio Industrias Gregasa y el segundo Fundación Prode. Industrias Gregasa es una empresa radicada en Fuente Obejuna con una amplia experiencia en el sector de la reparación de plásticos, carrocería y pintura de automóviles con la aplicación de las más avanzadas tecnologías, mientras que Fundación Prode, con sede en Pozoblanco, lleva más de 40 años mejorando la vida de las personas con discapacidad gracias a su amplia cartera de servicios y de actividades. Gregasa y Prode han competido con otras 50 firmas, de las que seis han resultado finalistas. El resto de finalistas han sido Transformando SCA, Metalúrgicas Lozano SL, DS Smith Packaging Lucena, Glamping La Dehesa, Ideas y Asociación La Fresnedilla.

Durante los dos días del foro se han tratado cuestiones como 'Los cuatro ejes de la estrategia española de Economía Social 2023-2027', 'La transformación verde de las entidades de Economía Social', 'Economía Social y solidaria como motor de emprendimiento', 'La financiación de las entidades de Economía Social', etc.

Asimismo, se han desarrollado talleres sobre autoconocimiento, preparación del curriculum vitae y perfil profesional, desarrollo de habilidades para una estrategia de trabajo y estrategias de empleo y networking, comunicación orientada a la empleabilidad y presentaciones eficaces, etc.

## La Diputación de Córdoba acoge un Encuentro de Empleo en el que se ofertan 150 puestos de trabajo

La cita permanecerá este 3 y 4 de abril en el Palacio de la Merced y participan 28 empresas

Fuente: Diario Córdoba



El Palacio de la Merced, sede de la Diputación de Córdoba, ha acogido la inauguración del 4º Encuentro de Empleo y Emprendimiento de la Provincia de Córdoba Impulso 2024, que continuará también durante mañana jueves. Esta iniciativa reúne 28 empresas e instituciones que, además de las charlas y talleres que se llevarán a cabo, ofrecerán 150 puestos de trabajo, un centenar menos de lo ofertado en la pasada edición.

En esta primera jornada, la cita organizada por la institución provincial y Fundecor se ha llenado con los stands de las respectivas empresas participantes, para atender así las necesidades y cuestiones que se planteen los más de 700 jóvenes de los distintos institutos y centros de formación que pasarán por allí. Entre las empresas participantes se encuentran 3DBiotech, Aliot Innovación, Amarillo Limón, Carrefour, Carrier, Caser Grupo Helvetia, Cernosa, Covap, Escribano Mechanical & Engineering, Gestorías Asociadas Gesthispania, Grupo Alvic, Grupo Peña Automoción, Hospital Quirón Salud Córdoba, Inserta de Fundación ONCE, Keyter Group, Leroy Merlin, Magtel, Refresco Iberia y TuCasaCórdoba.

Para realizar un mayor análisis de la empleabilidad de los jóvenes en Córdoba, como ha anunciado el presidente de Fundecor, Antonio Arenas, se ha implantado el Observatorio del Empleo Universitario, un instrumento que permitirá conocer la empleabilidad de los estudiantes egresados de la Universidad de Córdoba, que en la actualidad, como ha destacado Arenas, el porcentaje está "por encima del 67%".

"Todo está preparado para que exista la mayor unión entre el demandante de empleo y el ofertante de empleo", ha explicado Arenas, quien ha querido puntualizar sobre la empleabilidad en las zonas rurales: "Apostamos por el desarrollo de nuestras zonas rurales con el empleo y emprendimiento de la provincia, por tanto, con la integración del mundo rural en el desarrollo provincial".

Por su parte, el presidente de la Diputación, Salvador Fuentes, ha resaltado que esta iniciativa trata de ayudar en la búsqueda inteligente en el mercado de trabajo. "El mensaje es que no desaprovechen oportunidades, que las empresas sepan que están ahí y que tienen que buscar ese talento; y, por otro lado, el talento tiene que saber que no se puede quedar quieto echándole la culpa al mundo de su situación", ha explicado.

Fuentes ha añadido que se necesita ajustar lo máximo posible la oferta y demanda del trabajo: "El tejido productivo se tiene que acostumbrar a ser más productivo a la hora de buscar ese talento que está ahí, muchas veces lo desconocemos y están en nuestra tierra. La Diputación está estudiando muchas vías para conectar esa demanda del empleo del tejido productivo con una demanda laboral existente".

## Coemprende organiza un encuentro de inversión y emprendimiento en I+D+i para conocer proyectos novedosos y líneas de inversión

*El proyecto 'Coemprende, emprendimiento y empleabilidad en el marco académico' celebrará el próximo martes 16 de abril un meeting dedicado a la gestión de proyectos, la captación e identificación de líneas de inversión para hacer factible la puesta en marcha de nuevos negocios y el conocimiento de emprendedores y su trayectoria. El encuentro tendrá lugar en el Salón de Actos del Edificio Vial Norte UCO y las inscripciones están abiertas.*

Fuente: G.C. Universidad de Córdoba



En este primer encuentro, Elena Molina Reyes, responsable de la unidad de negocio de ERP para Iberia y Latam en Dedalus y presidenta de PMI Andalucía; José Antonio Caballero Ruiz, CEO de Redclaimer; y Carlos Pérez Sánchez, fundador y director de Cobicomic Bioscience, expondrán la importancia de fomentar iniciativas empresariales y habilidades emprendedoras entre la juventud de Córdoba. Sus intervenciones complementarán el extenso programa de Coemprende, que se enfoca en proporcionar formación específica sobre tendencias como la gamificación y los meetings emprendedores planificados, con el objetivo de fomentar una cultura emprendedora dinámica entre los interesados en desarrollar ideas de negocio. Precisamente, en el marco de la creación de este ecosistema emprendedor, se realizarán otros tres meetings en los que los propios emprendedores, empresas e inversores podrán identificar oportunidades de creación de sinergias o colaboración.

Estas iniciativas forman parte del amplio programa de Coemprende, gestionado por Fundecor, financiado por el Instituto Municipal de Desarrollo Económico (IMDEEC), y con la colaboración de la Universidad de Córdoba, el Colegio de Economistas de Córdoba, la Fundación Diocesana Santos Mártires y la Fundación Cajasur. Se afronta así una nueva actividad dentro de su programación para el curso 2023-2024.

Las actividades planificadas en Coemprende, que se extenderán hasta septiembre, se dividen en cuatro bloques distintos: difusión de las iniciativas, formación específica en emprendimiento, sesiones de gamificación y encuentros dirigidos a fortalecer el ecosistema emprendedor.

### Curso de iniciación al emprendimiento y gamificación

El curso de iniciación al emprendimiento de Coemprende tiene una duración de 20 horas y se llevó a cabo durante los meses de febrero y marzo, con la participación de 25 alumnos. Consta de cuatro módulos formativos que abordan temas como los modelos de negocio sostenibles, la elaboración del plan de empresa, las formas jurídicas más adecuadas y los trámites necesarios para poner en marcha una empresa. Junto a este curso, Coemprende desarrolla la realización de diez sesiones de gamificación dirigidas a la comunidad académica. En concreto, se ha coordinado la participación de aproximadamente 300 alumnos de los centros San Rafael, Sansueña-Trinidad, San Acisclo y Santa Victoria de la Fundación Santos Mártires, I.E.S Polígono Guadalquivir, I.E.S Medina Azahara, I.E.S Santa Catalina de Siena, Grado Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Córdoba y del Programa de Empleo y Formación de FEPAMIC Emplea-TE.

## Cierre extraordinario de las sesiones de gamificación del programa Coemprende

Fuente: G.C. Universidad de Córdoba



**El programa Coemprende, iniciativa dedicada al fomento del emprendimiento y la empleabilidad en el ámbito académico, ha concluido sus sesiones de gamificación en emprendimiento. La jornada final, celebrada esta misma mañana y dirigida por Belén Flores y Carmen Fernández, parte del equipo técnico de emprendimiento de Fundecor, ha sido especialmente significativa al contar por primera vez con la participación de 13 alumnos que han demostrado una increíble creatividad en el desarrollo de ideas de negocio, pertenecientes a programas formativos de la Fundación FEPAMIC, entidad que favorece la inclusión socio-laboral.**

Coemprende, financiado por el Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (IMDEEC), es gestionado por Fundecor en colaboración con destacadas instituciones locales como la Universidad de Córdoba, la Fundación Diocesana Santos Mártires, el Colegio de Economistas de Córdoba y la Fundación CajaSur.

Durante las diferentes sesiones de gamificación desarrolladas a lo largo del programa, los participantes se han sumergido en dinámicas y actividades diseñadas para estimular su creatividad y fomentar el pensamiento empresarial. Utilizando herramientas como UCO Social Cards, han explorado diferentes aspectos del emprendimiento en sus diversas formas, desde la conceptualización de ideas hasta la elaboración de un "elevator pitch" para presentar sus proyectos empresariales.

Las jornadas culminan con la presentación de las ideas de negocio desarrolladas por cada grupo, donde los participantes tienen la oportunidad de exponer sus proyectos ante sus compañeros, recibiendo retroalimentación constructiva y generando un enriquecedor intercambio de ideas.

Este éxito marca un hito importante en el camino de Coemprende hacia el fortalecimiento del ecosistema emprendedor en la ciudad de Córdoba. Con el compromiso del profesorado y la dedicación de los participantes, así como el apoyo continuo de las instituciones colaboradoras, el programa continúa avanzando en su misión de promover el emprendimiento y la empleabilidad entre la ciudadanía cordobesa.

## El programa de prácticas del Imdeec y la Universidad de Córdoba: un modelo de éxito para la incorporación al mercado laboral

*Un grupo de 15 alumnos universitarios realizan prácticas remuneradas en áreas y empresas del Ayuntamiento*

*Fuente: El Día de Córdoba*



Una buena oportunidad para acceder al mundo laboral. Así definen los propios participantes el programa de prácticas remuneradas en áreas y empresas públicas del Ayuntamiento de Córdoba que acaba de arrancar y finalizará el 30 de septiembre. Y que es fruto del convenio firmado entre el Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (Imdeec), que financia la iniciativa y la beca que reciben los estudiantes, y la Universidad de Córdoba.

En esta iniciativa participan estudiantes de los másteres de la UCO en Administración y Dirección de Empresas MBA, en Psicología General Sanitaria o en Gestión del Patrimonio desde el Municipio, y de los grados en Administración y Dirección de Empresas (ADE), doble grado en Derecho y ADE, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, y Gestión Cultural. En total, son 15 alumnos y alumnas que esta semana se dieron cita en la sede del Imdeec para conocerse, intercambiar impresiones y para recibir consejos de tres veteranos que pasaron por anteriores ediciones del programa y consiguieron trabajo gracias a esta experiencia.

Este es el caso de Daniel Encarnación, que participó en la convocatoria de 2022 cuando estudiaba Relaciones Laborales y Recursos Humanos y realizó sus prácticas en el Instituto Municipal, donde aprendió a analizar convocatorias de ayudas. "Eso me vino muy bien para mi trabajo actual, en una asesoría en la que atiendo a empresas y gestiono solicitudes", comentó.

En su opinión, "el programa de prácticas del Imdeec y la UCO sirve para acceder al mundo laboral, y he animado a otros compañeros de carrera para que echaran la solicitud". María Ruiz, antigua alumna de Derecho y ADE que realizó sus prácticas el año pasado, también aconseja "a cualquier estudiante de la UCO que se apunte a este programa de prácticas. A mí me permitió tocar temas que no había tratado en la carrera y había, además, un gran ambiente de trabajo".

Con ellos estaba David Gracia, que estudió Derecho y ADE y realizó sus prácticas en 2021. "Estuve seis meses en el Imdeec en los que aprendí mucho sobre ayudas, subvenciones y recursos. Pero, también, sobre ofimática y cuestiones que enseñan en la actualidad, como profesor de FP". Como señaló, "estas prácticas ofrecen muchas salidas laborales: desde trabajar en una asesoría a gestionar subvenciones por cuenta propia u opositar al sector público".

