Índice

I. SALUDO DEL PRESIDENTE 7

II. FUNDECOR 11

1. Objeto y fines fundacionales 13
2. Usuarios y beneficiarios de las actividades 14
3. Órganos de gobierno 15
4. Organigrama 16
5. Pertenencia de FUNDECOR a otras redes y entidades 17
6. Convenios, contratos y subvenciones 17
7. Reconocimientos 17

III LINEAS DE ACTUACION 19

A. PRACTICAS EN EMPRESAS, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO 21

A.1 PRACTICAS EN EMPRESAS 23

A.2 EMPLEABILIDAD 33
1. Orientación Laboral 33
2. Agencia de Colocación 37
3. Unidad de Orientación Profesional Andalucía Orienta. 38
4. Retorno del Talento a la provincia de Córdoba 40
5. Colaboración con empresas en la selección de personal 41
6. Otras acciones. 43

A.3 EMPRENDIMIENTO 46
1. Sensibilización 46
2. Formación 50
3. Acompañamiento 53

B.FORMACION Y EXTENSION UNIVERSITARIA 56

B.1 FORMACION SEMIPRESENCIAL 58

B.2 FORMACION ONLINE 60

B.3 FORMACION VIRTUAL PARA OPOSITORES 62

B.4 FORMACION PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS 63

B.5 FORMACION CON ENTIDADES PUBLICAS 63
5.1 Universidad de Córdoba 63
5.2 Excma. Diputación Provincial de Córdoba 66
5.3 IMDEEC 66
5.4 Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas 68

C. RELACIONES UNIVERSIDAD-EMPRESA, PROYECTOS NACIONALES E INTERNACIONALES 69

C.1. RELACIONES UNIVERSIDAD-EMPRESA 70

C.2. PROYECTOS NACIONALES 72

C.3. PROYECTOS INTERNACIONALES 73

IV OTROS ASPECTOS DE INTERES 77

A. DEPARTAMENTO DE INFORMATICA 79

B. COLABORACIONES 81

V. COMUNICACIÓN EN LA RED 85

A. WEB CORPORATIVA 88

B. REDES SOCIALES 90

VI. FUNDECOR EN CIFRAS 93

VII. DOSSIER DE PRENSA 101

I. Saludo del Presidente

Saludo del Presidente

La frase de Sócrates "El secreto del cambio es enfocar toda tu energía, no en luchar contra lo viejo, sino en construir lo nuevo" es quizás el mejor resumen de lo que ha supuesto el año 2020 en la actividad de nuestra Fundación, porque todos los que la componemos tuvimos que adaptarnos, casi reinventarnos, a partir de la situación producida por la pandemia originada por el COVID-19. La consecuente instauración del estado de alarma cambió nuestra forma de vivir, obligándonos a cambiar nuestro día a día, a gestionar de una manera muy distinta desde nuestras relaciones personales hasta nuestra forma de trabajar. Es cierto que algunas cosas que teníamos previstas tuvieron que quedarse en espera, pero durante ese tiempo nos marcamos como prioridad buscar soluciones, multiplicando nuestra actividad, con ese compromiso, entrega y dedicación que nos caracteriza.

La virtualización de la enseñanza ha sido uno de los grandes retos educativos de este año, un escenario que no era desconocido para nosotros, ya que partíamos con la experiencia de la organización de cursos "online", lo que no solo nos ha permitido, tras las necesarias adaptaciones, mantener nuestra oferta, incluyendo programas que a priori era eminentemente presenciales, como el "Campus Innovaction COVAP", sino también ofertar acciones formativas para mejorar las competencias del tejido económico y social de Córdoba y su provincia, gracias a la colaboración con el IMDEEC e IPRODECO. Entre las acciones formativas dirigidas a empresas, nos gustaría destacar la puesta en marcha del nuevo programa de formación "Futuros Líderes Carrefour", una nueva iniciativa que desarrollamos de forma conjunta entre la Universidad de Córdoba, Carrefour España y Fundecor, para mejorar la preparación de los mandos con más proyección dentro de la empresa, en un claro ejemplo de colaboración Universidad-Empresa. Además, durante este año hemos trabajado estrechamente con el Consejo Social de nuestra Universidad para colaborar con algunos de sus programas como son el "Café Social" o el "Foro Único", contribuyendo de esta forma a la generación de una universidad abierta y comprometida con su entorno y los retos del futuro.

Entre los principales retos que asumimos este año fue ser parte de esa solución que adopto nuestra Universidad para que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para su desarrollo profesional, en un escenario en el que había que reconducir las prácticas en empresa a un modelo virtual, aunque las entidades de acogida no estaban en muchas ocasiones preparadas, y poner en marcha aquellos cursos que permitieran a los estudiantes completar la adquisición de competencias que estaban asociadas a esa multitud de prácticas, que quedaron interrumpidas por el estado de alarma. Pero después de ese impacto inicial, que supuso ese primer estado de alarma, nos centramos en la creación de nuevos programas, como ha sido el programa de prácticas financiado por el IMDEEC y los programas de entidad propia, entre los que se encuentran los financiados por COVAP, SPGroup o Fundación Santos Mártires. Una formación práctica que

es la marca de identidad del Máster Dual en Industria 4.0 de nuestra Universidad y en el que participamos desde su planteamiento y que ya se encuentra en su segunda edición.
En la situación generada por las medidas adoptadas por la pandemia, nuestro servicio de orientación a los estudiantes, egresados y demandantes de empleo, se convirtió en un referente de información. Entre las actividades que hemos llevado a cabo en este sentido nos gustaría destacar el programa "Un orientador en tu centro, ahora desde casa", el programa "Andalucía Orienta", la celebración de múltiples talleres y jornadas virtuales, y la acciones para facilitar el proceso de evaluación y acreditación de competencias profesionales para mejorar la incorporación al mercado laboral de personas que han desempeñado algunas actividades profesionales.

Las acciones y programas de sensibilización y formación en emprendimiento este año tuvieron que ser adaptadas a un entorno virtual, lo que supuso un auténtico reto. Pero tras esa necesaria adaptación organizativa y tecnológica, no solo hemos mantenido todos los programas y actividades, sino que hemos afrontado la puesta en marcha de los programas "EmprendeUCO", como programa de identidad propia de la Universidad de Córdoba para la formación de emprendedores que se desarrolla gracias a la colaboración de la Excma. Diputación de Córdoba; "DesafíoUCO", un evento online basado en retos para fomentar el emprendimiento entre los universitarios, y "COemprende", un programa financiado por el IMDEEC, que tiene como objetivo dotar de habilidades técnicas y transversales relacionadas con el emprendimiento a los universitarios, y que desarrollamos en colaboración con la Universidad de Córdoba y FIBICO.

Este año gracias a la colaboración de nuestra Excma. Diputación e IPRODECO hemos mantenido nuestro compromiso con el desarrollo territorial, con el objetivo de impulsar a Córdoba como un espacio innovador, generador de competitividad y crecimiento económico a medio plazo. En este sentido nos gustaría destacar nuestra colaboración en el desarrollo de un HUB de innovación en automatización, con la recién creada Cátedra Repobla y con la puesta en marcha del proyecto de "Dinamización de la Economía Social en la provincia de Córdoba", que nace como una iniciativa conjunta de Fundecor y las Mancomunidades territoriales con el objetivo de fomentar la economía social.

Nuestras actividades ponen de manifiesto nuestro compromiso con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, ya que trabajamos para reducir la tasa de desempleo, especialmente para los jóvenes, y favorecer un crecimiento económico, promoviendo iniciativas que apoyen las actividades de emprendimiento y de innovación,

fomentando de esta forma la creación y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, ya que no se puede concebir una mejora en las condiciones de vida de las personas sin abordar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible. Unas actividades que este año se han visto reconocidas por parte de la Junta de Andalucía. Una distinción que nos llenó de orgullo y que subraya lo enunciado por Víctor Hugo, "el éxito no se logra solo con cualidades especiales. Es sobre todo un trabajo de constancia, de método y de organización".

Librado Carrasco Otero
Presidente Ejecutivo de FUNDECOR

II. FUNDECOR

1. Objeto y fines fundacionales
2. Usuarios y beneficiarios de las actividades
3. Órganos de gobierno
4. Organigrama
5. Pertenencia de FUNDECOR a otras redes y entidades
6. Convenios, contratos y subvenciones
7. Reconocimientos

FUNDECOR fue constituida el 13 de diciembre de 1996, mediante el otorgamiento de escritura pública ante el Notario de Córdoba D. Vicente Mora Benavente, por las entidades fundadoras, Universidad de Córdoba, Diputación Provincial de Córdoba y CajaSur.

Por la ORDEN de la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía de fecha 5 de febrero de 1998, se reconoce, e inscribe en el Registro de Fundaciones Docentes Privadas, la Fundación denominada Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba. (BOJA nº 23 de 26/02/1998).

La Fundación se rige por la Ley 10/2005 de 31 de mayo, de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía, por sus Estatutos y demás normativa de aplicación.

La Fundación se encuentra inscrita en el Registro de Fundaciones de Andalucía con el número de inscripción CO-620

En Acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba, en sesión ordinaria de 20 de diciembre de 2018, por el que se aprueba la Resolución por la que se formaliza el encargo a FUNDECOR, como **medio propio de la Universidad de Córdoba,** de la gestión de los Programas de Prácticas en Empresa, Empleo y Emprendimiento

1. Objeto y fines fundacionales.

Los Estatutos de la Fundación establecen en su artículo 5 el objeto y fines fundacionales.

"Artículo 5.

La Fundación tendrá como objeto promover el empleo, el emprendimiento poniendo en comunicación la Universidad con las empresas, contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas andaluzas, mediante la formación, la innovación y el desarrollo tecnológico, así como la promoción, protección y fomento de toda clase de proyectos e iniciativas, de conformidad con los fines de la fundación y que redunden en beneficio de la Provincia de Córdoba y la Comunidad Autónoma de Andalucía.

La fundación tiene como **fines** más concretos:

a. Promover programas, estudios e iniciativas centradas en la incorporación de los jóvenes en general, y universitarios en particular, al mundo laboral, fomentando su empleabilidad.

b. Promover programas de prácticas en empresas para alumnos y titulados universitarios, tanto nacionales como internacionales.

c. Promover actuaciones que contribuyan a la mejora de la competitividad de las empresas andaluzas mediante la innovación y el desarrollo tecnológico. Dentro de estas actuaciones se podrán promover incubadoras de empresas que contribuyan mediante la innovación y el desarrollo tecnológico a la competitividad de las empresas ingresadas en el centro.

d. Promover y desarrollar actividades de formación en general. Específicamente actividades de formación del profesorado en el conjunto del estado, de postgrado y de formación

continua de trabajadores. Igualmente, promoverá y desarrollará acciones formativas y de investigación en materias vinculadas con la gestión de las Administraciones Públicas.

e. Promover y colaborar con programas e iniciativas relativas al fomento de vocaciones empresariales, la formación de emprendedores y pequeños empresarios, el fomento del autoempleo y la difusión de la cultura empresarial, en especial, en el ámbito universitario.

f. Difundir, fomentar y promover la economía social.

g. Poner en práctica actuaciones que promuevan la igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres de cara a su integración laboral.

h. Promover programas de intercambio y movilidad con otros países de la Unión Europea, Hispanoamérica y otros países, a través de trabajo, prácticas, voluntariado, formación y otras fórmulas de interrelación de culturas.

i. Promover, desarrollar y difundir programas de cooperación internacional para el desarrollo, así como, la promoción de programas e iniciativas centradas en el retorno a sus países de la población inmigrante de España.

j. Impulsar iniciativas de acercamiento entre antiguos alumnos, profesionales y empresas y la Universidad de Córdoba.

k. En general, conectar las necesidades de la empresa cordobesa y la oferta y necesidades de la Universidad de Córdoba.

l. Cualesquiera otros fines no mencionados expresamente y que contribuyan al desarrollo económico de Córdoba."

2. Usuarios y beneficiarios de las actividades.

Los Estatutos de la Fundación establecen en su **art. 6,** párrafo primero:

Serán beneficiarios de los programas y actividades que desarrolle la Fundación cualesquiera personas naturales o jurídicas.

La Fundación prestará especial atención a los beneficiarios que pertenezcan o hayan pertenecido a la Universidad de Córdoba o tengan su domicilio o desarrollen su actividad en Andalucía.

La Ley 10/2005, Andaluza de Fundaciones, establece en su art.3 párrafos 2 y 3, en cuanto a los beneficiarios de las actividades de la fundación lo siguiente:

"2. La finalidad fundacional debe beneficiar a colectividades genéricas de personas. Tendrán esta consideración los colectivos de trabajadores de una o varias empresas y sus familiares.

3. En ningún caso podrán constituirse fundaciones con la finalidad principal de destinar sus prestaciones al fundador o a los patronos, a sus cónyuges o personas ligadas con análoga relación

de afectividad, o a sus parientes, hasta el cuarto grado inclusive, así como a personas jurídicas singularizadas que no persigan fines de interés general."

3. Órganos de gobierno.

De conformidad con lo establecido en el art. 15 de la Ley 10/2005, de 31 de Mayo de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía, que indica que:

1. En toda fundación deberá existir, con la denominación de Patronato, un órgano de gobierno y representación de la misma.
2. Corresponde al Patronato cumplir los fines fundacionales y administrar con diligencia los bienes y derechos que integran el patrimonio de la fundación, manteniendo el rendimiento y utilidad de los mismos.

Según establece el **art. 8** de los Estatutos de la Fundación, "**El Patronato** es el órgano de gobierno y representación de la Fundación" y según el **art. 10** "El Patronato estará compuesto por tres Patronos (Universidad de Córdoba, Diputación Provincial de Córdoba e Iprodeco), representados por seis miembros, cuya composición será la siguiente:

a. La Universidad de Córdoba nombrará cuatro miembros que serán, el/la Presidente/a del Consejo Social, o la persona en quien delegue, y tres funcionarios de plantilla pertenecientes al grupo A y nombrados por su Rector/a de entre los miembros de la misma.
b. La Diputación Provincial de Córdoba, en la persona de su Presidente/a o de un miembro de la Corporación que el Pleno de la misma designe.
c. El Instituto Provincial de Desarrollo Económico de Córdoba, Iprodeco, en la persona de su Presidente/a o de otra persona física designada por la misma, a través de sus órganos de gobierno."

Durante el año 2020 la composición del Patronato de FUNDECOR ha sido la siguiente:

Por la Universidad de Córdoba:

- Presidente Ejecutivo: **D. Librado Carrasco Otero**
- Vocales:
  - **D. Francisco Muñoz Usano**, Presidente del Consejo Social de la UCO
  - **Dña. Carmen Tarradas Iglesias**
  - **Dña. Maria de la Paz Aguilar Caballos.**

Por la Excma. Diputación Provincial de Córdoba: **Dña. María Dolores Amo Camino**

Por el Instituto Provincial de Desarrollo Económico de Córdoba: **D. Esteban Morales Sánchez.**

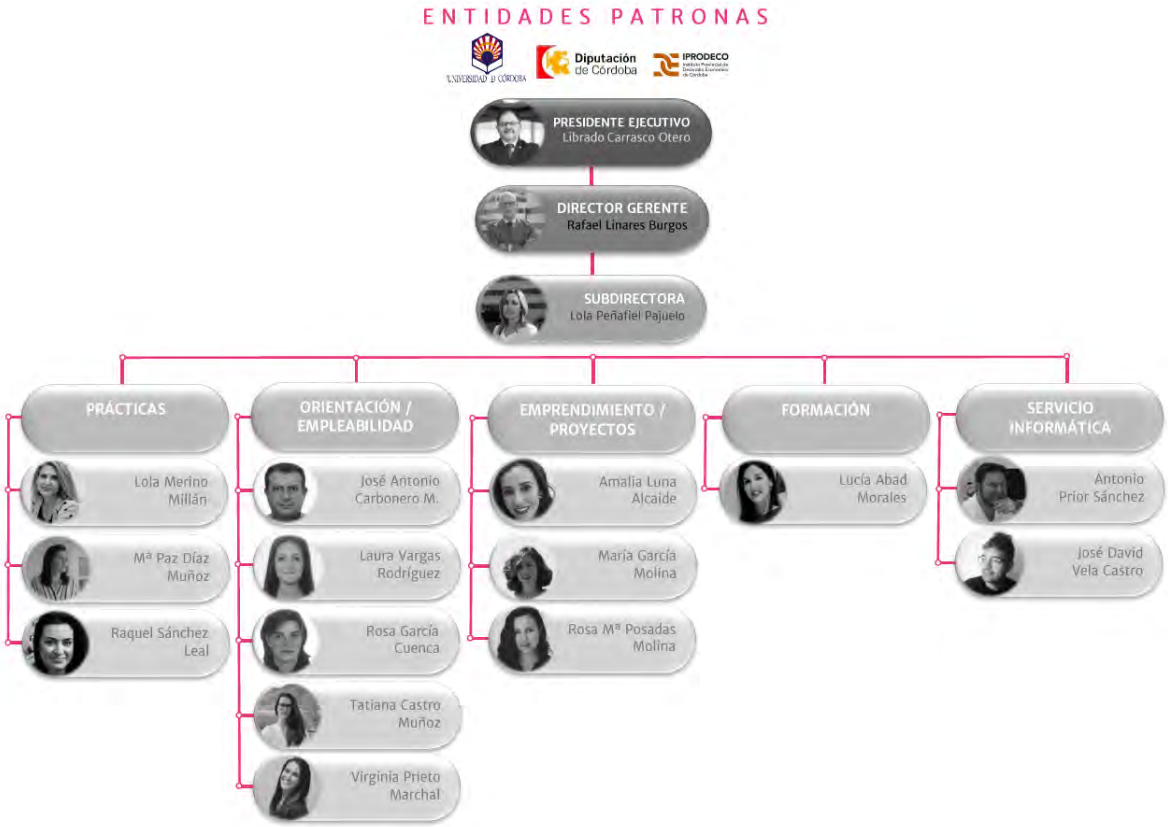
En cuanto a su Consejo Consultivo según establece el art. 19 de sus Estatutos, está constituido en la actualidad por todos los Patronos y representantes de las siguientes entidades:

- Fundación Cajasur
- Instituto Municipal de Desarrollo Económico de Córdoba (IMDEEC)
- Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO)
- Asociación Jóvenes Empresarios de Córdoba (AJE)
- Instituto Provincial de Desarrollo Económico de Córdoba (IPRODECO)
- Consejo Social de la Universidad de Córdoba

4. Organigrama de FUNDECOR.

El Patronato de la Fundación acordó designar a D. Librado Carrasco Otero, como Presidente Ejecutivo de la Fundación, que ejerce sus funciones desde Julio de 2014.

El equipo directivo de la Fundación está formado por D. Rafael Linares Burgos, como Director-Gerente de la Fundación, y Dña. Dolores Peñafiel Pajuelo como subdirectora de la misma, nombrados por el Patronato en 2016.



5. Pertenencia de FUNDECOR a otras redes y entidades.

FUNDECOR, durante el año 2020, ha pertenecido a las siguientes asociaciones y redes:

- Asociación Red de Fundaciones Universidad Empresa
- Asociación Red Andaluza de Fundaciones Universidad-Empresa.
- Asociación de Fundaciones Andaluzas
- Medio Propio de la Universidad de Córdoba.

6. Convenios, Contratos y Subvenciones.

En el año 2020 se han firmado 10 Convenios y 8 contratos con diferentes entidades. Además, FUNDECOR ha sido beneficiaria de tres subvenciones con entidades públicas (Ver Anexo I).

7. Reconocimientos.

Con motivo del Día de Andalucía, la Junta de Andalucía distinguió a FUNDECOR con la **Bandera de Andalucía en reconocimiento a la defensa y fomento del interés general de la provincia** por ser nuestra misión la de promover el empleo y el emprendimiento, poniendo en comunicación la Universidad con las empresas, así como la de contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas, mediante la formación, la innovación y el desarrollo tecnológico, de conformidad con los fines de la fundación y que redunden en beneficio de la Provincia de Córdoba y la Comunidad Autónoma de Andalucía. La entrega de este galardón tuvo lugar en un acto institucional, que se celebró el 21 de febrero en el Palacio de Congresos de Córdoba.

Por otro lado, con motivo del **35 Aniversario de la Brigada "Guzmán el Bueno" X** y dentro del ciclo de conferencias impartidas durante el 2020, el 25 de febrero de este mismo año, se celebró en el Salón de Actos del Edificio Vial Norte UCO, la Conferencia "Historia y Leyenda del Gran Capitán", a cargo del General retirado D. José Manuel Mollá Ayuso.

La sesión fue presentada por parte del General Jefe de la BRIX Ignacio Olazabal Elorz y se analizaron importantes aspectos de la figura de Gonzalo Fernández de Córdoba desde el punto de vista militar, como revolucionario de la técnica militar y también su relevancia en la historia de España y de la provincia de Córdoba.

En este acto se hizo entrega a Fundecor del **"Guión de la Brigada"** en reconocimiento a su permanente disposición y compromiso de colaboración con la Brigada "Guzmán el Bueno" X y sus unidades.

III. Líneas de actuación

A. PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO.

B. FORMACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA.

C. RELACIONES UNIVERSIDAD-EMPRESA, PROYECTOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

A. Prácticas en empresas, empleabilidad y emprendimiento

Mejora tus competencias profesionales
Prácticas
Fundecor
Fundación universitaria
para el desarrollo
de la provincia de Córdoba
www.fundecor.es

A.1. PRÁCTICAS EN EMPRESA.

El curso académico 2019/2020 ha venido marcado por el contexto derivado de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, en la que se instauró el Estado de Alarma, limitándose la movilidad para contener la expansión del virus.

Ante esta situación acontecida, la Universidad de Córdoba, en cumplimiento del deber de protección establecido en la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales, y como garante de la seguridad y salud de la comunidad universitaria, implantó diferentes medidas, mediante diversas resoluciones rectorales acordes a aquéllas tomadas por el Estado de Alarma para afrontar la crisis sanitaria, así como, a las adoptadas por el Gobierno de Andalucía, y de acuerdo con las indicaciones dadas por la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), que afectaron, entre otros aspectos de la actividad universitaria, a la realización de las prácticas académicas externas por parte de los estudiantes universitarios.

Así, entre ellas, la Resolución Rectoral de 13 de marzo de 2020 de la Universidad de Córdoba, por la que se actualizan las medidas extraordinarias derivadas de la situación provocada por el COVID-19, estableció concretamente lo siguiente:

> *"quedan suspendidas las prácticas curriculares y extracurriculares, ya sean las realizadas en la Universidad de Córdoba o en instalaciones externas, empresas o instituciones, salvo aquellas en las que las empresas ofrezcan la posibilidad de realizarlas por medios telemáticos. La resolución de las convocatorias de prácticas o actividades en empresas ya en curso serán efectivas una vez se suspenda la situación de alerta sanitaria"*

En este sentido, desde FUNDECOR, como entidad gestora de los programas de prácticas académicas externas extracurriculares remunerados, se llevó a cabo una serie de acciones tendentes a minimizar y amortiguar la repercusión de dichas medidas en los estudiantes beneficiarios de las becas, ante la imposibilidad de que se pudieran desarrollar bajo condiciones normales.

Así, por un lado, y en relación a los programas de prácticas académicas externas extracurriculares que se encontraban en periodo de ejecución, se informó de dicha resolución, y de las consecuencias de la misma, a todos los estudiantes beneficiarios, así como, a los responsables de las empresas de acogida afectadas y a sus respectivos tutores, ofreciéndoles la posibilidad de continuar su periodo de prácticas a través de medios telemáticos o en su defecto de suspenderlas hasta que la situación se normalizara.

Y por otro, en cuanto a los programas de prácticas académicas externas extracurriculares, con convocatorias resueltas, cuyas prácticas no se habían iniciado, se informó a todos los estudiantes y empresas participantes sobre la reactivación de las mismas, una vez se suspendiera la situación de alerta sanitaria.

Posteriormente, y de forma adicional, por Acuerdo de Consejo de Gobierno en sesión extraordinaria de 14 de abril por el que se establecen los procedimientos de adaptación de la evaluación de asignaturas cuatrimestrales y anuales de grado y máster, TFGs y TFMs, así como, la docencia práctica hasta la finalización del curso académico 2019/2020, en el punto 8, relativo a los "Criterios para la realización de prácticas externas curriculares y su evaluación", se determinaron una serie de pautas y limitaciones que se hicieron extensibles también a las prácticas externas

extracurriculares. Entre ellas, se estableció la adaptación de las prácticas a una modalidad no presencial, mediante metodologías formativas alternativas; y de no ser posible, se contempló posibilidad de prorrogar el periodo de realización de prácticas por el mismo periodo en que se vieron suspendidas, reprogramando su realización cuando las autoridades sanitarias permitieran nuevamente la formación práctica presencial.

De esta forma, se permitió que las prácticas afectadas pudieran prorrogarse o realizarse hasta finales de 2020 sin necesidad de nueva matriculación por parte estudiante, o en caso de que por exigencias administrativas lo fuera, quedarían exentos de abonar las mismas.

Por tanto, los datos detallados en el apartado de prácticas abarcan el periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2019 y el 31 de diciembre de 2020.

A.1.1. CONVOCATORIAS DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS GESTIONADAS POR FUNDECOR DURANTE EL CURSO ACADÉMICO 2019/2020.

Las prácticas académicas externas constituyen una actividad de naturaleza formativa que permite a los estudiantes universitarios aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, para así favorecer la adquisición de las competencias profesionales más demandadas en el mercado de trabajo actual, y que los preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad innovadora y de emprendimiento.

Durante el curso académico 2019/2020 han sido **567** los estudiantes que han realizado prácticas académicas externas extracurriculares remunerados gracias a algunos de los programas de prácticas que nuestra Universidad mantiene con el objetivo de contribuir a la formación integral de los estudiantes, con una dotación total destinada en becas de **1.028.634,79 €**.

Esta cifra, notablemente más baja que la del curso anterior, se debió a la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, descrita anteriormente. Por la particularidad de este año, no podemos comparar de manera objetiva el porcentaje que éstas representan con respecto al curso académico anterior. Sin embargo, a pesar de las circunstancias, podemos concluir que estamos muy satisfechos con las cifras conseguidas porque gracias a las medidas puestas en marcha tendentes a reducir el impacto en las prácticas de la situación acontecida, hemos conseguido que del total de prácticas que se estaban ejecutando cuando se paralizaron, más del **40%** pudieran continuar desarrollándose por medios telemáticos.

Y, por otro lado, una vez analizado el curso académico completo, y haciendo balance de la previsión de becas aprobadas al iniciar el mismo, cabe resaltar que se ha conseguido ejecutar un **73%** del total de becas y un **77%** del total de la dotación prevista.

A continuación, como tradicionalmente venimos reflejando en las memorias de actividad de la fundación de años anteriores, pasamos a detallar los diferentes programas de prácticas gestionados por FUNDECOR, y las convocatorias de la Universidad de Córdoba desarrolladas por razones de oportunidad, correspondientes al curso académico 2019/2020.

- **Programa Praems de Prácticas en Empresas.**

El Programa PRAEMS de Prácticas en Empresas es un programa de prácticas cofinanciado al 50% por la Junta de Andalucia y por la contribución que en concepto de cofinanciación realizan las entidades participantes en el programa. Las prácticas enmarcadas en el mismo tienen una duración de entre 6 y 9 meses y llevan aparejadas una beca al estudiante de 350,00 € brutos/mes.

Durante el curso académico 2019/2020, un total de **81 estudiantes** han resultado beneficiarios, ejecutándose en el programa un total de **135.799,86 €.**

- **Programa de Prácticas Académicas Externas UCO-Diputación de Córdoba.**

En el curso académico 2019/2020 se ejecuta la IV edición del Programa de Prácticas Académicas Externas UCO-Diputación de Córdoba, con el objeto de acercar a los estudiantes universitarios a los diferentes municipios de la provincia de Córdoba, a través de la realización de prácticas cofinanciadas por la Diputación de Córdoba y por las entidades participantes de Córdoba y provincia. Las prácticas desarrolladas en dicho programa llevan aparejadas una beca al estudiante de 600,00 € brutos/mes, con una duración de 6 meses.

Durante el curso académico 2019/2020 un total de **47 estudiantes** han resultado beneficiarios, ejecutándose en el programa un total de **141.157,48 €.**

Tras seguimiento de la situación de los 47 beneficiarios del programa, con el objetivo de obtener el **grado de inserción** de estos, podemos destacar que en esta edición, el **38,3%** se han incorporado al mercado laboral. De ellos, 10 beneficiarios (21,3%) han sido contratados en la misma entidad donde han desarrollado sus prácticas.

- **Programa de Becas - Prácticas Fundación Once-Crue Universidades Españolas.**

La IV edición del programa de Becas Prácticas Fundación ONCE-CRUE, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, a través del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (2014-2020), contempla la realización de prácticas dirigidas a alumnado con discapacidad, con una duración de 3 meses y una dotación económica de 551,59 € brutos/mes.

En esta edición, **5 estudiantes** han sido beneficiarios de estas prácticas, ejecutándose **7.791,38 €.**

- **Prácticas Profesionales en el Marco del Programa Univergem.**

El Programa UNIVERGEM es un programa subvencionado por el Instituto Andaluz de la Mujer, y está compuesto por diferentes acciones que tienen por objeto mejorar la empleabilidad de las universitarias dentro del mercado laboral, así como, promover la toma de conciencia de las barreras de género ante el empleo, proporcionando itinerarios de inserción y recursos de acompañamiento, y favoreciendo el desarrollo de las competencias profesionales a través de la realización de las prácticas en empresas, por un periodo de 3 meses y con una gratificación de 350,00 € brutos/ mensuales.

Gracias a dicho programa, durante el curso académico 2019/2020, un total de **39 alumnas** han resultado beneficiarias de estas prácticas, ejecutándose un montante económico de **45.440,76 €** destinado a becas.

Tras la finalización del programa y gracias a éste, el 30% de las participantes continuaron completando su formación en el tejido empresarial a través de otros programas de prácticas o mediante contrato laboral.

- **Programa de Prácticas Propio de Empresas.**

El Programa de Prácticas Propio de Empresas, es un programa de prácticas financiado al 100% por la empresa y abierto durante todo el curso académico, mediante el cual, la empresa puede acoger a estudiantes en prácticas hasta un máximo de 9 meses, con una gratificación mínima de 300,00 € brutos mensuales.

Durante el curso académico 2019/2020, un total de **139 estudiantes** han realizado prácticas al amparo de este programa, con una cuantía económica total destinada de **214.346,70 €.**

- **Programa Becas Fundación Cajasur.**

Durante el curso académico 2019/2020 se celebra la VIII Edición del Programa de Becas Fundación CajaSur, mediante la firma del convenio de colaboración, el 5 de febrero de 2020, entre la Fundación CajaSur, Fundación Covisur y FUNDECOR, para la realización prácticas académicas extracurriculares por un periodo de 6 meses, y una gratificación de 301,59 € brutos mensuales.

