

Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba

## MEMORIA

GENERAL DE ACTIVIDADES 2017











## FUNDECOR MEMORIA

GENERAL DE ACTIVIDADES

## ÍNDICE

1. CARTA DEL PRESIDENTE	9
1.1 SALUDO	9
2. FUNDECOR 2017	11
2.1 PRESENTACIÓN DE LA FUNDACIÓN	13
2.2 OBJETO Y FINES FUNDACIONALES	13
2.3 USUARIOS Y BENEFICIARIOS DE LAS ACTIVIDADES	15
2.4 ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DIRECCIÓN	16
2.5 VARIACIÓN DE LOS MIEMBROS EN EL PATRONATO DURANTE EL AÑO 2017	17
2.6 PRESIDENTE EJECUTIVO DE LA FUNDACIÓN	17
2.7 EQUIPO DIRECTIVO	17
2.8 ORGANIGRAMA DE LA FUNDACION	18
2.9 PERTENENCIA DE LA FUNDACIÓN A OTRAS REDES Y ENTIDADES	18
2.10 PORTAL DE TRANSPARENCIA	19
2.11 CONVENIOS SUSCRITOS POR LA FUNDACIÓN 2017	20
3. PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO	23
3.1 ORIENTACIÓN LABORAL Y EMPLEO	24
3.1.1 SERVICIO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL (1.A. PLAN ACTUACIÓN)	24
3.1.2 UN ORIENTAD@R EN TU CENTRO	25
3.1.3 AGENCIA DE COLOCACIÓN (1.E PLAN ACTUACIÓN)	26
3.1.4 PROGRAMA ACCIONES EXPERIMENTALES	26
3.1.5 FORO IMPULSO DEL EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO PARA LA PROVINCIA DE CÓRDOBA	27
3.1.6 PROCESOS DE SELECCIÓN	27
3.1.7 OTRAS ACCIONES	28
3.2 PRÁCTICAS EN EMPRESAS PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	30
3.2.1 PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROPIO DE EMPRESAS	31
3.2.2 PROGRAMA PRAEMS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS	31
3.2.3 PROGRAMA DE BECAS FUNDACIÓN CAJASUR	32
3.2.4 PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN CENTROS Y SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	33
3.2.5 PROGRAMA DE BECAS SANTANDER CRUE-CEPYME PRÁCTICAS EN EMPRESA	33
3.2.6 PROGRAMA DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS UCO-DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA	34
3.2.7 PROGRAMA DE BECAS - PRÁCTICAS FUNDACIÓN ONCE-CRUE UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS	34
3.2.8 PROGRAMA DE PRÁCTICAS DE ORIENTACIÓN LABORAL UCOPREM2-CONSEJO SOCIAL	35
3.2.9 PLAN PROPIO GALILEO DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA - MODALIDAD V:	35
SEMILLERO DE EMPRENDEDORES	
3.2.10 OTROS PROGRAMAS DE PRÁCTICAS NO INLUIDOS EN ENCOMIENDA DE GESTIÓN	35
3.2.11 EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EN EMPRESA	36
3.3 PROGRAMA ELMER-DIPUTACIÓN DE CORDOBA. ESTANCIAS PROFESIONALES EN PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA	36
3.4 FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO	37
3.4.1 PLATAFORMA WEB "EMPRENDER EN LA UNIVERSIDAD DE CORDOBA: MAPA DE EMPRENDIMIENTO"	37
3.4.2 PREMIOS ANDALUCES DE EMPRENDIMIENTO PARA LA INNOVACIÓN & TRANSFORMACIÓN- PMS	37
3.4.3 PROGRAMA YUZZ "JÓVENES CON IDEAS", CENTRO UCO-YUZZ Y PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LOS	39
EMPRENDEDORES (UCO-DIPUTACIÓN)	
3.4.4 ORGANIZACIÓN DE LA MESA REDONDA "¿QUÉ OFRECE CÓRDOBA A LOS EMPRENDEDORES?"	39
3.4.5 CÁTEDRA SANTANDER DE EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	39
3.4.6 PREMIOS DE EMPRENDIMIENTO DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ANDALUZAS	40
3.4.7 HENRY FORD ENTREPRENEURSHIP ACADEMY	40
3.4.8 TALLERES DE FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR TURISMO	40