Entre los nuevos integrantes del programa se encuentra Alejandro Jesús Cañete, estudiante de Derecho y ADE. Aunque se quiere dedicar a la abogacía, no descarta trabajar en una asesoría, y piensa que estas prácticas le ayudarán "a coger experiencia en gestión de trámites y documentos administrativos".

Por su parte, Alejandro García realizará las prácticas en Juventud. Con un grado en Historia del Arte y máster en Gestión del Patrimonio desde el Municipio, había trabajado en museos y excavaciones. "Pero quería gestionar la cultura desde la Administración, y este programa me da la oportunidad de hacerlo", explicó. Ese contacto con la realidad es lo que le gusta a Keyri Zabala, estudiante del MBA y que estará en Economía y Empleo.

En el encuentro con los participantes, la concejala delegada de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Córdoba y presidenta del Imdeec, Blanca Torrent, destacó que el convenio de prácticas con la UCO "facilita el primer contacto y la entrada al mercado laboral. Y no sólo es beneficioso para los estudiantes, sino también para las áreas del Ayuntamiento implicadas, que pueden aprender de ellos nuevos métodos y procedimientos de trabajo, y para las empresas que los contratan después, que se benefician y aprecian las competencias adquiridas aquí".

Torrent subrayó que "llevamos años colaborando con la Universidad de Córdoba para retener el talento, y que los jóvenes que se forman en nuestra universidad se queden en la ciudad, mejoren su empleabilidad y encuentren nuevas oportunidades de trabajo en las empresas locales". Y recordó que el convenio firmado con la UCO incluye otra línea de trabajo para impulsar la industria 4.0, favorecer la creación de sinergias entre universidad y empresa, y mejorar las competencias del alumnado y su acceso al empleo.

Finalmente, la vicepresidenta de la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor), Rocío Muñoz, comentó que "desde la UCO, agradecemos al Imdeec que, un año más, ofrezca este programa de prácticas que permite a nuestros estudiantes tener una visión privilegiada de las actividades que se desarrollan en diferentes servicios del Ayuntamiento de Córdoba".

La experiencia demuestra que el alumnado que participa en estas prácticas adquiere competencias muy valoradas por las empresas, tales como gestión de convocatorias de ayudas públicas o elaboración y justificación de proyectos, que mejoran su empleabilidad. Esta es una de las muchas estrategias de colaboración que desarrollamos conjuntamente el Ayuntamiento, el Imdeec, Fundecor y la Universidad de Córdoba que mejoran la cualificación de las personas y el tejido empresarial".

## Filosofía y Letras ofrece formación y competencias a sus alumnos para incrementar sus posibilidades de encontrar empleo

Fuente: G.C. Universidad de Córdoba



**La Facultad de Filosofía y Letras ha albergado hoy una jornada de formación destinada a fomentar y a mejorar la empleabilidad de los estudiantes y titulados universitarios que cursan grados del ámbito de las humanidades, ofreciéndoles un abanico de posibilidades de futuro relacionadas con las posibilidades que ofrecen sus estudios desde el punto de vista de las salidas laborales y, sobre todo, vinculadas con el emprendimiento. Con la organización de la Facultad en colaboración con Fundecor, la jornada, titulada 'Nuevas oportunidades de empleo en Humanidades', ha contado con distintas intervenciones en mesas redondas en las que los ponentes han dado su punto de vista sobre la situación actual del mercado laboral para este sector.**

El decano de la Facultad, Ricardo Córdoba de la Llave, y la vicedecana, María Martínez Añena de Dios, han inaugurado las sesiones, en las que han participado destacados profesionales en cuyas intervenciones se han desgranado las competencias más demandadas y las formaciones necesarias para marcar la diferencia en el mercado laboral. Las nuevas salidas laborales y los futuros empleos que se crearán en relación con los grados de humanidades se han puesto en relación con nuevos elementos del mercado laboral como la inteligencia artificial, donde estos estudios podrían tener un papel muy importante.

Con el objetivo de fomentar y mejorar la empleabilidad de los estudiantes y titulados universitarios, la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Córdoba, en colaboración con FUNDECOR, organiza Nuevas Oportunidades de Empleo en Humanidades, con presentaciones y mesas redondas que contribuirán a convertirlos en los profesionales que demandan las empresas.

La mesa redonda 'Oportunidades de empleo para Humanidades y Letras', que ha estado moderada por la directora gerente de Fundecor, María Ángeles Mellado ha contado con la presencia de Eva María Delgado, directora general de Cultura del Ayuntamiento de Córdoba; Alejandro Romero, coordinador de Artes Visuales en el Departamento de Cooperación y Promoción Cultural de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, del Ministerio de Cooperación y Promoción Cultural de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (AECID); Álvaro Callejo Riales, coordinador de Artes Visuales en el Departamento de Cooperación y Promoción Cultural de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (AECID), y José María Palencia, asesor técnico de Conservación e Investigación en el Museo de Bellas Artes.

Tras una pausa, se ha dado paso a las experiencias de humanistas con empleo, y con ese título han intervenido, moderados por M<sup>o</sup> Paz Díaz, técnico de Fundecor, María Muñoz, graduada en Gestión Cultural e integrante del Departamento de marketing de Geiners, empresa de planificación estratégica en Córdoba; Daniel Siles, graduado en Historia del Arte y especializado en Cinematografía y profesor auxiliar y jefe de producción en Actúa Córdoba, y Pepa Muñoz y Marta Moreno, graduadas en Historia del Arte, especializadas en Gestión del Patrimonio, emprendedoras en humanidades y gerentes en Ataurique Gestión Cultural.

La jornada ha culminado con un taller de gamificación titulado 'Oportunidades en emprendimiento para Humanidades y Letras'. De este modo, a través de distintos juegos se han explorado diferentes aspectos en ámbitos como la generación de negocio o el estudio de la metodología Canvas. Creatividad, liderazgo, trabajo en equipo, entre otras competencias, son algunas de las competencias que se han ofrecido a los estudiantes.

## Analizan los desafíos futuros de la mujer como referente de empleo y de emprendimiento en la clausura del programa Univergem

Un total de 33 universitarias, estudiantes de grado y de máster, se han beneficiado de la formación, las prácticas remuneradas y la orientación laboral durante este curso.

Fuente: G.C. Universidad de Córdoba



El Salón de Actos del Edificio Vial Norte ha acogido esta mañana la clausura del programa Univergem, que ha beneficiado a un total de 33 estudiantes mujeres, de grado o de máster de la Universidad de Córdoba (UCO) matriculadas en el presente curso académico. Durante el acto de clausura y en el espacio de encuentro posterior, titulado 'Mujeres referentes, retos de futuro sobre emprendimiento y gestión', se ha abordado la relevancia del rol femenino en el ámbito empresarial y laboral, desde la perspectiva actual y proyectando su evolución. Esta jornada marca el cierre de la cuarta edición del programa.

El presidente de Fundecor y vicerrector de Formación Continua, Empleabilidad y Emprendimiento de la UCO, Antonio Arenas; la vicerrectora de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social de la Universidad de Córdoba, Sara Pinzi, y la coordinadora del Instituto Andaluz de la Mujer en Córdoba (IAM), Rosario Alarcón, han destacado cómo Univergem impulsa la cultura emprendedora mediante una formación avalada por la UCO. Esta capacitación proporciona a las participantes habilidades para la búsqueda de empleo y el desarrollo de proyectos profesionales. Financiado por el IAM y gestionado por Fundecor, el programa ofrece respaldo académico por parte de la UCO y oportunidades de formación para las universitarias, que durante este año han participado en iniciativas que han mejorado sus aptitudes para emprender y para acceder con garantías al mercado laboral.

La coordinadora del IAM subrayó que iniciativas como Univergem allanan el camino hacia la igualdad, y si, además, estas jóvenes se forman para acceder a empleos de calidad sin barreras, "eso ya es un éxito". "Hay mucho camino por recorrer en los aspectos laborales que rodean a la mujer y hay que reivindicar y lograr que se construya el camino de la igualdad real", ha expresado Alarcón.

Sara Pinzi, por su parte, ha señalado que "hacer igualdad es compartir experiencias y construirla trabajando desde la base, con redes de contacto como la que nos cita hoy aquí, para tener una visión clave de la empleabilidad con perspectiva de género, trabajando de forma transversal y en equipo a través del diálogo y la escucha, realizando acciones de impacto. Tenemos que garantizar que en vuestro acceso al empleo superéis las múltiples brechas que todavía existen en la empresa, en la investigación y en el mercado laboral en general".

El presidente de Fundecor, Antonio Arenas, ha destacado la importancia del programa y el entusiasmo que le ponen todas las personas implicadas. Igualmente ha agradecido el compromiso del IAM. "Hoy finaliza este programa con un mensaje sobre los objetivos y metas que podéis ir fijando hacia el futuro, a largo plazo, que sean fuertes y potentes, y Univergem es el primer paso que abre un camino muy interesante y lleno de grandes y agradables sorpresas".

Tras la clausura, ha tenido lugar el tercer punto de encuentro de Univergem en el que han participado Silvia Medina, directora de igualdad de la UCO, en calidad de moderadora; y como mujeres referentes, María Piña, presidenta de la Asociación Mujer y Poder, María Dolores Redel, directora de Prevención de la UCO e Inmaculada Gómez, técnica en desarrollo del talento del grupo Women Empowerment en Carrier España. Este encuentro, junto a otros dos, han permitido la creación de redes de colaboración e información con el fin de dar a conocer tendencias, temas de actualidad con relación al empleo y el emprendimiento y propiciar una mejora de las capacidades de las inscritas para la búsqueda del primer trabajo y para el desarrollo de proyectos profesionales.

Con el reto de desarrollar los conocimientos adquiridos, Univergem ha posibilitado además la realización de prácticas en empresas para la capacitación en habilidades y competencias que mejoren las opciones de definir el futuro laboral de las participantes según sus intereses, demandas y perfiles formativos. Así, además se ha promovido un vínculo con el tejido empresarial. Estas prácticas han durado tres meses con una gratificación de 425 euros brutos al mes. En paralelo, y para facilitar todo el proceso de inserción laboral y/o de generación de alternativas de autoempleo, las participantes han contado con un servicio de orientación e intermediación laboral y empresarial, todo ello en relación con los procesos de selección que realicen, reforzando así sus competencias y habilidades para afrontar sus relaciones laborales.

## EmprendeUCO contará con 20 proyectos y 28 participantes en su décima edición

*El programa ha permitido la puesta en marcha de 82 empresas a lo largo de su historia, de las que 66 se mantienen activa*

*El 60% de las ideas han sido presentadas por mujeres, lo que evidencia su mayor impulso hacia la empleabilidad*

Fuente: El Día de Córdoba



El Palacio de la Merced, sede de la Diputación de Córdoba, ha acogido este miércoles la presentación de una nueva edición de EmprendeUCO, programa que cuenta con el apoyo de la institución provincial, a través de su Delegación de Desarrollo Económico, Promoción y Empleo. Para su responsable, Félix Romero, esta iniciativa es un "ejemplo" más de la colaboración que venimos manteniendo con la Universidad de Córdoba, en esta ocasión gracias a un convenio dotado con 124.525 euros, que aporta de manera íntegra la institución provincial. Romero ha especificado que este miércoles al fin se conocen los proyectos de esta décima edición de EmprendeUCO, un total de 20 con 28 participantes. Fueron 34 las solicitudes iniciales presentadas, con 50 integrantes. "Cada una de las iniciativas que se presentan optarán a los premios que se entregarán en una gala, siendo el más importante el premio EmprendeUCO, dotado con 9.000 euros", ha matizado Romero.