Durante el curso académico 2019/2020 han resultado beneficiarios un total de **25 estudiantes**, ejecutándose un montante total de **30.881,87 €.**

- **Becas pertenecientes a Convocatorias de la Universidad de Córdoba desarrolladas por razones de oportunidad.**

Con carácter adicional a los programas descritos con anterioridad, durante el curso académico 2019/2020, se han gestionado desde FUNDECOR y al amparo de la encomienda de gestión, otras becas pertenecientes a convocatorias de la Universidad de Córdoba, desarrolladas por razones de oportunidad, eficacia y eficiencia en la gestión:

- Convocatoria de Becas para la realización de TFM en Empresas - CeiA3.
- Becas de Formación en Biblioteca.
- Becas UCO-Campus.
- Prácticas Máster Universitario en Transformación Digital en el Sector Agroalimentario y Forestal (Digital-Agri).
- Becas de Prácticas Extracurriculares en Empresas para Estudiantes de Máster.
- V y VI Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia – Fases I y II de las Becas de Especialización – Modalidad V. Semillero de Emprendedores (UCO-Diputación y UCO-Santander).
- Becas “Semillero de Investigación”.

Durante el curso académico 2019/2020 un total de **183 estudiantes** han resultado beneficiarios, con un montante económico total gestionado de **297.332,47 €**, gracias a convocatorias de la Universidad de Córdoba desarrolladas por razones de oportunidad.

- **Nuevos Programas de Prácticas.**

Nos gustaría destacar que durante el curso 2019/2020, derivadas de las estrechas relaciones de la Universidad de Córdoba con las entidades locales de Córdoba, se han puesto en marcha nuevos programas de prácticas:

– Programa de prácticas vinculado al Máster Dual Industria 4.0
– Programas de Identidad Propia

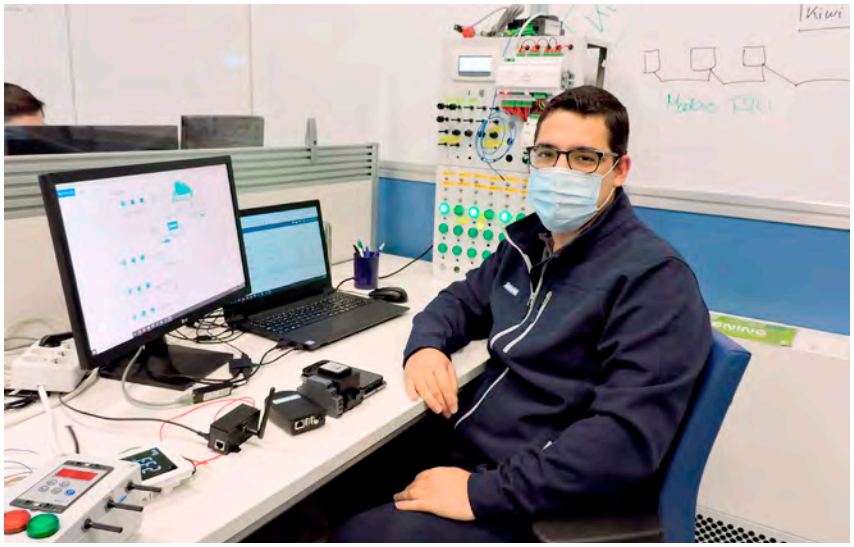
Adicionalmente, en 2020 se comenzó a diseñar un nuevo programa a través del **Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (IMDEEC)**, para la realización de prácticas académicas externas en diferentes órganos dependientes del Ayuntamiento de Córdoba y sus empresas municipales, culminándose dicha colaboración a través de la firma de un convenio de colaboración con el IMDEEC, el 21 de diciembre de 2020.

- **Prácticas Profesionales en el marco del Programa Formativo del Máster Dual Industria 4.0.**

El Máster Dual Industria 4.0, consta de un bloque formativo práctico, en el que los estudiantes desarrollaron su TFM mediante una estancia práctica de 7 meses en las entidades colaboradoras del máster, con una beca aparejada de 650,00 € brutos mensuales, cofinanciados por éstas y por la Diputación de Córdoba.

En la primera edición del máster, desarrollada durante el curso académico 2019/2020, **19 estudiantes** han realizado prácticas ejecutándose un total de **92.901,04 €.**

Tras seguimiento de la situación de los 19 beneficiarios a la finalización del programa cabe destacar que el **79% de los beneficiarios**, al finalizar el periodo de prácticas **encontraron trabajo**. De éstos, el 46% de han sido contratados en la misma empresa donde han desarrollado su periodo de prácticas y el 38% de las empresas colaboradoras que han colaborado en el Máster han contratado a algunos de los estudiantes tras la finalización de su periodo de prácticas.



En este año 2020 se diseña el prototipo de una plataforma de seguimiento que consiste en el desarrollo de una aplicación informática que permite poder realizar un seguimiento a los estudiantes matriculados en el Máster facilitando una óptima comunicación e interrelación entre los diferentes sujetos implicados, tanto en la formación académica como en la formación práctica, con el objetivo de velar por el correcto desarrollo del máster, promover la coordinación y detectar posibles incidencias, así como, mejoras futuras a implementar.

- **Programas de Prácticas con Identidad Propia.**

Este año surge por primera vez un programa de identidad propia dirigido a empresas que tradicionalmente han venido colaborando con la Universidad, y que quieran fidelizar sus sinergias, ofreciendo a nuestros estudiantes un programa de prácticas adaptado a sus necesidades, con una clara vocación de captación y apuesta por el talento de nuestros universitarios.

Así, en este curso académico, se ponen en marcha los programas de identidad propia de Fundación Diocesana de Enseñanza Santos Mártires de Córdoba, COVAP y SP Group (Plastienvase), con una convocatoria mínima de 5 becas, una duración máxima de 9 meses, y una cuantía económica mínima de 300,00 € brutos mensuales en concepto de beca al estudiante.

Durante el curso académico 2019/2020 gracias a este programa han resultado beneficiarios un total de **29 estudiantes** y destinándose **62.983,23 €** para el desarrollo del programa.

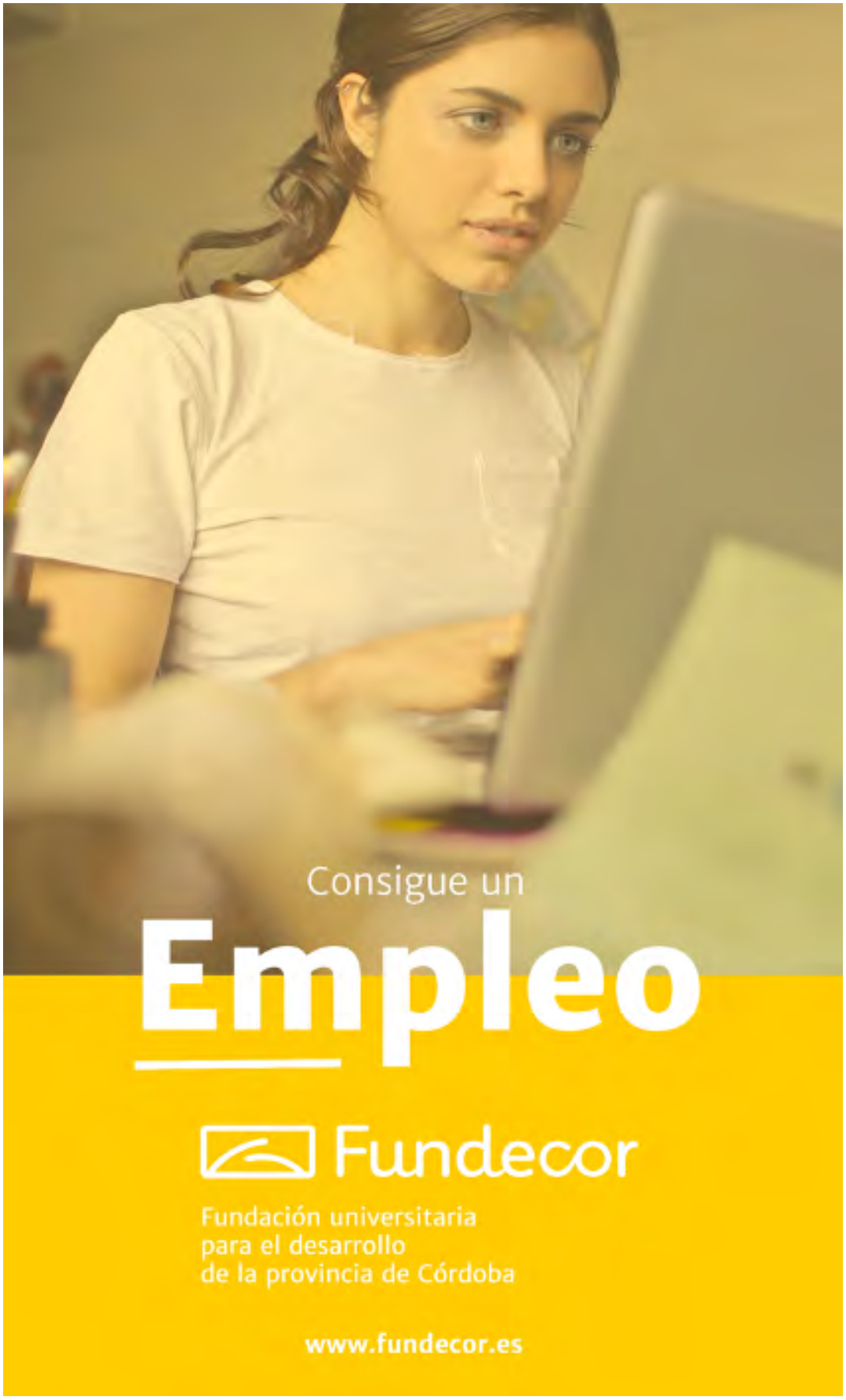
A. 1.2. EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS.

Durante el curso académico 2019/2020, de los **567 estudiantes** que han realizado prácticas académicas extracurriculares gracias a algunos de los programas de prácticas gestionados por FUNDECOR, y las convocatorias de la Universidad de Córdoba desarrolladas por razones de oportunidad, **522 estudiantes (92%)** han participado de forma voluntaria en la cumplimentación del cuestionario.

De este informe final se desprenden los siguientes resultados, de un valor excepcional, debido al alto grado de participación:

- En cuanto a la **gestión de las prácticas:**
  - Un **99,2%** de los estudiantes consideran que la gestión y la atención recibida por para del Servicio de Orientación ha sido buena o muy buena.
- Respecto al **desarrollo de las prácticas:**
  - La mayoría de los estudiantes **(82%)** consideran que las prácticas realizadas tenían bastante relación con sus estudios;
  - Un **99,3%** de los estudiantes señalan que han tenido una buena o muy buena acogida por parte de la entidad donde han desarrollado sus prácticas;
  - La mayoría de los estudiantes consideran que su formación académica se ha visto mejorada tras la realización del periodo de prácticas **(96,9%)** y que éstas han contribuido positivamente a su empleabilidad **(95,8%)**, lo que pone de manifiesto la gran importancia que le conceden los estudiantes de la Universidad de Córdoba a la realización de prácticas dentro del contexto de su futura inserción laboral;
  - Y en relación con la duración de las prácticas, la mayoría de los estudiantes **(79,5%)** se decantan entre periodos de 3-6 meses, y de 6-9 meses, una duración que la hace compatible con sus estudios. Tan sólo una minoría de los estudiantes **(8,6%**) prefieren prácticas de una duración inferior a los 3 meses.
- Finalmente, en cuanto a la **evaluación general de las prácticas:**
  - La mayoría de los estudiantes **(92,6%)** están satisfechos o muy satisfechos con las prácticas realizadas, tan sólo un 1,1% de los estudiantes señalan estar poco satisfechos con las mismas.
  - La mayoría de los estudiantes valoran como muy buena o buena **(98,5%)** la realización de las prácticas en empresas gestionadas por la Coordinación General de Prácticas en Empresas y Empleabilidad de la Universidad de Córdoba, dependiente del Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo Territorial.

Nos gustaría destacar que, pese a la situación generada por el Estado de Alarma, y la necesidad suspender y reconducir la realización de las practicas académicas externas incluso a periodos de formación telemática, la labor y el esfuerzo realizado tanto por los tutores laborales, como por los Departamentos de Prácticas y Orientación Laboral de FUNDECOR, han permitido que los estudiantes de la Universidad de Córdoba hayan desarrollado sus prácticas en empresa con un grado de satisfacción similar a la de los años anteriores.


Consigue un
Empleo
Fundecor
Fundación universitaria
para el desarrollo
de la provincia de Córdoba
www.fundecor.es

A. 2. EMPLEABILIDAD.

FUNDECOR tiene por objetivo planificar y desarrollar las políticas de acción que permitan impulsar iniciativas empresariales y de empleo, integrando actuaciones y programas en los ámbitos de formación, inserción sociolaboral de personas en desempleo y de promoción de la iniciativa empresarial.

El área de Empleabilidad es uno de los recursos con los que cuenta FUNDECOR, para potenciar la empleabilidad de sus estudiantes y egresados, con el fin de alcanzar finalmente la incorporación de los mismos al exigente y cambiante mercado laboral actual.

Desde esta área se ofrece a los demandantes de empleo una línea de desarrollo profesional que facilitarán la adquisición de una visión de conjunto sobre su perfil profesional, el mercado laboral de su sector y las estrategias que debe seguir para lograr la inserción, por un lado, y alcanzar el desarrollo máximo de sus potencialidades personales y profesionales a largo plazo.

Además, nuestro equipo participa en eventos relacionados con la orientación profesional y el empleo organizados por otros servicios o por entidades externas, impartiendo ponencias sobre temas como: tendencias profesionales de un determinado sector profesional, competencias más demandadas, actitud de formación permanente ante el mercado laboral, programas de prácticas, etc.

A.2.1. ORIENTACIÓN LABORAL.

El Departamento de Orientación de FUNDECOR tiene por objetivo mejorar la empleabilidad de los estudiantes y egresados de la Universidad de Córdoba y así como, de la sociedad en general. Para lograr esto se establece un proceso continuo con los usuarios, desarrollando diferentes líneas de actuación.

La orientación laboral es un proceso continuo que tiene como propósito establecer unos objetivos profesionales, fomentar determinadas actitudes y competencias y desarrollar estrategias de intervención, de cara a la inserción laboral de los usuarios en búsqueda activa de empleo.

Además, este servicio pretende dar apoyo y orientación al alumnado durante y después de tu etapa en la Universidad. En este departamento pueden encontrar información y asesoramiento sobre los servicios que la Universidad de Córdoba pone a la disposición de sus estudiantes.

En el Departamento de Orientación Laboral de FUNDECOR se presta un asesoramiento y orientación personalizados en el proceso de búsqueda de empleo a través del desarrollo de itinerarios personalizados tanto a estudiantes como a egresados de la Universidad de Córdoba, así como a demandantes de empleo o en materia de mejora en su vida profesional.

Debido a la crisis sanitaria que se ha producido desde principios del año 2020, nuestros servicios se han visto en la necesidad de adaptarse para ofrecer un mejor servicio y atención a nuestros usuarios.

A lo largo de todo el 2020, desde el departamento de orientación de FUNDECOR, se han realizado **2.583 atenciones,** de las cuales **705** (27,29% del total) son a **nuevos usuarios.**

A continuación, se detallan las diferentes líneas de actuación del Servicio de Orientación y Empleabilidad:

- **Sesiones de orientación y seguimiento.**

Los demandantes interesados, contactan con el Servicio de Orientación de FUNDECOR y solicitan una cita, vía telefónica, por correo electrónico o bien, a través de la página Web de FUNDECOR.

Desde el departamento se contacta con el demandante y concreta una cita (desde marzo de 2020 las citas han sido por medios telemáticos: videoconferencia, teléfono y correo electrónico).

Con el usuario se establece un itinerario personalizado, y en las distintas citas entre el usuario y el orientador, se llevan a cabo las diferentes acciones hasta la consecución del objetivo laboral establecido.

Además de este asesoramiento, desde el departamento de orientación se realiza un seguimiento de nuestros usuarios con el fin de que compartan sus experiencias tras la puesta en marcha de lo anteriormente comentado, y prepararlos para nuevas situaciones y potenciar otros aspectos.

- **Iniciativa "Un Orientador@ en tu Centro".**

Esta iniciativa tiene como objetivo el que los/as técnicos del Departamento de Orientación se desplacen a cada una de las Facultades y Escuelas de la Universidad de Córdoba, acercando los servicios profesionales de orientación laboral mediante la atención personalizada a todos los usuarios interesados (estudiantes y egresados) en recibir orientación profesional en su propio Centro.

Desde el mes de abril de 2020 y debido a la situación sanitaria, se modificó el nombre del programa y la atención a los usuarios. El programa pasó a ser conocido como "Un orientador en tu centro, ahora desde casa" y se ha mantenido abierto todo el año para atender de manera continua a los alumnos y titulados interesados. A través de la página web de FUNDECOR, los usuarios interesados pueden solicitar cita previa indicando el centro de la Universidad de Córdoba en el que estudia o en el cual se han graduado.

Generalmente, las sesiones se han organizado de forma individual y de manera telemática, indicándonos el usuario el medio más cómodo para éste. Sin embargo, en varias ocasiones y debido a la multitud de solicitudes recibidas para atención general, se han organizado sesiones informativas grupales mediante la aplicación de GOTOMEETING. Las sesiones grupales fueron realizadas en las siguientes fechas y con los siguientes usuarios atendidos:

Fecha de realización	Alumnos atendidos
22 de octubre de 2020	24
03 de noviembre de 2020	16
03 de diciembre de 2020	19

En estas citas con los alumnos se les asesora de las diferentes convocatorias de prácticas en empresa, salidas profesionales, emprendimiento y herramientas de búsqueda de empleo.

En este año, desde marzo, se ha producido un aumento de este servicio, especialmente por parte del alumnado titulado (alumnos de máster o recientemente titulados en la Universidad de Córdoba) que solicitan ayuda en la redacción del del currículo y de la carta de presentación, así como en la gestión de su perfil profesional en redes profesionales para encontrar empleo y otras herramientas de búsqueda de empleo.

En el 2020 se han atendido un total de **410 alumnos** (grado y máster) mediante el programa de "Un orientador en tu centro, ahora desde casa", suponiendo esto un **17,07% de incremento** en las atenciones de este programa con respecto al 2019.

- **Talleres sobre empleabilidad.**

FUNDECOR colabora con los centros de la Universidad de Córdoba y con diferentes empresas en la realización de talleres y en la organización de jornadas de empleabilidad. Con estas acciones se pretende facilitar, a los estudiantes y al público en general, conocimientos sobre técnicas y recursos de búsqueda de empleo, herramientas y mejorar su empleabilidad. Durante el 2020 se han impartido los siguientes talleres:

– *"Taller de Orientación Profesional"*, impartido el 17 de septiembre en la Facultad de Ciencias del Trabajo en el Máster de Dirección Estratégica de Recursos Humanos.

– *"Jornada Informativa de Práctica Académica Externa"* impartido el 07 de octubre en la Facultad de Filosofía y Letras.

– Taller *"Mejora tu Empleabilidad como Ingeniero/a"* impartido el 25 de noviembre en colaboración con la Escuela Politécnica Superior de Córdoba en la Jornada de "Empleabilidad en tiempo de COVID"

– *"Jornada Informativa de Práctica Académica Externa"* realizada el 27 de noviembre con la dirección y alumnos del Máster de Traducción.

– *"Taller de Orientación"*, impartido el 04 de diciembre en la Facultad de Ciencias de la Educación en el grado de Educación Social en la asignatura de Orientación, formación e inserción sociolaboral.

– *"Captación del talento en la administración general del estado. Ministerio de política territorial y función pública"*. Desde FUNDECOR, se ha colaborado en la celebración Jornadas Captación del Talento, realizadas el 15 de diciembre de 2020 a la que asistieron **80 universitarios.**

– *"Jornadas Oportunidades de Empleo y Emprendimiento para los Jóvenes"*. El 14 de diciembre de 2020, el Instituto Andaluz de la Juventud, en colaboración con FUNDECOR y participación de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Córdoba y el Consejo Social de la UCO, celebró estas Jornadas de forma virtual dirigidas a estudiantes universitarios y relacionadas con las nuevas oportunidades de empleo y emprendimiento.

– *"Jornadas Empleabilidad en tiempos de Covid"*. La Escuela Politécnica Superior de Córdoba contó con la colaboración de FUNDECOR en la organización de dichas jornadas. Nuestra participación consistió en dar soporte en la organización del evento, captación de las empresas participantes, coordinación y moderación de una mesa redonda e impartición del taller "Mejora tu Empleabilidad como Ingeniero/a".

Para la impartición de la mesa redonda, se contó con empresas de gran relevancia nacional e internacional como **Siemens, Hitachi ABB Power Grids, IRC Automatización S.L.U Keyter**

Technologies S.L Intarcon, S.L, Genaq Technologies S.L y OESÍA y en la que los representantes de las empresas debatieron sobre la situación actual ante la pandemia y la adaptación al cambio, así como los perfiles y competencias más demandadas por ellas.

A.2.2. AGENCIA DE COLOCACION.

Las acciones de intermediación que se desarrollan a través de la Agencia de Colocación de FUNDECOR pretenden un doble objetivo:

- Aprovechar la cercanía de nuestra entidad con un gran colectivo de empresas de la zona para facilitar y agilizar la inserción por un lado de los desempleados en general y de los jóvenes.
- Agilizar la selección de candidatos proporcionando a las empresas un servicio eficiente de preselección.

Concebimos la Agencia de Colocación como un Servicio de Intermediación Laboral, que articula herramientas para facilitar el acceso al mercado de trabajo de los demandantes de empleo. El objetivo es favorecer la inserción laboral y la mejora de la calidad del empleo y las cualificaciones profesionales, para un mejor acceso al mercado de trabajo.

Así mismo, llevamos a cabo la promoción de la intermediación laboral, con el propósito de favorecer la actividad económica, el autoempleo, el crecimiento del empleo y la mejora de su calidad en nuestra provincia. Todo ello desde la perspectiva de la mejora continua, la innovación y la calidad en la gestión, consiguiendo en todo momento la satisfacción de nuestros usuarios.

El programa de Intermediación laboral que se lleva a cabo en la Agencia de Colocación de FUNDECOR cuenta con las siguientes fases:

- Captación de Ofertas de Empleo
- Proceso de preselección de candidatos
- Derivación de candidatos a ofertas de empleo
- Seguimiento de la Cobertura de puestos de trabajo

Ofrecemos a las PERSONAS en situación de búsqueda de empleo las herramientas necesarias para lograr su inserción laboral, diseñando procesos personalizados de acompañamiento, desarrollo de competencias y capacitación en las áreas más demandadas del mercado de trabajo.

Ofrecemos a las EMPRESAS, la posibilidad de gestionar sus ofertas de empleo, haciendo una preselección de candidatos que han realizado con nosotros un proceso de acompañamiento tanto formativo como de búsqueda activa de empleo

- **Indicadores:**

Desde el inicio de su actividad como Agencia de Colocación, la intermediación laboral se realiza a través del portal Icaro, la cual está orientada principalmente a titulados universitarios, aunque también pueden inscribirse en ella todas aquellas personas que buscan un empleo, e intervenimos como intermediarias entre los demandantes de empleo y las entidades, preseleccionando aquellos candidatos que cumplen el perfil requerido por la empresa.

Los indicadores durante el 2020 han sido los siguientes:

Total puestos ofertados	757
Total inscritos Agencia Colocación	2.906

Por otro lado, hemos colaborado en la difusión de las ofertas de empleo público en la comunidad universitaria, tanto en la difusión del boletín de empleo público que contiene información relativa a las convocatorias de empleo de los diferentes departamentos ministeriales y organismos públicos, así como en la difusión de las ayudas subvenciones, becas y premios.

A.2.3. UNIDAD DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL ANDALUCIA ORIENTA.

Durante el 2020, La Unidad de Orientación Andalucía Orienta de FUNDECOR ha ofrecido apoyo, asesoramiento y atención directa a aquellas personas inscritas como demandantes de empleo en general, a través del Itinerario Personalizado de Inserción (IPI)

La Unidad de Orientación Andalucía Orienta de FUNDECOR ha tenido por objeto promover la inserción laboral de las personas demandantes de empleo, prestando orientación y asesoramiento especializado y personalizado.

Nuestro Servicio está enmarcado dentro del programa Andalucía Orienta, por lo que somos entidad colaboradora del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.

- **Adaptación al teletrabajo Dpto. Orientación Andalucía-Orienta.**

Ante la situación sanitaria ocasionada por el COVID-19 se mantuvo el Servicio de Orientación Andalucía Orienta de FUNDECOR, para seguir prestando el servicio a las personas demandantes de empleo.

Mientras duraron las medidas extraordinarias decretadas por el estado de alarma se suspendió la atención personalizada presencial en la unidad de orientación, llevándose a cabo las atenciones de forma telemática y telefónica. Para ello, se ofreció servicios de orientación y asesoramiento permanente, en horario habitual, a todos los usuarios por medios telemáticos y telefónicos.

Las acciones y servicios que se han desarrollado dentro de la unidad de orientación han sido:

- Desarrollo de tu Itinerario Personalizado de Inserción, a través del asesoramiento a las personas usuarias.
- Información sobre el mercado de trabajo
- Asesoramiento sobre técnicas de búsqueda de empleo
- Asesoramiento para el autoconocimiento y posicionamiento para el mercado de trabajo
- Acompañamiento en la búsqueda de empleo
- Detección de perfiles emprendedores y para el autoempleo

• Objetivos de la Unidad de Orientación.

El periodo de ejecución del programa ha sido del 27/11/2019 al 26/12/2020, 13 meses. Según estaba establecido en la Resolución de la Dirección Provincial de Córdoba de Servicio Andaluz de Empleo por la que se aprobó la concesión de subvención relativa al Programa, el objetivo de horas de atención directa era de 1.246 horas por técnico.

Según el Decreto-ley 10/2020, de 29 de abril, por el que se establecieron las medidas extraordinarias y urgentes de flexibilización administrativa en materia de ayudas en el ámbito del empleo y medidas complementarias con incidencia en el ámbito económico, local y social como consecuencia de la situación ocasionada por el coronavirus (COVID-19), en el Capítulo II en materia de inserción laboral, se flexibilizaron los requisitos en los programas de orientación profesional y acompañamiento a la inserción, experiencias profesionales para el empleo y en el de acciones experimentales.

Así pues, los objetivos de las Unidades de Orientación se flexibilizaron mediante una reducción de las horas de atención directa proporcional al tiempo de vigencia del estado de alarma. De este modo, al finalizar el periodo de ejecución, se consideró que el nuevo objetivo de horas de atención directa de la Unidad de Orientación de FUNDECOR resultante del ajuste proporcional era de 934 horas. El número total de **personas atendidas** en el año 2020 ha sido de **433.**

Una vez finalizado el periodo de ejecución los resultados obtenidos han sido los siguientes:

Objetivo previsto	horas realizadas	% consecución objetivos
934 horas	1007 h. 25 min.	107,82%

• Continuidad de la Unidad de Orientación.

Según Resolución de 27 de octubre de 2020, la Dirección General del Servicio Andaluz de Empleo, efectuó la convocatoria de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, de los Programas de Orientación Profesional y Acompañamiento a la Inserción regulado en la

Orden de 18 de octubre de 2016. Una vez presentada la solicitud y documentación acreditativa, FUNDECOR ha sido beneficiaria para dicha convocatoria, que finalizará en febrero de 2022.

Así pues, FUNDECOR sigue realizando actuaciones de orientación profesional dentro de la red Andalucía Orienta en colaboración con el Servicio Andaluz de Empleo dependiente de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.

A.2.4. RETORNO DEL TALENTO A LA PROVINCIA DE CÓRDOBA.

La Excma. Diputación Provincial de Córdoba y FUNDECOR pusieron en marcha el 18 de septiembre de 2018, la primera edición del programa Retorno del Talento a Córdoba.
El objetivo del programa de Retorno del Talento es facilitar el regreso de personas a Córdoba que estén desarrollando su actividad laboral en el extranjero y que deseen incorporarse al mercado laboral en Córdoba, brindando asesoramiento y orientación a jóvenes emigrados que deseen volver a la provincia de Córdoba, informando específicamente de las medidas de la Junta de Andalucía para favorecer la inserción laboral, la estabilidad para el empleo, el fomento del trabajo autónomo.

Para ello se han establecido tres líneas de ayudas:

- Incentivo del Retorno (Línea I): ayuda destinada a apoyar económicamente a las empresas comprometidas con la generación de empleo de calidad, la innovación y el desarrollo de Córdoba, que contraten a jornada completa, y por un periodo, mínimo de un año a los profesionales interesados en regresar a la provincia.
- Pasaporte de vuelta (Línea II): incentivos dirigidos a los jóvenes emigrados que deseen regresar a Córdoba y su provincia, accediendo a las ayudas destinadas a sufragar los gastos asociados al traslado desde el extranjero hasta Córdoba y su provincia.
- Empresalia (Línea III): dirigido a apoyar económicamente los proyectos empresariales promovidos por personas vinculadas a Córdoba que deseen retornar y que aporten un valor añadido al tejido empresarial de la provincia.

El plan se completa con una línea de asesoramiento y orientación, que se desarrolla vía telefónica y telemática, dirigida tanto a los jóvenes emigrados que deseen regresar a Córdoba como a las empresas que tengan la intención de realizar una contratación.

En la convocatoria ejecutada en esta anualidad, han participado **30 empresas** de la provincia de Córdoba y **72 participantes**. De estos 72 inscritos, 9 han sido beneficiarios, 6 fueron contratados por las entidades participantes y 3 emprendieron su idea de negocio. Este programa tendrá continuidad durante el año 2021.

A.2.5. COLABORACIÓN CON EMPRESAS EN LA SELECCIÓN DE PERSONAL.

Con el objetivo de acercar las empresas y entidades del entorno a la Universidad de Córdoba, trabajamos como puente entre los universitarios que buscan empleo y las empresas que requieren incorporar talento en su equipo

Estos eventos hacen posible que responsables de empresas de distintas dimensiones y sectores se presenten ante la comunidad universitaria y expongan, en primera persona, las políticas de su organización en materia de expansión estratégica, recursos humanos, internacionalización, etc.

Permiten a las entidades exponer sus necesidades de vacantes y recibir la recomendación de aquellos candidatos afines al perfil solicitado, basándose para ello en la parte más compleja de identificar a través de un curriculum y, que realmente hoy día las empresas necesitan,

las capacidades, el potencial, las competencias y la personalidad, además de la titulación o conocimientos específicos.