3.4.9 IDEAS FACTORY	41
3.4.10 UCO SOCIAL CARDS	41
3.4.11 ESCUELA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI)	42
3.4.12 DESARROLLO DE INICIATIVAS DEL FOMENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO	42
4. FORMACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	43
4.1 SERVICIO DE FORMACIÓN PERMANENTE	44
4.1.1 FORMACIÓN SEMIPRESENCIAL Y ON-LINE	45
4.1.2 FORMACIÓN VIRTUAL PARA OPOSITORES	45
4.1.3 FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO	46
4.2 PROYECTO "ACTÍVATE" DE GOOGLE	48
4.3 ITINENARIOS FORMATIVOS PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA EMPRESARIAL EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA	48
5. RELACIONES UNIVERSIDAD-EMPRESA Y PROYECTOS NACIONALES E INTERNACIONALES	49
5.1 ACCIONES EN PROYECTOS NACIONALES E INTERNACIONALES	50
5.2 CARREFOUR	52
5.3 CAJASUR	52
5.4 PHILIP MORRIS	52
5.5 COVAP	52
5.6 COLABORACIÓN PARA EL IMPULSO Y DESARROLLO DE LA ACEPTACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS Y AMIGOS DE LA	53
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	
5.7 IX OLIMPIADAS ESPAÑOLAS DE ECONOMÍA	53
6. DEPARTAMENTO INFORMÁTICA	55
6.1 DESCRIPCIÓN	56
6.2 UCOPREM2	56
6.3 PLATAFORMA WEB EMPRENDIMIENTO UCO	57
6.4 GEDOPREM	57
6.5 PLATAFORMA MÉRITO	57
7. OTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN	59
7.1 PREMIOS AFA	60
7.2 VISITA DELEGADA EDUCACIÓN	60
7.3 ASISTENCIA A PREMIOS ORGANIZADOS POR OTRAS ENTIDADES	61
7.4 COLABORACIÓN CON LA VIRGINIA COMMONWEALTH UNIVERSITY	61
7.5 COLABORACIÓN CON ENTIDADES	61
8. FUNDECOR EN CIFRAS	63
8.1 REGISTROS DE USUARIOS EN FUNDECOR	64
8.2 TABLA DE FORMACIÓN PERMANENTE	64
8.3 TABLA FORMACION PROYECTO " ACTIVATE" DE GOOGLE"	64
8.4 FORMACIÓN SOBRE LOS ITINERARIOS FORMATIVOS	64
8.5 TABLA RESUMEN TOTALES FORMACIÓN	64
8.6 TABLA RELACIÓN USUARIOS-ATENDIDOS-TITULACIÓN	65
8.7 TABLA EMPLEO UNIVERSITARIO-AGENCIA DE COLOCACIÓN	65
8.8 TABLA USUARIOS ORIENTADOS	65
8.9 TABLA PROGRAMAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS	66
8.10 TABLA ÁREA DE PROYECTOS Y RELACIÓN CON GRANDES EMPRESAS	66
8.11 TOTAL PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE FUNDECOR EN 2017	67
8.12 SEGUIDORES EN LAS REDES SOCIALES	67
9. DOSSIER DE PRENSA - AÑO 2017	69
10. FUNDECOR EN LA RED	105



# I

## CARTA DEL PRESIDENTE



## 1. CARTA DEL PRESIDENTE

#### 1.1. SALUDO

Podemos considerar el año 2017 como un año de crecimiento y consolidación de la Fundación. En este sentido, me gustaría destacar en primer lugar la incorporación a nuestro patronato, como patrono vinculado a la Excma. Diputación Provincial de Córdoba, del Instituto Provincial de Desarrollo Económico de Córdoba (IPRODECO).

El crecimiento de la Fundación durante este año, ha sido el resultado del magnífico trabajo realizado tanto por la Dirección, como por el equipo humano, cuyo compromiso y dedicación ha hecho posible que en todos los departamentos se desarrollado hayan nuevos programas actividades consolidando. al mismo tiempo, los ya existentes.