El también presidente de Iprodeco ha resaltado que "nos encontramos ante un proyecto de éxito que ha permitido la puesta en marcha de **82 empresas** desde sus inicios, de las que 66 siguen activas, lo que nos hace pensar que los 20 proyectos que hoy damos a conocer pueden convertirse en empresas porque, sin duda, cuentan con todos los ingredientes para ello". Romero ha insistido en la importancia de este proyecto, que "funciona como una iniciativa que genera empleo e incentiva el espíritu emprendedor entre la población juvenil, a la vez que favorece su empleabilidad y promueve el desarrollo económico y social de la provincia".

### EmprendeUCO, un "proyecto de éxito"

Por su parte, el vicerrector de Formación Continua, Empleabilidad y Emprendimiento de la UCO y presidente de Fundecor, Antonio Arenas, ha hecho referencia a que "nos encontramos ante un **proyecto de éxito** que se desarrolla gracias a la colaboración de la Diputación de Córdoba". Arenas ha querido evidenciar que "EmprendeUCO supone una apuesta de la institución provincial por la empleabilidad, el emprendimiento y el ingenio de nuestros jóvenes; además de una plataforma de éxito para el desarrollo de ideas de negocio".

De los proyectos presentados, el 70% tienen carácter individual, el 15% corresponde a parejas; el 4% a grupos de tres participantes, y el 11% por cinco personas. En cuanto a la distribución por sexo, **el 60%** de las ideas han sido presentadas por **mujeres**, lo que evidencia su mayor impulso hacia la empleabilidad. Por rango de edad, el 64% se encuentra entre los 23 y los 31 años, mientras que el 36% restante está entre los 32 y los 50 años.

En relación con la procedencia, el 83% de los interesados proviene de la capital, frente al 17% que procede de algún municipio. Por formación, el 48% de los participantes tiene estudios universitarios, mientras que el 52% no cuenta con estudios superiores.

Por sectores, siete proyectos están vinculados al **sector servicios**, tres a turismo y cultura, tres al sector agroalimentario, dos a salud, 2 a economía circular y uno a educación.

Los proyectos seleccionados son Tú día a día, más fácil; Mangia la pasta; Centro Veterinario Almudena Mágica; Climax: cine y arte singular; SegOn; Ars Ingenii Medium; Lingno-In Casas sostenibles; Flamingo Biomechanical Lab; Datavillus; Sala Creare; Gestoría Gaemia; La Piconera Studio; Ambrosia y néctar; Old Training; Danza Instintiva; Pinta y Perrea; El presente es nuestro; Magnet Media; UNED Fácil y WEND.

## Una startup enfocada a la lucha contra el cáncer gana el premio EmprendeUCO 2024

*Flamingo Biomechanical Lab genera modelos anatómicos humanos y animales en 3D y utiliza un avanzado algoritmo que permite reducir hasta en un 70 por ciento los tiempos de quirófano de los pacientes, así como mejorar la docencia*

Fuente: Aula Magna



Flamingo Biomechanical Lab, una startup dedicada a la lucha contra el cáncer, es la propuesta ganadora del Premio EmprendeUCO 2024. El equipo de seis personas encabezado por el ingeniero mecánico de desarrollo e investigación Luis Martínez ha diseñado un sistema que genera modelos anatómicos humanos y animales en 3D utilizando un avanzado algoritmo que permite reducir hasta en un 70 por ciento los tiempos de quirófano de los pacientes, así como mejorar la docencia. Los ganadores han recogido el preciado galardón, dotado con 3.000 euros, de manos del presidente de la Diputación Provincial de Córdoba, Salvador Fuentes, en la gala que se ha celebrado esta noche en el Palacio de la Merced, sede de la Diputación de Córdoba. Un total de 20 proyectos han participado en la fase final de EmprendeUCO, que alcanza su décima edición gracias a la iniciativa de la UCO, al respaldo económico de la Diputación de Córdoba y a la gestión de Fundecor.

El premio a la 'Mejor Idea Empresarial Aplicada a la Provincia', dotado con 2.000 euros, ha recaído en La Piconera Studio, que ofrece asesoría y diseños fabricados por artesanos locales mediante estrategias centradas en la innovación, la sostenibilidad y el apoyo a la comunidad del diseño de la provincia. El rector de la UCO, Manuel Torralbo, ha sido el encargado de entregar el premio al equipo de La Piconera.

Los primeros premios de 'Emprendimiento social' y de 'Mejor modelo de negocio', dotados con 1.500 euros, han recaído en 'Tu día a día más fácil' y 'Centro Veterinario Almudena Mágica', respectivamente. La primera propuesta es obra de Paula López Galindo y promueve la venta de productos adaptados a personas con movilidad reducida para hacer su vida más conocida, mientras que el proyecto de Almudena Mágica consiste en una clínica veterinaria con servicios muy especializados. Los segundos premios de estas dos categorías han sido, en 'Emprendimiento social', Magnet Media, que es una agencia de redes sociales enfocada a potenciar la marca personal, y en 'Modelo de Negocio', Ligno-In, centrada en la creación de viviendas de altas prestaciones adaptadas a un público joven.

La propuesta premiada en la categoría 'Tecnología disruptiva' ha sido para Datavillus, que ofrece servicios de vanguardia en la gestión de información y datos, creación de contenidos a través de soluciones digitales personalizadas. En este orden de galardones, el premio 'EmprendeUCO Mujer' le ha sido entregado al proyecto Danza Instintiva, una empresa de bienestar donde fortalecer nuestra conexión emocional y la esencia de quienes somos, nuestra autenticidad. El 'Mejor Pitch' del programa en esta edición lo ha realizado, a juicio del jurado, el equipo de El presente es nuestro, que consiste en un podcast sobre desarrollo personal, inteligencia emocional, psicología y educación financiera.

Manuel Torralbo Rodríguez, ha agradecido el apoyo incondicional y permanente de la Diputación de Córdoba a «este programa que ha demostrado ser un caso de éxito, creando 82 empresas desde sus inicios, de las que 66 siguen activas». Torralbo ha felicitado a los participantes y a los ganadores, que han sabido demostrar gran creatividad y visión en sectores tecnológicos, de servicios a la comunidad y a las empresas.

### Casi un centenar de empresas

EmprendeUCO ha conseguido en sus nueve años de trayectoria consolidarse como el eje de las propuestas de emprendimiento de la Universidad de Córdoba. Eso hace que el número de inscripciones en cada edición sea constante. Esta iniciativa afronta su primera década de vigencia con casi un centenar de empresas constituidas de las que más el 75 por ciento siguen activas. En el programa formativo que se cierra hoy con la gala, se presentaron 34 ideas de negocio de las que 20 han llegado a la final, en las que se han implicado 27 emprendedores. Las propuestas son muy diversas en cuanto a sectores y áreas de actividad. Turismo y cultura, servicios y e-commerce: agroalimentario y agrosanitario, salud, economía circular, legal-tech y educación son las áreas de negocio en las que se han inscrito los participantes. Como novedad este año, la convocatoria ha sido abierta y han podido participar personas de todas las edades.

## Investigadoras de la UCO presentan en la Diputación de Córdoba un estudio sobre tendencias adictivas sin sustancias

Fuente: La Vanguardia



El Palacio de la Merced, sede de la Diputación de Córdoba, ha acogido este viernes la presentación del 'Estudio Sobre Tendencias Adictivas Sin Sustancias en Jóvenes y Adolescentes de la Provincia de Córdoba', centrado en tecnología, redes sociales, videojuegos y apuestas y que ha sido realizado por las investigadoras de la Universidad de Córdoba (UCO) Rosario Ruiz y Valentina Lucena, con la colaboración de la institución provincial y Fundecor.

El presidente de la Diputación de Córdoba, Salvador Fuentes, ha destacado que "la sociedad está cambiando y también algunos de los problemas y pautas de comportamiento asociados a nuestro día a día". "Las adicciones que este estudio recoge son problemáticas y causan un daño silencioso, pero no menos grave, entre los jóvenes y las familias que las padecen".

Fuentes ha insistido en "la necesidad de concienciar sobre ello y fijar políticas que sean lo más eficaces posibles para combatir una cuestión que finalmente nos afecta a todos". El máximo representante de la institución provincial ha destacado el "gran trabajo que se viene realizando desde el Instituto Provincial de Bienestar Social (IPBS) en este sentido, interviniendo a través de diferentes programas".

Por su parte, el presidente del Consejo Social de la Universidad de Córdoba, Francisco Muñoz, ha recalcado "la gran sensibilidad que muestra la Diputación de Córdoba con toda la provincia en temas como éste y con los colectivos más vulnerables". En cuanto al estudio, Muñoz ha alabado la calidad del mismo, "se trata de una investigación pormenorizada, con una profusión de datos, que nos ofrece una realidad muy fidedigna del problema".

En este sentido, las investigadoras han explicado que "nuestro objetivo ha sido el de mostrar un análisis de la situación de las tendencias adictivas sin sustancia entre jóvenes y adolescentes, centrándonos en los hábitos de uso de las nuevas tecnologías, cómo interfieren en su día a día, así como la supervisión o control parental que se establece de ese uso". El estudio refleja, entre otros datos interesantes, que el móvil con datos es el dispositivo más utilizado en general entre los más pequeños, seguido del ordenador, la televisión, la tablet y la consola. En cuanto a la frecuencia de uso, de lunes a jueves, más del 65 por ciento usan las pantallas más de dos horas y más de cuatro horas el 22,4 por ciento de los jóvenes y adolescentes. El fin de semana, el 85 por ciento de los jóvenes y adolescentes usa pantallas más de tres horas. El 31 por ciento reconoce que sus notas y sus responsabilidades han empeorado.

En cuanto a las apuestas, las cifras apuntan a que el 53,5 por ciento de los adolescentes ha jugado con dinero en el último año; la edad media para ambos sexos está en torno a los 15 años, se observa que cada vez comienzan a apostar antes. Los juegos de azar de mayor uso son el bingo, las apuestas deportivas o las máquinas de azar, entre otras. El estudio profundiza también en la adicción a redes sociales, siendo las más utilizadas WhatsApp, Tik Tok e Instagram, en ese orden, seguidas muy de cerca por YouTube. El 34,5 por ciento tiene un uso problemático de las mismas, siendo especialmente significativo a partir de los 13 años. Continuando con el apartado de videojuegos, esta investigación expone que los chicos presentan mayor uso problemático de los mismos, con edades comprendidas entre los 10 y 12 años.

### DATOS DEL IPBS

Desde el Área de Prevención de la Unidad de Adicciones del IPBS se interviene en distintos niveles. Así, se realiza una prevención universal, atendiendo cualquier demanda en Córdoba y provincia procedente de los centros educativos y cualquier entidad, como AMPAS, IES o asociaciones, entre otras. Los datos recogidos en el último año nos indican que se han realizado un total de 93 actividades preventivas tanto en el ámbito educativo como comunitario.

El Instituto realiza también una prevención selectiva e indicada, a través del Programa Psicoeducativo a Menores, Jóvenes y Familias. El objetivo del mismo es evitar problemas derivados del uso de comportamientos como los juegos de azar/apuestas deportivas y el uso problemático de las tecnologías.

Este programa está dirigido a adolescentes de entre 14 y 18 años en situación de vulnerabilidad, aunque en los últimos años se está atendiendo a menores de entre 11 y 12 años.

También se están realizando talleres, cursos y sesiones de formación sobre el mal uso, abuso y adicción a las pantallas. El objetivo es dar formación preventiva, educativa y orientadora para todos aquellos profesionales que tienen su ámbito de intervención con menores y familias y generar espacios de coordinación entre los distintos profesionales y colectivos. Del mismo modo, desde el área de intervención sociosanitaria de la Unidad de Adicciones del IPBS se está trabajando con adicciones conductuales, que incluye evaluación y diagnóstico, tratamiento personalizado, seguimiento a largo plazo, formación profesional e investigación.