- **Proceso Selección Carrefour.**

En su labor de favorecer el acceso al mercado de trabajo, FUNDECOR sigue colaborando con Carrefour en sus procesos de selección de mandos intermedios, concretamente para los puestos de responsable de turno en los Centros de Carrefour Market de ámbito nacional.

Del 02 de octubre al 30 de noviembre de 2020 se publicó en nuestra web la información de los puestos ofertados con la opción de que los usuarios se inscribiesen. En la fase de búsqueda y selección, desde FUNDECOR se prestó servicios gratuitos en: difusión de la oferta, búsqueda de candidatos y contacto con los mismos; información del puesto a los solicitantes y recepción de candidaturas, así como la preselección de candidaturas a través de Curriculum Vitae. El total de inscritos interesados en el proceso de selección fue de **472 candidatos.**

- **Proceso Selección Decathlon.**

En octubre de 2020 se abrió un proceso de selección de Decathlon Córdoba. Como requisitos buscaban perfiles que estuviesen en línea con las actividades de Decathlon y principalmente que les gustase y practicasen algún deporte. El objetivo era incorporar a candidatos que pudiesen desarrollar un plan de carrera dentro de la empresa.

Desde FUNDECOR se facilitó la búsqueda de candidatos a través de la base de datos de nuestra Agencia de Colocación, se ofreció orientación y asesoramiento a los interesados y se gestionó la recepción de candidaturas. El total de inscritos en dicho proceso de selección fue de **590 candidatos.**

- **Proceso Selección Supeco.**

FUNDECOR ha colaborado en el proceso de selección del personal para SUPECO-TuSuperEconómico, para la apertura de un nuevo centro en Córdoba.

Desde FUNDECOR se llevó a cabo todo el proceso de información y orientación, ofreciendo asesoramiento técnico en la definición de los perfiles profesionales, asesoramiento a los

candidatos interesados e incluyendo la preselección de candidatos y la colaboración en la selección. Para ello, se contó como herramienta nuestra Agencia de Colocación.

Se ofertaron 5 perfiles diferentes con el objetivo de buscar a personas que ayuden a dar el mejor servicio al cliente con confianza, servicio y cercanía. El total de solicitudes registradas para los diferentes perfiles ofertados fue de **1.830 candidatos.**

A.2.6. OTRAS ACCIONES.

Este año se ha puesto en marcha una nueva iniciativa de colaboración con la **Fundación Diocesana de Enseñanza Santos Mártires,** entidad con la que existe una amplia trayectoria de participación.

Esta nueva línea de actuación entre ambas entidades ha concluido en la creación de una **bolsa extraordinaria de profesorado** dirigida a titulados/as universitarios/as habilitados para la docencia con el objetivo de dar cobertura a posibles suplencias derivadas de la pandemia en las diferentes áreas educativas de los 14 centros que forman la Fundación.

A través de dicha bolsa, la cual estuvo abierta los meses de noviembre y diciembre, se inscribieron un total de **602 candidatos.**

Por otro lado, en colaboración con la Excma. Diputación de Córdoba se ha puesto en marcha el **Programa Fomento de la Empleabilidad en la Provincia de Córdoba** a través de la firma de

Convenio del 04 de diciembre de 2020, por el cual se desarrollarán acciones de intermediación laboral, orientación profesional y formación con el objeto de fomentar la empleabilidad y el emprendimiento en los municipios de la provincia de Córdoba.

Dentro de este programa las acciones que se desarrollarán son:

- Intermediación laboral a través de nuestra Agencia de Colocación.
- Orientación profesional y formación en adquisición de competencias genéricas.
- Fomento de la cultura y actividad emprendedora entre los jóvenes.

¿Tienes una idea?
Emprende
Fundecor
Fundación universitaria
para el desarrollo
de la provincia de Córdoba
www.fundecor.es

A.3. EMPRENDIMIENTO

FUNDECOR, como entidad de gestión de los programas de Emprendimiento de la Universidad de Córdoba, ha desarrollado en los últimos años una estrategia con la que favorecer la implantación de un ecosistema emprendedor vertebrado en varios niveles, que van desde una amplia base de acciones de sensibilización, una fase centrada en actividades formativas, una serie de actividades dirigidas al apoyo a la creación de empresas y, en un futuro muy próximo, unas actividades de acompañamiento y aceleración de esas ideas de negocio y startups.

De esa forma, todos los programas que se gestionan desde FUNDECOR, se ubican en una de estas etapas, determinando el objetivo que se pretende conseguir con cada uno de ellos en cada momento.

A.3.1. SENSIBILIZACIÓN.

- **Cátedra Andalucía Emprende.**

Como continuación de la anualidad 2019, la Cátedra Andalucía Emprende mantuvo su actividad como consecuencia de la concesión de una subvención por parte de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía a la Universidad de Córdoba, con el objetivo de ejecutar actividades que potencien la promoción y fomento de la cultura y de la actividad emprendedora y empresarial en el ámbito de la comunidad de la Universitaria.

Aunque la concesión de la subvención fue recibida en el mes de octubre de 2019, la mayor parte de las actividades programadas fueron desarrolladas en la anualidad 2020.

Dentro de este programa se han desarrollado los siguientes talleres con el objeto de formar a los formadores de futuros emprendedores para sensibilizarlos en la idoneidad de conocer herramientas ágiles que puedan ser aplicables en el aula para favorecer el espíritu emprendedor de los alumnos, siendo **11 el total de participantes.**

– Talleres "*Formar en Cultura Emprendedora*" alumnos del Master en Formación del Profesorado. Se han desarrollado con la colaboración de la Facultad de Ciencias de la Educación.

– Talleres "*Formar en Cultura Emprendedora*" profesores enseñanza secundaria. Se han desarrollado con la colaboración del Centro de profesorado de la provincia de Córdoba (CEP).

– *Jornadas en formato "Torneo" entre futuros emprendedores con la utilización del juego*

"UCO Social Card". Esta actividad utiliza la gamificación como herramienta de difusión de la cultura emprendedora. Un juego por el que ha apostado la Universidad de Córdoba, personalizándolo y con el que se han realizado torneos de futuros emprendedores, con la presencia de moderadores especialistas en el mundo del emprendimiento. Esta actividad sensibiliza a los estudiantes de secundaria o bachillerato sobre emprendimiento, favoreciendo el ingenio, la creatividad e iniciativa entre los participantes.

En la anualidad 2020 se han desarrollados dos partidas UCO SOCIAL CARD en el IES Alhaken con alumnos de 1º de bachillerato, con un total de **28 participantes**

– *Capacitación emprendedora.* En el seno de esta actividad se han celebrado 10 sesiones de formación "Cómo presentar tu TFG/TFM eficazmente", en los 10 Centros de la Universidad de Córdoba, con el objetivo de capacitar a los estudiantes universitarios sobre técnicas de presentación y oratoria específicas para la presentación de los trabajos fin de grado y fin de master.

A estos talleres asistieron **587 estudiantes**, y fueron celebradas entre el mes de febrero y abril de 2020. Cuatro de las diez sesiones se hicieron presencialmente, y las seis últimas se adaptaron a la versión streaming como consecuencia de la pandemia.

- **Coemprende**

Durante la anualidad 2020 se ha dado continuidad al desarrollo del programa COEMPRENDE (Emprendimiento de los universitarios cordobeses), sujeto a la subvención concedida por el Instituto Municipal de empleo y desarrollo de Córdoba (IMDEEC) a FUNDECOR, en el marco de las subvenciones para Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL 2019).

Este programa tiene como objetivo desarrollar la competencia emprendedora de la comunidad universitaria mediante la sensibilización y la formación.

Las actividades que se han desarrollado durante la anualidad 2020 han sido las siguientes:

- **Formación Específica: Henry Ford Entrepreneurship Academy (Hfa).**

Se han realizado 3 workshops con la metodología de la Henry Ford Entrepreneurship Academy (HFEA). Estos talleres están destinados a posibles emprendedores, aunque no posean una idea sobre la base de la cual quieran crear un negocio con una duración de 20 horas. El **total de asistentes** ha sido de **60.**

- **Clases Magistrales.**

En esta ocasión se han realizado 2 clases magistrales, cada una de ellas relacionadas con una temática concreta, donde se han invitado a conferenciantes especializados en las materias de LEAN STARTUP y de DESIGN THINKING.

Estos espacios abiertos, han estado dirigidos a estudiantes, graduados y posgraduados, así como al resto de comunidad universitaria que se ha interesado por ellos, celebrándose dos sesiones con un total de **45 asistentes.**

- **Presentaciones Eficaces.**

Se han realizado 5 sesiones con el título "Presentaciones eficaces" en diferentes Centros de la Universidad de Córdoba y diferentes fechas para poder acceder a toda la comunidad universitaria con un total de **170 participantes.** Dos de las sesiones se han realizado online utilizando las mismas plataformas antes mencionadas.

El objetivo ha sido el de capacitar a la comunidad universitaria sobre cómo hacer presentaciones eficaces de sus proyectos, presentaciones, clases, o cualquier otro acto en el que se vean involucrados. Asimismo, se han analizado diferentes herramientas útiles para la presentación de un futuro proyecto emprendedor.

- **DesafíoUCO.**

La Universidad de Córdoba ha puesto en marcha durante la anualidad 2020 el evento Desafío UCO, un evento online con cuatro retos de actualidad para fomentar el emprendimiento frente al COVID.

El objetivo que pretende es generar sensibilización hacia el emprendimiento y dar a conocer a los participantes los programas de emprendimiento que organiza la Universidad de Córdoba. Con DesafíoUCO se pretende promocionar el emprendimiento como herramienta de aporte de soluciones a retos concretos. Se definieron 4 retos:

1. Nutrición sostenible y vida sana
2. Fortalecimiento e impulso del sector artístico y cultural

3. Motivación y cuantificación de la actividad física en tiempos de pandemia
4. Ventilación de las aulas y espacios cerrados.

El total de participantes ha sido de **24 personas** divididas entre 8 equipos (dos equipos para cada RETO).

- **UCO Social Card.**

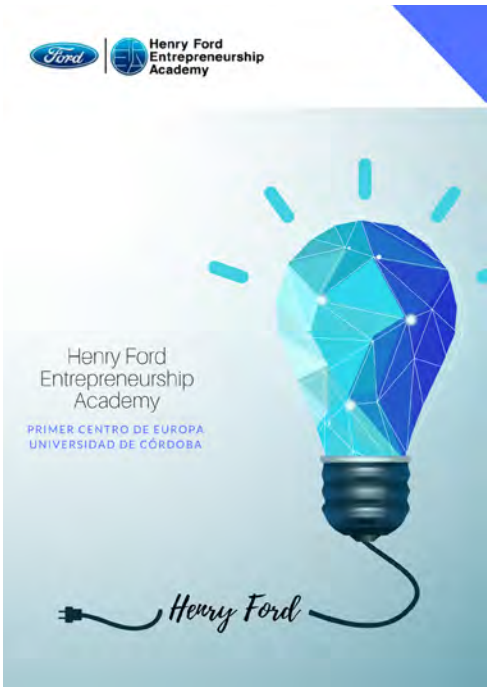
Durante la anualidad 2020, la posibilidad de celebración de partidas de generación de ideas emprendedoras gracias al juego UCO Social Card, dentro de programas específicos de emprendimiento, se ha visto muy limitada como consecuencia de la crisis del COVID-19.

Sin embargo, si se ha estado trabajando de forma interna para realizar una serie de adaptaciones del propio juego, en cuento a metodología de trabajo, temáticas, herramientas de gamificación, etc.

- **Workshops de la Henry Ford Entrepreneurship Academy.**

El objetivo principal de estos workshops es el de dotar de habilidades técnicas y transversales relacionadas con el emprendimiento.

De esta forma, los participantes han tenido la oportunidad de conocer la metodología de la HFEA, y realizar actividades de sensibilización y formación, mediante la impartición de diferentes píldoras formativas a través de una innovadora metodología que trabaja las diferentes fases del proceso de emprendimiento.



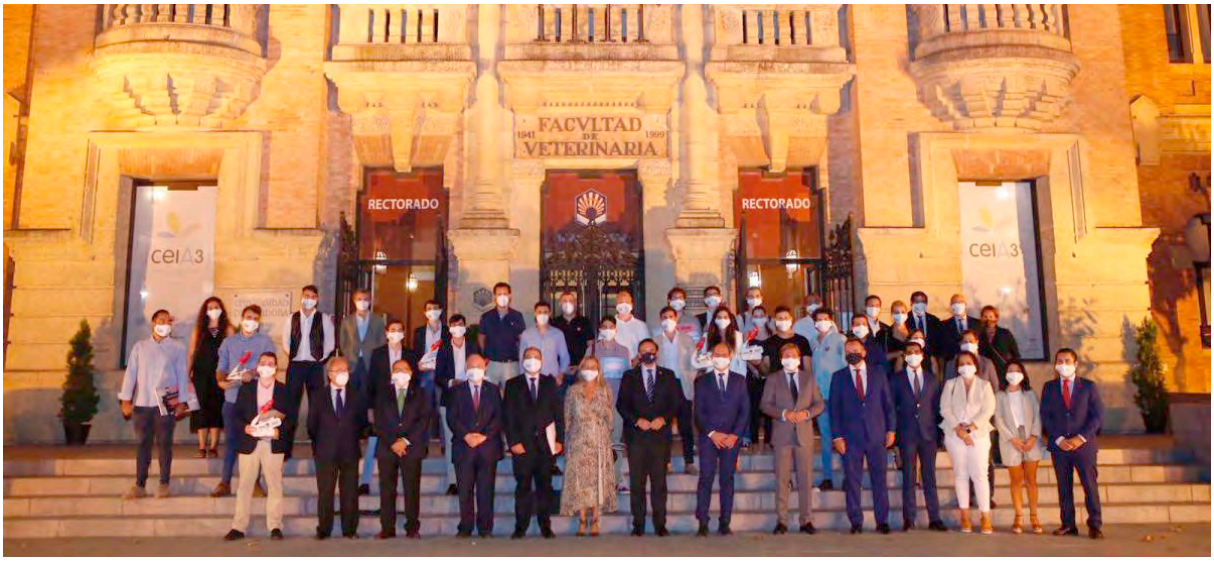
A.3.2. FORMACIÓN..

- **EmprendeUCO.**

El 11 de junio de 2019 se firma el Convenio entre la Excelentísima Diputación Provincial de Córdoba y la Universidad de Córdoba para el desarrollo del proyecto "Fortalecimiento de los programas de emprendedores" destinado al fortalecimiento del Programa de Emprendedores, el cual cumplió en 2020 su sexta edición en la Universidad de Córdoba, siendo la cuarta edición que cuenta con el apoyo de la Excelentísima Diputación Provincial de Córdoba.

Para el desarrollo del programa durante dicha anualidad 2020, la Universidad de Córdoba decide hacer una gran apuesta, dotando de una nueva identidad a dicho programa. Se denominará EmprendeUCO, que es el programa que da apoyo al emprendimiento de los jóvenes a través de la formación, el asesoramiento experto y la tutoría de profesionales para que los participantes en el mismo desarrollen y establezcan sus proyectos de negocio. Para ello se seleccionan a jóvenes, de entre 18 y 31 años, creativos y con inquietud por desarrollar ideas innovadoras, para integrarlos en un ecosistema de alto rendimiento en el cual hacer crecer sus proyectos hasta convertirlos en un modelo de negocio.

Se trata de un programa colaborativo, que en esta anualidad ha sido de 9 meses de duración, que cuenta con un itinerario formativo aplicado en el conjunto de sus centros y con ayuda de una red de mentores y asesores multidisciplinares que acompañan a los jóvenes en el desarrollo de sus ideas de negocio, apoyándoles en la búsqueda de información y resolviendo sus dudas durante el proceso.



En esta edición el programa EmprendeUCO 2020, se seleccionaron **24 proyectos** con **35 participantes.**

La edición 2020, como consecuencia de la crisis del COVID-19 ha sido muy especial, pues en el momento de inicio del estado de alarma, el programa se encontraba al 20% de ejecución, con lo cual, la necesidad de adaptación al formato online fue inmediata.

Este programa cuenta con una asignación de 12.750 euros en premios que permiten poner en marcha los proyectos más acordes para cada categoría.

Berrych, se alzó como el proyecto emprendedor ganador de Emprendeuco, Esta propuesta empresarial innovadora plantea la distribución y comercialización de productos tecnológicos con la posibilidad de explorar las distintas alternativas de calidad y precio de cada uno de los dispositivos y plataformas.

La plataforma **Redil** fue galardonada con el premio a la Mejor idea de negocio aplicada a la provincia. Se trata de una aplicación web que permite la compra de materias primas y la venta de productos en condiciones ventajosas para los agricultores.

Por otra parte, **Royal Sheep Group**, un juego de cartas relacionado con la cocina, y **Factor Fuerza**, que plantea la creación de un equipo multidisciplinar de entrenadores personales, han sido galardonados con los primeros premios de las categorías de Mejor modelo de negocio y de Emprendimiento social, respectivamente.

- **Explorer.**

Durante el año 2020 se ha desarrollado una edición del programa Explorer, impulsado por la Universidad de Córdoba, que cuenta la colaboración de Banco Santander, Centro Internacional Santander Emprendimiento y Fundación UCEIF.

En esta ocasión, el programa se ha denominado Explorer Lab, como consecuencia de un cambio en la estrategia de desarrollo del propio programa por parte del banco de Santander.

En su nueva propuesta, dicho programa se fundamenta en la formación online y el apoyo al emprendedor en la búsqueda de soluciones innovadoras enfocada en los objetivos ODS. El programa tuvo lugar durante 12 semanas en los meses de marzo a mayo, finalizando con el Explor Demo day, que como consecuencia de la pandemia se realizó de forma online.

8 proyectos gestionados por **15 emprendedores** fueron los seleccionados para participar en esta edición piloto, cuyo proyecto ganador fue **Agrinari,** un proyecto de plataforma tecnológica que propone soluciones para el sector agrario.

- **Ciemprende.**

El proyecto tiene como denominación: **"Impulso Rural contra el Despoblamiento (CIEMPRENDE 2020)",** está promovido por FUNDECOR y subvencionado por IPRODECO y con la colaboración de la Universidad de Córdoba.

Este programa tiene como objetivo principal dotar de habilidades técnicas y transversales relacionadas con el emprendimiento a los futuros emprendedores. De esta forma, tendrán la oportunidad de conocer la metodología de la HFA, y se realizarán actividades de sensibilización y formación, mediante la impartición de diferentes píldoras formativas mediante una innovadora metodología que trabaja las diferentes fases del proceso de emprendimiento.

La actividad desarrollada han sido la siguiente:

Acción Formativa: El Emprendimiento Como Motor Para El Desarrollo Territorial

Esta formación ha ido dirigida fundamentalmente hacia agentes de desarrollo local de los municipios de la provincia, orientadores y técnicos de los Centros de Iniciativa Empresarial (CIES) de la provincia.

El objetivo es conseguir dotar de herramientas que les permitan desarrollar de una forma más óptima y profesionalizada su trabajo y poder realizar un desempeño más acorde a las necesidades actuales de los emprendedores rurales. Los talleres se han destinado a **28 participantes.**

- **Univergem.**

El programa UNIVERGEM (Universidades por la Empleabilidad y el Emprendimiento de las Mujeres Universitarias desde la perspectiva de Género), sujeto a la subvención concedida por el Instituto Andaluz de la Mujer a las Universidades Públicas de Andalucía, para la promoción de la igualdad de género, en la Universidad de Córdoba ha tenido como objetivo prioritario la integración social y laboral a través del desarrollo de estrategias orientadas a la participación, la integración laboral, el empoderamiento, la significación personal y otras actividades que fortalecieran e integraran a las mujeres universitarias.

Las **40 beneficiarias** han participado de las distintas actividades desarrolladas por cada línea de actuación:

- *Fomento de la cultura emprendedora en el territorio.*
- *Espacios de encuentro.* Los espacios de encuentro han tenido como objetivo favorecer la creación de vínculos de interés, conversar, aprender y adquirir herramientas prácticas, enfocadas en el desarrollo personal, emprendedor y laboral; así como compartir experiencias.
- *Formación en prácticas profesionales* (Ver Prácticas Profesionales en el marco del Programa Univergem)
- *Intermediación laboral.* Otra de las acciones que se han llevado a cabo para facilitar la inserción sociolaboral de las estudiantes beneficiarias del programa, es la intermediación entre éstas y el mercado laboral, para favorecer el acceso a las oportunidades de empleo.

A.3.3. ACOMPAÑAMIENTO.

- **Encuentro con Grandes Empresas.**

El tercer Encuentro entre grandes empresas, emprendedores y pymes de Córdoba, celebrado el 10 de diciembre de 2020, por primera vez en formato online, ha destacado la oportunidad que representan las pequeñas y medianas empresas y las startups para las grandes empresas y corporaciones porque "aportan flexibilidad, adaptación al cambio, agilidad y autonomía" en los procesos de innovación. Contó con la participación de más de **60 emprendedores**, y **pequeños empresarios** de la provincia de Córdoba.

El gerente de la **Fundación Persán**, José Castro Mora; el vicepresidente de **Cabify**, Mariano Silveyra; el director de Calidad e I+D+i de **COVAP**, José Antonio Rísquez, y el jefe de gestión de Innovación de **Talgo**, Daniel Molina, respondieron al principal reto que se plantó durante la mesa redonda: ¿Qué hay que hacer para que una startup trabaje con una gran empresa?

- **Qué le ofrece Córdoba a los emprendedores.**

Organizado por la Universidad de Córdoba y a través de la gestión de FUNDECOR, se consolida la celebración del evento "Qué le ofrece Córdoba a los emprendedores".

En esta ocasión, el evento tuvo lugar el 18 de junio de 2020 en formato online, por primera vez. Se trató de una mesa redonda compuesta por las diferentes instituciones que apoyan al emprendimiento en la provincia de Córdoba. Contamos con la presencia de: **IMDEEC, DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA, ANDALUCÍA EMPRENDE, IPRODECO, AGENCIA IDEA, AJE, CÁMARA DE COMERCIO, CECO, NETIN CLUB Y ATA.**

Esta acción permitió implicar a entidades que aportan valor en el ecosistema emprendedor de Córdoba, al mismo tiempo que generó un efecto multiplicador, donde los emprendedores consiguieron disponer de información actualizada de cara a desarrollar su idea.

Además, al inicio del encuentro, el gerente del IMDEEC, D. Gonzalo Esparza, presentó la iniciativa **"Incubadora BIOTECH"** como proyecto de ciudad.

- **Otras acciones de acompañamiento a emprendedores.**

De forma continuada, desde el Departamento de Emprendimiento de FUNDECOR se mantiene un apoyo a todos aquellos emprendedores que acuden a nosotros para realizar consultas. De esta forma, se les asesora a cada uno de ellos en función del estado en que se encuentren tanto a nivel "perfil de emprendedor" como a nivel "desarrollo de la idea". En general se le apoya facilitándole todo tipo de información sobre programas y formaciones a las que pueden acudir y que pueden ser interesantes para la evolución de su proyecto emprendedor.

Asimismo, además de ese asesoramiento continuado a usuarios, también se realizan acciones de difusión de los programas de emprendimiento con los que cuenta tanto la Universidad de Córdoba como la propia Fundación, acudiendo a todos aquellos foros en los que consideramos que puede haber público objetivo.

B. Formación y extensión universitaria

Invierte en tu futuro
Formación
Fundecor
Fundación universitaria
para el desarrollo
de la provincia de Córdoba
www.fundecor.es

Desde el departamento de Formación de FUNDECOR se lleva a cabo la organización y desarrollo de diferentes actividades formativas que complementan formación reglada y de extensión universitaria de titulados/as y alumnos/as universitarios/as contribuyendo y mejorando la empleabilidad mediante la formación. Las actividades formativas que se realizan están acreditadas por la Universidad de Córdoba y cuya modalidad de impartición puede ser semipresencial u online.

Dentro de los objetivos que tendría este departamento es el de promover actividades de formación y otras iniciativas de proyectos de desarrollo en otros ámbitos de los fines de la fundación como se detalla en el art. 5 apartados c, d, j y k de los estatutos.

Catálogo completo de cursos

Formación certificada y reconocida por la Universidad de Córdoba: opositores, ciencias, ciencias de la salud, ciencias sociales y jurídicas y humanidades.

B.1. FORMACION SEMIPRESENCIAL.

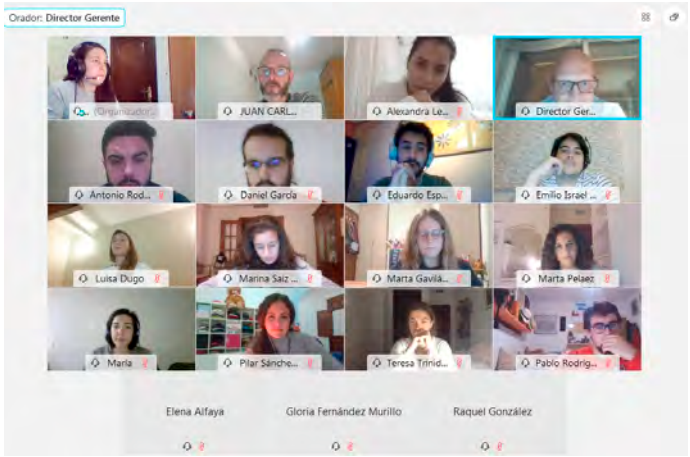
En la impartición de la docencia de este tipo de formación se combinan clases presenciales con formación virtual a través de la plataforma online.

Por las circunstancias sociosanitarias relacionadas con la COVID-19, durante el 2020 contamos con cursos que fueron aprobados por la Universidad de Córdoba en modalidad semipresencial con posibilidad de impartirse por video conferencias síncronas, si por las circunstancias no pudiesen realizarse las clases de forma presencial.

Las actividades formativas que fueron aprobadas con esta modalidad son las siguientes:

- El emprendimiento como motor para el desarrollo territorial
- Programa futuros líderes Carrefour
- Gestión de proyectos I+D+i
- Viaje al Emprendimiento – Henry Ford Entrepreneurship Academy

El total de alumnos/as que han participado en esta modalidad durante el año 2020 han sido de **275,** distribuidos en **11 cursos.**



Cabe destacar la realización del **Curso Gestión de Proyectos de I+D+I** celebrado del 21 de octubre al 9 de diciembre de 2020, con una duración de 75 horas de las cuales 30 horas han sido de clases en directo por videoconferencia y el resto de trabajo del alumnado. La formación al igual que el año anterior ha continuado con el patrocinio de las empresas **COVAP, IRC Automatización, Aceitunas Torrent, GALPAGRO y Nolosoftware.**

Dentro de esta formación, un total de **22 estudiantes** han adquirido habilidades que les servirá para poder desarrollar proyectos de I+D+i. La formación ha sido impartida por docentes de la Universidad de Córdoba y profesionales en el ámbito de las materias específicas del programa académico del curso.

B.2. FORMACION ONLINE.

Las actividades formativas de modalidad online son aquellas que se desarrollan por medio de la plataforma Moodle de FUNDECOR y en algunos casos además se complementa con clases en directo por medio de software específicos donde el alumnado y el equipo docente interactúan en directo.

A continuación, se detallan las actividades formativas que se han realizado en modalidad online a lo largo del año 2020 y que han sido gestionadas por FUNDECOR y en las que han participado un total de **1.313 estudiantes:**

- La pizarra digital interactiva en la enseñanza.
- Monitor de actividades extraescolares.
- Prevención de Riesgos Laborales.
- Contabilidad aplicada a las pymes.
- La atención a la diversidad: propuestas de intervención en los centros educativos.
- Administración electrónica: gestión de la información.
- Prevención de riesgos laborales: actualización en materia de seguridad y salud en el trabajo.
- Intervención con menores con problemas de conducta e intervención en adicciones.
- Excel: Mejora tu empleabilidad.
- Integración de sistemas de gestión y calidad.
- Innovación docente: programación de aulas y unidades didácticas basadas en competencias clave.
- La atención a la diversidad en los centros educativos.
- Curso e-HFEA. viaje al emprendimiento.
- Comedor escolar y aula matinal.
- Protección de datos de carácter personal.
- Conocimientos básicos en Derecho Constitucional.
- El uso de internet como herramienta didáctica.
- Etiquetado nutricional de alimentos.
- Evaluación pedagógica para las unidades y la programación didáctica.
- Gamificación y nuevas tecnologías.
- Gestión de social media para profesionales.
- Curso sobre gestión estratégica en la pyme.
- Necesidades prácticas a la hora de iniciar una actividad empresarial.
- Elaboración de Aceitunas de Mesa Verdes tratadas con soluciones alcalinas.
- Campus InnovAction COVAP 2020.
- Desarrolla y mejora tu página web con WordPress desde cero.

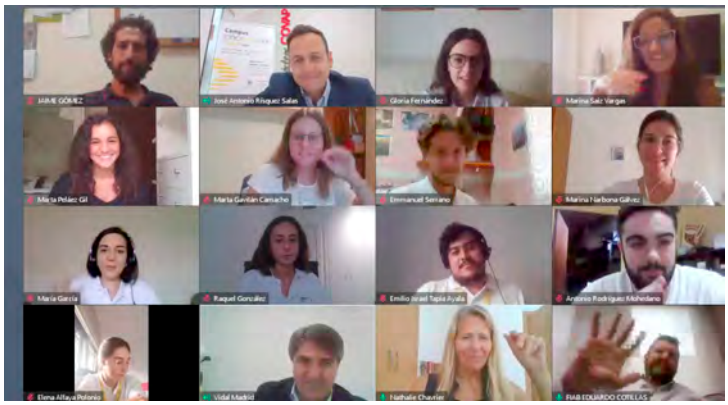
- Branding y marketing digital.
- Curso de gestión de proyectos de I+D+i.
- Dirección estratégica y gestión de la Pyme.
- Aprender a Emprender.

Entre estos cursos hay que destacar el **"Campus Innovaction COVAP**", que cuenta con el patrocinio de **COVAP.**

Se trata de una formación en innovación agroalimentaria para jóvenes universitarios o recién graduados, impulsada por la cooperativa COVAP en colaboración con la Universidad de Córdoba y FUNDECOR.

Este Campus permite a COVAP identificar y atraer talento a su compañía, a la vez que da respuesta a sus retos internos con las aportaciones del alumnado. Dicha formación se divide en diferentes módulos: general, sostenibilidad, digitalización y consumidor.

El primer año de celebración del Campus se celebró en el 2019 y fue presencial, mientras que este segundo año y por causa de la Covid-19, la celebración ha sido del 13 al 31 de julio de 2020 teniendo carácter online y formando a **45 participantes** con una duración de 50 horas.



B.3. FORMACIÓN VIRTUAL PARA OPOSITORES.