Unos programas y actividades dirigidos a mejorar la inserción laboral, a favorecer el retorno del talento a nuestra provincia, a que los universitarios cuenten con la mejor oferta de prácticas en empresa, a impulsar el emprendimiento universitario. mejorar ٧ oferta de formación. adaptándola a las necesidades de las empresas, colectivos y mercado laboral. Pero quizás, lo más importante, es que la evaluación global de nuestra actividad pone de manifiesto Fundación cómo nuestra está cada vez más presente en Córdoba y su provincia, como nexo de unión entre la



Librado Carrasco Otero

Sociedad y su Universidad, facilitando, a los universitarios, su incorporación al mundo laboral y apoyándolos en el desarrollo de sus ideas de negocio. Una implicación, y presencia en la Sociedad, que se ha traducido en el reconocimiento por parte de la Asociación de Fundaciones de Andalucía con la concesión de su premio por nuestra labor en el fomento de la relación universidad-empresa.

Por último. nos gustaría destacar que durante este año nos hemos preparado para los cambios legislativos que se producirán en el 2018. Unos cambios que los consideramos tanto como un nuevo reto como unas nuevas oportunidades, haciendo nuestra la frase de Victor Hugo: "El futuro tiene muchos nombres, para los débiles es lo inalcanzable, para los temerosos lo desconocido, para los valientes es oportunidad".



FUNDECOR 2017



## FUNDECOR 2017

#### 2.1. PRESENTACIÓN DE LA FUNDACIÓN

FUNDECOR fue constituida el 13 de diciembre de 1996, mediante el otorgamiento de escritura pública ante el Notario de Córdoba D. Vicente Mora Benavente, por las entidades fundadoras, Universidad de Córdoba, Diputación Provincial de Córdoba y CaiaSur.

Por la ORDEN de la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía de fecha 5 de febrero de 1998, se reconoce, e inscribe en el Registro de Fundaciones Docentes Privadas, la Fundación denominada Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba. (BOJA nº 23 de 26/02/1998).

La Fundación se rige por la Ley 10/2005, de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía, por sus Estatutos y demás normativa de aplicación.

Ejerce el Protectorado sobre la Fundación la Dirección General de Justicia Juvenil y Cooperación de la Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía.

La Fundación se encuentra inscrita en el Registro de Fundaciones de Andalucía con el número de inscripción CO-620

## 2.2. OBJETO Y FINES FUNDACIONALES

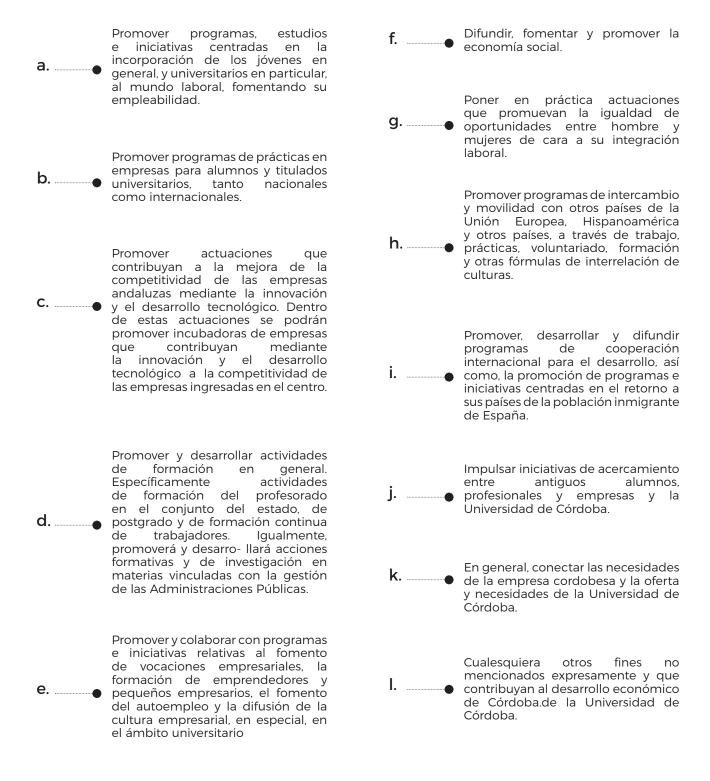
Los Estatutos de la Fundación establecen en su artículo 5 el objeto y fines fundacionales. A continuación, se transcribe literalmente la redacción del citado artículo.