## Diario CÓRDOBA y Fundecor firman un acuerdo de colaboración

*El objetivo es fomentar entre la población cordobesa los principios que inspiran los objetivos de Fundecor.*

*Fuente: Diario Córdoba*



Este martes 16 de julio en Diario CÓRDOBA ha tenido lugar la firma de un acuerdo marco entre el diario líder de la capital y provincia y Fundecor (Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba), entidad, sin ánimo de lucro, de carácter docente, que persigue fines de interés general en materia educativa, de promoción de la acción social a favor del empleo y del desarrollo científico y tecnológico.

El presente acuerdo marco tiene por objeto establecer las fórmulas de colaboración y compromisos entre los partes firmantes dirigidos a fomentar entre la población cordobesa los principios que inspiran los objetivos de Fundecor, así como, las actividades y/o acciones que durante la vigencia de este acuerdo se desarrollen por Fundecor.

El mismo entrará en vigor desde su firma y tendrá una duración de tres años, con posibilidad de renovación. Los firmantes del acuerdo han sido Antonio Arenas, presidente de Fundecor y Jesús Morales, gerente de Diario CÓRDOBA.

## Culmina con éxito la séptima edición del programa de promoción educativa en el barrio de Las Palmeras

Trece estudiantes del barrio culminaron el curso 23/24 con las becas de la UCO y Fundación La Caixa

Fuente: Córdoba Hoy



Un total de 13 estudiantes del barrio de Las Palmeras, es decir dos más que el pasado año, han culminado con éxito el curso académico 23/24 gracias a las becas recibidas del programa promovido y financiado por la Universidad de Córdoba (UCO) y Fundación La Caixa, con la colaboración de Fundecor, para poder continuar con sus estudios.

Tal y como ha indicado la institución universitaria en una nota, la Sala Mudéjar del Rectorado ha acogido este martes el acto oficial de clausura de curso, con la imposición de becas al alumnado que ha promocionado y el reconocimiento a las trece estudiantes voluntarias de la UCO que han acompañado y motivado a estos alumnos a terminar con éxito el curso.

Este año, gracias a un incremento en la ayuda económica proporcionada por la Universidad de Córdoba, se ha ampliado el número de estudiantes beneficiarios del programa. Las familias del alumnado de Las Palmeras han recibido una ayuda económica para cubrir necesidades básicas, complementada con la entrega de ordenadores y el desarrollo de competencias lingüísticas mediante un curso de 60 horas de inglés a través de Ucolidiomas.

El rector de la UCO, Manuel Torralbo, ha presidido el acto y ha expresado su compromiso con la continuidad de este proyecto. Para materializar esta voluntad, la UCO y la Asociación Vecinal Unión y Esperanza de Las Palmeras han renovado el convenio específico de colaboración, inicialmente suscrito en 2021, por otros cuatro años.

El convenio tiene como objetivo principal la implementación de un programa de ayudas económicas y formativa para superar la brecha lingüística y digital, así como de acompañamiento educativo destinado al alumnado de Bachillerato, Formación Profesional y el segundo ciclo de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) del barrio de Las Palmeras.

Este programa busca aumentar la implicación de los estudiantes en las enseñanzas preuniversitarias, evitando así el absentismo y el abandono escolar. Además, se pretende reducir el nivel de fracaso escolar, facilitando el acceso de los estudiantes a la Universidad de Córdoba y promoviendo su éxito académico. Otro de los objetivos fundamentales es fomentar el retorno de la inversión pública en la mejora del barrio, asegurando que la formación académica de los alumnos contribuya a la transformación y desarrollo de su entorno.

En este contexto, la Universidad de Córdoba se compromete a aportar 26.700 euros anuales para becar a seis estudiantes cada año. Además, la UCO cofinanciará con 12.000 euros un programa financiado por la Fundación La Caixa a través del programa de Proyectos Sociales Andalucía (este curso académico la cantidad aportada por la entidad fue de 17.590 euros), con la colaboración de la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor). Esta cofinanciación permitirá otorgar ayudas adicionales a otros seis estudiantes, beneficiando así a un total de 13 estudiantes cada año.

El rector ha felicitado a los estudiantes, animándolos a ser embajadores del programa en su barrio. "Este programa tiene como misión aligerar la pesada mochila que algunas personas llevan por no tener las mismas oportunidades", ha comentado, "y es un programa muy auténtico y, por eso mismo, muy bello".

Tanto la vicerrectora de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social de la UCO, Sara Pinzi, como el vicerrector de Formación Continua, Empleabilidad y Emprendimiento, y presidente de Fundecor, Antonio Arenas, han resaltado la sinergia público-privada de este proyecto que aumenta las oportunidades de vida del alumnado beneficiario. "Vosotros, los estudiantes, sois ahora la semilla de un barrio que hoy tiene esperanza", ha señalado la vicerrectora.

En la misma línea se ha expresado la delegada en Andalucía de la Fundación La Caixa, Yolanda López Cosano, quien ha reiterado su apoyo a un proyecto "que realmente transforma vidas".

### "Ser alguien en la vida"

En nombre del alumnado de Las Palmeras ha intervenido Aroa Navarro, quien ha agradecido el apoyo recibido para poder seguir estudiando "y llegar a ser alguien en la vida, que es mi mayor meta". Natalia Pérez, estudiante de la UCO y voluntaria en el proyecto, ha manifestado también su satisfacción por poder aportar, con su tiempo y dedicación, a "un proyecto de confianza y compromiso mutuos".

El presidente de la Asociación Vecinal Unión y Esperanza de Las Palmeras ha agradecido la renovación del convenio con la UCO que se manifestará en la continuidad de un proyecto que comenzó hace ocho años y que "tanto éxito" está cosechando.

## CECO y Fundecor firman un acuerdo para impulsar la colaboración entre el mundo empresarial y la universidad

*Antonio Díaz destaca "el papel decisivo de la empresa y el emprendimiento en el desarrollo social y económico de los territorios"*

*Habrán acciones para el fomento de la cultura emprendedora entre los estudiantes universitarios*

Fuente: El Día de Córdoba



La Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO) y la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor) han suscrito este viernes un acuerdo marco de colaboración con el objetivo de impulsar las actuaciones conjuntas para promover el emprendimiento y las relaciones universidad-empresa.

El convenio, rubricado por Antonio Díaz, presidente de CECO, y Antonio Arenas, presidente de Fundecor, y con una vigencia de tres años, profundiza en las acciones para el fomento de la cultura emprendedora entre los estudiantes universitarios; la promoción de programas e iniciativas centradas en la incorporación de los jóvenes en general, y universitarios en particular, al mundo laboral, fomentando su empleabilidad; el apoyo a la innovación del sector empresarial; el acercamiento entre la universidad y el tejido empresarial, y la realización de prácticas de estudiantes universitarios en empresas asociadas a CECO.

Antonio Díaz ha destacado "el papel decisivo de la empresa y el emprendimiento en el desarrollo social y económico de los territorios, en este caso de la provincia de Córdoba, lo que casa absolutamente con los objetivos de Fundecor". Al acto de firma en CECO han asistido Joaquín Gisbert, secretario general, y María Antonia Fernández Bolaños, coordinadora de formación de la confederación, y María Angeles Mellado, directora gerente de Fundecor.

## ¿Y si Julio Romero de Torres fuera un 'tiktokker'?

Un concurso busca promover la obra del pintor cordobés en la red social de la generación Z

Fuente: Córdobapolis



La ciudad de Córdoba sigue celebrando el 150 aniversario del nacimiento de uno de sus artistas más ilustres, el pintor Julio Romero de Torres, creador de la icónica imagen de la mujer cordobesa. Y, más allá de exposiciones, libros y conciertos conmemorativos, también busca disparar la obra del pintor en otros canales de comunicación que lo lleven a nuevas audiencias.

Ese es el caso del concurso Tiktokea con Julio Romero de Torres, una iniciativa impulsada por la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor), con el apoyo de la Delegación Municipal de Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Córdoba, y que busca fusionar el legado artístico del pintor con las nuevas tecnologías y las redes sociales.

Concretamente, con Tik Tok, la red social predilecta de la Generación Z. Así, este concurso invita a los jóvenes cordobeses (en realidad, no limita por edad, pero se entiende perfectamente cuál es el nicho al que va dirigido) a participar en la creación de vídeos originales en TikTok a partir del imaginario del artista.

La premisa es imaginar cómo Julio Romero de Torres promocionaría su obra si fuera un influencer en la actualidad. A través de esta dinámica, se pretende no solo homenajear al artista, sino también incentivar la creatividad y el interés por la cultura local entre los jóvenes.

Las propuestas podrán presentarse desde el 2 de septiembre hasta el 2 de noviembre de 2024 a través del sitio web oficial del concurso, [tiktokeaconjulioromero.es](https://www.tiktokeaconjulioromero.es). Los participantes deberán utilizar el hashtag #JulioRomeroChallenge en sus vídeos, que no podrán exceder los 60 segundos de duración.

Los tres mejores trabajos recibirán premios en metálico: 1.000 euros para el ganador, 600 euros para el segundo lugar, y 400 euros para el tercero.

## La Fundación Cajasur aumenta las becas de prácticas para facilitar la inserción laboral de jóvenes

Ofrecerá ayuda a 38 estudiantes de la UCO para que hagan prácticas

Fuente: ABC Córdoba



La Fundación Cajasur ha puesto en marcha por duodécimo año consecutivo el programa de becas de prácticas en empresas de Córdoba y provincia, destinado a estudiantes de grado y máster de la Universidad de Córdoba, según ha informado dicha Fundación en un comunicado. Esta iniciativa, que cuenta con la colaboración de Fundecor, tiene como objetivo principal complementar la formación académica de los jóvenes y facilitar su inserción en el mercado laboral.

En un acto celebrado recientemente en la sede de Fundecor, se ha firmado el convenio de colaboración que permitirá a 38 estudiantes beneficiarse de una beca para realizar prácticas en diversas entidades, especialmente del ámbito de la economía social.

El director de la Fundación Cajasur, Leopoldo Izquierdo, ha destacado «la importancia de este programa como una vía para conectar el talento universitario con las necesidades del tejido empresarial cordobés». Por su parte, Antonio J. Arenas, presidente de Fundecor, ha subrayado la relevancia de este convenio para facilitar las prácticas y para fortalecer la colaboración entre ambas instituciones en el marco de la economía social.

«Este programa además de facilitar la inserción laboral de los jóvenes universitarios, contribuye al crecimiento y sostenibilidad de las empresas participantes», añadió Arenas, destacando el alto grado de inserción laboral de las ediciones anteriores que han encontrado empleo gracias a estas prácticas.

### **Incremento de la gratificación mensual**

Desde hace años, la Universidad de Córdoba, Fundación Cajasur y Fundecor mantienen una estrecha colaboración, desarrollando diversas iniciativas conjuntas que fomentan la implicación del alumnado en cuestiones sociales, la mejora de la empleabilidad y el emprendimiento.

Las becas, que incluyen una gratificación mensual incrementada respecto a ediciones anteriores, están diseñadas para proporcionar una experiencia práctica que complemente la formación académica, potenciando así las habilidades y competencias necesarias para el desarrollo profesional de los estudiantes.

La selección de los becarios se basará no solo en el expediente académico y la adecuación del perfil al puesto, sino también en la situación socioeconómica familiar, con el objetivo de apoyar a aquellos con menos recursos económicos en el entorno.