Desde FUNDECOR se firmó en 2019 un Convenio de colaboración con la Federación de Enseñanza CC.OO Andalucía (FECCOO-A) para la realización de diferentes actividades formativas de modalidad virtual.

Durante el año 2020 se han realizado **7 actividades formativas** de modalidad online recogidas en 2 anexos al Convenio de colaboración anterior citado. El número total de participantes en estas actividades formativas han sido de **137 opositores** dirigidos al cuerpo de docentes y del cuerpo de administración.

Los cursos desarrollados son los siguientes:

1. Prevención de riesgos laborales: actualización en materia de seguridad y salud en el trabajo. (1 edición/año)
2. La atención a la diversidad en los centros educativos. (2 ediciones/año)
3. El uso de internet como herramienta didáctica (2 ediciones/año)
4. Gamificación y nuevas tecnologías (2 ediciones/año)

B.4. FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS.

En el ámbito de formación que va dirigida a empresas para la formación de sus trabajadores durante el año 2020 se han celebrado los siguientes programas:

- **Carrefour España.**

Una de las iniciativas llevadas a cabo por FUNDECOR junto con la Universidad de Córdoba son los **"Programa Futuro Líderes Carrefour",** dentro de la categoría de Campus Universitario Carrefour. Es una iniciativa que se enmarcada dentro de este compromiso de colaboración dirigida a la formación continua y el reciclaje de los mandos intermedios de **Carrefour** (ver Relaciones Universidad-Empresa).

B.5. CURSOS CON ENTIDADES PÚBLICAS.

- **Universidad de Córdoba.**

En la primera edición del **Máster DUAL Industria 4.0** que dio comienzo en 2019, 19 estudiantes completaron el Máster y 31 propuestas de prácticas en empresas, por lo que el alumnado pudo elegir dentro de un amplio abanico de opciones. El grado de satisfacción fue muy elevado, tanto en la docencia impartida por los profesores de la Universidad como los profesionales.

También han sido un éxito las Jornadas y Seminarios realizados que desde FUNDECOR se gestionaron durante el 2020, enmarcados en el Máster Dual de Industria 4.0.

- Jornadas de Ciberseguridad en la Industria 4.0
- Jornadas de Logística Industrial
- Seminario de Visión Artificial

En el 2020 hemos colaborado con la puesta en marcha la **segunda edición** del Máster DUAL en Industria 4.0 que persigue contribuir a paliar este déficit de profesionales y permitirá al alumnado de ingeniería obtener un perfil capaz de liderar las nuevas líneas de negocio y transformar la industria y la empresa tradicional, aportando soluciones y conocimientos obtenidos tanto desde el mundo académico como directamente desde el profesional, desde las propias empresas, dado el carácter DUAL del máster y la flexibilidad que le otorga su carácter no oficial, que le permitirá adaptar los curricula a las exigencias y necesidades de las empresas, tanto las colaboradoras como las demás de nuestro entorno.

Pese a la irrupción de la COVID-19, más de 30 empresas han mostrado interés en colaborar con el Máster Dual en Industria 4.0.

A través de una formación muy práctica, con participación en la docencia de las propias empresas y un periodo de acciones formativas en las propias instalaciones de éstas, con este máster dual el alumnado se especializará en las tecnologías integrantes del ecosistema de la Industria 4.0 y en el de Internet de las Cosas, para así gestionar estos nuevos modelos de negocio basados en la innovación.

La segunda edición del Máster iba a dar comienzo en octubre, pero este se inició finalmente en enero de 2021 con la formalización de la matrícula de **14 estudiantes** que cumplían los requisitos solicitados

Por otro lado, se han organizado **Cursos para la adquisición de competencias relacionadas con la realización de prácticas académicas externas.**

La irrupción de la COVID-19 en el trascurso del curso académico 2019/2020 ha supuesto, entre otros aspectos, que la adquisición de competencias relacionadas con la realización de prácticas académicas externas tuviera que ser complementada con la realización de acciones formativas, que ya hubieran sido diseñadas y aprobadas por el Instituto de Estudios de Posgrado.

Ante esta situación y por encargo de la Universidad de Córdoba a FUNDECOR, se realizan diferentes actividades formativas que complementan la formación del estudiante universitario. En ese sentido, y para solventar la imposibilidad de realizar prácticas por los estudiantes, FUNDECOR ha gestionado la realización de **15 actividades formativas** con participación de estudiantes de Grado y de Máster de la Universidad de Córdoba.

En total han sido beneficiarios **188 alumnos/as de grado** tanto de la Facultad de Ciencias del Trabajo como de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Córdoba

Por otro lado, **153 estudiantes de Máster** de la Universidad de Córdoba han participado en estas actividades formativas dirigidas a:

- Máster en Química aplicada
- Máster de Empleo estrategias y gestión de servicios y políticas territoriales de empleo
- Máster Universitario en administración y dirección de empresas (MBA)
- Máster Salud Pública Veterinaria
- Máster Medicina Deportiva Equina
- Máster Agroalimentación
- Máster en Comercio Exterior
- Máster de Dirección estratégica en recursos humanos

En total **341 estudiantes** han participado en las actividades formativas propuestas para la compensación de las horas de la asignatura de Prácticas en los 7 Grados y 8 Másteres.

Finalmente, FUNDECOR ha colaborado en el **Máster en Agroalimentación Interuniversitario - UCO/UCA**, impulsado por las Universidades de Córdoba y Cádiz que se han encargado de la organización de las novenas jornadastécnicas,unencuentro virtual centrado en la I+D+i en el sector agroalimentario.

A la inauguración de las jornadas, celebradas por videoconferencia, asistió el Rector de la Universidad de Córdoba, D. José Carlos Gómez Villamandos, quien recalcó la importancia del sector agroalimentario en la economía andaluza y de los profesionales y empresas que lo sustentan, e insistió en la necesidad de avanzar en la formación e innovación de los mismos. Asimismo, el Rector agradeció a las empresas e instituciones su implicación en este máster interuniversitario.

Junto al rector, estuvieron presentes en la inauguración de las jornadas los coordinadores académicos del máster de las Universidades de Córdoba y Cádiz, Manuel Ángel Amaro López y Ana Jiménez Cantizano respectivamente y la ponencia inaugural fue a cargo de José Antonio Rísquez Salas, director de Innovación de Covap.

Las jornadas continuaron con la celebración de las siguientes mesas redondas:

- “Innovación alimentaria; clave del éxito”.

– "Acciones para comer mejor/ desarrollo territorial".
– "Perfil profesional y empleabilidad del Máster en Agroalimentación.

Nuestro director gerente, Rafael Linares, participó impartiendo una sesión denominada "Emprendimiento como motor de Desarrollo territorial"

- **Excma. Diputación de Córdoba.**

La Excma. Diputación de Córdoba y FUNDECOR han firmado por tercer año consecutivo el Convenio de Colaboración para la realización del **Programa Itinerarios formativos para el fomento de la cultura empresarial en la provincia de Córdoba** que impulsa la mejora de competencias, habilidades y conocimientos de cara a iniciar una actividad empresarial y mejorar la cualificación de las personas beneficiarias, realizándose **3 actividades formativas** denominadas:

– Branding y Marketing Digital.
– Aprender a Emprender.
– Dirección estratégica y gestión de la Pyme.

Cada una de las actividades formativas consta de 2 ediciones cuya metodología sería en formato online con una duración de 50 horas cada uno de los cursos y siendo financiados en su totalidad por la Diputación de Córdoba.

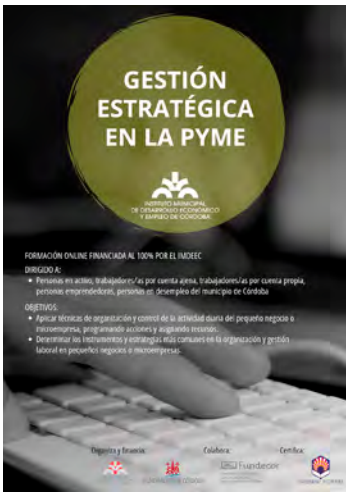
Durante el año 2020 se ha ejecutado la primera edición de los tres cursos entre los meses de octubre y diciembre con un total de **90 participantes,** posponiéndose a principios del 2021 la realización de la segunda edición de estos cursos.

- **Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (IMDEEC).**

En el año 2020 firmó FUNDECOR el contrato menor “impartición de acciones formativas online, al objeto de mejorar las competencias del tejido económico y social de córdoba” con el Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (IMDEEC) y el Ayuntamiento de Córdoba.

El objeto de estas acciones formativas (financiadas por el Instituto Municipal De Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba-IMDEEC) era ofrecer a personas en activo, trabajadores por cuenta ajena, emprendedores, autónomos, personas desempleadas (priorizando en aquellas que hayan activado la demanda de empleo durante el estado de alarma), de herramientas formativas (cursos) online, para mejorar las competencias, habilidades y conocimientos de cara a iniciar una actividad empresarial y mejorar la cualificación que se adecuen también a las necesidades empresariales en los diferentes sectores, para ello se pone en marcha las **5 actividades** formativas siguientes:

1. Gestión de social media para profesionales
2. Curso sobre gestión estratégica en la pyme.
3. Protección de datos de carácter personal.
4. Wordpress: Crea tu web profesional. Desarrolla y mejora tu página web con WordPress
5. Necesidades prácticas a la hora de iniciar una actividad empresarial



De las actividades formativas citadas que se han realizado **2 ediciones**, siendo **beneficiarias 245 personas.**

- **Fundación Canaria Universitaria de las Palmas.**

Durante el año 2020, FUNDECOR colaboro con la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas para la gestión de acciones de puesta en marcha de las acciones formativas que integran el proyecto formativo, así como consta firmado en el contrato de prestación de servicios entre ambas.

FUNDECOR gestionó las inscripciones en cuatro grupos de acciones formativas, distribuidos en los dos niveles: independiente y competente, cada uno de ellos cuenta con cinco acciones formativas, desarrollando las actuaciones de puesta marcha, con un total de **602 participantes.**

El programa de formación iba dirigido a personas trabajadoras prioritariamente ocupadas para la adquisición y mejora de competencias en el ámbito de la transformación y de la economía digital. Este programa estaba cofinanciado por el fondo social europeo 2014-2020 con cargo al programa operativo de empleo, formación y educación (POEFE). La ejecución del proyecto para la formación en el ámbito de la transformación digital estaba subvencionado en un 60% por la entidad pública empresarial **Red.es** y cofinanciado en un 40% por la **Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas**.

C. Relaciones Universidad-Empresa y proyectos nacionales e internacionales

C.1. RELACIONES UNIVERSIDAD-EMPRESA.

- **Gestión de actividades relacionadas con la generación y organización de eventos, mesas, encuentros y estudios de áreas de interés del Consejo Social.**

En diciembre de 2020 se firma un encargo para la gestión con la Universidad de Córdoba de las siguientes actividades, que se desarrollarán dentro de los tres años a su firma con el Consejo Social de la UCO:

- Diseño, desarrollo y ejecución de encuentros dentro de la programación de los diferentes encuentros "Café Social".
- Diseño. Desarrollo y ejecución de actividades dentro de la programación del Foro Social de la Universidad de Córdoba (Foro UNI-CO), de Consejo Social de la Universidad de Córdoba.
- Diseño, ejecución y presentación de estudios de áreas de interés para el Consejo Social de la Universidad de Córdoba.

- **Carrefour - Programas futuros líderes.**

Carrefour y la Universidad de Córdoba mantienen desde 2013 una estrecha colaboración fruto del acuerdo marco suscrito entre las partes, con la colaboración y gestión de FUNDECOR, donde se desarrollan actividades conjuntas en materia de empleo para universitarios y formación. Desde 2014, Carrefour España, FUNDECOR y la Universidad de Córdoba han desarrollado el 'Campus Universitario para Mandos' por la que han pasado más de **800 colaboradores** procedentes de todo el país.

El 14 de noviembre de 2019, se firmó un Convenio Específico de Colaboración para la organización de estudios propios entre la Universidad de Córdoba, Centros Comerciales Carrefour S.A y FUNDECOR para la coorganización entre las partes del **"Programa Futuros Líderes Carrefour".**

Un programa acreditado con 4 créditos por la Universidad de Córdoba y que se regirá por la normativa reguladora de la Formación Permanente de la Universidad de Córdoba, sus presupuestos y normativas aplicables.

El programa, de seis meses de duración, se dirige a los mandos con más proyección dentro de la compañía en nuestro país y consiste en una

formación mixta impartida por directores y especialistas en las materias de Centros Comerciales Carrefour y por profesorado de la Universidad de Córdoba.

Por el estado de alarma generada por el COVID 19, la Universidad de Córdoba ha permitido de forma excepcional, que las 12 horas presenciales de la formación que se realizan en Córdoba, sean de forma virtual.

Durante el año 2020, aproximadamente **400 mandos** de Carrefour han pasado por las aulas físicas y virtuales de la Universidad de Córdoba para participar en las dos ediciones del programa desarrolladas en 15 cursos. La tercera edición ya está planificada para su desarrollo en el año 2021.

- **Gala del Deporte 2.0 de la Universidad de Córdoba.**

El 11 de junio la Universidad de Córdoba llevó a cabo la primera Gala del Deporte 2.0, un tradicional encuentro para toda la comunidad universitaria. Dicho encuentro contó con varias mesas redondas temáticas, en la primera de ellas se habló sobre el Trofeo Rector, una competición interna de la UCO que ha alcanzado su edición número 35 y cuyos torneos se vieron interrumpidos por la pandemia del coronavirus. En esta mesa intervinieron Salvador Carmona, Pedro Soler, Miguel Muñoz, María Paz Aguilar, Juan Luna y María del Mar García. Posteriormente tuvo lugar un homenaje a exdeportistas de la UCO en el que intervinieron Antonio Sánchez de Miguel y Manuel Carrasco de Larriva.

Los Campeonatos de Andalucía Universitarios fueron el tema al que se dedicó la siguiente mesa redonda, que con la moderación de Marta Domínguez tuvo como ponentes a Camilo Puertas, Antonio María Ruiz, María Aurora Fernández y Helena Díaz. Tras la presentación de UCO Solidaria, una iniciativa coordinada por Javier Fernández Zabala (Solemccor), se entró en un capítulo especial dedicado a los Juegos Olímpicos. Con el título 'Hacia Tokio 2021' se celebró una última mesa redonda que contó con **Pablo Galán (miembro del Comité Olímpico Español), Juan Antonio Corbalán, Julia Figueroa, Alfonso Reyes y Pepe Reina**.

FUNDECOR colaboró junto con el servicio de Deportes de la Universidad de Córdoba en la organización técnica del evento.

C.2. PROYECTOS NACIONALES.

- **Proyecto de dinamización de la economía social – territorio social Córdoba.**

El proyecto de Economía Social en la Provincia de Córdoba, nace de la iniciativa conjunta ente FUNDECOR y las Mancomunidades territoriales de la provincia de Córdoba (Mancomunidad de Municipios de Los Pedroches, Mancomunidad de Municipios del Valle del Guadiato, Mancomunidad de Municipios de la Vega del Guadalquivir, Mancomunidad de Municipios Campiña Sur, Mancomunidad de Municipios de la Subbética, Mancomunidad de Municipios Guadajoz y Campiña Este, Mancomunidad de Municipios Alto Guadalquivir), para establecer medidas de desarrollo y fomento de la Economía social en el territorio.
El Convenio suscrito tiene como objeto principal realizar un análisis prospectivo de la situación del empleo y la empleabilidad de los municipios de la provincia de Córdoba, siendo su fecha fin de ejecución el 31 de marzo de 2021.

Este análisis prospectivo se está llevando a cabo a nivel cuantitativo (estudio de la situación del empleo y estudio de indicadores socio-económicos por municipio y mancomunidad) y cualitativo (recogida de información en el territorio a agentes de interés, a través de la realización de encuestas).

En el año 2020 han sido **1.145 los agentes identificados,** con un número de **encuestas realizadas de 553.**

Para ello se cuenta con un equipo conformado por un técnico por mancomunidad, responsable de la recogida de la información sobre la situación actual del territorio, la figura de un coordinador técnico a nivel de mancomunidades y una figura de coordinación general desde FUNDECOR.
En todo el proceso, se está contando con la colaboración de dos Grupos de Investigación de la Universidad de Córdoba.

Una vez disponible la información resultante del análisis realizado, el resultado concluirá en propuestas de actuación para mejorar la empleabilidad y propuestas de planes de acción y medidas para el desarrollo y fomento de la Economía social, para intentar mejorar la empleabilidad de las mancomunidades de municipios de la provincia de Córdoba.

- **Proyecto de actividades de transformación digital y automatización para las empresas de la provincia de Córdoba.**

Este proyecto pretende desarrollar un plan de acción, que pivota sobre tres actividades, para favorecer el posicionamiento de las empresas cordobesas del sector de la automatización industrial, y la digitalización, impulsando de esta forma a la provincia de Córdoba como un espacio innovador, generador de competitividad y crecimiento económico a medio plazo.

Dentro de las actividades previstas para la siguiente anualidad, encontramos:

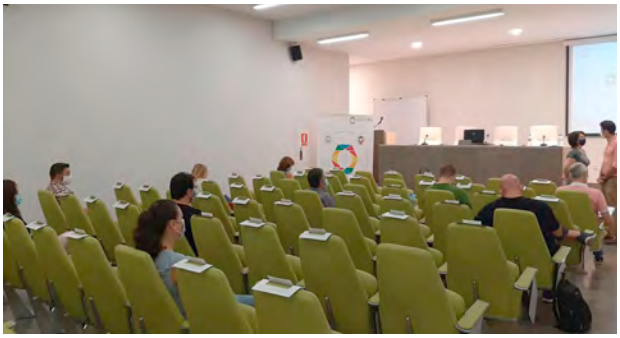
- Concienciar a las empresas andaluzas de la importancia de la automatización y transformación digital y los beneficios y oportunidades derivadas de ésta. Esta actividad se desarrollará mediante la celebración de la jornada ON INDUSTRY 2021.
- Aumentar las competencias digitales de las empresas cordobesas para afrontar la automatización y transformación industrial. Esta actividad se desarrollará mediante el apoyo al HUB de Innovación de Industria 4.0.

C.3. PROYECTOS INTERNACIONALES.

- **Proyecto Internacional Sostra.**

FUNDECOR ha colaborado en la organización del **Encuentro de Entrenamiento (Learning, Teaching and Training Activity)** del Proyecto Internacional SOSTRA, liderado por la Universidad de Hamk, en Finlandia.

El proyecto Erasmus+ Sostra tiene una duración de dos años y está financiado por la Comisión Europea. La Universidad de Córdoba participa como socio estratégico a través del Grupo de Investigación SEJ-063 Dirección de Empresas y Economía Aplicada. El equipo de trabajo del proyecto está compuesto por grupos de expertos procedentes de Finlandia (HAMK University), Polonia (Orange Hill), Italia (Fondazione Villa Montesca), Rumanía (CPIP) y España (DEFOIN y UCO).



El proyecto ha identificado las 15 competencias blandas "clave" para el correcto desempeño del perfil de "Educador de adultos europeo del siglo XXI" y en la fase actual está creando acciones formativas en formato MOOCs, acreditadas por la Universidad de Hamk, para que los educadores puedan desarrollarlas hasta su nivel óptimo. El encuentro tuvo lugar el 16 de septiembre.

- **Proyecto Erasmus + "40 challenges".**

El proyecto Erasmus+ "40 Challengues, 40 Retos para desarrollar las habilidades clave para el emprendimiento", tiene como objeto multiplicar el Modelo de Modernización de la Organización AE (O2), llamado Desafíos de capacitación para el desarrollo de las habilidades blandas del emprendedor, involucrando a las organizaciones de emprendedores y los interlocutores sociales. Dicho proyecto, trabaja en el desarrollo de una aplicación móvil para evaluar y entrenar las competencias necesarias para ser una persona emprendedora.

A través de un taller celebrado el 23 de septiembre, se trataron con diferentes organizaciones e interlocutores sociales con enfoques educativos innovadores para promover el desarrollo profesional de las personas con desventajas, la importancia de fortalecer los vínculos entre las organizaciones de empresarios, las oficinas de intercambio laboral y el mundo del trabajo con el fin de aumentar la adaptabilidad del aprendizaje relacionado con el empleo a las necesidades de la mano de obra.

- **Proyecto Extra-C (Extraordinary Citizens)**

En la convocatoria extraordinaria de julio de 2020 del Programa Erasmus+, bajo la denominada **"Key Action 3 - Support form policy reform Euroean Youth Together"**, se presenta, liderado por la Fundación Manos Tendidas, el proyecto Ciudadanos Extraordinarios (Extra-C), proyecto que tiene como objetivo sensibilizar y mejorar la democracia participativa inclusiva promoviendo la participación activa de los jóvenes con discapacidad intelectual en la vida democrática de su entorno.

Se trata de un proyecto con un consorcio formado por 6 entidades procedentes de España, Portugal, Lituania, Francia y Grecia, entre las que se encuentra FUNDECOR, por contar con una

amplia experiencia en los campos de la juventud, la investigación, la formación y la participación activa.

- **Actuaciones con jóvenes cordobeses para su participación en actividades culturales, de ocio y tiempo libre en un contexto internacional.**

El 22 de diciembre de 2020 se firma un convenio de colaboración entre el **Ayuntamiento de Córdoba** y FUNDECOR, para apoyar económicamente a la fundación en actividades que tengan un matiz internacional, y para financiar acciones que se realicen desde FUNDECOR dirigidas a los jóvenes cordobeses relacionadas con la cultura, el ocio y el tiempo libre, en un contexto internacional, y alineado con el "**PLANNEO**", de la Delegación de Juventud.

El presente convenio surge con el objetivo de desarrollar y apoyar acciones que fomenten la oportunidad de conectar a jóvenes cordobeses con sus homólogos de otras ciudades extranjeras, para desarrollar experiencias culturales, de ocio y tiempo libre, de la mano de la Delegación de Juventud del Ayuntamiento de Córdoba, y alineado con el "PLANNEO Córdoba Joven" y sus espacios de encuentro, basado en el intercambio de experiencias internacionales, desarrollo de estrategias para potenciar habilidades en un contexto internacional, promover espacios interculturales en Europa, dando lugar a intercambios, jornadas formativas y otras actividades educativas dirigidas a jóvenes cordobeses de entre 12 y 35 años, tanto universitarios como no universitarios, procedentes de cualquier colectivo, y en las que puedan participar jóvenes con necesidades especiales, procedentes de colectivos desfavorecidos, etc.

En el marco del mismo el próximo año se celebrará la actividad *"Conoce Córdoba a través del Emprendimiento"*, con el objeto de promover espacios virtuales de encuentro y conectar a través de la gamificación a jóvenes cordobeses con jóvenes europeos mediante la participación en diversas actividades, con varios institutos cordobeses inmersos en proyectos internacionales.

IV. Otros aspectos de interés

A. DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA.

B. COLABORACIONES.

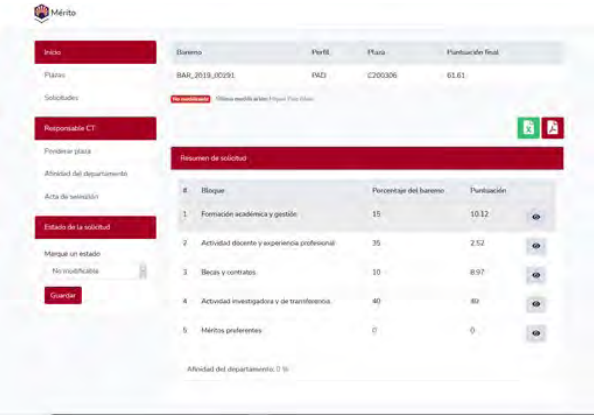
A. Departamento de Informática

Al tratarse de un departamento transversal, informática no sólo da soporte técnico a toda la infraestructura tecnológica de la fundación, sino que además es el engranaje que permite conectar los diferentes proyectos, programas, actividades de Fundecor, con el usuario final.

En esta era digital en la que vivimos, y más ahora, en situaciones de pandemia, donde el teletrabajo se ha puesto en valor más que nunca, Fundecor ha sabido adaptarse a este reto, habilitando no sólo la posibilidad del teletrabajo de sus trabajadores, sino también administrando nuevas aplicaciones para que las actividades de la Fundación no se vieran afectadas.

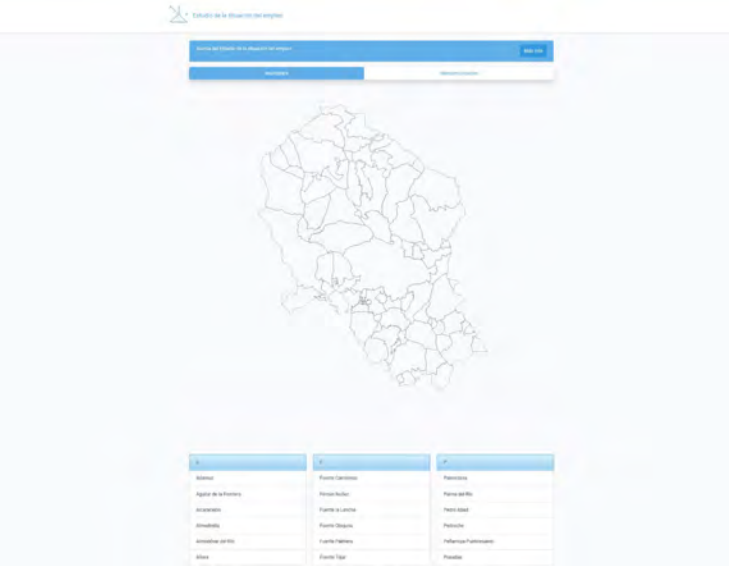
Así mismo, además de dar soporte y solución técnica a todas la actividades y proyectos descritos por cada uno de los departamentos de la Fundación, cabe recalcar los siguientes:

- Puesta en marchar de la aplicación Heracles-Mérito. Aplicación desarrollada para la Universidad de Córdoba, y cuyo objetivo es ayudar a la baremación de solicitudes de aquellos aspirantes que optan a las diversas plazas que la UCO hizo públicas en septiembre de 2019.



- Dinamización de la Economía Social en la provincia de Córdoba,

- Observatorio de Empleo.



B. Colaboradores

B.1. NAUKAS CORDOBA. LAS QUE CUENTAN LA CIENCIA.

En enero de 2020 FUNDECOR colaboró con la Universidad de Córdoba en el desarrollo y difusión de la actividad **"Naukas Córdoba. Las que cuentan la ciencia",** organizado por la Universidad de Córdoba con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, celebrado en el Teatro Góngora

B.2. BRIGADA "GUZMÁN EL BUENO" X.

FUNDECOR en colaboración con la Brigada "Guzmán el Bueno" X, impartió una conferencia el 30 de septiembre, en la Base de Cerro Muriano (Córdoba) con el objeto de dar a conocer el procedimiento de evaluación y acreditación de las competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o de vías no formales de formación, para las unidades de competencia de determinadas cualificaciones profesionales, en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Esta presentación del procedimiento, publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) el día 15 de septiembre del año en curso, estuvo dirigida a los equipos de orientación de personal de tropa (EOPT), así como a los representantes de primera sección de las unidades de la Brigada, con la finalidad de orientar al personal que solicite dicha acreditación, convocándose plazas para las distintas cualificaciones profesionales.

B.3. CROWDWORKING "EL PATIO".

FUNDECOR continúa colaborando con el espacio de Crowdworking "El Patio" Andalucía Open Future, perteneciente al Instituto Municipal de Desarrollo Económico de Córdoba.

Por un lado FUNDECOR facilita a sus emprendedores información relativa a las características y atractivos de este espacio. Así mismo, el Patio es una de las entidades participantes en la actividad "Qué Ofrece Córdoba a los emprendedores", organizada por FUNDECOR.

Por último, FUNDECOR, colabora como participante en el jurado de selección de emprendedores que pueden ser alojados en las instalaciones de El Patio.

B.4. NETINCLUB.

FUNDECOR mantiene una estrecha colaboración con NETINCLUB fomentando acciones de colaboración en favor de la empleabilidad, y haciendo énfasis en el emprendimiento.

Durante la anualidad 2020 se han desarrollado acciones conjuntas favoreciendo la implicación de emprendedores en rondas de inversión, participación de NETINCLUB en EmprendeUCO, desarrollo de acciones de comunicación para facilitar convocatorias públicas a emprendedores. En este sentido, FUNDECOR, NETINCLUB Y UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, colaboran con ASNANET, en la Networking Investor Week 2020, dentro de la convocatoria de Entidades sin ánimo de lucro (ESAL) del Instituto Municipal de Desarrollo económico de Córdoba (IMDEEC).

B.5 RURAL INNOVATION HUB EL VALENCIANO

FUNDECOR mantiene el compromiso de colaboración con el RURAL INNOVATION HUB del Valenciano, enmarcado en el convenio firmado entre FUNDECOR y GALPAGRO en octubre de 2019. Este espacio está enfocado a realización de acciones de emprendimiento, jornadas específicas y formación aplicada.

B.6 OTRAS COLABORACIONES

FUNDECOR como miembro de REDFUE ha colaborado en diferentes acciones de difusión, participación en foros y encuentros diseñando z xc acciones que redundan en compartir experiencias en una red de fundaciones universidad empresa nacional.

La creación de una red de fundaciones universidad-empresa andaluzas dentro de las Asociaciones Fundaciones Andaluzas, AFA, ha permitido la creación de un espacio de reflexión entre las fundaciones y participación en proyectos compartidos.

Cada año FUNDECOR y AJE comparten espacios comunes de información a sus usuarios relacionados con emprendimiento, con el objetivo de favorecer espacios de acompañamiento.

FUNDECOR ha participado como jurado, o colaboración, en diferentes premios en Córdoba y su provincia:

- Premios AJE 2020
- Premios A3BT Ceia3
- Explorer UCO
- Gestión Proyectos IDI
- Campus Innovaction Covap
- El Patio Andalucía Open Future Córdoba

V. Comunicación en la red

A. WEB CORPORATIVA

B. REDES SOCIALES

En 2020, las plataformas de medios sociales mayoritarias de FUNDECOR, Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn, han continuado con la difusión activa y actualizada a diario de toda su oferta formativa, convocatorias de prácticas dirigidas a estudiantes de la Universidad de Córdoba y de empleo gestionadas a través de nuestra agencia de colocación, orientación laboral, y actividades en materia de empleabilidad y emprendimiento.

Para una entidad como FUNDECOR, la alteración social sufrida con motivo de la incursión de la pandemia COVID-19, supuso un cambio en las estrategias de comunicación, viéndose reforzada nuestra comunicación corporativa a través de medios digitales apoyados por la difusión en medios de comunicación tradicionales.