#### ARTÍCULO 5.

La Fundación tendrá como objeto promover el empleo, el emprendimiento poniendo en comunicación la Universidad con las empresas, contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas andaluzas, mediante la formación, la innovación y el desarrollo tecnológico, así como la promoción, protección y fomento de toda clase de proyectos e iniciativas, de conformidad con los fines de la fundación y que redunden en beneficio de la Provincia de Córdoba y la Comunidad Autónoma de Andalucía.

La fundación tiene como fines más concretos:

14



## 2.3. USUARIOS Y BENEFICIARIOS DE LAS ACTIVIDADES

Los Estatutos de la Fundación establecen en su art. 6, párrafo primero:

Serán beneficiarios de los programas y actividades que desarrolle la Fundación cualesquiera personas naturales o jurídicas.

La Fundación prestará especial atención a los beneficiarios que pertenezcan o hayan pertenecido a la Universidad de Córdoba o tengan su domicilio o desarrollen su actividad en Andalucía.

La Ley 10/2005, Andaluza de Fundaciones, establece en su art.3 párrafos 2 y 3, en cuanto a los beneficiarios de las actividades de la fundación lo siguiente:

"...

- 2. La finalidad fundacional debe beneficiar a colectividades genéricas de personas. Tendrán esta consideración los colectivos de trabajadores de una o varias empresas y sus familiares.
- 3. En ningún caso podrán constituirse fundaciones con la finalidad principal de desatinar sus prestaciones al fundador o a los patronos, a sus cónyuges o personas ligadas con análoga relación de afectividad, o a sus parientes, hasta el cuarto grado inclusive, así como a personas jurídicas singularizadas que no persigan fines de interés general. "

Los beneficiarios de las actividades fundacionales han sido en su inmensa mayoría alumnos pertenecientes a la Universidad de Córdoba, así como titulados universitarios en demanda de empleo residentes en la Provincia de Córdoba, en los programas desarrollados en materia de empleo.

Por otra parte, otros beneficiarios de las actividades de la fundación han sido pequeñas y medianas empresas y trabajadores autónomos con residencia en la Provincia de Córdoba.

### 2.4. ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DIRECCIÓN

#### **EL PATRONATO**

De conformidad con lo establecido en el art. 15 de la Ley 10/2005, de 31 de Mayo de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía, que indica que:

- 1. En toda fundación deberá existir, con la denominación de Patronato, un órgano de gobierno y representación de la misma.
- 2. Corresponde al Patronato cumplir los fines fundacionales y administrar con diligencia los bienes y derechos que integran el patrimonio de la fundación, manteniendo el rendimiento y utilidad de los mismos.

En los Estatutos de la Fundación, en su art. 8 se establece que el Patronato es el órgano de Gobierno y representación de la Fundación.

En el art. 10 de los Estatutos se señala que el Patronato estará compuesto entre 3 y 7 miembros, cuya composición será la siguiente:

#### A) Patronos:

- a. La Diputación Provincial de Córdoba, en la persona de su Presidente/a o de un miembro de la Corporación que el pleno de la misma designe.
- b. La Universidad de Córdoba, en la persona de su Rector/a que podrá designar a un vicerrector/a que los sustituya u otra persona de la propia Universidad, designada por el órgano competente de la misma.
- c. Cajasur Banco S.A. en la persona de su Presidente/a o de otra persona física designada por la misma, a través de sus órganos de gobierno.
- B) Patronos vinculados a cada una de las entidades de la letra a):
  - a. El/la Presidente/a del Consejo Social de la Universidad de Córdoba.
  - b. El/la Gerente/a del Instituto Provincial de Desarrollo Económico de Córdoba.
  - c. Un representante de la Fundación CajaSur designado por la misma a través de sus órganos de gobierno.
  - El séptimo patrono, que ostentará el cargo de Presidente de la Fundación, será designado por el Patronato.

### 2.5. VARIACIÓN DE LOS MIEMBROS EN EL PATRONATO DURANTE EL AÑO 2017

Durante el año 2017 el Patronato de FUNDECOR ha variado su composición con la incorporación de Rosario Medina Jiménez, que ha aceptado el cargo de patrona, en representación de IPRODECO.

## 2.6. PRESIDENTE EJECUTIVO DE LA FUNDACIÓN

Con fecha de 31 de Julio de 2014, el Patronato de la Fundación acordó designar a D. Librado Carrasco Otero, como Presidente Ejecutivo de la Fundación.