## Coemprende cierra su edición de 2024 con la participación de 300 emprendedores

*Una conferencia de Nadia Nemer sobre emprendimiento y liderazgo femenino se suma a las conferencias que se han impartido durante el programa con un enfoque de género*

Fuente: Córdoba Buenas Noticias



El Salón de Actos del Edificio Vial Norte de la Universidad de Córdoba ha acogido la clausura del programa Coemprende, que cuenta con el patrocinio del Instituto Municipal de Desarrollo Económico de Córdoba y la colaboración de la Universidad de Córdoba, la Fundación Diocesana Santos Mártires, Fundación Cajasur y el Colegio de Economistas de Córdoba. Bajo el lema 'Emprendimiento y empleabilidad en el marco académico, Coemprende ha impulsado la competencia emprendedora de los jóvenes cordobeses mediante una veintena de acciones, en las que ha tenido un peso especial la formación en emprendimiento social y tecnológico con enfoque de género. Más de 350 jóvenes y alumnos de distintos institutos y centros de formación de la capital se han beneficiado de los cursos, de las iniciativas de gamificación y de las cuatro sesiones en formato meeting que se han vinculado a esta edición de Coemprende.

La gerente del Instituto de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Córdoba, María Luisa Gómez Calero, ha destacado la importancia de Coemprende como mecanismo para crear una red de talento que pueda servirse de las posibilidades que ofrece el Imdeec para apoyar a los emprendedores, de ahí 'la importancia de esta colaboración con la Universidad'. Gómez Calero ha explicado que gracias al impulso de este tipo de iniciativas se está consiguiendo acelerar la creación de empresas, que 'ya están captando inversores y mucha atención en distintos foros y en los medios de comunicación'.

Por su parte, la directora general de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Córdoba y vicepresidenta de Fundecor, Rocio Muñoz Benito, ha agradecido la estrecha colaboración del Imdeec que se traduce en el 'respaldo a las personas valientes que deciden emprender'. El objetivo, según la vicepresidenta de Fundecor, reside en 'acercar el emprendimiento a los universitarios en un momento en el que Córdoba cuenta con un ecosistema empresarial en plena expansión'.

El acto de clausura ha incluido la última de las sesiones de Coemprende, que ha contado con una conferencia impartida por Nadia Nemer, empresaria y experta en Event Marketing. Con el título 'Retos del liderazgo femenino', esta profesional de distintas áreas del marketing y referente internacional en la organización de eventos exclusivos, se ha referido a la necesidad de desterrar mitos en torno al desarrollo de la carrera profesional de las mujeres, destacando la importancia de creer en el liderazgo femenino desde temprana edad. Como mujer con espíritu emprendedor desde niña, ha logrado trabajar para grandes marcas y finalmente consolidarse como una empresaria reconocida, demostrando que, con perseverancia y determinación, es posible romper barreras y alcanzar el éxito profesional. Desde este enfoque ha recorrido los principales retos que las mujeres en el mercado laboral y en el mundo empresarial: 'Estereotipos, brechas salariales y falta de redes de apoyo', unas circunstancias de las que 'hay que adaptarse con mucha resiliencia'.

Para que la situación evolucione, ha explicado Nadia Nemer, es necesario dar voz a las mujeres con capacidad de liderazgo, promover mentorías y redes de apoyo femeninas, fomentar las habilidades en negociación y en liderazgo y apostar por una cultura de organización inclusiva. Formarse y encontrar referentes inspiradores, según ha explicado la ponente, es fundamental para tener éxito y superar las barreras que siguen existiendo para las mujeres.

## El Foro de Empleo EPSC conecta al estudiantado con las empresas más punteras de los sectores industrial e informático

*El edificio Leonardo da Vinci del Campus de Rabanales acoge, durante todo el día de hoy, el Foro de Empleo de la Escuela Politécnica Superior de Córdoba (EPSC). Este evento, que cuenta con la participación de más de 20 empresas líderes de los sectores industrial e informático, tiene como objetivo principal proporcionar un espacio común en el que empresas e instituciones que emplean a ingenieros puedan conectar directamente con los estudiantes de últimos cursos de Ingeniería.*

Fuente: G.C. Universidad de Córdoba



El edificio Leonardo da Vinci del Campus de Rabanales acoge, durante todo el día de hoy, el Foro de Empleo de la Escuela Politécnica Superior de Córdoba (EPSC). Este evento, que cuenta con la participación de más de 20 empresas líderes de los sectores industrial e informático, tiene como objetivo principal proporcionar un espacio común en el que empresas e instituciones que emplean a ingenieros puedan conectar directamente con los estudiantes de últimos cursos de Ingeniería.

El Foro de Empleo está especialmente dirigido a aquellos estudiantes que se encuentran en búsqueda de oportunidades para realizar prácticas, desarrollar proyectos fin de carrera (tanto de grado como de máster) o acceder a su primer empleo. Este encuentro pretende ser una plataforma clave para que el alumnado de la EPSC inicie su carrera profesional con el respaldo de empresas de renombre, ampliando sus posibilidades laborales y permitiéndoles poner en práctica los conocimientos adquiridos durante su formación académica.

El Foro ha contado con la participación de Valeo, Tragsa, Magtel, Descasur Relux, NTT Data, Deuser, Elecnor, Carrier, Hitachi, Innovation Group, Keyter, Atmira, Mahou San Miguel, Covap, EKS Energy, Innovasur y Cemosá.

El rector de la UCO, Manuel Torralbo Rodríguez, ha visitado el foro, acompañado del director de la EPSC, Manuel Cañas; el subdirector de Relaciones Internacionales de la EPSC, Joost Van Duijn; y la directora general de Empleabilidad y Emprendimiento de la UCO, Rocio Muñoz Benito.

El director de la EPSC, Manuel Cañas Ramírez, ha comentado que «este Foro de Empleo es una oportunidad única para que nuestros estudiantes entren en contacto directo con empresas que no solo buscan talento, sino que también ofrecen oportunidades de desarrollo profesional. En un entorno laboral cada vez más competitivo, este tipo de encuentros son cruciales para ayudar a nuestros estudiantes a dar el primer paso en su carrera profesional. Además, el hecho de contar con más de 20 empresas de sectores estratégicos pone de manifiesto el compromiso de la EPSC con la formación de profesionales de alto nivel y su inserción en el mercado laboral.»

Con la participación de empresas destacadas, el Foro de Empleo de la EPSC promete ser una cita ineludible para todos aquellos estudiantes que desean conocer las tendencias del mercado laboral actual, establecer contactos clave y explorar oportunidades de futuro.

El Foro se ha estructurado en dos bloques. En el primero se ha establecido un espacio de colaboración entre empresas, estudiantes de último de curso, recientes egresados y profesores. Los estudiantes han podido acercarse a cada uno de los espacios habilitados a cada entidad para recibir información de las diferentes entidades, establecer vínculo y ampliar la red de contactos profesionales.

En el segundo bloque ha habido sesiones de acompañamiento y orientación laboral a cargo de Ucoprem2 y Fundecor. En los stands habilitados se han desarrollado acciones individualizadas para potenciar habilidades de los estudiantes, tales como elaboración de CV, preparación para futuras entrevistas y consejos para potenciar el perfil profesional en las RRSS.

## El IMDEEC y la UCO abordan los retos de la innovación en el sector de la logística

Una nueva edición de las jornadas enmarcadas en el Máster Dual de la Industria 4.0 abordarán temas de vanguardia para empresarios, alumnos, técnicos y profesionales.

Fuente: G.C. Universidad de Córdoba



Fuente: G.C. Universidad de Córdoba. Foto de archivo

La Universidad de Córdoba, en colaboración con empresas de referencia, y en el marco del programa del Máster Dual en Industria 4.0, organiza las Jornadas de Logística I+D+i en la Industria 4.0, un encuentro clave que se desarrolla gracias a la financiación del IMDEEC (Instituto Municipal de Desarrollo Económico de Córdoba) gestionadas por Fundecor, y que está dirigido a profesionales, investigadores y estudiantes interesados en la transformación digital de empresas industriales. Este programa, que se celebrará en la sala coworking del campus Rabanales el próximo martes 15 de octubre, se ha diseñado para fomentar el conocimiento sobre las últimas tendencias tecnológicas y explorar nuevas oportunidades en el campo de la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), impulsando la competitividad industrial a través de la digitalización.

La jornada comenzará a las 09:30 horas con una inauguración oficial, dando paso a una serie de ponencias centradas en la transformación digital de la industria y el impacto de la logística 4.0. Será una oportunidad única para que los asistentes conozcan los avances más recientes y los proyectos que están revolucionando el sector industrial, especialmente en lo que respecta a la implementación de nuevas tecnologías y el desarrollo de estrategias que mejoren la eficiencia y la competitividad de las empresas.

Uno de los temas destacados de la jornada será la ponencia 'La importancia de los proyectos de I+D+i en la industria 4.0', que tendrá lugar a las 10:00 horas. Esta exposición explicará cómo la investigación y el desarrollo impulsan la adopción de tecnologías avanzadas como la automatización, el Big Data y la inteligencia artificial en los procesos industriales, y cómo estos avances contribuyen a mejorar la competitividad de las empresas en un entorno globalizado.

A continuación, a las 10:20, se llevará a cabo la ponencia 'Líneas de ayudas para la transformación digital', donde se detallarán las oportunidades de financiación disponibles para empresas que buscan digitalizar sus procesos. Esta presentación proporcionará información valiosa sobre las subvenciones y programas de apoyo, dirigidos a facilitar la adopción de tecnologías emergentes y a acelerar la transformación digital en el tejido industrial.

La segunda parte del programa se centrará en la Logística 4.0, un área clave de la Industria 4.0 que está transformando la forma en que las empresas gestionan sus cadenas de suministro. A las 10:40, la multinacional Siemens ofrecerá una ponencia en la que mostrará sus avances en logística digital y cómo sus soluciones están ayudando a optimizar la planificación y la eficiencia operativa en el ámbito industrial.

A las 11:10, COVAP presentará su experiencia en la implementación de tecnologías de logística 4.0, explicando cómo la transformación digital ha permitido mejorar la gestión de sus operaciones logísticas. Ambas ponencias serán una excelente oportunidad para que los asistentes conozcan casos prácticos de éxito y cómo estas tecnologías se están aplicando en empresas líderes del sector.

A las 11:30, se llevará a cabo una sesión interactiva titulada '¿Quieres participar en On Industry?', que permitirá a los asistentes conocer más sobre las oportunidades de colaboración en el marco de esta iniciativa. On Industry es una plataforma orientada a promover la innovación y la cooperación entre empresas, investigadores y estudiantes en el ámbito de la Industria 4.0. Durante esta sesión, los asistentes podrán descubrir cómo participar en proyectos colaborativos que impulsan la transformación digital y la innovación tecnológica en la logística y otros sectores industriales.

Finalmente, la jornada concluirá con la entrega de premios que financia el IMDEEC, al mejor Trabajo Fin de Máster (TFM) del Máster Dual de Industria 4.0, un reconocimiento a los estudiantes cuyas investigaciones y proyectos han destacado por su innovación y aplicación práctica en el sector industrial. La clausura del evento se realizará a las 12:00, cerrando una jornada que promete ser un punto de encuentro clave para el debate, el aprendizaje y la colaboración en el sector de la logística y la transformación digital.

## La Facultad de Filosofía y Letras renueva su compromiso con la empleabilidad de sus alumnos

La Facultad de Filosofía y Letras inició el viernes sus VIII Jornadas de Prácticas y Empleabilidad, cuyo objetivo se centra en el fomento de la cultura emprendedora y en la ayuda al desarrollo de las competencias profesionales del alumnado de los grados que se cursan en el centro.

Fuente: G.C. Universidad de Córdoba



Organizadas por la Facultad con la financiación del X Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la Universidad de Córdoba y la gestión de la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor). Más de una cuarentena de alumnos de Estudios Ingleses, Filología Hispánica, Traducción e Interpretación y de los itinerarios conjuntos de las tres titulaciones han participado en la primera jornada, que ha sido inaugurada por la vicedecana de Ordenación Académica y Estudiantes de la Facultad, Alicia Carrillo Calderero.