Desde el área de Comunicación de FUNDECOR se han seguido usando las redes sociales como uno de sus principales medios de difusión de todas sus actividades, teniendo su origen divulgativo en los contenidos publicados en su página web http://fundecor.es/, cuya gestión y mantenimiento de esta última es a cargo del área de informática de nuestra entidad.

Continuamos con la utilización de herramientas como el emailing, banners, social media, mobile marketing y otros medios digitales, aunados con los medios tradicionales, que, a día de hoy, son imprescindibles para cualquier estrategia de comunicación.

Con todo ello, un ejercicio más, nuestro principal objetivo es mantener informada a la comunidad universitaria, usuarios de formación, demandantes de empleo, emprendedores, entidades y profesionales; habiendo ampliado nuestra comunidad online por el obligado cese de las actividades que requerían presencialidad, y con la adaptación de todos nuestros servicios al ámbito virtual.

A. Web corporativa

Nuestra web es reflejo de la actividad de FUNDECOR, siendo sustento de nuestra entidad los ámbitos de la formación, orientación laboral, prácticas en empresas de estudiantes universitarios/as, empleo y emprendimiento.

Además de la información que se actualiza con motivo de la actividad diaria de la Fundación, encontramos implementadas en la web las plataformas de medios sociales que mejor se ajustan a nuestra estrategia social media: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube y WhatsApp. Como novedad, ya en el último trimestre del año 2020, en la web se incluía una nueva sección denominada "Córdoba ayuda", donde la información contenida se refiere a ayudas al empleo, programas, subvenciones... que en la provincia de Córdoba puedan ofrecerse.

Por tercer año consecutivo, el hosting de nuestra web está patrocinado por Cajasur Kutxabank, siendo el reflejo de esta colaboración el banner "CajaSur Korner" que se incluye en el portal de la web www.fundecor.es, así como en su Newsletter de suscriptores asociada. En la web, la implantación del banner fue localizada en las siguientes secciones de la web de FUNDECOR: Home, Formación, Prácticas y Empleo, emprendimiento, Novedades y Contacto.

Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Número de sesiones por usuario	Número de visitas a páginas	Páginas/sesión
64.930	62.507	146.969	2,26	299.392	2,04

Por último, hacer referencia a que FUNDECOR es entidad beneficiaria de la convocatoria de subvenciones de líneas de actuación desarrolladas por entidades sin ánimo de lucro que favorecen el desarrollo del municipio, así reflejado en el pie de página que se muestra en la imagen anexa y ubicado en la parte inferior del sitio web.

La página web de FUNDECOR.es durante el año 2020 alcanzó las 299.392 páginas vistas por un total de 64.930 usuarios/as, suponiendo un 14,57% más de adquisiciones respecto al año inmediatamente anterior.

Con la gestión de nuevos proyectos y continuación de otros, se han desarrollado dos nuevas webs, correspondientes al proyecto de Dinamización de la Economía Social en la provincia de Córdoba: https://territoriosocialcordoba.es/, así como la de

Desafío UCO, un evento online con cuatro retos de actualidad para fomentar el emprendimiento frente al COVID https://emprendeuco.es/desafiouco/.

Además de la página web de la Fundación, se han sostenido las ya existentes, correspondientes al Máster Dual de Industria 4.0., incorporándose un prototipo de la plataforma del máster para el seguimiento de los estudiantes matriculados https://www.uco.es/estudios/postgrado/masterindustria/; y la web de a la específica de la comunidad de emprendedores/as de la Universidad de Córdoba EmprendeUCO https://emprendeuco.es/, en ella se han experimentado cambios en torno al contenido y al mapa del sitio, principalmente por la inclusión de las secciones EmprendeUCO en imágenes y News. En la primera se pueden visualizar diversos vídeos relacionados con el desarrollo, entidades, mentores/as y participantes del programa, mientras que en el segundo apartado, se muestran noticias publicadas en prensa en torno a éste.

B. Redes sociales

Atendiendo a la oferta de actividades y en colaboración con la Universidad de Córdoba, Diputación de Córdoba y otras entidades, principalmente de ámbito provincial, se ha hecho indispensable la presencia en medios sociales para FUNDECOR. Gran parte de la visibilidad de la Fundación viene de la mano de plataformas como Instagram o LinkedIn, entre otras nombradas más adelante. Nuestra estrategia está centrada en potenciar la imagen corporativa en el entorno online, así como priorizar la difusión de información de interés para nuestro público objetivo.

En el periodo que abarca de enero a diciembre de 2020 se ha vuelto a reflejar un crecimiento en la comunidad de medios sociales, concretamente este aumento asciende a un 12,28 % respecto al año anterior, siendo la cifra total 19.990 usuarios al finalizar el año 2020. LinkedIn, con 740 seguidores más que en el curso anterior, Instagram con 681 nuevos simpatizantes, Facebook, con 644 nuevos fans de la página, y Twitter, con 313 nuevos seguidores, ha sido el crecimiento que han tenido las principales redes.

Todas las plataformas han sumado similar número de nuevos seguidores en la comparativa al año inmediatamente anterior, a excepción de LinkedIn, cuyo aumento en la comunidad ha sido superior al resto. Esto ha sido causa del reflejo del mercado laboral, donde se ha ganado confianza en el mercado laboral gracias a los nuevos métodos de formación y empleo surgidos como consecuencia de la pandemia.

Con motivo del aumento en la actividad online desde mediados del mes de marzo, se ha cuidado mucho más la imagen corporativa de la Fundación en el entorno online, desde la representación en la web como en los perfiles sociales, haciéndose latente en las elaboradas portadas, descripción de biografías o destacados, cuando la plataforma lo permite.

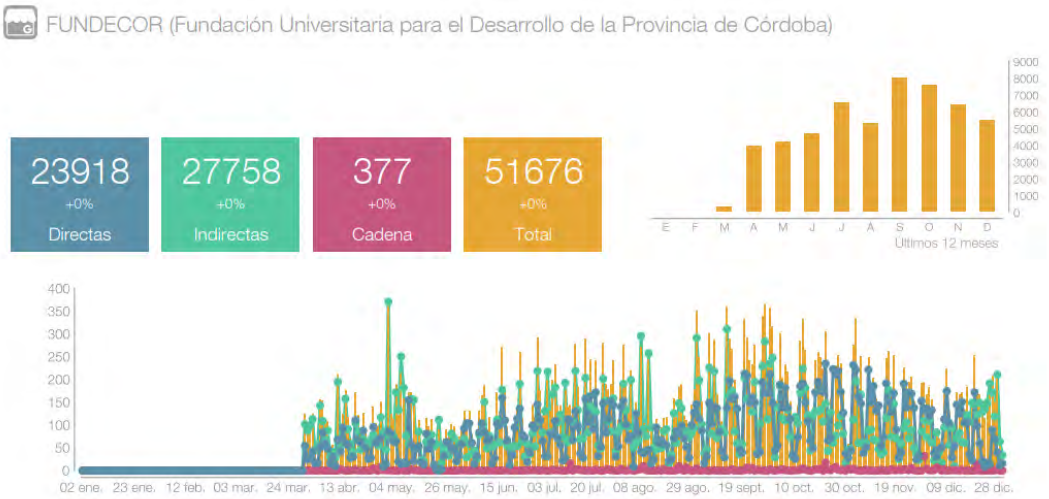
Para este 2020 ya se estimaba un crecimiento en el consumo de imágenes y vídeos online, plausible en el primer trimestre de este periodo; es por ello que se ha incurrido en su utilización, gracias a que este tipo de contenido es de fácil consumo para el usuario.

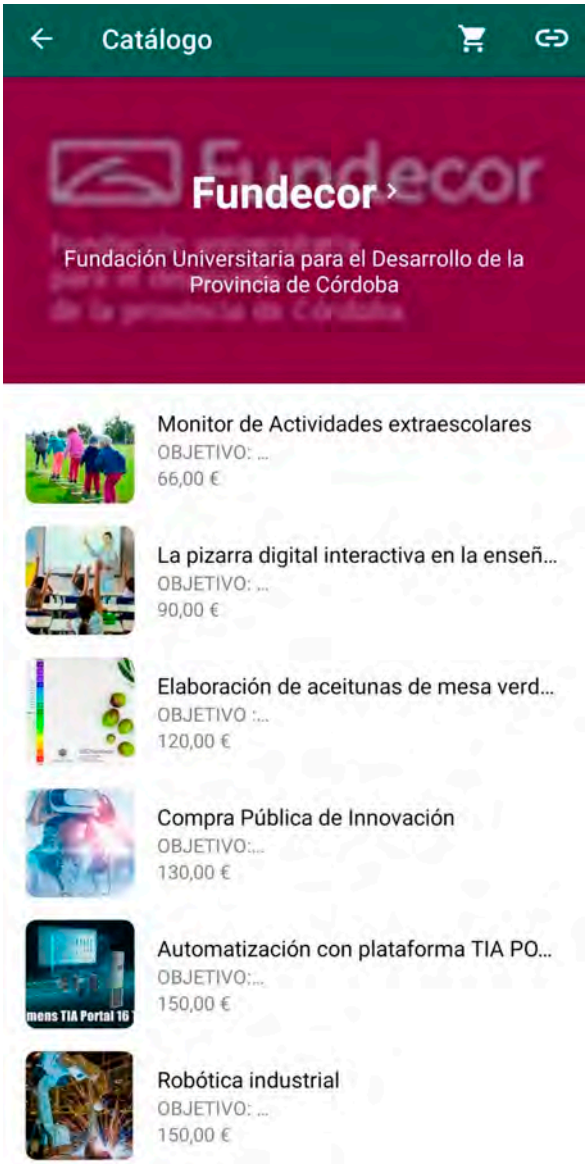
El canal de Youtube de la Fundación, ha sido utilizado en su mayor parte, para publicar vídeos con contenido del programa EmprendeUCO, siendo además el soporte por el que se retransmitió en directo la gala final de esta misma actividad.

Hemos reforzado nuestro posicionamiento en Google a través de un aumento en la actividad en el perfil de empresa en Google My Business desde el segundo trimestre del año, viéndose impulsada la interacción con los clientes locales en la Búsqueda de Google y Maps. Esto se ha hecho notar con la aparición en 51.676 búsquedas totales de las cuales 23.918 fueron directas, 27.758 indirectas y 377 en cadena según se muestra en la siguiente imagen.

Además, se ha incentivado la recepción de reseñas en este mismo perfil de Google My Business, donde usuarios y colaboradores han dejado su opinión en relación a los diferentes servicios que prestamos en FUNDECOR, podemos ver algunas de estas en la imagen expuesta.

El envío de nuestro boletín de novedades está dirigido a aquellos suscriptores que de forma expresa se han dado de alta a través del formulario web habilitado para ello, o bien a través de los diferentes formularios disponibles en las webs de inscripción de los programas organizados, cuyos perfiles coinciden con perfiles pertenecientes a la comunidad universitaria, demandantes de empleo, emprendedores, profesionales y entidades colaboradoras.
En cuanto al mailing masivo, además de hacer llegar a nuestros suscriptores el boletín quincenal, también se les informa por esta vía de actividades específicas y que son dirigidas de forma exclusiva al público objetivo en cuestión; todas ellas con diseño





responsive (tanto para dispositivos móviles como tabletas).
Ha habido un cambio en la tendencia de uso por parte de los adeptos de nuestra newsletter, donde en este último año las aperturas se han realizado principalmente desde dispositivos móviles (59,87%) de forma equitativa en modelos iPhone (29,76%) y Android (30,11%); seguidos del uso a través de ordenador portátil o de sobremesa (38,71%), y en la línea al periodo inmediatamente anterior, con menos frecuencia, tabletas (1,42%).

Continuamos observando un aumento del uso del canal de atención al cliente a través de WhatsApp, donde no solamente se atienden consultas de los suscriptores a este servicio, que ascienden a 941 personas, sino que también es solicitada información de carácter general y más específica relacionada con los servicios que prestamos a través de esta vía.

Tras detectar una creciente demanda de consumo de los estados publicados por los suscriptores, se ha prestado especial atención a su mantenimiento en la actividad diaria, lo que denota una mayor fidelización de nuestros usuarios/as. Además, en este periodo se ha creado un catálogo para mostrar fácilmente las actividades formativas a los/as usuarios, además de poder compartir el catálogo para promocionarlo y llegar a más clientes potenciales.

VI. FUNDECOR en cifras

• Programa de Prácticas en cifras

CURSO ACADÉMICO 2019/2020		DOTACIÓN TOTAL PROGRAMA	ESTUDIANTES BENEFICIARIOS
1	PROGRAMA PRAEMS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS	135.799,86 €	81
	PROGRAMA DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS UCO DIPUTACIÓN	141.157,48 €	47
	BECAS FUNDACIÓN ONCE CRUE UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS	7.791,38 €	5
	PROGRAMA UNIVERGEM	45.440,76 €	39
	PROGRAMA DE FORMACIÓN UNIVERSITARIO MÁSTER DUAL INDUSTRIA 4.0	92.901,04 €	19
	BECAS FUNDACIÓN CAJASUR	30.881,87 €	25
	PROGRAMA PROPIO DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS	214.346,70 €	139
	BECAS SP GROUP (PLASTIENVASE S. L.)	34.399,75 €	17
	BECAS FUNDACIÓN DIOCESANA DE ENSEÑANZA SANTOS MÁRTIRES DE CÓRDOBA	21.434,15 €	8
	BECAS COVAP - SOCIEDAD COOP. AND. GANADERA DEL VALLE DE LOS PEDROCHES	7.149,33 €	4
2	OTROS PROGRAMAS UCO	297.332,47 €	183
	Becas para La Realización de TFM En Empresas - CeiA3	7.488,89 €	6
	Becas Formación en Biblioteca	32.881,36 €	12
	Becas UCO-Campus	30.677,57 €	11
	V Plan Propio Galileo de Innovacion y Transferencia de la Fase I de Becas de Especializacion UCO-Diputación	2.390,46 €	3
	V Plan Propio Galileo de Innovacion y Transferencia de la Fase II de Becas de Especializacion UCO	19.432,26 €	16
	V Plan Propio Galileo de Innovacion y Transferencia de la Fase II de Becas de Especializacion UCO-Diputacion	23.583,19 €	17
	VI Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la Fase I de Becas de Especialización UCO - Santander	20.318,91 €	13
	VI Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la Fase I de Becas de Especialización UCO-Diputación	16.733,22 €	11
	Prácticas Máster Universitario en Transformación Digital en el Sector Agroalimentario y Forestal (Digital - Agri)	3.242,05 €	2
	Becas de Prácticas Extracurriculares en Empresas para Estudiantes de Máster	80.584,56 €	62
	Becas Semillero de Investigación	60.000,00 €	30
	TOTALES (1+2)	1.028.634,79 €	567

Tabla: Datos Programas de Prácticas Curso 2019/2020

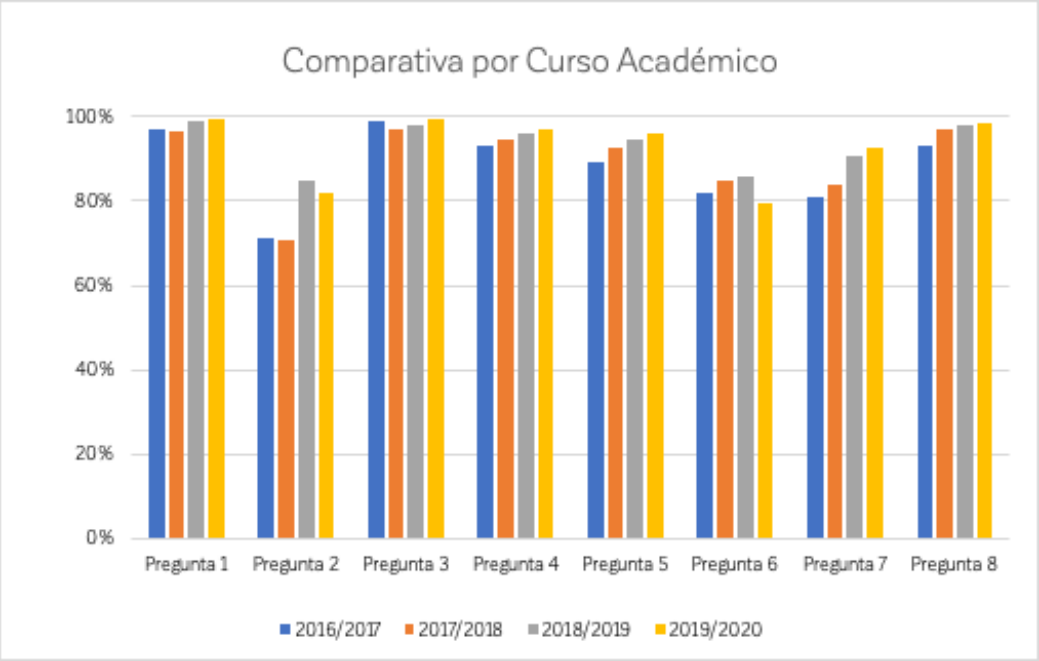


Tabla: Comparativa resultados de la evaluación de los programas de prácticas.

• Empleabilidad

Total puestos ofertados	757
Total inscritos Agencia de Colocación	2.906

• Emprendimiento.

PROGRAMA	Nº ACTIVIDADES REALIZADAS	Nº ASISTENTES / PARTICIPANTES / PROMOTORES	Nº PONENTES / PROFESORES / MENTORES	OTROS DATOS DE INTERÉS:	DOTACIÓN TOTAL DEL PROGRAMA	ENTE FINANCIADOR / ORGANIZADOR
EMPRENDEUCO	145	35	62	Nº PROYECTOS EMPRENDEDORES PRESENTADOS: 24 / Importe entregado en premios: 12.500€	108.000 €	Diputación de Córdoba / Universidad de Córdoba
EXPLORER "JÓVENES CON IDEAS"	46	15	26	Nº PROYECTOS EMPRENDEDORES PRESENTADOS: 8	10.000 €	Diputación de Córdoba / Banco de Santander
CÁTEDRA ANDALUCÍA EMPRENDE	17	627	6	Nº IDEAS EMPRENDEDORAS GENERADAS: 23	20.000	Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidades de la Junta de Andalucía / Universidad de Córdoba
COEMPRENDE	10	263	10		39.200	IMDEEC / Fundecor
UNIVERGEM	9	40	55	Nº TOTAL DE ASISTENTES EXTERNOS AL PROGRAMA: 54	75.000	Consejería de igualdad, política social y conciliación (Instituto Andaluz de la Mujer - Junta de Andalucía) / Universidad de Córdoba
DESAFÍO UCO	20	24	10	Nº PROYECTOS TRABAJADOS:8	12.000	Diputación de Córdoba / Universidad de Córdoba
CIEMPRENDE - IPRODECO	7	28	5	Nº DE MUNICIPIOS PARTICIPANTES: 72	15.000 €	Iprodeco / Universidad de Córdoba / Fundecor
ENCUENTRO CON GRANDES EMPRESAS	1	56	7			Diputación de Córdoba / Universidad de Córdoba
QUÉ TE ORECE CÓRDOBA	1	55	12	Nº ENTIDADES PARTICIPANTES: 12		Diputación de Córdoba / Universidad de Córdoba

- **Formación**

Formación de Extensión Universitaria	Actividades	Alumnos	Profesores
Formación	47	1.253	32
Acciones formativas online para mejorar las competencias del tejido económico y social de Córdoba	10	245	6
Formación "Itinerarios formativos"	3	90	3
Totales	60	1.588	41

Tabla Distribución de la Formación total con extensión Universitaria

Nombre de las Actividades	Actividades	Alumnos	Profesores
Actividades formativas dirigidas a estudiantes de Grado	7	188	6
Actividades formativas dirigidas a estudiantes de Máster	8	153	5
Totales	15	341	11

Tabla de cursos para la compensación de las horas de la asignatura de Prácticas con formación

Nombre de las Actividades	Actividades	Alumnos	Profesores
Formación de Extensión Universitaria	60	1.588	41
Actividades formativas dirigidas a los estudiantes de Grado y de Máster	15	341	11
Totales	75	1.929	52

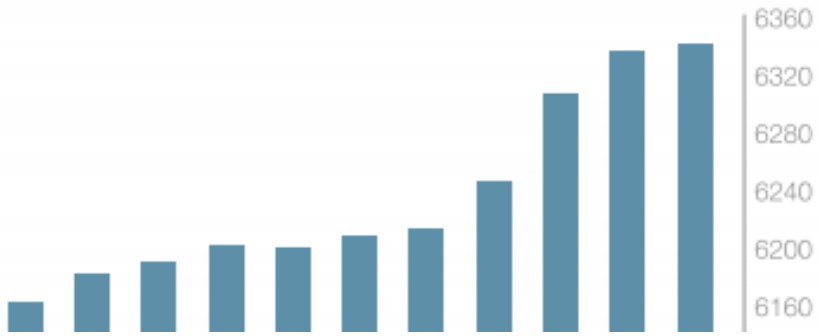
Tabla resumen totales formación y de extensión universitaria:

- **Proyectos**

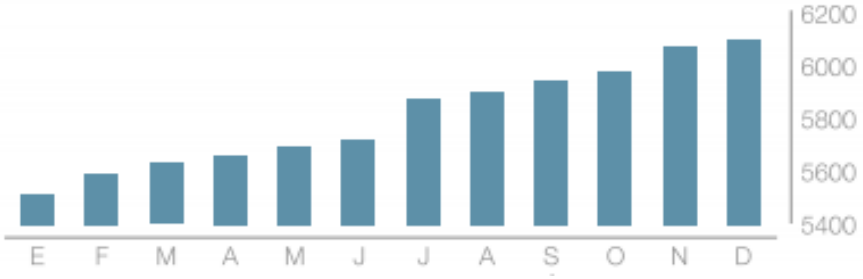
	Proyectos Nacionales	Proyectos Internacionales	Total
Nº Proyectos	2	4	6
Nº Socios/Colaboradores	4	16	20

- **Seguidores en las redes sociales**

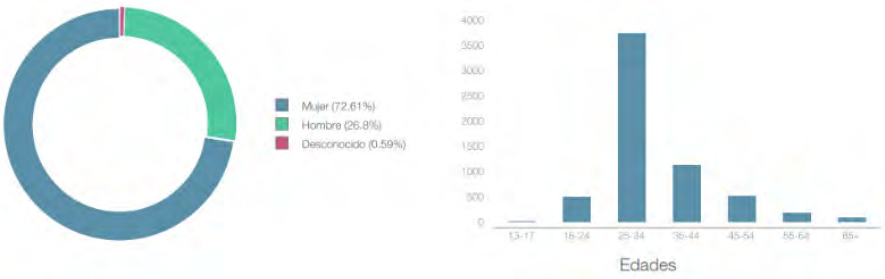
Medio	Indicador	2020
Facebook	Seguidores	6.248
https://www.facebook.com/fundecor/	Nuevos seguidores	644
	Publicaciones	302
	Impresiones	1241K
	Engagement	56,41
	Interacciones	22.142
	Alcance	393K
Twitter	Seguidores	6.341
https://twitter.com/fundecoruco	Nuevos seguidores	313
	Publicaciones	741
	Impresiones	941,6K
	Interacciones	4.210
	Alcance	126K
LinkedIn	Seguidores	5.387
https://www.linkedin.com/company/fundecor	Nuevos seguidores	740
	Publicaciones	344
	Impresiones totales	201,2K
Instagram	Seguidores	2.014
https://www.instagram.com/fundecoruco	Nuevos seguidores	681
	Publicaciones	178
	Impresiones totales	351K
WhatsApp	Suscriptores	941
Email marketing	Envíos	255
	Destinatarios	452.053



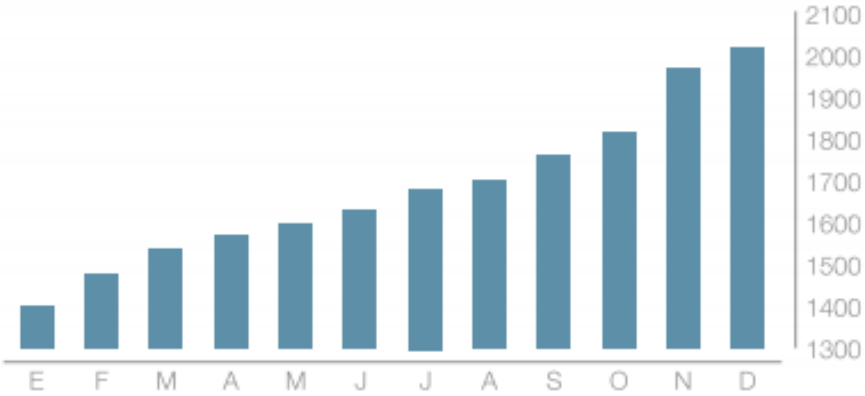
Evolución del número de seguidores en Twitter en 2020



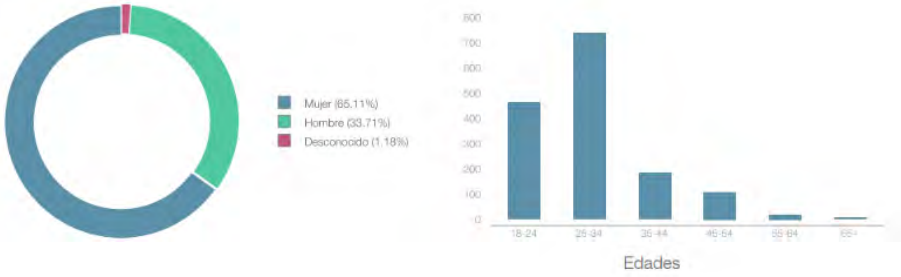
Evolución del número de seguidores en Facebook en 2020



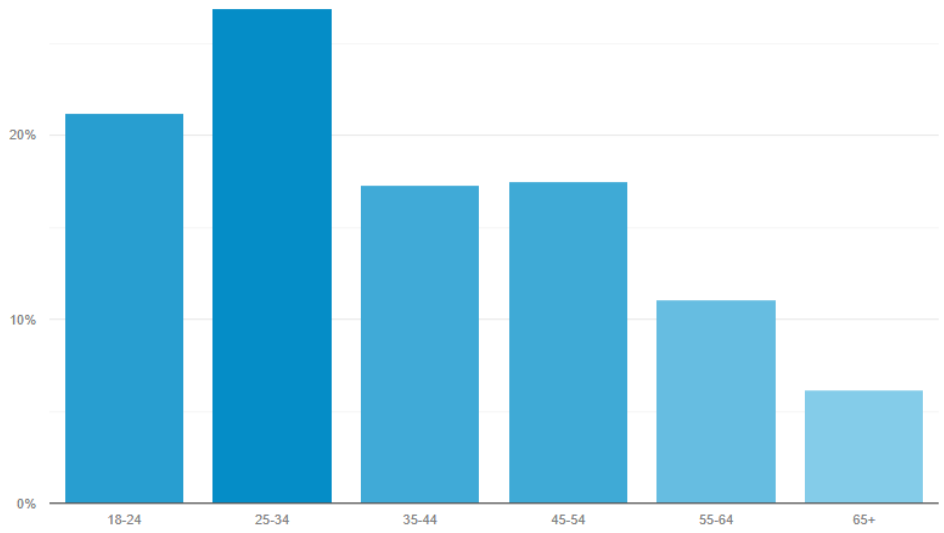
Distribución de los seguidores de Facebook en función del sexo y la edad



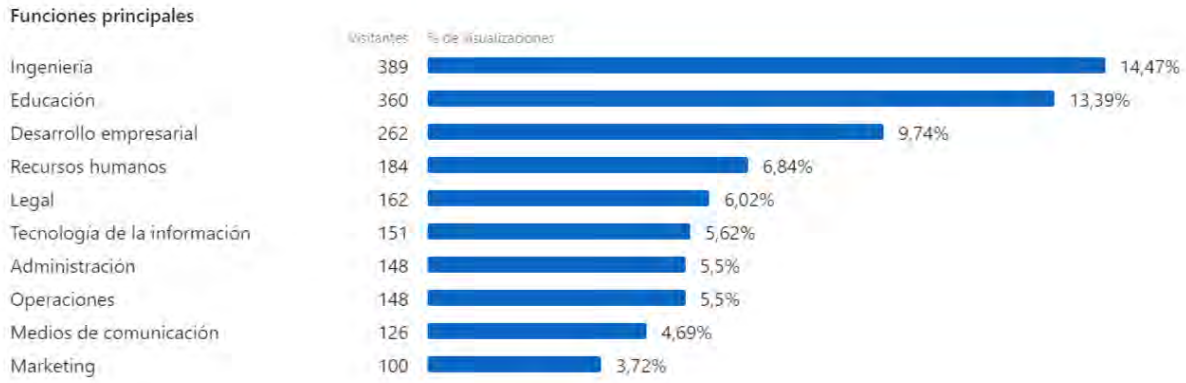
Evolución del número de seguidores en Instagram en 2020



Distribución de los seguidores de Instagram en función del sexo y la edad



Distribución de nuestros seguidores en función de la edad



Perfiles de los seguidores de LinkedIn en función de sus principales funciones laborales

VII. Dossier de Prensa

DOMINGO
5 DE ENERO DEL 2020 Diario CÓRDOBA 29

Diario Córdoba S.A., editora del Diario CÓRDOBA se opone expresamente a la reproducción comercial de los contenidos de este diario, bajo la modalidad de revistas o recopilaciones de prensa (press-clipping) sin contar con la autorización escrita de su editora, a los efectos de lo establecido en el artículo 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual.

nado, y a él le costó la presidencia.

Ante todo esto, y más, ¿por qué el Sr. Jiménez no se postula para presidente y nos saca a los españoles en el negro pozo en el que nos encontramos?

ESPAÑA VACIADA

Vuelta a casa

Rafael Ayala Marín
Córdoba

Todos sabemos la problemática que ha surgido en los últimos tiempos con la España vaciada. Por desgracia, nuestros pueblos se están despoblando por falta de medios, modernización y actividad económica para la juventud. Esos jóvenes, tan imprescindibles para el progreso de la sociedad, los debemos ir cuidando y mimando para que no emigren de su localidad natal por falta de trabajo.

Aunque a una escala menor, nuestra capital cordobesa ha sufrido los efectos de cierta emancipación juvenil en busca de un futuro mejor, además de sufrir los efectos de una población cada vez más envejecida. Para combatir esta situación, se ha puesto en marcha de manera muy acertada el programa para el Retorno del Talento, llevado a cabo en Septiembre del 2018 por Fundecor (Fundación Universitaria para el desarrollo de la provincia de Córdoba) y patrocinado por la Diputación, con el objetivo de facilitar el regreso de estas muchos cordobeses alejados de su tierra injustamente por falta de trabajo. Me uno a esta fundación por la decisión tan acertada, les felicito y pido a todos los empresarios e instituciones cordobesas, con su apoyo total y ayuda, para construir una Córdoba mucho más próspera y avanzada, acorde con el siglo XXI.