#### 2.7. EQUIPO DIRECTIVO

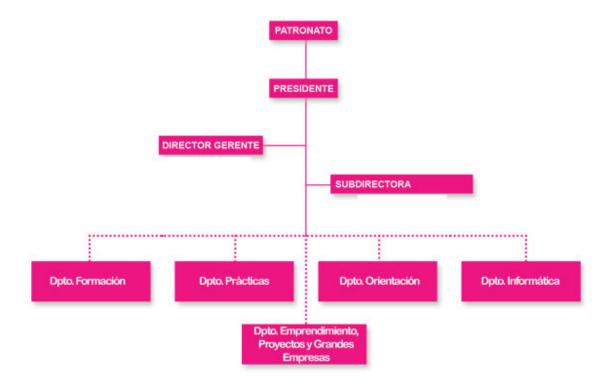
El equipo Directivo de FUNDECOR está formado por D. Rafael Linares Burgos, como Director-Gerente de la Fundación, y a Doña Dolores Peñafiel Pajuelo como subdirectora de la misma.

De conformidad con lo establecido en el art. 24 de los Estatutos, el Director-Gerente tendrá las funciones ejecutivas.





## 2.8. ORGANIGRAMA DE LA FUNDACIÓN



## 2.9. PERTENENCIA DE LA FUNDACIÓN A OTRAS REDES Y ENTIDADES

- ASOCIACIÓN RED DE FUNDACIONES UNIVERSIDAD EMPRESA
- ASOCIACIÓN RED ANDALUZA DE FUNDACIONES UNIVERSIDAD-EMPRESA
- ASOCIACIÓN DE FUNDACIONES ANDALUZAS
- FUNDACIÓN CINNTA (FUNDACIÓN CENTRO DE INNOVACIÓN TURÍSTICA DE ANDALUCÍA)
- FEDERACIÓN ALUMNI ESPAÑA
- AGENTES DEL SISTEMA ANDALUZ DEL CONOCIMIENTO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

#### 2.10. PORTAL DE TRANSPARENCIA

El Portal de Transparencia de FUNDECOR integra toda la información de la actividad de la empresa en los ámbitos que son de mayor interés para la ciudadanía y la ofrece de manera accesible y directa. El Portal cumple, además, con los requisitos que establece la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.

FUNDECOR está fielmente comprometida con la transparencia y por ello, pone a disposición de todos los interesados la siguiente documentación en su página web.



## 2.10.1. REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS (RGPD)

Hace más de un año, Fundecor comenzó la importante tarea de prepararse para el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), una nueva ley diseñada para proteger los datos personales y la privacidad de los residentes de la UE, adaptando todas las medidas de seguridad que ya se cumplían con la LOPD. Mientras trabajamos en esta implementación, hemos visto que los principios fundamentales detrás de la ley son verdaderamente buenos para los usuarios. El objetivo de la regulación es hacer que el procesamiento de datos personales sea más transparente y otorgar a las personas un mayor control sobre sus datos. El nuevo reglamento entra en vigor el 25 de mayo de 2018.

De conformidad con la RGPD, nuestra nueva Política de privacidad explica en detalle qué información recibimos de los usuarios y por qué. También describe cómo compartimos dicha información personal y con quién la compartimos, quedando todo descrito en nuestra política de privacidad.

#### 2.11. CONVENIOS SUSCRITOS POR FUNDECOR DURANTE 2017:

- Convenio de Colaboración entre la Diputación de Córdoba y Fundecor para el desarrollo del proyecto "Itinerarios formativos para el fomento de la cultura empresarial en la provincia de Córdoba".
- Convenio de Colaboración y Patrocinio entre NOVARTIS Farmacéutica S.A y Fundecor para el desarrollo del curso "Gestión de equipos Multidisciplinares".
- Convenio de Colaboración Específico entre Philip Morris Spain, S.L. y la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba, para el desarrollo del concurso de ideas "Malos Humos".
- Convenio de Colaboración Empresarial en Actividades de Interés General entre Sistemas Técnicos y Montaje S.L. y Fundecor.
- Acuerdo de colaboración entre APPLUS CERTIFICATION y FUNDECOR para el desarrollo de la acción formativa "Curso práctico: Requisitos y aplicación de la norma IFS. Cambios y novedades de la versión 6.1".
- Convenio marco de colaboración entre Philip Morris Spain, S.L. y la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba para la realización de actividades relacionadas con el emprendimiento, la lucha contra el comercio ilícito y la generación de concursos de ideas.
- Compromiso de colaboración entre la Facultad de Derecho y CC.EE. y Empresariales y la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba.
- Convenio de Colaboración Empresarial en Actividades de Interés General entre Rectificados y Control S.L. y Fundecor.
- Convenio de Colaboración Empresarial en Actividades de Interés General entre Proyecto Tress Azafatas S.L. y Fundecor.
- Convenio de Colaboración Empresarial en Actividades de Interés General entre Plastienvase S.L. y Fundecor.
- Convenio de Colaboración Empresarial en Actividades de Interés General entre Ayuntamiento de Fuente Obejuna y Fundecor.