La primera de las sesiones ha estado destinada a ofrecer información sobre las posibilidades que el alumnado tiene para desarrollar prácticas curriculares y extracurriculares en la Universidad a cargo de técnicos del Centro y de Fundecor. Amplio abanico de salidas profesionales y de posibilidades que ofrecen las titulaciones que se imparten en la facultad, así como los sectores en los que se puede desarrollar una carrera profesional o potenciar una iniciativa empresarial han sido expuestos en una mesa redonda en la que han participado la directora del Hotel Eurostars Palace, Jessica Vega; el director de la Fundación Gala, José María Gala; la directora de The New Globe School of English, María Jesús Moreno; el técnico superior del Archivo Histórico Provincial, Miguel Sánchez, y el director de UCOIdiomás, Víctor Pavón, siendo la vicerrectora la encargada de moderar las intervenciones.

Para finalizar las sesiones, el Grupo de Investigación de la Universidad de Córdoba perteneciente a Filosofía y Letras ha expuesto distintas consideraciones en torno a cómo el conocimiento y las herramientas que proporcionan las titulaciones que se cursan en el centro generan recursos y aptitudes profesionales que cuentan con una buena respuesta del mercado laboral. Tras el programa de la jornada, los participantes han podido visitar los stands donde las empresas e instituciones han expuesto su oferta laboral en el encuentro.

### Nueva sesión el próximo viernes

Las jornadas continúan el próximo 18 de octubre con sesiones diseñadas para ofrecer salidas profesionales a los alumnos de los grados de Historia, Historia del Arte, Gestión Cultural, Cine y Cultura, y del itinerario conjunto de Historia e Historia del Arte. Las jornadas se realizarán en dos modalidades: presencial y virtual, con el objetivo de que los/as estudiantes del grado de Cine y Cultura online tengan las mismas oportunidades. En esta ocasión, las empresas participantes, que operan en sectores estrechamente vinculados a los grados a los que va dirigida la jornada, serán la Biblioteca Diocesana de Córdoba, Arten Córdoba, el Palacio de Congresos, el Archivo Histórico Provincial e Inania Studios.

## Los expertos destacan que la digitalización es un factor clave para la mejora de la competitividad en Europa

Las Jornadas de Logística I+D+i en la Industria 4.0 del Máster Dual de la Universidad de Córdoba subrayan la importancia de desarrollar estrategias de digitalización empresarial que permitan la optimización de procesos.

Fuente: Europa Press



Desarrollar estrategias avanzadas de digitalización es uno de los principales retos de las empresas europeas para incrementar su competitividad frente al avance de las compañías que operan en las economías de EEUU y de China. La excesiva regulación, la burocracia y las exigencias en el marco europeo hacen imprescindible que las empresas radicadas en la UE apuesten por la innovación, por la investigación y por la adopción de iniciativas transversales basadas en la digitalización. Ésta es una de las principales conclusiones de las Jornadas de Logística I+D+i en la Industria 4.0, que se han celebrado esta mañana en la sala coworking del Campus de Rabanales y que han estado dirigidas a profesionales, investigadores y estudiantes interesados en la transformación digital del sector industrial.

Durante el encuentro el Director de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Córdoba ha mostrado las diferentes opciones para establecer relaciones entre la universidad y la empresa en forma de contratos y de acuerdos de colaboración, Andalucía Emprende ha presentado un amplio catálogo de ayudas y subvenciones para mejorar la competitividad de la empresa mediante la digitalización y empresas como Siemens y COVAP han mostrado ejemplos de la gestión de la automatización, la digitalización, la robótica y el uso de la inteligencia artificial en sus sistemas. Además, Fundación Victoria Innovación ha invitado a los presentes a participar activamente en la próxima convocatoria de On Industry, que tendrá lugar en el Centro de Exposiciones, Ferias y Convenciones de Córdoba en noviembre.

La jornada ha estado organizada por la Universidad de Córdoba con la financiación del Instituto Municipal de Desarrollo Económico (IMDEEC) y la gestión de Fundecor. De este modo, el vicerrector de Formación continua, Empleabilidad y Emprendimiento de la UCO, Antonio Arenas y presidente de Fundecor ha señalado que «es fundamental que los proyectos universitarios no solo se queden en el ámbito académico, sino que transfieran su conocimiento al tejido social y empresarial».

La directora general de Empleabilidad y Emprendimiento de la UCO y vicepresidenta de Fundecor, Rocio Muñoz, ha destacado la importancia de una jornada que se convierte en punto de encuentro de empresarios, investigadores y agentes públicos, que «crean un ecosistema en el que fluye la transferencia de conocimiento y permite a las empresas mejorar su competitividad avanzando en tecnificación y en digitalización». Por su parte, el director del Máster Dual, Francisco Vázquez, se ha referido a la importancia de contar en una jornada de este tipo con dos empresas de referencia como Siemens, de relevancia internacional, y COVAP, con una repercusión directa en el territorio y con una importante gestión de la digitalización y la robótica.

La gerente del IMDEEC, María Luisa Gómez, ha destacado que las empresas cordobesas están apostando por la innovación para la mejora de la competitividad lo que ha permitido reindustrializar nuestra ciudad, «es muy importante que uno de los pilares fundamentales del tejido productivo de Córdoba sea la industria junto con sectores tradicionales como la hostelería o el agro».

### Premios a los mejores Trabajos de Fin de Máster

Los premios a los mejores Trabajos fin del Máster de la Industria 4.0 de la Universidad de Córdoba en su edición 2023/2024 han sido entregados a Alejandro Cortés Galán, que ha desarrollado un trabajo denominado 'Aplicación de ciencia de datos en entornos industriales para la obtención de algoritmos predictivos y programación de PLCs' en la empresa Keyter Intarcon. El galardón consiste en un cheque por importe de 1.000 €. El segundo premio ha recaído en Rafael Jiménez Sánchez, gracias al TFM titulado 'Sistema de Manufacturing Execution System (MES) para almazara' en la empresa DEUSER. El segundo premio está dotado con 500 euros. Ambos galardones han sido financiados por el IMDEEC.

## Administraciones y empresarios debaten sobre las oportunidades que ofrece Córdoba a los emprendedores

El espacio de coworking del Campus de Rabanales ha acogido esta mañana un encuentro sobre las oportunidades que existen en Córdoba para las personas que deciden crear una empresa o apostar por el autoempleo.

Fuente: Europa Press



Bajo el título ¿Qué ofrece Córdoba a los emprendedores?, egresados y profesionales han podido conocer la amplia oferta existente tanto en la capital como en la provincia. Este encuentro, que forma parte de las actividades de EmprendeUCO, cuenta con financiación íntegra de la Diputación de Córdoba, la organización de la Universidad de Córdoba y la gestión de Fundecor.

El vicepresidente tercero de la Diputación de Córdoba, delegado de Desarrollo Económico y presidente de Iprodeco, Félix Romero, ha abierto el debate con una amplia explicación acerca de los programas que la Diputación de Córdoba a través de esta entidad. "Estamos muy centrados en el desarrollo y en el apoyo a iniciativas empresariales en los pueblos de la provincia, especialmente en los más pequeños, donde más se necesita este respaldo", ha señalado Romero.

Romero, acompañado por el gerente de Iprodeco, Gonzalo Esparza, ha detallado la diversa oferta de programas, ayudas e incentivos al emprendimiento que ofrece la Diputación, así como los convenios que mantiene con asociaciones empresariales y Ayuntamientos. También ha mencionado el esfuerzo por conectar a inversores con emprendedores y la financiación de programas como EmprendeUCO. En este contexto, Gonzalo Esparza ha destacado la importancia de la digitalización, la implementación de la inteligencia artificial y el respaldo a los emprendedores de los municipios como pilares clave de la estrategia de la entidad.

En la mesa de intervenciones también han participado la gerente del Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo (Imdeec), María Luisa Gómez Calero; la jefa de Promoción y Desarrollo Económico del Imdeec, Francisca Higuera; el técnico de Andalucía Emprende de la Junta de Andalucía, Juan Carlos Flores; la directora general de Empleabilidad y Emprendimiento de la UCO y vicepresidenta de Fundecor, Rocío Muñoz; y el presidente de AJE Córdoba, Víctor Clavijo.

Tanto los representantes del Imdeec como el técnico de Andalucía Emprende han destacado los programas que impulsan el emprendimiento en Córdoba capital y, en el caso de la Junta, también en la provincia. El Imdeec ha resaltado su red de viveros y centros de negocios para autónomos y empresas, así como sus ayudas para nuevas empresas y aquellas en sus primeros años. Además, AJE Córdoba ha señalado que su asociación está abierta a personas emprendedoras de cualquier edad, no solo jóvenes, fomentando el espíritu empresarial sin importar la etapa de la vida.

Por su parte, Rocío Muñoz ha subrayado la importancia de generar un ecosistema emprendedor en torno a la Universidad de Córdoba y ha destacado cómo se complementan las diversas iniciativas explicadas durante la mañana. La vicepresidenta de Fundecor también ha resaltado la transversalidad de los programas, incubadoras, aceleradoras, subvenciones, premios, formación y servicios ofrecidos por las distintas instituciones, así como la intensa relación de colaboración entre Fundecor y estas entidades.

Los asistentes han podido plantear dudas relacionadas con las titulaciones, la edad para emprender, las dificultades para identificar las oportunidades generadas por los diferentes actores implicados y los retos de los primeros años de emprendimiento. En este sentido, se ha explicado que EmprendeUCO, por ejemplo, ya ha eliminado el límite de edad en sus convocatorias. Además, durante el turno de preguntas, todos los ponentes reiteraron su total disposición a atender personalmente a los participantes.

## La nueva edición de On Industry espera atraer la participación de 3.000 profesionales del sector

El Salón de Plenos de la Cámara de Comercio de Córdoba ha acogido este miércoles la presentación de la cuarta edición de On Industry, organizado por la Fundación Victoria Innovación.

Fuente: Fundecor



El encuentro profesional se celebrará los días 6 y 7 de noviembre en el CEFC (Centro de Exposiciones, Ferias y Congresos de Córdoba) con la presencia de más de 50 empresas expositoras y patrocinadoras que representan a las más importantes compañías de la Smartindustry nacional e internacional. Junto a ellos, destaca el apoyo público a través del Imdeec (Ayuntamiento de Córdoba), Iprodeco (Diputación de Córdoba) y la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación junto a la Consejería de Industria, Energía y Minas, de la Junta de Andalucía.

La presencia universitaria también fomentará la divulgación en el evento con los stands de Universidad de Córdoba junto a Fundecor y Universidad Loyola, que además organizarán como actividad paralela un Laboratorio de Transferencia y otro de captación de talento donde empresas, universidades y alumnado cruzarán sus caminos en pos de proyectos comunes.

Entre las empresas participantes destacan Siemens, Indra, Deuser-Minsait, Schneider, Aveva, Unión Tecnológica, Panasonic, Trivium, Meltio, Festo, TCA Automatización, Meltio, Hitachi o IFM, entre otras. Otras entidades como la Cámara de Comercio de Córdoba, la Base Logística del Ejército de Tierra, Asemeco o Cosentino apoyarán el evento un año On Industry 2024.

Por último, On Industry IV, al igual que en pasadas ediciones, organizará un congreso paralelo en el que las empresas realizarán demos tecnológicas unido a importantes mesas redondas o ponencias como la del gurú en tecnología, Francisco José Calero o el cordobés Javier Rodríguez Zapatero, ex presidente de Google España, Portugal y Asia y Fundador del ISDI.

En la rueda de prensa estuvieron presentes Antonio Díaz, presidente de la Cámara de Comercio de Córdoba quien condujo el acto destacando el papel fundamental que esta feria tiene en la reivindicación del sector tecnológico y de la innovación en la ciudad de Córdoba. Junto al presidente de la Cámara estuvieron la viceconsejera de Universidad, Investigación e Innovación, Lorena Garrido; Blanca Torrent, presidenta del Imdeec; Félix Romero, presidente de Iprodeco; Lourdes Arce, vicerrectora de Innovación y Transferencia de la Universidad de Córdoba, Mercedes Torres, vicerrectora de Investigación de la Universidad Loyola y Francisco Adame, presidente de la Fundación Loyola.