Al mismo tiempo, pido a nuestro Ayuntamiento que dé su apoyo rotundo y acoja, dando la bienvenida a proyectos e inversiones importantes de la ciudad, como los proyectos surgidos y anunciados en los últimos tiempos por el empresario alemán Tony Kroll, relacionados con la medicina, la informática y las energías renovables. Espero que se hagan efecto pronto en nuestra capital

y parásitos

Siendo por otro lado una pena que no exista, aún, una Asociación de Empresarios, decenas de ellos que han surgido a

Diario Córdoba. Sección opinión, pág. 29, 5 de enero de 2020

Comienza EmprendeUCO

El Rectorado acoge la inauguración del programa , que cuenta con 23 proyectos empresariales y 34 participantes, y el primer 'networking' entre los mentores y los emprendedores de la edición de 2020

SÁNCHEZ MORENO

Un momento de la inauguración de EmprendeUCO.

El programa EmprendeUCO se inauguró ayer en el Salón Mudéjar del Rectorado con la participación de los 34 emprendedores que desarrollarán los proyectos aprobados para la edición de 2020. Tras analizar las 27 propuestas presentadas, la comisión encargada de analizar la viabilidad de cada una de las ideas de negocio determinó que sean 23 las iniciativas que competirán en EmprendeUCO. Se trata de 17 proyectos individuales, cuatro impulsados por dos participantes y dos que cuentan con la participación de tres socios. El acto inaugural fue presidido por el vicerrector de Investigación y Desarrollo Territorial de la Universidad de Córdoba, Enrique Quesada, y por el presidente de la Fundación para el Desarrollo de la provincia de Córdoba (Fundecor), Librado Carrasco, quienes destacaron la importancia de este programa y su estructura de formación y mentorización que se pone en marcha con los participantes. En este sentido, Enrique Quesada destacó que «las personas encargadas de guiar a los emprendedores son profesionales y pidió a los emprendedores que «aprovechen al máximo esta oportunidad para desarrollar sus ideas». Quesada se refirió a la importancia que tiene «fomentar la creatividad y la búsqueda de soluciones a los problemas de una forma realista».

Lo importante es «fomentar la creatividad para dar con soluciones realistas»

Carrasco, por su parte, explicó que «un objetivo primordial de EmprendeUCO es facilitar la puesta en práctica de competencias que sirvan para impulsar ideas disruptivas gracias a la formación que se va a impartir». ≡

Diario Córdoba. Sección etcétera, pág. 16, 17 de enero de 2020

EXTRACURRICULARES

Fundecor convoca las becas Covap de prácticas

Están dotadas con 600 euros brutos mensuales

REDACCIÓN
CÓRDOBA

Como fruto del convenio de cooperación entre la Universidad de Córdoba, Covap y la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor), para la realización de prácticas académicas externas de estudiantes de la Universidad de Córdoba se convocan en régimen de concurrencia competitiva, 5 becas destinadas a la realización de prácticas académicas externas de Grado o Máster de la Universidad de Córdoba, matriculados en el curso académico 2019/2020.

Las becas, dotadas con 600 euros brutos mensuales, tienen por objeto la realización de prácticas en las diferentes instalaciones de la empresa, permitiendo al alumnado aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que faciliten su empleabilidad.

Diario Córdoba. Sección Ucouniversitas, pág. 3, 22 de enero de 2020

EL DÍA DE CÓRDOBA | Sábado 15 de Febrero de 2020

El programa 'Univergem' impulsa el emprendimiento entre las mujeres

Foto de familia del encuentro.

EL DÍA

● Este proyecto se dirige a 40 universitarias e incluye una formación en prácticas profesionales e intermediación laboral

E. D. C.

El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) y la Universidad de Córdoba (UCO) impulsan este curso una nueva edición del programa *Univergem*, que da continuidad a las acciones implementadas el pasado año con el fin de fomentar la empleabilidad y emprendimiento de las mujeres universitarias. Entre ellas, se incluyen las graduadas y postgraduadas, para facilitar su inserción laboral. El programa se dirige a 40 mujeres, aunque se han inscrito más de un centenar. La subvención que recibe el proyecto por parte del IAM es de 75.000 euros.

La asesora del programa del IAM en Córdoba, Lourdes Arroyo, destacó en la presentación "el interés de la Consejería de Igualdad por fomentar en las universidades públicas de Andalucía las políticas de promoción de la igualdad entre hombres y mujeres y favorecer la empleabilidad de las graduadas y universitarias con el objetivo de eliminar las brechas de género existentes y también lograr una mayor presencia de las mujeres en los sectores tecnológicos, en las carreras científicas, tecnológicas, de ingenierías y de matemáticas".

Asimismo, Arroyo subrayó junto a la vicerrectora de Políticas Inclusivas y Vida Universitaria de la UCO, Rosario Mérida, y el presidente de Fundecor, Librado Carrasco, que "la educación es un eje de cambio. Una de nuestras prioridades va a ser avanzar en la igualdad de oportunidades, combatiendo las desigualdades por razón de sexo y la discriminación que sufren las mujeres".

El objetivo, que por primera vez se va a desarrollar en las 10 universidades públicas de Andalucía, es favorecer la empleabilidad de las mujeres universitarias mediante la formación, la adquisición de competencias en materia de empleo así como del estímulo de la cultura emprendedora; y, por último, promover la igualdad de oportunidades facilitando la formación en prácticas profesionales. La UCO lo implementa a través de cuatro acciones que abordan el fomento de la cultura emprendedora, los espacios de encuentro, la realización de prácticas en empresas y la intermediación laboral.

Así, con el fin de promover la cultura emprendedora se realizarán dos talleres con la metodología de la Henry Ford Entrepreneurship Academy (HFEA), propiciando que las futuras emprendedoras tengan acceso a la formación que sobre emprendimiento se ofrece por una de las más prestigiosas instituciones del mundo. Este programa tiene como objetivo principal dotar de habilidades técnicas y transversales relacionadas con el emprendimiento a las futuras emprendedoras. Están previstas tres mesas redondas de impacto, cada una de ellas relacionadas con un sector estratégico. Otra de las acciones clave es mejorar la empleabilidad de las universitarias, así como promover la toma de conciencia de las barreras de género ante el empleo, proporcionar los itinerarios de inserción y recursos de acompañamiento.

El día de Córdoba. Sección Córdoba, pág. 11, 15 de febrero de 2020

CÓRDOBA

UNIVERGEM SELECCIONA A 40 UNIVERSITARIAS

▸ El Rectorado acogió ayer la presentación de una nueva edición del programa Univergem, que tiene como objetivo primordial el fomento de la empleabilidad y el emprendimiento desde una perspectiva de género. La convocatoria, que cuenta con el respaldo del IAM y con la gestión de Fundecor, se ha resuelto con la selección de 40 participantes.

Diario Córdoba. Sección Local, pág. 12, 15 de febrero de 2020

LAS DISTINCIONES SE ENTREGARÁN EL DÍA 21

La Junta reconoce a diez personas y entidades por el Día de Andalucía

El tenor Pablo García-López, el deportista Cisco García y la Policía Local, entre los premiados

Distingue al hospital Reina Sofía, al Colegio de Abogados y a la denominación de Los Pedroches

REDACCIÓN
local@cordoba.elperiodico.com
CÓRDOBA

La Junta, con motivo del Día de Andalucía, distingue este año a diez personas y entidades cordobesas que han destacado por su esfuerzo en beneficio de la sociedad y que representan los valores de la comunidad autónoma. La Junta ha encontrado esos méritos en el Colegio de Abogados de Córdoba, en el tenor Pablo García-López, en el deportista Cisco García, en la Escuela de Educación Infantil Purísima Concepción de Fuente Palmera y en la empresa Eurosemillas. Además, la Junta reconoce la labor de la unidad de Deterioro Cognitivo y Demencias del Hospital Universitario Reina Sofía, de la Denominación de Origen Protegida de Los Pedroches, de la empresa ubicada en Espiel Ecocombustibles de Andalucía, de la Policía Local de Córdoba y de la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor). La entrega de estos galardones tendrá lugar el viernes 21 de febrero en el Palacio de Congresos a partir de las 12.00 horas.

CHENCHO MARTÍNEZ

▸▸ El delegado del Gobierno, junto con los premiados, ayer, antes de la reunión que celebraron.

Los premiados fueron recibidos ayer por el delegado del Gobierno en Córdoba, Antonio Repullo, que se reunió con ellos y destacó el carácter especial de este 28-F al cumplirse el 40 aniversario de la autonomía en Andalucía. «Se cumplen 40 años de aquel momento histórico para Andalucía, una fecha en la que el pueblo andaluz decidió acceder a la autonomía cambiando la historia al modificar el destino de la España constitucional en su dimensión territorial», señaló. ≡

El día de Córdoba. Sección Local, pág. 6, 15 de febrero de 2020

▸▸ Librado Carrasco.

PROVINCIA

Fundación Fundecor

La bandera en reconocimiento a la defensa y fomento del interés general de la provincia es para la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor), cuya misión es, según la Junta, «la de promover el empleo y el emprendimiento, poniendo en comunicación la universidad con las empresas, así como la de contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas, mediante la formación, la innovación y el desarrollo tecnológico». ≡

El día de Córdoba. Sección Local, pág. 6, 15 de febrero de 2020

Foto de familia de quienes recibirán la distinción de la Junta junto al delegado del Gobierno, Antonio Repullo.

El Colegio de Abogados y el tenista Cisco García, distinguidos por el 28F

● El tenor Pablo García López, la Escuela Infantil Purísima Concepción y Eurosemillas son otros de los premiados

E. D. C.

La Junta de Andalucía ha distinguido este año a diez personas y entidades cordobesas que han destacado por su esfuerzo en beneficio de la sociedad y representan de manera ejemplar los valores de la comunidad autónoma. La entrega de estos galardones tendrá lugar en un acto institucional que se celebrará el próximo viernes 21 de febrero en el Palacio de Congresos a las 12:00.

El delegado del Gobierno en Córdoba, Antonio Repullo, destaca el carácter especial de este 28F al cumplirse el 40 Aniversario de la Autonomía en Andalucía. "Se cumplen 40 años de aquel momento histórico para Andalucía, una fecha en la que el pueblo andaluz decidió acceder a la autonomía cambiando la historia al modificar el destino de la España constitucional en su dimensión territorial".

Estas son las personas y entidades premiadas por la Junta en Córdoba por el Día de Andalucía:

● **Colegio de Abogados.** La entidad que preside José Luis Garrido va a recibir la Bandera de Andalucía de las Ciencias Sociales y las Letras. La Junta ha recordado que se han cumplido 250 años desde su fundación en 1769, siendo la institución civil más antigua de la provincia. Cuenta con 4.860 letrados.

● **Pablo García López.** Desde el debut de este tenor cordobés en Die Zauberflöte en el Teatro Villamarta de Jerez ha actuado en prestigiosos teatros de ópera como la Ópera de Lausanne, el Palau de les Arts Reina Sofía de Valencia, el Theatre du Capitole de Toulouse o el Teatro Real de Madrid. Distinguido cantante mozartiano, va a recibir la Bandera de Andalucía de las Artes.

● **Cisco García.** Quinto en el ranking nacional de tenis de silla, a pesar de haber empezado hace solo cuatro años a practicar el deporte tras un accidente haciendo snowboard. Cisco García, que va a recibir la Bandera de Andalucía del Deporte, es un ejemplo de superación y ahora está luchando por hacerse un hueco en las Olimpiadas Paralímpicas de este año.

● **Escuela Infantil Purísima Concepción.** Bandera de Andalucía de la Solidaridad y la Concordia, la escuela de Fuente Palmera cuenta con dos alumnos matriculados con dificultades de comunicación que les impiden comunicarse con sus compañeros de clase, profesores y familia, por lo que ese centro está trabajando con un novedoso sistema de Comunicación Aumentativa y Alternativa, un equipo SAAC.

● **Eurosemillas.** Fundada en 1969, se ha convertido en un grupo líder en innovación vegetal llegando a Europa, América del Norte y del Sur, Asia o África. Cuenta con más de 200 trabajadores, de 20 nacionalidades diferentes, que trabajan junto a la Universidad de California desde 1989, para ofrecer nuevos modelos de desarrollo agroalimentario sostenible. Recibirá la Bandera de Andalucía de la Economía y la Empresa.

● **Unidad de deterioro cognitivo del Reina Sofía.** Bandera de Andalucía de la Investigación, la Ciencia y la Salud para una unidad cuyo coordinador, el presidente de la Sociedad Andaluza de Neurología, el cordobés Eduardo Agüera Morales, está impulsando una serie de iniciativas para mejorar la atención del creciente número de pacientes que padecen enfermedades neurológicas y neurodegenerativas.

La entrega de los galardones será el 21 de febrero en el Palacio de Congresos

● **DO Los Pedroches.** Creada en 2006, recoge las zonas de producción y de elaboración de los municipios del norte de la provincia, así como las zonas de cota superior a los 300 metros de los términos de Adamuz, Hornachuelos, Posadas, Obejo, Montoro, Villaharta y Villaviciosa de Córdoba. Es una de las cuatro únicas Denominaciones de Origen Protegidas de Ibéricos de España. Recibirá la Bandera de Andalucía a la Proyección de la Provincia.

● **Ecocombustibles de Andalucía.** La Junta va a conceder la Bandera de Andalucía al Mérito Medioambiental a Ecocombustibles de Andalucía SL (Espiel). Se trata de una planta de producción de hidrocarburos a partir de plásticos de residuos industriales, agrícolas y urbanos destinados a ser enterrados. Además, es una planta de producción pionera en España, y una de las primeras del mundo, en utilizar la tecnología de pirólisis continua. Tiene la previsión de tratar 20.000 toneladas al año de plásticos residuales para producir unas 9.000 toneladas de gasóleo C, combustible sintético de segunda generación de uso comercial en un 94 por ciento libre de huella de carbono y con más poder calorífico que el gasóleo normal. Con la planta de Espiel, la empresa Ecocombustiles de Andalucía estaría en disposición de procesar todo el plástico que se genera en la provincia.

● **Policía Local de Córdoba.** Celebra en 2020 el 50 aniversario de la incorporación de la mujer. La Junta destaca que se trata de "un paso más en la igualdad real entre hombres y mujeres" y, por ello, le concede la Bandera de Andalucía a los Valores Humanos.

● **Fundecor.** La Fundación Universitaria para el desarrollo de la provincia de Córdoba va a recibir la Bandera de Andalucía en reconocimiento a la defensa y fomento del interés general de la provincia. Su misión es promover el empleo y el emprendimiento, poniendo en comunicación la Universidad con las empresas, así como la de contribuir a la mejora de la competitividad.

El día de Córdoba. Sección Córdoba, pág. 8, 15 de febrero de 2020

EL DÍA DE CÓRDOBA | Domingo 16 de Febrero de 2020 17

CÓRDOBA

Las prácticas de la Fundación Cajasur y Fundecor insertan al 30% del alumnado

● Las entidades convocan una nueva edición de su programa por octavo año consecutivo con casi 50 becas para estudiantes de la UCO

E. D. C.

La Fundación Cajasur ha puesto en marcha, por octavo año consecutivo, el programa de becas de prácticas en empresas de Córdoba y provincia destinado a alumnos de grado y máster de la Universidad de Córdoba como complemento a la formación teórica de los estudiantes, con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral durante el año 2020. Este plan conjunto destaca por el nivel inserción laboral del alumnado participante, que en la edición del pasado año superó el 30%.

Así se desprende del acuerdo firmado en la sede principal de la entidad financiera a la que han asistido el director de la Fundación Cajasur, Ángel Cañadilla, el presidente de Fundecor, Librado Carrasco, el jefe del Programa de Ayudas e Innovación Social de la Fundación Cajasur, Juan Miguel Luque, y el director de Fundecor, Rafael Linares.

El programa consta de 47 becas de seis meses de duración. Estas prácticas tendrán una dedicación de cinco horas diarias, aunque se adaptarán a las necesidades curriculares de los alumnos.

EL DÍA

Representantes de Fundación Cajasur y Fundecor.

Para la obtención de la misma, se valora no solo el expediente académico y la adecuación del perfil del currículum a la beca solicitada, sino que también se tiene en cuenta la vertiente social a través de las rentas familiares, como forma de apoyo a la educación de las familias que disponen de menos recursos económicos en el entorno universitario, ha informado la fundación.

El director de la Fundación Cajasur, Ángel Cañadilla, y el presidente de Fundecor (Fundación Universitaria para el Desarrollo en la Provincia de Córdoba), Librado Carrasco, tras la firma del convenio que desarrolla el citado programa, han coincido en destacar la importancia de este acuerdo, ya tradicional, que conjuga además formación académica y laboral con acción social.

Cañadilla ha indicado que "se trata de un programa con una gran demanda y aceptación por parte de los estudiantes de la Universidad que lo consideran como un primer contacto con el tejido empresarial de Córdoba y su provincia".

Diario Córdoba. Sección opinión, pág. 29, 5 de enero de 2020

CÓRDOBA

Coemprende, el nuevo programa de la UCO para fomentar el emprendimiento

- La iniciativa, organizada por Fundecor, cuenta con la financiación del Imdeec
- El proyecto busca fomentar competencias y habilidades entre la comunidad educativa de la Universidad

Dirigentes institucionales en la presentación del programa Coemprende en Rabanales. / EL DÍA

EL DÍA
19 Febrero, 2020 - 19:06h

Cinco líneas de acción que tienen como objetivo desarrollar la competencia emprendedora de la comunidad universitaria mediante la sensibilización y la formación son las que incluye el **programa Coemprende**. Se trata de una iniciativa organizada por la Fundación Universitaria de la Provincia de Córdoba (Fundecor) y cuyos destinatarios son estudiantes de grado, máster y doctorado, profesorado y personal de administración y servicios de la **Universidad de Córdoba** (UCO), que se ha presentado en el Campus de Rabanales.

El programa, además, cuenta con la financiación del Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (Imdeec) y recibe la colaboración de la institución académica y de la Fundación para la Investigación Biomédica de Córdoba (Fibico).

La UCO ha informado de que las líneas de actuación están muy definidas con el objetivo de fomentar competencias y habilidades entre la comunidad educativa de la Universidad. La primera de las actividades, que ha comenzado ya a desarrollarse, es el aprendizaje para ejecutar presentaciones efectivas y eficaces de proyectos de distinto tipo.

Para esta acción, el programa cuenta con la colaboración de la startup cordobesa Genially. En paralelo, la Henry Ford Entrepreneurship Academy, una de las instituciones más prestigiosas del mundo, llevará a cabo la formación sobre el emprendimiento.

Durante el programa, se contempla el aprendizaje de herramientas de *insight*, mapa de retos y procesos de convergencia y divergencia en el marco la generación de ideas y de creación de productos y modelos de negocio basados en la experimentación científica e interacción con el cliente.

Completan este programa la organización de cinco partidas de UCO Social Card, que son torneos entre emprendedores con distintas sedes y que contempla premios de entre 300 y 500 euros. La institución académica ha recordado que UCO Social Card ha contribuido en los últimos años en la generación de más de 1.000 ideas de negocio.

Generar capacidades

El director-gerente de Fundecor, Rafael Linares, ha explicado que Coemprende es un programa que incluye "una amplia gama de actividades y de generación de capacidades para cubrir todas las necesidades formativas de los futuros emprendedores".

Linares, además, ha animado a toda la comunidad universitaria a acceder a Coemprende para consolidar la vertiente emprendedora de las personas vinculadas a la Universidad de Córdoba y ha destacado la implicación del Imdeec, de Fibico y de la institución académica en una "propuesta muy diversa y accesible a un amplio perfil de interesados".

Por su parte, el vicerrector de Cultura, Comunicación y Proyecto Social de la UCO, Luis Medina, ha hecho referencia a la necesidad de emprender en una sociedad como la actual y ha considerado que este tipo de acciones "sirven para que perdamos el miedo a emprender, que muchas veces está relacionado con el miedo al fracaso".

Medina ha destacado que "contamos con herramientas de primer nivel para desarrollar el emprendimiento en la Universidad, y eso lo demuestra la implicación del Imdeec, de Fundecor, de Fibico y de la propia Universidad; todos trabajando de forma coordinada para la generación de propuestas empresariales".

A la presentación también ha acudido la presidenta del Imdeec, Blanca Torrent, quien ha asegurado que Coemprende es una herramienta "fundamental" para llevar a nuestros investigadores al tejido empresarial y dotarlos de conocimiento, capacidades y habilidades para que sus iniciativas alcancen el éxito. Torrent, además, ha subrayado "la metodología y el programa tan creativo que tiene Coemprende".

Tampoco ha faltado el gerente de Fibico, Álvaro Granados, quien ha coincidido en las "distintas vías e implicaciones del programa formativo" y ha abundado en la "importancia que tiene desterrar el miedo al fracaso, pues el fracaso en el campo del emprendimiento no es sino un paso más de aprendizaje".

El día de Córdoba. 19 de febrero de 2020

FUNDACIÓN FUNDECOR

Rafael Linares, director gerente de Fundecor, recibió el premio de manos de la delegada de Justicia, Purificación Joyera.

Diario Córdoba. Sección Local, pág. 2, 22 de marzo de 2020

A.J. GONZÁLEZ

▸▸ Foto de familia de los premiados con autoridades de la Junta y con el alcalde de Córdoba, en el Palacio de Congresos de la calle Torrijos.

CONMEMORACIÓN DEL 28 DE FEBRERO

Aguirre reivindica la igualdad en la entrega de banderas de Andalucía

El consejero de Salud asegura que la comunidad autónoma «no es ni más ni menos» que otras

Destaca que las personas y entidades premiadas «son un ejemplo» de «constancia» y «valentía»

ISABEL LEÑA
leria@cordoba.elperiodico.com
CÓRDOBA

El consejero de Salud, Jesús Aguirre, reivindicó ayer la «igualdad» entre comunidades durante la entrega de las banderas de Andalucía a la decena de personas y entidades que han destacado por su esfuerzo y que representan los valores de la comunidad autónoma. Ante un salón plenario del Palacio de Congresos abarrotado de público, Aguirre garantizó que la Junta «será la voz de toda Andalucía» para reclamar esa «igualdad de derechos» y «estaremos fuertes luchando por los intereses de todos». El consejero dejó claro que «Andalucía no es ni más ni menos que otra comunidad autónoma» y aseguró que le provoca «desazón y angustia» el «periodo convulso» que se vive en España «con reivindicaciones separatistas» y «prebendas que se están dando a determinadas comunidades». Por ello, insistió en que «no queremos ni más ni menos, sino ser como todas las comunidades autónomas».

A.J. GONZÁLEZ

▸▸ Autoridades y resto de asistentes al acto de entrega de banderas de la Junta.

Los elegidos por la Junta este año con motivo de la celebración del Día de Andalucía son el Colegio de Abogados, el tenor Pablo García-López, el deportista Cisco García, la Escuela de Educación Infantil Purísima Concepción de Fuente Palmera, Eurosemillas, la unidad de Deterioro Cognitivo y Demencias del hospital Reina Sofía, la Denominación de Origen Protegida de Los Pedroches, Ecocombustibles de Andalucía, la Policía Local de Córdoba y Fundecor. De ellos, el consejero dijo que son «un ejemplo a seguir» de «constancia» y «de valentía».

Para el delegado del Gobierno de la Junta en Córdoba, Antonio Repullo, los premiados son un «botón de muestra de lo que Córdoba puede aportar a Andalucía, a España y al mundo entero». Durante su intervención, en la que estuvo muy presente el 40 aniversario del Estatuto de autonomía, mostró su apoyo a agricultores y ganaderos, que no viven su mejor momento, entre otros sectores.

El alcalde, José María Bellido, incidió también en que los premiados son «ejemplos que contribuyen a la mejora de nuestra tierra» y «son parte de una ciudad que demuestra cada día más capacidad de superación». Los galardonados son, en definitiva, y según manifestó, «banderas de Andalucía y de Córdoba» y «embajadores de nuestras señas de identidad en el exterior». De todos, destacó a la Policía Local, que conmemora medio siglo de la incorporación de la mujer a este cuerpo de seguridad.

El deportista Cisco García fue el encargado de agradecer los reconocimientos en nombre de todos los premiados. El tenista de silla

El día de Córdoba. Sección Córdoba, pág. 8, 15 de febrero de 2020

RECONOCIMIENTOS 28-F

● La Junta de Andalucía entrega sus banderas a una decena de personas y entidades ● Aguirre recuerda que se cumplen los 40 años de la autonomía

Los valores más andaluces

Los premiados, junto al consejero de Salud, en el patio del Palacio de Congresos.

Antonio Rodríguez

Su esfuerzo y trabajo en beneficio de la sociedad y el hecho de representar de manera ejemplar los valores de la comunidad autónoma desde Córdoba fueron motivos más que suficientes para que una decena de personas y entidades hayan sido reconocidas por la Junta con motivo del Día de Andalucía. Entre los premiados que acudieron al Palacio de Congresos para recibir la distinción se encuentran organizaciones como el Colegio de Abogados, la Denominación de Origen de Los Pedroches, la Unidad de Deterioro Cognitivo y Demencias del Hospital Universitario Reina Sofía y el tenista Cisco García.

Los galardonados respondieron a esta distinción con agradecimiento, y en su mayoría destacaron que el reconocimiento se produzca en su tierra. El decano del Colegio de Abogados de Córdoba, José Luis Garrido, afirmó que "es una satisfacción que la sociedad en general esté reconociendo la labor de la abogacía durante estos últimos 250 años". En este sentido, destacó que todo se debe a "la labor de los abogados que prestan su servicio a los ciudadanos".

El tenista Cisco García, por su parte, admitió estar "muy contento de que te lo reconozca la Junta en tu propia tierra, además por la talla de los premiados y que este año esté regido por unos criterios". En la misma línea se manifestó el presidente de la Denominación de Origen de Los Pedroches, Antonio Jesús Torralbo, quien afirmó que "para los ganaderos que componemos el marco regulador y las industrias elaboradoras que hacen este jamón este reconocimiento es un orgullo".

Por su parte, la maestra encargada del sistema de Comunicación Aumentativa y Alternativa de la Escuela Infantil Purísima Concepción, Rocío Plata, destacó que esto "supone el reconocimiento de los tres años que llevamos luchando, investigando y trabajando". En este caso, fue por introducir nuevos métodos en la escuela pública para mejorar la atención a los alumnos, sobre lo que valoró "el esfuerzo de los niños para poder comunicarse, un derecho fundamental para ellos".

Otro de los premiados fue la Policía Local, gracias al 50 aniversario de la incorporación de la mujer en el cuerpo, algo en lo que Córdoba fue pionera. La coordinadora de la Unidad de Mujer de la Policía Local, Adolfina Frieso, manifestó que "es un orgullo", en especial por todo lo que ha cambiado, ya que antes "eran de exposición, para enseñar los uniformes en mujeres, y hoy es totalmente distinto, estamos al 100% en todos los ámbitos".

El neurólogo que coordina la Unidad de Deterioro Cognitivo y Demencias del Hospital Universitario Reina Sofía, Eduardo Agüera, por su parte, agradeció que la Junta "se acuerde de nosotros y de la enfermedad, que es el Alzheimer". El doctor recordó que se trata de una labor de más de 15 años y "estamos cumpliendo con nuestro trabajo, que nos lo reconozcan es todo un orgullo". Finalmente, valoró que "poquito a poco salen nuevos tratamientos, que es por lo que peleamos en esta unidad", por lo que se está llegando a "cosas más prometedoras".

Los Premios del Día de Andalucía en Córdoba pusieron el foco sobre una decena de personas y entidades cordobesas que la Junta destaca por transmitir los valores cordobeses y andaluces. Sin ir más lejos, el delegado de Gobierno de la Junta de Andalucía, Antonio Repullo, afirmó que los galardonados son "la demostración palpable de nuestra valía". Además, destacó que la celebración de los premios este año adquiere "un significado especial porque hace 40 años del estatuto de autonomía".

El delegado recordó que la entrega de banderas de este acto se realizó "en todas las disciplinas en las que tenemos competencia", con lo que se ha intentado destacar a "aquellos que consideramos el botón de muestra de la provincia". En este sentido, valoró que todos los que fueron reconocidos "entendemos que nos hacen valer en todo el mundo".

> Los galardonados agradecieron que el reconocimiento se entregara en su tierra

Por su parte, el consejero de Salud de la Junta, Jesús Aguirre, intervino en la misma línea y calificó a los premiados como "un ejemplo de valía, de cordobeses y de andaluces". Aguirre hizo especial hincapié en que "hace 40 años que dos millones y medio de andaluces nos echamos a la calle reivindicando un estatuto de autonomía". Con ello, recordó que Andalucía es "una entidad con todos los derechos y garantías" a pesar de estar en "un periodo convulso".

Finalmente, el alcalde de Córdoba, José María Bellido, agradeció que la Junta resalte "a personas e instituciones que son banderas de Andalucía y embajadores de Córdoba en todo el mundo", con lo que indicó que los ciudadanos deben estar "orgullosos del talento que hay en nuestra tierra".

En especial, Bellido resaltó el hecho de que se hayan reconocido el trabajo de Policía Local, que ha estado "desde siempre trabajando con vocación de servicio por los cordobeses y ha sido pionera con la mujer", hecho del que se cumplen ahora 50 años.

Entrega a la Escuela Infantil Purísima Concepción de Fuente Palmera.

El tenor cordobés Pablo López y la delegada Cristina Casanueva.

El día de Córdoba. Sección Córdoba, pág. 8, 22 de febrero de 2020

El día de Córdoba. portada, 22 de febrero de 2020

REPORTAJE

La montaña va a Mahoma

'Un Orientador@ en tu Centro' lleva a facultades y escuelas los servicios profesionales de orientación laboral ≡ Las prácticas, la redacción del currículo y las salidas profesionales copan las consultas

LUCÍA ABAD
educacion@cordobaelperiodico.com
CÓRDOBA

En 2016 la Universidad de Córdoba puso en marcha *Un Orientador@ en tu Centro*, una iniciativa por la que los técnicos de Orientación Laboral de la Agencia de Colocación se desplazan a las facultades y escuelas, acercando los servicios profesionales de orientación laboral mediante la atención personalizada a estudiantes y egresados.

Las personas interesadas pueden solicitar cita previa y ubicación a través de la web de Ucoprem2. Las sesiones suelen organizarse de forma individual, sin embargo, cuando de forma puntual ha habido muchas solicitudes para un mismo día, se han organizado citas grupales de hasta 4 personas con perfiles e intereses afines.

La facultad de Filosofía y Letras, el Campus de Rabanales y la Facultad de Derecho y CC.EE. y EE. son los centros en los que hay más demanda de información si bien desque el pasado curso se incorporara a esta iniciativa la Escuela Politécnica Superior de Belmez, todos los centros de la UCO cuentan con este servicio de orientación e información.