- Convenio de Colaboración entre la Fundación CajaSur y la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor) para la puesta en marcha del programa de "Becas Fundación CajaSur 2017-2018".
- Convenio de Colaboración entre la Federación de Empleados de los servicios públicos de la UGT de Córdoba (FeSP-UGT Córdoba) y Fundecor para la realización de actividades formativas.
- Convenio de Colaboración Empresarial en Actividades de Interés General que suscriben la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba y Canval S.L.
- Convenio de Colaboración Empresarial en Actividades de Interés General que suscriben la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba e Innovación Vegetal Mediterránea.
- Convenio de Colaboración Empresarial en Actividades de Interés General que suscriben la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba y el Ayuntamiento de Montemayor.
- Convenio de Colaboración Empresarial en Actividades de Interés General que suscriben la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba y el Ayuntamiento de el Viso.
- Convenio de Colaboración Empresarial en Actividades de Interés General que suscriben la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba y Equinnovet S.L.
- Convenio de Colaboración Empresarial en Actividades de Interés General que suscriben la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba y Canvax Biotech, S.L.
- Convenio de Colaboración Empresarial en Actividades de Interés General que suscriben Cunext Copper Industries SL y Fundecor
- Convenio de Colaboración entre la Federación de Enseñanza CCOO Andalucía (FECCOO) y Fundecor para realización de actividades formativas

21 MEMORIA GENERAL DE ACTIVIDADES 2017





PRÁCTICAS EN EMPRESAS, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

#### 3.1. ORIENTACIÓN LABORAL Y EMPLEO

La Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (FUNDECOR), interviene como un nexo de unión entre las empresas, la sociedad y Universidad a través de la responsabilidad social corporativa (RSC) de las primeras.

Con el objetivo de mejorar el acceso al empleo de nuestros estudiantes, egresados y para la sociedad en general, se establecen diferentes áreas de actuación en FUNDECOR.

La sociedad debe enfrentarse a su futuro en condiciones para responder a las necesidades actuales y hacer frente a los procesos de cambio que se imponen en todos los ámbitos.

Desde el departamento de empleabilidad, además de mantener y estrechar relaciones con los empleadores, públicos y privados, institucionales y empresariales, se trabaja para que los estudiantes y egresados tengan acceso a la información de interés para mejorar sus opciones de empleabilidad. FUNDECOR es una herramienta necesaria para transmitir las oportunidades que tanto dentro como fuera de la Universidad de Córdoba se generan, y durante este año se ha estrechado la colaboración en materia de empleo, con la Excelentísima Diputación de Córdoba.

#### 3.1.1. SERVICIO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Fundecor oferta durante todo el año un Servicio de Orientación Profesional, con el objeto de apoyar la gestión de las actividades e iniciativas que, sobre prácticas en empresas, orientación laboral, empleabilidad y emprendimiento se realiza desde la Universidad de Córdoba.

La Unidad de Orientación Profesional de Fundecor, dirigida a alumnos y titulados universitarios, facilita, mediante itinerarios personalizados de inserción, herramientas que faciliten la búsqueda de empleo, así como la incorporación en el mercado laboral.

El procedimiento seguido en el desarrollo de las acciones del Servicio de Orientación Profesional han sido:

#### Cita previa

Los demandantes interesados, deben solicitar una cita en el Servicio de Orientación de Fundecor, dirigiéndose personalmente al Servicio de orientación, vía telefónica, por mail o bien a través de la página Web de FUNDECOR (https://www.fundecor.es).