En sus intervenciones, la viceconsejera Lorena Garrido aludió a la importancia y beneficios de la conexión entre el mundo de la divulgación y el empresarial. En su intervención recordó las líneas de incentivos que la Junta de Andalucía tiene para los sectores dirigidos a consolidar y apoyar a la innovación e investigación desde su Consejería y finalizó afirmando que On Industry es una oportunidad para la ciudad y la provincia de Córdoba para consolidar la apuesta por la innovación y su industrialización. Finalizó sus declaraciones haciendo referencia, como ejemplo, al proyecto de la Base Logística y las oportunidades que atraerá a la ciudad, entre muchos otros proyectos que se consolidan anualmente.

Blanca Torrent aludió a la importancia del evento como atractivo para la llegada a Córdoba de empresas tecnológicas y el fomento de creación de éstas con carácter industrial, con el fin de convertir el sector cordobés en más competitivo en la smartindustry e innovación. Destacó que "On Industry es un centro de referencia de un sector en alza" gracias a la colaboración público-privada. Por su parte, Félix Romero también reivindicó la importancia de la colaboración público-privada en la puesta en marcha de proyectos como On Industry y señaló que la innovación crea oportunidades, fomenta el emprendimiento y dinamiza proyectos que, entre otros, tiene al agua y la sostenibilidad como unos de sus ejes centrales. Apuntó, además, que las nuevas tecnologías ayudan a la provincia de Córdoba en su diversidad empresarial y los proyectos que consolidan su crecimiento y fortaleza.

Respecto a las universidades, desde la UCO, Lourdes Arce apuntó la importancia que tiene el enriquecimiento mutuo entre el sector universitario y el industrial ofreciendo datos como los más de 4 millones de euros que la UCO obtiene en colaboraciones con empresas privadas para el desarrollo de prototipos de la industria 4.0 en el que están implicados los principales grupos e investigación de la institución. De ahí, señaló, que el Laboratorio de Transferencia planificado en On Industry cobre especial relevancia. Por su parte, Mercedes Torres ensalzó la labor de On Industry ya que significa un nuevo impulso para reunir en Córdoba investigación e innovación. Por último, también habló sobre la relación directa y responsable entre innovación y sostenibilidad que fomentan, entre sus prioridades, desde la Universidad Loyola tanto en el Campus de Córdoba como en el de Sevilla.

Finalizaron las intervenciones con el fundador y presidente de la Fundación Victoria Innovación y promotor de On Industry, Francisco Adame. Adame ofreció datos concretos de participación, que este año espera superar las 3000 visitas de público profesional, local, nacional e internacional. También destacó el crecimiento en stands y relevancia de la parte congresual o la puesta en marcha del fundamental Laboratorio de Transferencia junto a la Universidad de Córdoba y la Universidad Loyola. Adame, agradeció todos los apoyos públicos y privados para la puesta en marcha de la nueva edición donde el talento del presente es sinónimo de un futuro en un sector lleno de oportunidades, poniendo el ejemplo de las soluciones tecnológicas ligadas a la optimización de los recursos hídricos. Terminó su intervención emplazando a asistentes, empresas e instituciones al evento, de carácter gratuito, ya que su fin es fomentar la divulgación de un sector vital en nuestra sociedad acercándola a esta.

## Clausura VI Promoción Luis Cayo Pérez Bueno. Escuela de Futuros Líderes de Carrefour, la UCO y FUNDECOR

El programa "Futuros Líderes Carrefour", que desarrolla un modelo formativo mixto Universidad-Empresa, finaliza su sexta edición y ha dado comienzo a su séptima edición en el pasado mes de octubre de 2024.

Fuente: Diario Córdoba



La sexta edición del programa formativo "Futuros Líderes Carrefour", que la compañía multinacional desarrolla en España junto con la Universidad de Córdoba y FUNDECOR para mejorar la preparación de los mandos con más proyección dentro de la empresa, acaba de clausurarse. El acto, que ha tenido lugar en Madrid y que ha contado con la intervención del Vicerrector de la Universidad de Córdoba y presidente de FUNDECOR, Antonio José Arenas Casas, que ha agradecido a Carrefour la confianza depositada en la UCO destacando el éxito de esta colaboración conjunta entre las tres entidades.

Gloria Cuadrado, directora de Talento Carrefour España, ha destacado del programa que treinta formadores de la compañía y cuatro pertenecientes a la Universidad de Córdoba, han participado en este programa en el que 182 alumnos han defendido sus proyectos ante un jurado compuesto por directores de Carrefour, personal de la Universidad de Córdoba y de FUNDECOR. De las 1.161 candidaturas iniciales presentadas, se seleccionaron a 240, que comenzaron una formación mixta de seis meses de duración, impartida por profesorado de la Universidad de Córdoba y por directores y especialistas en las materias de Centros Comerciales Carrefour.

Los participantes han recibido 13 horas y media de formación online con clases en directo que han implicado más de 60 horas de trabajo personal. El programa está acreditado con 4 créditos ECTS y se rige por el Reglamento de Enseñanzas Propias de la Universidad de Córdoba.

La colaboración entre Carrefour, la Universidad de Córdoba y Fundecor se remonta a más de diez años atrás con el 'Campus Universitario para Mandos', desde entonces se han formado a más de 1.600 personas a nivel nacional.

## On Industry se convierte en un foro de posibilidades para la transferencia y el empleo para la comunidad universitaria

Una de las demandas de empresas de la Industria 4.0 es la formación para el desarrollo de empleos cualificados en las áreas de inteligencia artificial, sistematización y robótica.

Fuente: Diario Córdoba



La celebración de la IV edición de On Industry, que comenzó ayer en el Centro de Exposiciones, Feria y Convenciones de Córdoba, ha evidenciado las necesidades de personal cualificado para el desarrollo de tareas profesionales en ámbitos como la inteligencia artificial, la sistematización y la robótica, por lo que el evento se ha convertido en un amplio foro de posibilidades para los estudiantes y egresados de la Universidad de Córdoba vinculados a grados compatibles con la implantación de estas tecnologías relacionadas con el avance de la digitalización.

La Universidad de Córdoba cuenta con una participación destacada en el evento a través de su Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) y de la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor), promoviendo el intercambio entre la comunidad universitaria y el tejido empresarial mediante un stand que facilita el contacto y la creación de sinergias. Durante la jornada, Lourdes Arce, vicerrectora de Innovación y Transferencia, ha intervenido en una mesa redonda sobre contratación pública en el ámbito de la innovación, donde resaltó el compromiso de la UCO en el desarrollo de tecnologías avanzadas para mejorar la seguridad industrial, el ahorro y la reutilización de agua mediante el uso de energías renovables y materiales locales. "Gracias a estas colaboraciones, las empresas pueden acceder a la última tecnología disponible en la UCO y conocer el capital humano que es nuestro mayor aval", comentó Arce, subrayando la importancia de la biotecnología para el futuro tecnológico y la calidad de los productos agroalimentarios.

Por su parte, Rocío Muñoz, directora general de Empleabilidad y Emprendimiento de la UCO y vicepresidenta de Fundecor, destacó la apuesta de la universidad por una "vigilancia activa laboral" para identificar las demandas de formación en el ámbito empresarial. «La inteligencia artificial, la sistematización y la robótica son algunas de las áreas de mayor demanda, y desde la UCO estamos formando a nuestros estudiantes para responder a estas necesidades», añadió Muñoz. También recaló la importancia de eventos como On Industry para favorecer la captación de talento y fortalecer los vínculos universidad-empresa.

En el marco del evento, la UCO ha impulsado su Laboratorio de Transferencia del Conocimiento, en el que diversos grupos de investigación presentaron sus proyectos vinculados a la industria 4.0. Alejandro Rodríguez, director general de Transferencia y de la OTRI, subrayó el valor de estos resultados para las empresas presentes en On Industry, destacando la relevancia de continuar promoviendo la colaboración público-privada para abordar los retos del sector industrial.

La participación de la Universidad de Córdoba en el congreso y en especial en el Laboratorio de Transferencia del Conocimiento, así como la presencia activa de su equipo de investigación en el stand, reflejan el compromiso de la UCO con el tejido empresarial, consolidando su papel como motor de innovación en la región.

## El Palacio de la Merced acoge un encuentro para que grandes empresas, pymes y emprendedores compartan experiencias

*Encuentro de Grandes Empresas, Emprendedores y Pymes de Córdoba*

Fuente: Diario Córdoba



El Palacio de la Merced ha acogido una nueva edición del Encuentro de Grandes Empresas, Emprendedores y Pymes de Córdoba, un espacio impulsado por Fundecor y el Instituto Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba, dentro del programa EmpréndelUCO, que busca potenciar el intercambio de experiencias entre representantes del tejido empresarial ya asentados y jóvenes que tienen vocación emprendedora y desean iniciarse en el mundo empresarial.

El delegado de Desarrollo Económico, Promoción y Empleo de la Diputación, Félix Romero, ha señalado durante la inauguración que "gracias a este encuentro la Diputación se convierte en ese gran foro donde dialogan e intercambian experiencias los unos de los otros. Se convierte así en un lugar de futuro y oportunidades para la ciudad y la provincia".

"Estoy seguro de que van a salir nuevas iniciativas y oportunidades de futuro para los jóvenes y para la capacidad de generar empleo en nuestros pueblos y en la ciudad", ha manifestado.

Por su parte, el vicerrector de Formación Continua, Empleabilidad y Emprendimiento de la UCO y presidente de Fundecor, Antonio Arenas, ha explicado que "hoy vemos los distintos puntos de vista de los actores implicados en el emprendimiento; grandes empresas, pequeñas y también la Universidad, que los aglutina a todos. Además, aportamos nuestro profesorado y nuestros alumnos porque pretendemos que cuando salgan sepan emprender. Lo que hacemos es ponerlos en contacto con el emprendimiento".

La jornada ha consistido en la celebración de una mesa redonda en la que han intervenido altos cargos de las empresas Escribano, Silbon, Supramar, The-Club y Inthesk. Asimismo, la mesa ha estado moderada por la directora de El Día de Córdoba, Raquel Montenegro.

En ella se han tratado cuestiones sobre las claves del éxito para crecer en el mercado actual, cambios en las tendencias de consumo, cómo abordar el reto de la sostenibilidad y la transformación digital, posibles alianzas estratégicas entre empresas de distintos tamaños, recomendaciones a futuros emprendedores, etc

## El Ayuntamiento de Córdoba y Fundecor entregan los premios del concurso 'Tiktokea con Romero de Torres'

Una nueva edición de las jornadas enmarcadas en el Máster Dual de la Industria 4.0 abordarán temas de vanguardia para empresarios, alumnos, técnicos y profesionales

Fuente: Europa Press



La Delegación de Cultura del Ayuntamiento de Córdoba y Fundecor han entregado este jueves los premios del concurso 'Tiktokea con Julio Romero de Torres', un certamen al que se han presentado medio centenar de trabajos en los que los participantes, cordobeses de todas las edades y perfiles, han podido explorar cómo un artista de su talla podría aprovechar TikTok para promocionar su arte en la era digital.

Entre las propuestas presentadas destacan ideas originales que fusionan tradición, innovación y tecnología, logrando unir creatividad, arte y redes sociales para difundir la figura y obra del pintor cordobés entre el público joven cuando se cumple el 150 aniversario de su nacimiento.