Además, desde marzo de 2019, la sede ubicada en el Aulario del Campus de Rabanales, cuenta con un técnico de orientación de referencia durante los cinco días de la semana, lo que ha favorecido un mejor servicio no sólo a los centros de este campus, si no que la periodicidad de visitas al resto de centros.

▸▸ 'Un orientador@ en tu centro' ha llevado a cabo 97 visitas durante el curso, con una media de cinco usuarios.

Las personas interesadas pueden solicitar cita previa a través de la web de Ucoprem2

Se desarrollan acciones paralelas como jornadas formativas y de empleabilidad

Durante el curso académico se han llevado a cabo 97 visitas de atención con una media de atención de 5 usuarios, siendo una herramienta de utilidad para la comunidad universitaria.

El tema de interés común es información relativa a las diferentes convocatorias de prácticas en empresa que se ofertan durante el curso académico, cómo redactar su currículum, posibles salidas profesionales, adecuación de competencias y ofertas de cursos de formación complementaria a sus estudios.

También se desarrollan paralelamente otras acciones como el Servicio de orientación laboral en oficinas ubicadas en las facultades y escuelas tres días a la semana; jornadas informativas al inicio del curso sobre los servicios en materia de prácticas, formación, empleo y emprendimiento dirigidas a estudiantes de la UCO; participación activa en acciones específicas requeridas de forma expresa por los centros, tales como jornadas de emprendimiento y empleabilidad, semanas culturales, foros de empresas, foros de empleo, jornadas de salidas profesionales, o las jornadas de orientación vocacional Orienta UCO. ≡

Diario Córdoba. Sección Ucouniversitas, pág. 2, 11 de marzo de 2020

CRISIS SANITARIA

Coronavirus en Córdoba: Fundecor desarrolla nuevos espacios de comunicación virtuales y mantiene sus servicios

Apuesta por el teletrabajo durante la cuarentena por el covid-19

26·03·20 | 00:00

Coronavirus en Córdoba: Fundecor desarrolla nuevos espacios de comunicación virtuales y mantiene sus servicios

La Fundación Universitaria de la provincia de Córdoba (Fundecor), ante la situación generada en estos momentos por el coronavirus, ha desarrollado una estrategia de atención telemática y de gestión que está permitiendo mantener sus servicios y atender a cientos de universitarios y de emprendedores.

Según ha indicado Fundecor en una nota, el director de la entidad, **Rafael Linares**, ha explicado que a raíz de la situación creada por las medidas decretadas por el Gobierno debido a la expansión del covid-19 **"hemos implantado nuevos espacios de comunicación para ofrecer nuestros servicios con otras herramientas, pero con la misma calidad y profesionalidad"**.

Linares ha señalado que "cada día se realiza un importante esfuerzo para mantener un funcionamiento normal". De este modo, **Fundecor "atiende en el horario habitual y realiza sus funciones por teléfono y telemáticamente**, prestando su servicio de forma no presencial, pero con los mismos criterios de eficiencia".

Asimismo, Linares ha resaltado que existen áreas de la fundación que ya disponían de acciones que se desarrollaban de forma telemática y que han podido adaptarse de una forma ágil para el usuario y el trabajador. Así, las actividades de los programas de emprendimiento "ya contaban con un amplio bagaje de trabajo online a través de distintas plataformas para el seguimiento de los proyectos de emprendedores, por lo que el proceso de comunicación con los usuarios se realiza de forma muy satisfactoria".

En cuanto a las acciones de **formación, mentorización y conferencias**, se ha replanteado la situación inicial. Así, se han adquirido y desarrollado diferentes herramientas y plataformas para garantizar su desarrollo online con todas las garantías en los directos, las grabaciones y en el registro de asistentes. Incluso, según detalla el director de Fundecor, "se ha comprobado un incremento de usuarios en las conferencias online que siempre han contado con una gran aceptación".

Diario Córdoba. Sección Redacción, 26 de marzo de 2020

CÓRDOBA

Coronavirus en Córdoba: La Cátedra Andalucía Emprende mantiene su actividad de manera telemática

- Cientos de alumnos de Secundaria, de la UCO y emprendedores participan en sus programas
- Los alumnos de tercero de Enfermería homenajean a los profesionales sanitarios

Asistentes a unas de las últimas sesiones presenciales en Rabanales. / EL DÍA

E. D. C.
08 Abril, 2020 - 11:24h

Cientos de alumnos de Secundaria, universitarios y futuros emprendedores de la provincia han participado este curso en las actividades de las cuatro líneas de actuación de la **Cátedra Andalucía Emprende** de la Universidad de Córdoba (UCO), cuyo objetivo es realizar actividades que refuercen la promoción y el fomento de la cultura y de la actividad emprendedora y empresarial en el ámbito de la comunidad universitaria, con especial atención a la formación y la sensibilización hacia la generación de ideas de negocio innovadoras.

La institución académica ha informado de que las últimas actividades de la Cátedra se han centrado en la dotación de herramientas para desarrollar **presentaciones eficaces**, sobre todo centradas en las de Trabajo Fin de Grado (TFG) y Trabajo Fin de Máster (TFM).

Este programa de la Universidad de Córdoba, coordinado por la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor) y financiado por la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidades de la Junta, prevé completar a lo largo de **este mes de abril las diez sesiones previstas**, ya que tras el confinamiento decretado por el Gobierno **debido a la extensión del covid-19**, se optó por desarrollar las formaciones a través de videoconferencia.

Las cuatro primeras pudieron ser presenciales y más de 250 alumnos de Ciencias del Trabajo, Ciencias de la Educación, Ciencias y de la Escuela Politécnica Superior de Belmez asistieron a las conferencias impartidas por los creadores de Genially, una aplicación de diseño promovida en Córdoba que cuenta con más de un millón y medio de suscriptores en todo el mundo.

Las presentaciones de las facultades de Medicina, Filosofía –ya celebradas-, Derecho (15 de abril), Agrónomos (17 de abril), Veterinaria (20 de abril), Escuela Politécnica Superior (23 de abril) se han previsto o se realizarán en los próximos días por videoconferencia en directo.

Motivación y fomento del emprendimiento

Desde el pasado mes de noviembre, técnicos de **Fundecor** coordinan distintas actividades encaminadas al fomento del emprendimiento entre los alumnos, futuros profesores y profesores en activo de Enseñanza Secundaria. Con el objetivo de que puedan orientar mejor su futuro universitario, se han celebrado en los últimos meses seis partidas del juego *UCO Social Card* en las que han participado unos 120 alumnos de seis institutos de Córdoba.

UCO Social Card es un torneo que utiliza la gamificación como herramienta de difusión de la cultura emprendedora. Esta actividad sensibiliza a los jóvenes hacia el emprendimiento favoreciendo el ingenio, la creatividad y la iniciativa.

Por otra parte, la Cátedra Andalucía Emprende ha desarrollado este curso la actividad *Cómo fomentar el emprendimiento en el aula*' que ha contado con la organización de dos talleres con seis sesiones destinadas a profesores en activo y a alumnos del máster de Profesorado.

El día de Córdoba. 8 de abril de 2020

'EmprendeUCO' presenta 20 proyectos empresariales que implican a 29 emprendedores de Córdoba

Rueda de prensa telemática para la presentación de los participantes en 'EmprendeUCO' - DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA

CÓRDOBA, 4 May. (EUROPA PRESS) -

La Universidad de Córdoba (UCO) y la Diputación provincial han desarrollado este lunes por videoconferencia la presentación de los participantes en el programa 'EmprendeUCO', iniciativa de la UCO, que cuenta con el respaldo de la Diputación de Córdoba y con la gestión de Fundecor, que tiene 20 proyectos activos en los que están implicados 29 emprendedores.

La situación generada debido a la implantación del Estado de Alarma por el Covid-19 ha supuesto un replanteamiento de las actividades previstas en el programa de 'EmprendeUCO', aunque se está completando prácticamente en su totalidad.

En su intervención en la rueda de prensa telemática, el delegado de Empleo de la institución provincial, Miguel Ruz, ha reafirmado "el compromiso y la apuesta de la Diputación por el emprendimiento en nuestra provincia, más aún en los tiempos difíciles que corren".

En este sentido, el diputado ha recalcado "la colaboración que mantenemos con la Universidad de Córdoba para desarrollar este programa, que financiamos íntegramente, y con el que pretendemos potenciar el espíritu emprendedor entre los jóvenes de Córdoba y que está generando proyectos e ideas de negocio variopintas y muy necesarias para la activación de nuestra economía".

Por su parte, el rector de la Universidad de Córdoba, José Carlos Gómez Villamandos, ha expresado su "satisfacción al ver a emprendedores planteando oportunidades de negocio tan diversas y novedosas, proyectos que son un ejemplo de emprendimiento moderno centrado en la economía del conocimiento".

"Las ideas presentadas abarcan desde el sector primario hasta las relaciones sociales, pasando por la cultura, el desarrollo personal y las tecnologías más avanzadas y tenemos que aprovecharlas para generar un nuevo tejido productivo sólido y más diversificado", ha señalado.

En este sentido, el vicerrector de Innovación, Transferencia y Campus de Excelencia de la UCO, Enrique Quesada, ha apuntado que "estamos ante un programa único en España, es un ejemplo de adaptación frente a situaciones como la que vivimos actualmente por el coronavirus, porque cuenta con un origen multidisciplinar y un equipo de mentores y una organización fantásticos".

Asimismo, el director gerente de Fundecor, Rafael Linares, ha recalcado que el seguimiento del programa está siendo un "éxito" pese a las circunstancias actuales, y ha destacado, asimismo, la "versatilidad de los emprendedores y la evolución positiva que han tenido las ideas presentadas según los distintos modelos de negocio".

'EmprendeUCO' empezó en enero con 23 proyectos y 35 emprendedores, de los que casi todos siguen en activo. El programa tiene una duración de cinco meses y más de 200 horas de formación y mentorización para fomentar ideas de negocio hacia la creación de empresas en la provincia. En su desarrollo los alumnos adquieren habilidades profesionales y los conocimientos necesarios para sacar adelante ideas de negocios de la mano de expertos en la materia.

Los encargados de presentar los 20 proyectos han sido Rafael Uribe, Ángel Casado, Pablo Cubero, Gonzalo Lechuga y Javier Ruiz, nombrados portavoces de cada uno de los grupos de formación. La mayor parte de los proyectos están marcados por la implantación y desarrollo de aplicaciones, plataformas y nuevas tecnologías en modelos de negocio centrados en sectores como el agroalimentario, la cultura, la música, la educación, la organización de eventos, la asesoría de empresas, el comercio online o la salud.

Europapress. 4 de mayo de 2020

VALORACIÓN INTERNACIONAL DEL SCIMAGO INSTITUTIONS RANKING (SIR)

La Universidad de Córdoba se sitúa entre las 400 mejores del mundo

La institución avanza casi treinta posiciones desde la última evalución

En el ámbito estatal queda en el puesto 21 de los 66 centros estudiados

REDACCIÓN
local@cordoba.elperiodico.com
CÓRDOBA

La Universidad de Córdoba se sitúa entre las 400 mejores universidades del mundo según el Scimago Institutions Ranking (SIR), que evalúa a instituciones internacionales de educación superior y otros organismos y entidades de investigación que hayan publicado al menos 100 trabajos de investigación en la base de datos Scopus en el último año (7.026 para el ranking 2020). En un comunicado, la institución académica explica que en este último ranking, la Universidad de Córdoba asciende del puesto 429, alcanzado año anterior, al 400, en relación con instituciones de Educación Superior, y se sitúa en el puesto 595 si se tiene en cuenta a todos los organismos y entidades de investigación presentes en esta clasificación. En el ámbito nacional, analizadas 66 universidades, como posición absoluta, la UCO sube del 24 al puesto 21 en 2020.

DESTACA EN INNOVACIÓN / Este ranking analiza las instituciones de investigación en base a 3 factores o grupos de indicadores: investigación, innovación e impacto social, con pesos del 50%, 30% y 20% respectivamente en el indicador compuesto final. En el factor de innovación la UCO se posiciona en el primer puesto andaluz, y la décima en el ámbito nacional. Este posicionamiento es debido principalmente al aprovechamiento que desde las patentes se hace de la actividad científica de los investigadores cordobeses, básicamente es el porcentaje de publicaciones de los investigadores de la UCO que son utilizadas por otros terceros para poder avalar la solicitud de una patente determinada.

PUESTO 14 EN IBEROAMÉRICA / La misma consultora Scimago elabora otro ranking, SIR Iber 2020, de cobertura latinoamericana de instituciones de educación superior (1.748 instituciones). Dicho ranking añade los valores de los indicadores anteriores para las instituciones analizadas e incluye uno nuevo que tiene que ver con la calidad media de los trabajos de investigación con relación al mundo y a las distintas disciplinas científicas. Este indicador se llama Impacto Normalizado (WCN, del inglés Weighted Citation Normalized). En dicha clasificación la UCO se sitúa como la decimocuarta de todas las universidades públicas españolas.

En este ranking Iberoamericano, la Universidad de Córdoba consolida su posición en la mayoría de los indicadores destacando la primera posición a nivel andaluz en el porcentaje de total de las publicaciones situadas en las principales revistas del mundo por disciplinas científicas (% de publicaciones en primer cuartil) e igualmente la primera posición en el indicador de impacto tecnológico, que responde, como el anterior factor de innovación, a la utilización de la investigación de la UCO por parte de terceros para solicitar patentes. Respecto a la ordenación principal de este ranking (producción total de las instituciones públicas o privadas) la UCO ocupa el puesto 26 a nivel nacional y 62 a nivel latinoamericano.

Del conjunto de 15 indicadores la UCO destaca especialmente en dos: el porcentaje de Excelencia y el de Excelencia liderada. El primero es el porcentaje de trabajos realizados por los investigadores de la UCO situados dentro del 10% de trabajos más utilizados por otros investigadores en el mundo. El segundo especifica cuáles de esos trabajos han sido, además, liderados por sus investigadores. Se demuestra, añade la UCO, la calidad de la investigación y su rentabilidad en el sistema de ciencia mundial. ■

Futuras empresas

▸▸Un momento de la videoconferencia celebrada ayer para presentar los proyectos de EmprendeUCO.

20 proyectos en EmprendeUCO

La Universidad de Córdoba (UCO) y la Diputación provincial presentaron ayer por videoconferencia a los participantes en el programa EmprendeUCO, iniciativa de la UCO, que cuenta con el respaldo de la Diputación de Córdoba y con la gestión de Fundecor, que tiene 20 proyectos activos en los que están implicados 29 emprendedores. La situación generada debido a la implantación del estado de alarma por el covid-19 ha supuesto un replanteamiento de las actividades previstas en el programa de EmprendeUCO, aunque se está completando prácticamente en su totalidad.

En su intervención en la rueda de prensa telemática, el delegado de Empleo de la Institución provincial, Miguel Ruz, ha reafirmado «el compromiso y la apuesta de la Diputación (que financia este programa íntegramente) por el emprendimiento en nuestra provincia, más aún en los tiempos difíciles que corren».

Por su parte, el rector de la Universidad de Córdoba, José Carlos Gómez Villamandos, expresó su «satisfacción al ver a emprendedores planteando oportunidades de negocio tan diversas y novedosas, proyectos que son un ejemplo de emprendimiento moderno centrado en la economía del conocimiento». «Las ideas presentadas abarcan desde el sector primario hasta las relaciones sociales, pasando por la cultura, el desarrollo personal y las tecnologías más avanzadas y tenemos que aprovecharlas para generar un nuevo tejido productivo sólido y más diversificado», ha señalado.

La Diputación financia este programa de formación con Fundecor que lanza ideas de negocio

EmprendeUCO empezó en enero con 23 proyectos y 35 emprendedores, de los que casi todos siguen en activo. El programa tiene una duración de cinco meses y más de 200 horas de formación y mentorización de la mano de expertos para fomentar ideas de negocio hacia la creación de empresas en la provincia. EUROPA PRESS

Diario Córdoba. Sección Local, pág. 14, 5 de mayo de 2020

Andalucía | Córdoba | Emprendimiento

UNIVERGEM alcanza un amplio seguimiento de su programa pese al estado de alarma

13 mayo, 2020 por Aula Magna

El programa Univergem de la Universidad de Córdoba, gestionado por Fundecor y patrocinado por el Instituto Andaluz de la Mujer afronta su recta final con el **cumplimiento íntegro del programa y con un importante seguimiento en las actividades previstas.** El objetivo de Univergem es promover actuaciones innovadoras y contextualizadas, desde la perspectiva de género, en la Universidad. Incentivando el empleo, autoempleo y emprendimiento de las mujeres universitarias y favorecer así la **igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.**

Las **40 mujeres participantes** en esta iniciativa concluirán entre esta semana y la próxima las videoconferencias de formación de la **Henry Ford Entrepreneurship Academy**, en las que se las está dotando de habilidades técnicas y transversales relacionadas con el emprendimiento a las futuras emprendedoras. Las participantes en Univergem realizan estos días actividades de sensibilización y formación con píldoras formativas mediante una innovadora metodología que trabaja distintas fases del proyecto.

Al mismo tiempo, se han organizado **dos scape room por videoconferencia** para dos grupos de 20 participantes. Se han dividido en equipos de cinco y, mediante procesos de gamificación y juegos de habilidad, se ponen a prueba las habilidades de los participantes mediante retos, pruebas y acertijos que les permitirán avanzar en la dinámica del juego y terminar resolviendo el reto para poder abandonar la habitación.

Encuentro Mujeres Tech con 62 participantes

El encuentro Mujeres Tech ya celebrado ha contado, de forma telemática, con 62 participantes. Intervinieron en videoconferencia **Montse Guardia**, general manager at Alastria Blockchain Ecosystem; **Gabrielle V. Orille**, co-CEO de Myinvestor; y **Almudena de la Mata**, Innovation for Change and Impact hub; la sesión estuvo moderada por la concejala de Transformación digital del Ayuntamiento de Córdoba, **Lourdes Morales**.

El próximo encuentro tendrá lugar el día **22 de mayo**, relacionado con empresarias por y para Córdoba, cuyo programa está en proceso de confirmación. Además, en febrero se celebró, junto con la inauguración del programa, un encuentro presencial dirigido a las participantes en el que intervino la directora de Adecco Córdoba, **Ana Sánchez**, para exponer la situación actual de la mujer en el mercado laboral.

Junto a todas estas acciones, se están realizando múltiples tutorías y prácticas de empresa, que se desarrollan telemáticamente. Pese al estado de alarma, una decena de beneficiarias han podido dar continuidad a sus prácticas y se prevé que entre mayo y junio se pueda conocer la situación de las restantes.

Aula Magna. 13 de mayo de 2020

El Campus Innovaction COVAP apuesta en su segunda edición por la formación online

Los jóvenes talentos se formarán en diferentes disciplinas dentro del área de innovación y se enfrentarán a los retos futuros de la Cooperativa

La Cooperativa pone en marcha la segunda edición del **Campus Innovaction COVAP**, que este año apuesta por un desarrollo **íntegramente online para seguir atrayendo ideas innovadoras y jóvenes con talento**. Los objetivos de esta nueva edición son la creación de un ecosistema digital y un espacio para innovar que facilite el diálogo entre empresa y sociedad, a la vez que crear un foro de formación. COVAP ha resaltado la importancia de esta nueva edición en el escenario generado por el COVID-19 y las posibilidades que ofrece la digitalización.

El Campus Innovaction COVAP, acreditado por la Universidad de Córdoba, cuenta para su organización, promoción y desarrollo con la colaboración de la **Fundación para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor)**. La iniciativa se celebrará del 13 al 31 de julio a través de una plataforma digital donde los alumnos contarán con un acceso personalizado al aula virtual, clases online y material didáctico. Esta edición permitirá el aprendizaje de los participantes en áreas estratégicas para la Cooperativa como la sostenibilidad, la digitalización y las nuevas tendencias de consumo. El Campus estará liderado por el director de innovación de COVAP, José Antonio Risquez, y por el director académico del Campus, Jaime Gómez, que coordinarán un amplio equipo de ponentes y mentores de prestigio nacional e internacional con una larga trayectoria profesional.

El Campus, que tendrá abierta la inscripción del **28 de mayo al 24 de junio**, va destinado a jóvenes egresados y a universitarios que estén realizando el último curso de grado o máster en cualquier universidad pública española. Una vez finalizado el plazo, serán seleccionados los 45 talentos que disfrutarán de esta experiencia innovadora y digital.

El día de Córdoba. Sección Córdoba, pág. 8, 15 de febrero de 2020

TRABAJO

Fundecor ofreció 583 empleos a titulados universitarios durante el estado de alarma

La agencia de colocación de esta entidad atendió a 1.629 personas en marzo, abril y mayo

17·06·20 | 17:51

Fundecor ofreció 583 empleos a titulados universitarios durante el estado de alarma

La Fundación Universitaria para el Desarrollo de la provincia de Córdoba (**Fundecor**) **ha ofertado 583 puestos de trabajo** entre los meses de marzo y mayo, concentrados en **52 ofertas de empleo** convocadas. Las actividades de Fundecor durante los tres últimos meses se han mantenido con la **atención a 1.629 personas**, pese a la situación generada por la expansión de la pandemia del coronavirus y por el decreto de estado de alarma aprobado por el Gobierno.

Debido a las complicaciones por las que atraviesa el mercado laboral, Fundecor ha intensificado su misión de **intermediación en el mercado de trabajo**, con el objetivo de propiciar la **inserción profesional** de **titulados universitarios** y facilitar el contacto de las empresas con los demandantes de empleo.

Coronavirus en Córdoba | Últimas noticias en directo

Un total de **561 personas** han sido enviadas directamente desde Fundecor a las ofertas emitidas por las empresas. Conforme ha avanzado el estado de alarma, las demandas han ido creciendo y de las **113** personas con las que se ejercieron labores de intermediación en **marzo**, se pasó a las **322 de mayo**. Un incremento similar se ha dado en el grupo de las **personas atendidas** pertenecientes a colectivos con dificultades de inserción, que han pasado **de las 205 en el mes de marzo a las 402 de mayo.**

El **presidente de Fundecor, Librado Carrasco**, ha destacado que el análisis de las actuaciones de la Agencia de Colocación de Fundecor durante los meses de marzo, abril y mayo ofrece un **resultado "muy esperanzador"**, porque "pese a las complicaciones del mercado laboral, se ha conseguido ofertar 583 puestos de trabajo, un **30% más que el año pasado en el mismo periodo**". Carrasco ha explicado igualmente que el número de usuarios ha alcanzado los 1.629 atendidos, 500 más que el año anterior.

Este hecho, según ha expresado el presidente de Fundecor, es un orgullo porque demuestra "que Fundecor no solo se ha **adaptado a las circunstancias del estado de alarma**, sino que ha conseguido incrementar su actividad para **facilitar la inserción laboral de los universitarios**, para el seguimiento de prácticas de forma telemática y para ofrecer cursos y actividades relacionadas con el emprendimiento". Los sectores con más demanda han sido el agroalimentario y el tecnológico, según Librado Carrasco.

Además, Fundecor, a través del **programa Andalucía Orienta**, "ha trabajado con los **colectivos con dificultades de inserción**, facilitando tanto herramientas para la búsqueda de empleo como información relacionada con ofertas de empleo ajustadas a su perfil profesional", ha asegurado el presidente de Fundecor.

La Agencia de Colocación de Fundecor, que es un **servicio público, sin fines lucrativos y de carácter voluntario**, permite a los universitarios demandantes de empleo registrarse en la base en una base de datos, denominada **Ícaro**, para acceder a las ofertas publicadas. Así mismo presta **servicios a los empleadores** mediante la realización de tareas de reclutamiento, preselección, presentaciones de empresas, publicación gratuita de ofertas de empleo, asesoramiento laboral y análisis de los puestos de trabajo.

Diario Córdoba. Sección: Redacción. 17 de junio de 2020

Abierto el plazo de inscripciones para la segunda edición de cinco cursos de formación gratuitos del Imdeec

20M EP NOTICIA 21.08.2020 - 12:12H

El Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (Imdeec) ha abierto el plazo de inscripciones para la segunda edición de su programa de formación diseñado por la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba y certificado por la Universidad de Córdoba (UCO).

Blanca Torrent. AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA

Según ha informado el Ayuntamiento en una nota, se trata de cinco cursos 'online' de 50 horas cada uno, financiados al 100% por el Imdeec y gratuitos para el alumnado, cuyo objetivo es impulsar la capacitación y competitividad de los profesionales del municipio. Los alumnos contarán con el apoyo continuo de docentes especializados de la UCO y de profesionales del área específica del curso, y podrán obtener al final la certificación de dicha universidad.

En concreto, los cursos que ofrece el Imdeec son: 'Desarrolla y mejora tu página web con WordPress desde cero' (del 21 de septiembre al 11 de octubre); 'Gestión de social media para profesionales' (del 5 al 18 de octubre); 'Gestión estratégica en la pyme' (del 19 de octubre al 3 de noviembre).

También oferta 'Necesidades prácticas a la hora de iniciar una actividad empresarial' (del 26 de octubre al 8 de noviembre) y 'Protección de datos de carácter personal' (del 3 al 15 de noviembre). Las inscripciones pueden realizarse a través del Aula de Formación Virtual del Imdeec ('

20 minutos. 21 de agosto de 2020

EMPLEO

El Imdeec oferta cinco cursos online gratuitos certificados por la UCO

- Cada una de las formaciones dura 50 horas y cuenta con el asesoramiento de profesores de la UCO

La delegada del Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo, Blanca Torrent - ALVARO CARMONA

CÓRDOBA - Actualizado:21/09/2020 12:28h

GUARDAR

El **Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (IMDEEC)** ha abierto el plazo de incripciones para los alumnos que quieran participar en los **cinco cursos de formación** online- de 50 horas cada uno- que se ofertan. Todos ellos son gratuitos, ya que están financiados por el IMDEEC, y cuentan con la certificación de la **Universidad de Córdoba.**

NOTICIAS RELACIONADAS

El Instituto Municipal de Empleo refuerza su plan de ayudas para este año hasta los 3,6 millones de euros

El Instituto Municipal de Empleo de Córdoba diseña una dirección sin CECO ni sindicatos

En concreto, los **cursos que se ofertan** se titulan «Desarrolla y mejora tu página web con Wordpress desde cero» (del 21 de septiembre al 11 de octubre), «Gestión de social media para profesionales» (del 5 al 18 de octubre), «Gestión estratégica en la pyme» (del 19 de octubre al 3 de noviembre), «Necesidades prácticas a la hora de iniciar una actividad empresarial» (del 26 de octubre al 8 de noviembre) y «Protección de datos de carácter personal» (del 3 al 15 de noviembre).

Las inscripciones pueden realizarse a través del **Aula de Formación Virtual del IMDEEC** (www.imdeec.es/aula).

El objetivo de dichos **cursos** es la «capacitación y competitividad de los profesionales del municipio». Según ha explicado la presidente del IMDEEC, Blanca Torrent, se trata de formaciones «adaptadas a las necesidades empresariales y muy demandadas por las personas que están iniciando su actividad, porque ofrecen herramientas útiles para ayudar a los autónomos y pymes con la gestión de su negocio yacercan la calidad y experiencia de la UCO al mundo de la empresa».

Blanca Torrent también ha resaltado que en la **primera edición de este programa**, celebrada en junio, «las plazas disponibles se cubrieron en una semana». En total, en la convocatoria de junio se formaron 122 alumnos: un 47% desempleados, un 30% trabajadores por cuenta ajena y un 23% emprendedores, según datos aportados por la misma Torrent.

Los cursos están abiertos a **personas en desempleo**, en **activo** y **autónomos.**

ABC Córdoba. Sección empleo. 3 de septiembre de 2020

Universidad y empresas ▸ Máster Industria 4.0

Los profesionales de la industria del futuro se forman en Córdoba

El título propio de la UCO oferta 24 plazas para ingenieros electrónicos, eléctricos e informáticos

La dualidad y la flexibilidad son las principales singularidades del máster, que ofrece prácticas

LUCÍA ABAD
educacion@diariocordoba.elperiodico.com
CÓRDOBA

Las revoluciones industriales se han ido sucediendo desde la primera, en la que la máquina de vapor tuvo un papel predominante, hasta la cuarta, en la que estamos inmersos, que hace referencia al paradigma de la industria 4.0. Esta nueva etapa se inicia con los procesos de automatización y la introducción de los sistemas informáticos avanzados en el sector industrial, y culmina gracias a la introducción de tecnologías como la IoT (Internet of Things) o el uso de los Big Data. «Esta cuarta revolución industrial exige profesionales preparados que sean capaces de trasladar todas estas nuevas tecnologías al ámbito industrial», señala el director del Máster dual en Industria 4.0 de la Universidad de Córdoba, Francisco Vázquez, quien explica que «este máster persigue contribuir a paliar este déficit, permitiendo al alumnado de ingeniería obtener un perfil capaz de liderar las nuevas líneas de negocio y transformar la industria y la empresa tradicional, aportando soluciones y conocimientos obtenidos tanto desde el mundo académico como directamente desde el profesional». Así, a través de una formación muy práctica, con participación en la docencia de las propias empresas y un periodo de acciones formativas en las instalaciones de éstas, el alumnado se especializará en las tecnologías integrantes del ecosistema de la Industria 4.0 y en el de Internet de las Cosas, para así gestionar estos nuevos modelos de negocio basados en la innovación. Cabe destacar que este máster nació gracias al apoyo de la Diputación, que cofinancia las prácticas de los alumnos. Igualmente, cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Córdoba.

SINGULARIDAD/ Una de las singularidades del máster es su dualidad. «El alumno se forma tanto con profesores de la universidad como en las empresas», resalta Vázquez, quien destaca que «los estudiantes completan su formación con ingenieros de las empresas de nuestro entorno, que han preparado seminarios específicos para el máster, ya sea integrados dentro de las propias asignaturas o con otros más transversales. Así, hemos contado con magníficos seminarios de IRC, Rovimática, Indago-Innova, ICCA, Ciátesa o Magtel. Además, se ha contado con la participación de grandes empresas e instituciones externas, entre las que cabe destacar en el curso finalizado los seminarios de Siemens, Schneider, Wescon, Panasonic o el mismo Incibe».

Sin embargo, la principal singularidad del máster es su flexibilidad. «Su carácter no oficial le hace aumentar su dinamismo, detectar carencias formativas o actualizar sus contenidos de una semana a la siguiente, «evitando los largos plazos de acreditación y verificación de los títulos oficiales», asegura su director que pone como ejemplo que este mismo curso se ha introducido un módulo sobre Visión Artificial, «dada la gran satisfacción que produjo entre los participantes uno de los seminarios de empresa recibidos».