Para ello se ofrece una agenda abierta, de modo que le permita elegir el día y la hora que mejor se ajuste a sus necesidades e intereses, asignándole un orientador/a de referencia que le asistirá durante todo el proceso.

#### **Entrevista Inicial**

Consiste en el desarrollo de una entrevista personal con el orientador asignado con el fin de obtener información objetiva del currículum vitae y dar información básica sobre los programas de prácticas y requisitos y el itinerario profesional que se llevará a cabo.

Además, al usuario se da de alta en nuestra base de datos, generándose un currículum unificado, siendo este el modelo normalizado que se enviará a las empresas en el momento de postular a una oferta de prácticas o empleo.

#### **Desarrollo y seguimiento**

Una vez establecido el itinerario personalizado de inserción con el usuario, se desarrollarán las acciones hasta la consecución del objetivo planteado a nivel laboral. Dichas acciones se realizan individual y grupalmente, en función de las necesidades de cada usuario.

El usuario recibe asesoramiento de las principales herramientas de búsqueda activa de empleo: currículum vitae, carta de presentación, búsqueda de empleo por Internet, así como pruebas psicotécnicas, entrevistas de trabajo, vías de acceso al mercado de trabajo, entre otras.

#### Talleres sobre empleabilidad

Fundecor colabora con los diferentes Centros de la Universidad de Córdoba en la impartición de Talleres cuya finalidad principal es facilitar a los estudiantes de cada uno de los Centros, los conocimientos sobre técnicas de búsqueda activa de empleo y puesta en práctica de las mismas. Durante el 2017 se han impartido los siguientes talleres:

- "Tu primer paso al empleo: tu Curriculum Vitae", en el Foro Impulso de la Excma. Diputación de Córdoba.
- "Linkedin, ¿conectamos?", en el Foro Impulso de la Excma. Diputación de Córdoba.
- "Taller de Videocurrículum", el 28 de abril en la Facultad de Ciencias del Trabajo, el 6 de octubre en la Facultad de Fiolosofía y Letras, y en el en el Foro Impulso de la Excma. Diputación de Córdoba.

#### **RESULTADOS OBTENIDOS:**

El número total de usuarios que se han atendido en el Servicio de Orientación durante el curso académico ha sido de 2.063, de los cuales 1758 han sido estudiantes y 845 agresados de la Universidad de Córdoba; lo que ha supuesto un incremento del 7.4%

#### 3.1.2. UN ORIENTAD@R EN TU CENTRO

Dentro de las iniciativas relacionadas con la orientación laboral durante al año 2017, ha sido la puesta en marcha de la iniciativa denominada "un orientad@r en tu Centro", que ha tenido como objetivo acercar los servicios profesionales de orientación a los diferentes Centros de la Universidad de Córdoba.

Esta iniciativa ha consistido en desplazar a los diferentes oficinas de Orientación laboral de los Centros, las técnicas de orientación laboral de la Agencia de Colocación. De esta forma, se ha realizado una visita de carácter cíclico, y acompañado por el estudiante de apoyo a la orientación laboral del Centro.

Durante el año 2017 se han llevado a cabo 93 visitas de atención en diferentes Centros de la UCO, con una media de atención de 5 usuarios.

#### 3.1.3. AGENCIA DE COLOCACIÓN

FUNDECOR está acreditada como Agencia de Colocación del Servicio de Empleo Público, con número de agencia autorizada 0100000105.

Nuestra Agencia de Colocación viene a reforzar las actividades que se desarrollan por parte del servicio de Orientación Laboral, con el objeto de mejorar el nivel de empleabilidad de los demandantes de empleo, mediante un proceso personalizado de orientación, asesoramiento y recualificación, a través del diseño de itinerarios personalizados de inserción favoreciendo el contacto de las empresas con los/as demandantes.