La delegada de Cultura del Ayuntamiento, Isabel Albás, ha presidido el acto de entrega de los galardones, al que ha asistido la gerente de Fundecor, M<sup>o</sup> Angeles Mellado. El primer premio ha recaído en Encarnación Vivo Caballero (@encarnvivo), cuya creación presenta una evolución de imágenes creadas con Inteligencia Artificial sobre el cuadro 'La chiquita piconera'. En tan solo 30 segundos, la ganadora presenta distintos climas, atuendos y mujeres sobre la base del cuadro, que se funde en el lema 'Nadie logra ocultar nada cuando mira directo a los ojos'.

El segundo premio ha sido para Guillermo Morales Ruiz (@guillewww), quien ha desarrollado un contenido a través de una colaboración propia que revela cómo el maestro cordobés crearía su contenido en la era digital. Francisco José Carpio Moyano (@pacocarpio) se ha hecho con el tercer puesto, que ha presentado un vídeo en forma de recorrido por 47 de las imágenes más icónicas del artista creadas con Inteligencia Artificial, fusionando colores, simbolismo y la esencia de Córdoba.

Los creadores han competido por premios con un valor total de 2.000 euros: mil euros para el primer puesto, 600 euros para el segundo y 400 euros para el tercero. Los ganadores han sido seleccionados por un jurado compuesto por profesionales destacados en los ámbitos de la cultura, la comunicación y el marketing, que han evaluado las propuestas según su creatividad, originalidad y capacidad para transmitir el espíritu del concurso.

Los perfiles participantes en el concurso han sido muy diversos, desde estudiantes motivados por sus profesores hasta profesionales de empresas locales e 'influencers' cordobeses. Como ejemplo, los alumnos de varios centros educativos han presentado propuestas conjuntas que han enriquecido el concurso con una visión fresca y colaborativa.

### Reimaginar su arte

Este concurso no sólo ha sido un motivo para reivindicar el legado de Julio Romero de Torres, sino también una oportunidad para reimaginar su arte desde la perspectiva de las nuevas tecnologías y el lenguaje digital actual. Al respecto, Albás ha destacado la gran acogida que ha tenido este concurso, impulsado por Fundecor con la subvención de la Delegación de Cultura, y ha indicado que "la amplia participación y diversidad de perfiles han demostrado que el pintor sigue siendo un referente inspirador capaz de conectar con generaciones distintas a través de formatos innovadores como TikTok".

La delegada ha manifestado que "este concurso está en la línea del objetivo de toda la amplia programación de actividades organizadas desde el Ayuntamiento para conmemorar el 150 aniversario del nacimiento de Romero de Torres, que impulsan su figura y su obra más allá de los clichés y el folclore al que se le suele asociar, además de acercarlo a las nuevas generaciones".

## Ana Rodríguez: "Las prácticas son una combinación entre aprendizaje, experiencia y oportunidades"

Graduada en ADE por la UCO, trabaja en Covap, empresa en la que realizó la formación con el programa de colaboración con la Diputación

Fuente: Diario Córdoba



Ana Rodríguez Castaño es graduada en Administración y Dirección de Empresas por la UCO y actualmente trabaja en la cooperativa ganadera del Valle de los Pedroches (Covap), la empresa en la que realizó prácticas gracias al programa UCO-Diputación de Córdoba.

«Lo que me animó a solicitar las prácticas en el programa de prácticas en empresas UCO-Diputación de Córdoba fue que vi en las prácticas una combinación perfecta entre aprendizaje, experiencia y oportunidades, todo en un entorno profesional que me permitiría crecer tanto a nivel personal como profesional», recuerda. Durante el período de prácticas, Rodríguez estuvo en el área de finanzas, concretamente en el departamento de facturación. «Mis prácticas consistieron en una experiencia integral que combinó aprendizaje, aplicación de conocimientos y desarrollo de habilidades clave. Cada actividad (trabajos, facturas de las actividades existentes en Covap: lácteos, ibéricos, piensos, mezclas...) contribuyó a mi crecimiento personal y profesional, brindándome una visión más clara de mi futuro laboral y de las expectativas del sector», explica la joven. Rodríguez reconoce que las prácticas que realizó en Covap «han superado mis expectativas afirmando que la utilidad de estas prácticas ha sido máxima en cuanto me ha acercado a la realidad del mundo empresarial tanto que actualmente, me encuentro trabajando en Covap mediante un contrato de jornada completa».

Para ella, «lo más interesante de los seis meses de prácticas ha sido la oportunidad de experimentar el entorno laboral real y ver cómo se aplican en la práctica los conocimientos teóricos que adquirí durante mis estudios. En particular, destacaría la variedad de tareas y desafíos, la interacción con profesionales del sector y la creación de una red de contactos».

«Cualquier formación que poseas es correcta, siempre se adaptará a las exigencias de las empresas en cierto modo», dice esta joven quien destaca que, en su caso, « pese a tener categoría de becaria (formación básica) se me ha tratado desde el primer día como una profesional más, confiando en mi persona, obteniendo tareas de elevada relevancia y reconociendo en muchas de las ocasiones el esfuerzo mostrado, contribuyendo así a una mayor motivación y excelencia. Por ello, la formación que tengas siempre van a ser buscadas y necesitadas».

## Fundecor colabora en la III edición del Concurso de Emprendedores de Puente Genil, ampliado a mayores de 18 años

Fuente: Diario Córdoba



Está organizado por la asociación de empresarios de la localidad, Asojem La Asociación de Empresarios de Puente Genil (Asojem) ha convocado la tercera edición del concurso de jóvenes emprendedores, una iniciativa que va consolidándose en la localidad y que trata de fomentar la cultura emprendedora.

Durante el acto de presentación del certamen, el presidente de Asojem, Manuel Martos, ha puesto de manifiesto la buena sintonía y colaboración de la entidad con los institutos de secundaria de cara al desarrollo de un concurso que busca inculcar a los jóvenes la alternativa del autoempleo como opción para el desarrollo profesional.

"Este año hemos dado un salto de calidad con la incorporación en la organización del Centro Universitario de Desarrollo Tecnológico de la Universidad de Córdoba, a través de Fundacor. Ellos tienen una dilatada experiencia en el ámbito del emprendimiento, y creemos que es muy importante ir de la mano de ellos para tener un concurso con calidad", ha indicado Martos, quien, como novedad, informó que este año también se apoyará a todas aquellas personas mayores de 18 años que tengan una iniciativa empresarial para que su proyecto se haga realidad.

"Puente Genil siempre ha tenido un espíritu emprendedor, de tirar hacia adelante, y el objetivo de Asojem es ese, que la economía crezca, que cada vez haya más personas con salidas profesionales autónomas y para eso está orientado el concurso", ha afirmado.

Por su parte, el concejal de Desarrollo Económico, Javier Villafranca, ha indicado que proyectos como este son "necesarios y convenientes para Puente Genil, que es una tierra de emprendimiento y negocio, que en muchos casos ha llegado de la mano de personas valientes, que, de manera arriesgada, han puesto en marcha esas actividades".

"Hemos entrado en una etapa de reconocimiento a la valentía y al riesgo del empresario que desde el punto de vista ético para la puesta en marcha de medidas que reviertan en la creación de empleo", ha dicho Villafranca, quien ha señalado que este certamen «debe ser motor de generación de impulso para un sector de la juventud que ya está a las puertas de su desarrollo laboral y profesional para desarrollar medidas imaginativas y creativas que redundarán en el bien y en el interés general".

En la misma línea, Belén Flores, técnica de Fundecor, ha indicado que a partir de enero "se contactará con los institutos de la localidad que colaboran en el concurso para el desarrollo de unas jornadas de gamificación on line y partidas a partir de las unas cartas objetivo que incentiven la generación de negocio". "Recibiremos iniciativas de negocio, las evaluaremos, le daremos acompañamiento, tutorizaremos las ideas, y las evaluaremos para que ya en junio, un jurado con expertos procedan a su valoración", ha explicado, añadiendo que por el momento no se han precisado los premios del certamen, si bien habrá dos categorías para mayores y menores de 18 años, respectivamente.

## Zerya, ETSIAM y Fundecor impulsan la formación en producción agrícola sin residuos de pesticidas

Fuente: Fundecor



La colaboración entre ZERYA, la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes (ETSIAM) de la Universidad de Córdoba (UCO) y Fundecor, como secretaria técnica del curso, ha hecho posible la XVI edición del curso técnico en Implementación de Sistemas de Producción Sin Residuos de Pesticidas. Esta formación, que se desarrolla desde el 14 de octubre hasta el 20 de diciembre de 2024, responde a las crecientes demandas de salud pública, sostenibilidad ambiental y calidad alimentaria.

El curso, certificado por la Universidad de Córdoba, se imparte en modalidad semipresencial y ha contado con dos jornadas presenciales los días 28 y 29 de noviembre en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias del Trabajo. Ha reunido a 27 participantes de España y Portugal, entre los que se incluyen auditores, certificadoras, ingenieros agrónomos, técnicos de calidad y agricultores. Los asistentes, provenientes de sectores como berries, almendros, olivares, hortalizas y uvas de mesa, han tenido la oportunidad de aprender prácticas agrícolas que combinan sostenibilidad, seguridad y rentabilidad.

Desde ETSIAM-UCO, el profesor Tom Vanwalleghem resaltó la importancia de avanzar hacia sistemas agrícolas que respondan a los retos del contexto europeo en materia de fitosanitarios. Por su parte, el fundador de ZERYA, Antonio Alcázar, destacó que "el protocolo ZERYA valora el esfuerzo del sector productivo, adaptándose a la realidad de la producción agrícola actual".

Además de agricultores, al curso asistieron consultores agrónomos, fabricantes de productos fitosanitarios de nueva generación y entidades interesadas en implementar el estándar ZERYA. Estos actores clave trabajan para garantizar cosechas libres de residuos, con un compromiso firme hacia la innovación y la sostenibilidad en el sector agrícola.

## La Facultad de Educación y Psicología y Fundecor impulsan la empleabilidad internacional de sus estudiantes con el apoyo del Plan Galileo

IV Jornadas para la Mejora de la Empleabilidad

Fuente: G.C. Universidad de Córdoba



La Facultad de Ciencias de la Educación y Psicología ha acogido hoy la segunda sesión del ciclo de las IV Jornadas para la Mejora de la Empleabilidad, una iniciativa financiada por el Plan Galileo de la Universidad de Córdoba, que busca motivar y capacitar a su alumnado en materia de empleo y emprendimiento. Este ciclo de tres jornadas tiene como objetivo general mejorar las oportunidades laborales de los estudiantes, dotándoles de herramientas, recursos y contactos profesionales para facilitar su futuro profesional, como ha declarado en la bienvenida Elvira Fernández de Ahumada, Vicedecana de Prácticum, Empleabilidad y Transferencia del Centro.

La jornada de hoy, bajo el título «Oportunidades internacionales de empleo», se ha celebrado en el Salón de Actos de la Facultad y ha contado con la participación de tres ponentes destacados: Eduardo Villanueva, en representación de Helmecca, quien ha expuesto ofertas de empleo en Alemania; Ángela Cruz, de Europe Direct Córdoba, quien ha informado sobre los programas europeos de empleo; e Isabel Torralbo, del Servicio Andaluz de Empleo, que ha presentado los servicios de la Red Eures y los requisitos más demandados para trabajar en el extranjero en los campos de la educación y la psicología.

El objetivo específico de esta jornada ha sido informar a los estudiantes sobre las oportunidades laborales internacionales, ofreciéndoles un panorama detallado de los programas y servicios disponibles, así como las competencias clave requeridas para acceder a empleos fuera de España.

La primera jornada del ciclo, se celebró el pasado mes de noviembre bajo el título "Yacimientos de Empleo", mientras que el ciclo concluirá el próximo 19 de diciembre con la sesión titulada «Empleo público en el sector socio-educativo y en psicología». En esta última jornada, se proporcionará al alumnado información detallada sobre las opciones de empleo público, los procedimientos de acceso, las formaciones requeridas y las fechas clave.