Los estudiantes han podido co-

▸▸ Jornada de Logística Industrial del máster, en el Rectorado, en una imagen de archivo

programación

Docencia y prácticas en empresas

El programa del máster Industria 4.0 consta de tres partes. En una primera, los alumnos desarrollarán las competencias mediante la realización de asignaturas impartidas por profesorado de la Universidad de Córdoba. Esta fase está dotada con 20 créditos ECTS. En esta primera etapa los estudiantes cursarán las ocho asignaturas del curso: Sistemas automatizados; Comunicaciones industriales; Instrumentación y control; Sistemas Robotizados; Comunicaciones avanzadas y ciberseguridad; Ingeniería de datos; IoT Industrial y Visión por computador.

En una segunda parte se desarrollarán las principales competencias del Máster por parte de profesionales externos a la Universidad, tanto de las empresas colaboradoras como de grandes empresas del sector. Superar esta fase requiere 10 créditos ECTS.

Los contenidos de las asignaturas han sido consensuados por todos los participantes, tanto de la Universidad como de las empresas colaboradoras.

En una tercera fase, los estudiantes desarrollarán durante seis meses las competencias en las propias empresas con prácticas remuneradas y alta en la Seguridad Social y realizarán el trabajo fin de máster (TFM) en las mismas, dirigidos por un tutor designado por las empresas. Esta parte del programa consta de 30 créditos ECTS.

▸▸ Expertos de las empresas también participan en la docencia

Diario Córdoba. Sección Ucouniversitas, pág. 2, 7 de octubre de 2020

Uconiversitas

MIÉRCOLES 7 DE OCTUBRE DEL 2020 Diario CÓRDOBA 3

Páginas 2 y 3

Compartiendo objetivos

Las empresas buscan profesionales con la formación necesaria y los estudiantes, la formación para acceder a las empresas ■ **Unas y otros** se muestran satisfechos

LA
educacion@diariocordoba.elperiodico.com
CÓRDOBA

El Máster Industria 4.0 incluye siete meses de prácticas remuneradas en las empresas colaboradoras. Precisamente eso ha sido uno de los aspectos más destacados por los alumnos. Uno de ellos, Manuel Ibáñez, reconoce que "la oportunidad de realizar siete meses de prácticas bien remuneradas en empresas punteras del sector industrial dentro de la provincia de Córdoba, además, con una base de conocimientos más actualizados a las nuevas tecnologías" es el aspecto que más valora del máster. En similares términos se expresan otros compañeros: Miguel González señala que «valoré mucho las prácticas de empresa ya que aportan una pequeña experiencia de cara al mundo laboral» mientras que Manuel Ortiz dice que lo que más valora es «el haber podido desarrollar un proyecto completo y haberlo visto en funcionamiento».

▸▸ **Prácticas** ▸ Los estudiantes realizan siete meses de prácticas en empresas

La oportunidad de realizar prácticas remuneradas es algo muy valorado por los alumnos

Pero no es el único aspecto que resaltan. «Lo que más valoro es esa comunicación que ha existido entre empresa-universidad para desarrollar un plan formativo adaptado a las necesidades de las empresas, dándonos la posibilidad de prepararnos para los problemas que tienen actualmente las empresas de ingeniería en la provincia de Córdoba, con las consecuentes oportunidades laborales que ello supone para nosotros», señala el estudiante Cristian Cuesta.

Colaboración

La colaboración Universidad-Empresa ha resultado bastante satisfactoria. Así lo reconoce Rubén Abietar, de Carrier, quien asegura que dicha colaboración «ha sido perfecta y siempre se han preocupado por las carencias que hemos detectado, para intentar corregirlas rápidamente». Igualmente, Francisco José Ruiz, de Magtel, afirma que «el resultado de la colaboración con la Universidad ha sido muy enriquecedor y productivo».

Antonio Montanary, de Intercon, señala que el máster, «además de ser totalmente innovador por las materias que contiene, posibilita que las empresas nos podamos acercar más a la Universidad».

Por su parte, Francisco José Adame, de IRC, destaca que «los alumnos salen con una gran base y el máster sirve para pulirla con aplicaciones reales, proyectos y trabajo en equipo con gente que ya tiene experiencia en el mercado laboral».

Satisfacción

La satisfacción es generalizada tanto entre el alumnado del máster como entre las empresas. "Estoy muy satisfecho, durante todo este año no solo he adquirido más experiencia, sino que he accedido a campos que desconocía y que suponen una gran oportunidad profesional. Además, he conseguido un puesto en la empresa con la que he desarrollado las prácticas, en la que estoy muy contento trabajando en lo que me gusta, automática Industria 4.0, así que más contento no puedo estar», dice Cristian Cuesta, a lo que su compañero Manuel Ibáñez admite que «he tenido la suerte de coincidir con profesores y compañeros que me han enseñado muchísimo. Además, gracias a mi desempeño en la empresa he conseguido mi primer contrato laboral a jornada completa como ingeniero, trabajando en una división de I+D+i realizando proyectos de carácter internacional».

▸▸ **Empleo** ▸ Cristian Cuesta, uno de los alumnos contratados

Las empresas destacan la buena sintonía con la UCO y la innovación que supone el máster

No obstante hay cuestiones que se pueden mejorar. Montanary apunta que "en nuestro caso, creemos que se podría aumentar el papel de la empresa en la propia docencia del máster, así como el número de meses que el alumno permanece en la empresa", mientras que Ruiz añade que "sería una buena iniciativa dar a las empresas la oportunidad de hacer entrevistas a los alumnos que tendrán en prácticas, con el objeto de determinar qué perfil es más adecuado a la actividad a realizar. De esa manera, creemos que sería más productiva la realización de las prácticas tanto para el alumno como para la empresa".

En cualquier caso, y como subraya Adame, lo importante es «evolucionar junto con el mercado, para que este máster nunca sea una herramienta obsoleta, como ejemplo tenemos la actual pandemia COVID19, que ha hecho reinventarse la forma de trabajar en la industria, cosa que pondremos en práctica para la siguiente edición». ■

laborar con algunos de los proyectos que mantienen vivos las empresas con los que han desarrollado muchas de las competencias adquiridas, relacionadas con la automatización de procesos, el diseño de sistemas de supervisión y adquisición de datos (SCADAs), la programación de robots industriales, el diseño de infraestructuras de comunicación ubicuas, el despliegue de infraestructura para IoT, así como la utilización de técnicas como Cloud Computing o de cadenas de bloques (Blockchain) en entornos industriales.

PERFIL / En esta segunda edición, el máster se dirige a alumnado de ingeniería electrónica, ingeniería informática e ingeniería eléctrica, persiguiendo una mayor especialización atendiendo a la demanda de las empresas colaboradoras. El máster les capacita para desenvolverse con fluidez en entornos industriales que quieran aumentar el grado de automatización en sus procesos. Actualmente no hay ningún máster con estos contenidos en la UCO.

El máster capacita para industrias que buscan aumentar el grado de automatización

De los 19 alumnos de la primera edición, seis han sido contratados

El número de alumnos admisible es de 24, por la capacidad de los laboratorios en los que se imparte la mayoría de las asignaturas y las plazas para prácticas ofertadas por las empresas.

VALORACIÓN / Incluso teniendo tenido condiciones extraacadémicas adversas, dado el estado de alarma que afectó a las prácticas, la valoración del máster ha sido «muy positiva». Los responsables del máster, tanto su director académico como el gerente de Fundecor, Rafael Linares, han visitado personalmente las empresas colaboradoras durante este verano para obtener feedback de primera mano, entrevistándose tanto con mandos y responsables de las mismas como con los propios alumnos. «En todos los casos, la información recogida ha sido muy satisfactoria, consiguiendo que la totalidad de las empresas quieran volver a participar en la segunda edición» y, lo más importante, logrando un grado de inserción laboral muy elevado», destaca Vázquez. Hoy, de los 19 alumnos participantes en la primera edición, ocho han finalizado las prácticas en empresas, de los cuales seis ya han sido contratados y el resto desarrollar su TFM. ■

Diario Córdoba. Sección Ucouniversitas, pág. 2, 7 de octubre de 2020

PROGRAMA DE ASESORAMIENTO LABORAL

Un orientador en tu casa

El covid-19 ha obligado a adaptarse y prestar el servicio de forma telemática, por teléfono o videoconferencia ≡ **Solo en 2020** el personal técnico ha atendido a 378 estudiantes

LUCÍA ABAD
educacion@diariocordoba.elperiodico.com
CÓRDOBA

En el curso 2016/17 la Universidad de Córdoba puso en marcha la iniciativa *Un orientador en tu centro* con el objetivo de que los técnicos de Orientación Laboral de la Agencia de Colocación de Fundecor se desplazasen a las facultades y escuelas de la UCO para acercar los servicios profesionales de orientación laboral mediante la atención personalizada al alumnado interesado en recibir orientación profesional. Sin embargo, a partir del estado de alerta sanitaria en marzo, el programa dio un giro para adaptarse a la situación excepcional que estamos viviendo, convirtiéndose en *Un orientador en tu centro, ahora desde casa*, de forma que las atenciones se desarrollan telemáticamente, vía telefónica o videoconferencia, previa cita a través de la web de Fundecor que solo en el año 2020 ha atendido a 378 estudiantes, habiendo superado en un 12% la cifra media de atenciones respecto al pasado año, según explican desde la Fundación universitaria.

De hecho, desde marzo, la demanda ha reflejado un aumento del servicio, especialmente por parte del alumnado titulado, mientras que el estudiantado recién graduado, principalmente, solicita que se les ayude en la redacción del currículo y de la carta de presentación, así como en la gestión de su perfil profesional en redes profesionales para encontrar empleo y otras herramientas de búsqueda de empleo.

Lo más demandado

En las atenciones, el personal de orientación explica desde diferentes ofertas de empleo hasta los diversos programas de prácticas a los que pueden optar, incluyendo también cursos de formación, talleres, acciones de emprendimiento, becas y ayudas.

El tema de interés principal en la mayoría de las atenciones es información relativa a los diferentes programas de prácticas en empresa dirigidos a estudiantes de la UCO, que se ofertan durante el curso académico, seguido de cómo redactar el currículo, inscripción en la agencia de colocación de Fundecor para solicitud de ofertas de empleo, salidas profesionales vinculadas al perfil profesional, adecuación de competencias y ofertas de cursos de formación complementaria a sus estudios.

Fundecor informa que los centros de los que reciben más solicitudes son las facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias de la Educación, Filosofía y Letras y, en el campus de Rabanales, por parte de la facultad de Veterinaria y la Escuela Politécnica Superior de Córdoba (ESPC).

Servicio profesionalizado

Con la implantación de este programa se ha dotado a la Universidad de Córdoba de un servicio profesionalizado de orientación laboral que permite dar respuesta a las necesidades de sus estudiantes y egresados. Los responsables de Fundecor reconocen que los equipos directivos de las diferentes escuelas y facultades hacen posible que haya una buena comunicación con el estudiantado. Así mismo, se cuenta con la implicación de los consejos de estudiantes de los centros, que ayudan a difundir el servicio. ≡

CÓRDOBA

▸▸ **Orientación** ▹ Fundecor ayuda al estudiantado a acceder al mercado laboral y mejorar sus opciones laborales.

Este año se ha incrementado un 12% las atenciones a estudiantes y egresados

El principal tema de interés son los diferentes programas de prácticas en empresas

Diario Córdoba. Sección Ucouniversitas, pág. 4, 4 de noviembre de 2020

SE INICIA EL PROYECTO 'CIEMPRENDE' 2020/21

Del 23 al 26 de noviembre se celebra la primera edición de la acción Henry Ford Entrepreneurship Academy (HFEA) del proyecto Ciemprende, una iniciativa de la Diputación de Córdoba y Fundecor que tiene por objetivo ayudar a los emprendedores a formular correctamente el valor de su idea o propuesta, comprender las necesidades del cliente, así como las normas y legislación necesarias para iniciar una actividad, adquirir know-how en los campos de financiación, marketing y elección de marca y diseñar el plan de negocio.

EMPRESAS

Programa 'Retorno de talento'

Hasta el 24 de noviembre está abierta la convocatoria de el programa 'Retorno del Talento a Córdoba' que pretende facilitar el regreso de personas con vínculo a la provincia de Córdoba que en el último año han desarrollado o desarrollan su actividad laboral en el extranjero.

DISCAPACIDAD

Becas-prácticas de ONCE-CRUE

La Fundación ONCE-CRUE convoca 5 becas para la realización de 3 meses de prácticas académicas externas remuneradas, dirigidas a estudiantes universitarios con discapacidad. El plazo de presentación de solicitudes concluye el próximo 30 de noviembre.

Diario Córdoba. Sección Ucouniversitas, pág. 4, 18 de noviembre de 2020

CÓRDOBA

▸▸ Foto en el Palacio de la Merced de autoridades de la Diputación y la Universidad de Córdoba tras la firma ayer del convenio.

IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO, LA FORMACIÓN PRÁCTICA Y LA IGUALDAD DESDE LA UNIVERSIDAD

La Diputación respalda con 627.000 euros las actividades de la UCO

La institución provincial financia una investigación sobre la Memoria Democrática

REDACCIÓN
provincia@cordoba.elperiodico.com
CÓRDOBA

La Diputación ha mostrado su «constante respaldo» a la actividad que lleva a cabo la Universidad de Córdoba con la firma de acuerdos de colaboración que alcanzan los 627.000 euros y que comprenden áreas como el emprendimiento y la formación práctica, la cultura, la memoria democrática y la igualdad.

Así se ha expresado el máximo representante de la Diputación cordobesa, Antonio Ruiz, quien ha reiterado el «compromiso de la institución con la Universidad y nuestro propósito de ayudar, con todos los mecanismos a nuestro alcance, para dar impulso a la formación académica superior, en la que tantos jóvenes cordobeses tienen puestas sus esperanzas, sus sueños y su futuro».

El rector de la Universidad de Córdoba, José Carlos Gómez Villamandos, ha señalado que «estos convenios son un reflejo del compromiso estratégico de la UCO con la provincia de Córdoba».

Entre los convenios suscritos, el presidente provincial ha destacado el que permitirá la puesta en marcha de un proyecto de investigación sobre Memoria Democrática. «Respaldamos con 79.000 euros este proyecto que va a permitir poner en servicio una herramienta de consulta pública, a través de la web, de los documentos referidos a cordobeses y cordobesas del archivo del Tribunal Militar Territorial Segundo (TMT2) de Sevilla», ha señalado Ruiz.

Por otro lado, Antonio Ruiz ha firmado, también, una serie de convenios que ejemplifican el respaldo económico de la institución provincial, durante todo el 2020, a actividades y programas de la Universidad que ponen el acento en el fomento del emprendimiento entre los jóvenes universitarios cordobeses. Así, se ha firmado el convenio para el desarrollo del proyecto *Prácticas de la Diputación de Córdoba*, por importe de 150.000 euros, y que implica la financiación por parte de la institución de 52 becas a estudiantes universitarios en empresas de la provincia. De igual modo, se ha suscrito el acuerdo para el *Fortalecimiento de los programas de emprendedores*, con un presupuesto de 108.000 euros. El tercer programa respaldado por la Diputación es el de *Formación dual*, que cuenta con una aportación provincial de 118.000 euros e implica apoyar la formación dual de 25 alumnos durante siete meses.

Asimismo, la institución destina 55.000 euros a *UCO Emprende* y otros 20.000 euros a facilitar la realización de prácticas de alumnos de la Facultad de Veterinaria en empresas del sector.

Por último, el Palacio de la Merced ha acogido la firma de un convenio de colaboración para el desarrollo de las actividades de la Cátedra Unesco de Resolución de Conflictos y para la puesta en marcha de distintas actividades culturales, artísticas y sociales a través de UCO Cultura. Además, el presidente provincial y el rector han rubricado el convenio para la puesta en marcha de las actividades que conforman la Cátedra Leonor de Guzmán, entre ellas el Premio Leonor de Guzmán, el I Premio de Innovación Docente y Buenas Prácticas, conferencias dirigidas a institutos de secundaria o jornadas en municipios sobre igualdad.

Diario Córdoba. Sección Provincia, pág. 15, 18 de noviembre de 2020

JUEVES
19 DE NOVIEMBRE DEL 2020

Diario CÓRDOBA 17

+INFO

www.diariocordoba.com

LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA PLANTEA EL DESAFÍO UCO

Un fin de semana, cuatro retos sobre emprendimiento en un mundo en constate cambio, 16 equipos y 2.000 euros en premios. La Universidad de Córdoba, a través de Fundecor y con el apoyo de la Diputación de Córdoba, ha lanzado Desafio UCO, un evento 'online' que se desarrollará los días 27, 28 y 29 de noviembre cuyo objetivo es fomentar el espíritu emprendedor en los jóvenes de entre 18 y 31 años planteándoles la resolución de problemas reales utilizando su talento y sus conocimientos. La actividad, que aglutinará actividades formativas, mentorización y trabajo en equipo a partes iguales, tiene abierto el plazo de inscripciones.

Diario Córdoba. Sección local, pág. 17, 19 de noviembre 2020

COLABORACIÓN

La UCO y Carrefour forman a 400 empleados

REDACCIÓN
CÓRDOBA

El programa formativo *Futuros líderes Carrefour*, que la compañía multinacional desarrolla en España junto con la Universidad de Córdoba y Fundecor para mejorar la preparación de los mandos con más proyección dentro de la empresa, trasladará su modelo a Francia, donde ya se prepara la primera edición.

El proyecto nace en 2020 fruto del convenio suscrito entre la UCO, Centros Comerciales Carrefour SA y Fundecor con el objeto de organizar entre las partes un programa de formación permanente, reconocido como estudio propio de la institución académica y dotado con cuatro créditos por la Universidad de Córdoba. El programa, de seis meses de duración, se dirige a los mandos con más proyección dentro de la compañía en nuestro país y consiste en una formación mixta impartida por directores y especialistas en las materias de centros comerciales de la empresa y por profesorado de la Universidad de Córdoba.

El programa se dirige a los mandos de más proyección de la firma

Durante 2020, casi cuatrocientos mandos de la firma han pasado por las aulas físicas y virtuales de la Universidad de Córdoba para participar en las dos ediciones del programa.

En la actualidad, está finalizando la segunda edición con la participación de 201 personas y, recientemente, se clausuró la primera edición, en la que 163 empleados y colaboradores de la compañía han recibido las acciones formativas. El tercer curso ya está en marcha y se desarrollará en el año 2021.

Diario Córdoba. Sección Ucouniversitas, pág. 2, 2 de diciembre de 2020

CURSO

Dirección y gestión de la pyme

Del 18 de enero al 7 de febrero Fundecor imparte en modalidad virtual el curso *Dirección estratégica y gestión de la pyme*, que consta de 50 horas. El objetivo es que el alumno aprenda a aplicar técnicas de organización y control de la actividad diaria del pequeño negocio o microempresa.

ENCUENTRO

Grandes empresas y emprendedores

Mañana jueves 10 de diciembre, a las 12.00 horas, en formato *on line* tendrá lugar el *3º Encuentro entre grandes empresas, emprendedores y pymes de Córdoba*, organizado por la Universidad de Córdoba, con la colaboración de la Diputación de Córdoba y Fundecor.

Diario Córdoba. Sección Ucouniversitas, pág. 4, 9 de diciembre de 2020

UCOniversitas

MIÉRCOLES 23 DE DICIEMBRE DEL 2020 Diario CÓRDOBA 3

«Nos interesa ser una respuesta dentro de nuestras posibilidades»

LIBRADO CARRASCO Coordinador General de Transferencia y Empleabilidad de la Universidad de Córdoba

LUCÍA ADAD
CÓRDOBA

Sin duda alguna, una de las funciones principales de la universidad es la transferencia de conocimiento a la sociedad. Para optimizar los recursos destinados a tal fin, la Universidad de Córdoba creó la Coordinación General de Transferencia y Empleabilidad.

– ¿Cuáles son las funciones de la Coordinación General de Transferencia y Empleabilidad?

– Esta nueva estructura lo que intenta es que la OTRI [Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación], que se relacionaba con las empresas únicamente intentando transferir el conocimiento, lo que hacen nuestros investigadores, unirla con otras partes que para nosotros son muy importantes: transferir el talento, lo que aportan nuestros estudiantes y egresados a las empresas tanto en la forma de hacer prácticas como en la forma de que fueran contratados por las empresas.

– ¿Cuáles son los cambios que se han producido en la transferencia de conocimiento de la Universidad a la sociedad?

– Bueno, había que reforzar el trabajo que hacía la OTRI, hacemos encuentros técnicos donde una empresa va a contarnos exactamente que necesitaría de la universidad y entonces nosotros buscamos quién podría ofertar ese apoyo. Además estamos yendo a bastantes licitaciones públicas y aportamos el conocimiento de nuestros investigadores para ver soluciones a lo que se pide, la más manifiesta ha sido que en un tiempo récord conseguimos que varios grupos de investigación de la UCO hicieran pruebas sobre covid-19 en aguas residuales de Córdoba y Sevilla, eso denota esa transferencia científica. Después hemos dado un gran impulso a la transferencia del conocimiento en dos grandes patas: Por un lado gestionar las prácticas de estudiantes en empresas y ahí está la labor de Fundecor en programas abiertos a diferentes inquietudes, desde las que intentan dar oportunidades a personas con discapacidad como el programa de la Fundación ONCE hasta programas donde unimos prácticas con emprendimiento como es Univergem o empresas como SP Group o Covap, que ya tienen un programa propio, lo cual es muy importante, porque grandes empresas están diciendo que quieren universitarios de la UCO, que es la mejor marca que podemos sacar. La segunda pata es el emprendimiento, que ya se ha consolidado con el programa Emprende UCO. Es muy importante porque no podemos dejar esa parte fuera de transferir esas oportunidades a nuestros egresados y al desarrollo de la provincia.

– La oferta de prácticas académicas y extracurriculares y de empleo es un atractivo importante para los estudiantes. ¿Hemos entrado en una competencia entre universidades por ver cuál es la que más prácticas oferta? ¿Se están convirtiendo las universidades en una especie de «consultores de recursos humanos» a medida para las empresas?

– En competencia no hemos entrado. Creo que las universidades no tenemos que entrar en esas polémicas, porque no todas ofertamos los mismos títulos ni estamos en las mismas condiciones. Con respecto a las prácticas, lo que sí ha pasado, y creo que es bueno, es que cada vez las universidades ofrecemos más servicios a los estudiantes en el ámbito de la orientación laboral. Nosotros tenemos un programa que es «un orientador en tu centro» y publicamos ofertas de trabajo pero como un servicio más al estudiante no como una consultora de recursos humanos. Nosotros lo que tenemos que hacer es abrirles los ojos y que tengan muchas expectativas. Y también las empresas se dan cada vez más cuenta de la importancia de las prácticas porque es una manera de reclutar talento.

> «Lo que tenemos que hacer es abrirles los ojos y que tengan muchas expectativas»

– La UCO está haciendo una apuesta por la colaboración público-privada tanto para el fomento de la empleabilidad de sus estudiantes como para la transferencia de conocimiento. ¿Cuáles son sus objetivos en este sentido?

– Nuestra política en este sentido va la llamaría desarrollo territorial y en ese desarrollo territorial nos interesa ser una respuesta dentro de nuestras posibilidades a lo que nos demanda la sociedad. Las empresas necesitan cada vez más innovación y que estudiantes hagan ahí su TFG o TFM en sus líneas de crecimiento. Y para nosotros es muy bueno porque es la manera más eficaz de decirle al profesorado por dónde van las necesidades de las empresas. Al final conseguimos que el alumno se convierta en vehículo de transmisión en las dos direcciones entre la empresa y la Universidad.

– ¿Qué datos de empleabilidad maneja la UCO? ¿Hacen un seguimiento del alumnado tras su paso por la Universidad?

– Yo, más que los fríos números, me iría más al grado de satisfacción. En empleabilidad nunca hay que conformarse. Es algo que por lo que tenemos que luchar. Hay que aspirar a saborlos. Una de las cosas que se ha puesto en marcha es hacer encuestas a todos los estudiantes dos años después de haber acabado para ver cuál es su situación y cuáles son sus expectativas porque no es solo si están trabajando sino si están satisfechos.

– Antes se hablaba mucho de la fuga de cerebros. ¿Ha cambiado el panorama? ¿Son las empresas españolas más atractivas para los jóvenes con alta capacitación?

– Desgraciadamente sigue habiendo fuga de cerebros pero no por culpa de las empresas sino por muchos condicionantes. La gente cuando acaba las carreras tiene unas expectativas de unos sueldos, de unas condiciones de vida e intentan conseguirlas. También es verdad que se ha potenciado muchísimo el Erasmus y los estudiantes ven cómo se vive en otros sitios. Yo oso que justo después de acabar la carrera se van al extranjero uno o dos años no los llamaría fuga de cerebros. Creo que eso lo hemos incentivado y también es bueno. Lo importante es apostar por el talento, ser capaces de darle oportunidades de retorno y de esa manera se rompe un poco la endogamia que se produce en la situación actual. El mundo es muy grande.

– La Universidad es foco de talento y de empresas. ¿Qué evolución han tenido la 'startups'?

– La apuesta por el emprendimiento es muy fuerte. De hecho, acabamos de dotar al programa Emprendeuco –que se desarrolla en colaboración con la Diputación de Córdoba– de unas bases reguladoras para que permanezca en el tiempo. Los resultados del programa son alentadores. En estos cuatro años han pasado unas 140 ideas de negocio, de las que unas 30 y tantas siguen vivas. Es un gran resultado.

– Es inevitable preguntar por la pandemia y el efecto que ha tenido sobre las prácticas.

– Fue muy complicado y lo sigue siendo. Hubo que adaptar muchas cosas porque el objetivo era que no hubiera una promoción perdida y que no se resintiera mucho la formación. Se ha hecho un esfuerzo importante, todos. También se ha resentido la situación de algunas empresas que nos ha puesto muy difícil que algunos estudiantes pudieran hacer prácticas pero espero que la situación mejore y agradezco el esfuerzo.

Librado Carrasco está empeñado en ofrecer al estudiantado de la UCO las mayores expectativas posibles.

Diario Córdoba. Sección Ucouniversitas, pág. 3, 23 de diciembre de 2020

22 Visto y oído

MARTES
29 DE DICIEMBRE DEL 2020

Diario CÓRDOBA

visto y oído

Iprodeco y Fundecor, con la transformación digital

El Instituto Provincial de Desarrollo Económico (Iprodeco) y la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor) siguen aunando esfuerzos para avanzar y mejorar la transformación digital y la automatización de las empresas de la provincia. Con este objetivo, ambas instituciones firmaron ayer un convenio de colaboración que implica la puesta en marcha de una serie de actividades «para impulsar a Córdoba como un espacio innovador, generador de competitividad y crecimiento económico a medio plazo».

Así lo destacó la presidenta del organismo provincial, Dolores Amo, quien ha incidido en la necesidad de «fomentar la instauración de una cultura de la innovación en las empresas, que contribuirá al desarrollo y la potenciación de nuevos modelos de negocio; creando, al mismo tiempo, un espacio de reconocimiento para atraer el talento, las empresas, y favorecer la inversión en nuestra provincia»

La también vicepresidenta primera de la institución provincial recalcó que «desde Iprodeco, de la mano de la Universidad de Córdoba y del tejido empresarial de nuestra provincia, seguimos trabajando con especial empeño en la promoción y el desarrollo socioeconómico de nuestros municipios, utilizando para ello cuantos instrumentos, proyectos y programas sean necesarios».

CÓRDOBA

Diario Córdoba. Sección Visto y oído, pág. 22, 29 de diciembre de 2020

Anexo I

Convenios

- Convenio de colaboración entre COVAP y la Fundación Universitaria para el desarrollo de la provincia de Córdoba para la colaboración en el proyecto "Campus Innovaction COVAP 2020".
- Convenio de colaboración entre la Excma. Diputación de Córdoba y la Fundación Universitaria para el desarrollo de la provincia de Córdoba para el desarrollo del proyecto denominado "Fomento de la Empleabilidad en la provincia de Córdoba".
- Convenio de colaboración entre la Excma. Diputación de Córdoba y la Fundación Universitaria para el desarrollo de la provincia de Córdoba para realización del Programa Itinerarios Formativos para el fomento de la Cultura Empresarial en la provincia de Córdoba.
- Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento y Fundación Universitaria para el desarrollo de la provincia de Córdoba.
- Convenio de colaboración entre Parque Científico Tecnológico de Córdoba S.L. y la Fundación Universitaria para el desarrollo de la provincia de Córdoba.
- Convenio de colaboración entre el Instituto Provincial de Desarrollo Económico y la Fundación Universitaria para el desarrollo de la provincia de Córdoba.
- Anexo III al Convenio de colaboración entre la Fundación Universitaria para el desarrollo de la provincia de Córdoba (FUNDECOR) y la Federación de Enseñanza CCOO Andalucía (FECCOO-A) para la realización de actividades de teleformación.
- Convenio de colaboración entre la Fundación CajaSur, Fundación Convisur y la Fundación Universitaria para el desarrollo de la provincia de Córdoba.
- Anexo II al convenio de colaboración entre la Fundación Universitaria para el desarrollo de la provincia de Córdoba (FUNDECOR) y la Federación de Enseñanza COO Andalucía (FECCOO-A) para la realización de actividades de teleformación
- Convenio específico de colaboración para la organización de estudios propios entre la Universidad de Córdoba, Centros Comerciales Carrefour S.A. y la Fundación Universitaria para el desarrollo de la provincia de Córdoba

Contratos

- Contrato de Patrocinio entre FUNDECOR y Galpagro.
- Contrato de Patrocinio entre FUNDECOR y COVAP.
- Contrato de Patrocinio entre FUNDECOR Aceitunas Torrent S.L.
- Contrato de Patrocinio entre FUNDECOR e IRC Automatización S.L.U.
- Contrato de Patrocinio entre FUNDECOR y NosoloSoftware S.L.
- Contrato de prestación de servicios entre FUNDECOR e Intercambio Electrónico de Documentos S.L.
- Contrato de prestación de servicios entre FUNDECOR y la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas.
- Contrato de prestación de servicios entre FUNDECOR y Excma. Diputación de Córdoba.

Subvenciones

- Resolución de IPRODECO para la realización del proyecto: “Actividades de Transformación Digital y Automatización de las Pymes de la Provincia de Córdoba”.
- Programa de Orientación Profesional y Acompañamiento a la Inserción: “Resolución de la Dirección Provincial de Córdoba del Servicio Andaluz de Empleo, por la que se aprueba la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva, relativa a los programas de Orientación profesional y Acompañamiento a la inserción, correspondiente a la convocatoria 2020”.
- Programa COEmprende: “Resolución de la Presidencia del IMDEEC. Subvención de líneas de actuación desarrolladas por entidades sin ánimo de lucro que favorezcan el desarrollo socioeconómico del municipio. ESAL 2020.