Así pues, dentro de los servicios ofrecidos a los demandantes de empleo se encuentra:

- Conocimiento, de manera individualizada, del perfil profesional para lograr un mejor ajuste entre demanda y oferta de empleo.
- Facilitar el acceso del usuario/a al proceso de selección planteados por las empresas para cubrir sus puestos de trabajo.
- · Orientación laboral individualizada para detectar necesidades de información, formación... para poder aumentar sus posibilidades de inserción en el mundo laboral.
- · Asesorar a usuarios/as acerca de las necesidades de personal planteadas en las empresas que pertenecen al sector profesional en el que quieren trabajar: análisis de los requisitos de formación, experiencia, formación complementaria, habilidades profesionales...
- Dotar a los y las usuarios/as de un recurso más en su Búsqueda Activa de Empleo, asegurando su colaboración y participación en el proceso y favoreciendo la autonomía y responsabilidad de su propia búsqueda de empleo.

Este servicio es completamente gratuito para los demandantes de empleo y para las empresas demandantes de trabajadores. Durante el 2017, se han gestionado un total de 380 ofertas de empleo, lo que supone un incremento del 12,8% respecto al año 2016.



#### 3.1.4. PROGRAMA ACCIONES EXPERIMENTALES

Fundecor ha sido beneficiaria de este programa, financiado por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, con la colaboración del Servicio Andaluz de Empleo y regulado por la Orden de 20 de marzo de 2013, con el objetivo de facilitar la inserción de las personas desempleadas, a través de actuaciones diversas que contemplan iniciativas de información, orientación y asesoramiento y formación gratuita de las personas participantes.

Los destinatarios de dichos programas son personas paradas de muy larga duración, que lleven inscritas en el servicio de empleo como demandantes de empleo al menos 24 meses ininterrumpidamente.

En relación al programa de acciones experimentales, se diseñará una formación a medida para personas desempleadas orientado al sector de la Restauración.



#### 3.1.5. FORO IMPULSO DEL EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO PARA LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

FUNDECOR ha colaborado durante el año 2017 con la Excma. Diputación de Córdoba, a través de su Delegación de Empleo, en la organización del 'Foro Impulso del empleo y emprendimiento para la provincia de Córdoba', iniciativa que tuvo lugar los días 19 y 20 de octubre de 2017, en el Palacio de la Merced, cuyo fin ha sido lograr la incorporación al mercado de trabajo de las personas desempleadas de la provincia de Córdoba.

El foro ha contemplado un amplio programa de actividades en las cuales FUNDECOR ha colaborado, entre otras con la mesa redonda, titulada 'Cómo crecen las empresas. ¿Qué buscamos?", en la que se ofreció una visión empresarial sobre la necesidad de trabajadores cualificados para el crecimiento y modernización de la industria cordobesa. Además, se impartieron distintos talleres, sobre la preparación de entrevistas de trabajo, videocurriculum, perfil linkedin. Asimismo, se ha contado con un espacio propio, en el cuál se prestó atención personalizada y se facilitó información sobre las oportunidades en materia de prácticas, empleo y empleabilidad, que se ofrecen a través de FUNDECOR.

En el trascurso de este Foro se presentaron diferentes casos de éxito del Programa de Prácticas Académicas Externas UCO-Diputación, destacando algunos estudiantes que habían sido contratados por la empresa, al finalizar estas, y un reconocimiento a las empresas participantes.

#### 3.1.6. PROCESOS DE SELECCIÓN

Durante el año 2017 FUNDECOR ha colaborado con diferentes entidades en la realización de procesos de selección, con el objetivo de ofrecer a los universitarios y egresdados de la UCO la posibilidad de encontrar un empleo cualificado.

En la apuesta de Fundecor por al apoyo en la inserción laboral, se mantiene la colaboración con grandes empresas en sus procesos de selección de personal, en colaboración con los Departamentos de Recursos Humanos de dichas compañías.

Este servicio es complentamente gratuito para los demandantes de empleo para las empresas que lleven a cabo la selección de personal.





#### **3.1.6.1. CARREFOUR**

Desde el año 2015 Carrefour ha fomentado el empleo en los jóvnees universitarios, facilitando su insercion al mundo laboral ofertando puestos de trabajo de mandos intermedios en su empresa.

Durante el 2017 y gracias al convenio firmado entre las entidades, se ha llevado a cabo la gestión de una oferta de empleo para cubrir puestos de responsable comercial de Carrefour a nivel nacional, a la cual se han presentado 122 candidatos.

Los candidatos interesados se les convocó a participar en diversas pruebas de seleccion, tanto entrevistas individuales y dinámicas de grupos, con objeto de cubrir los puestos de trabajo ofertados.

#### 3.1.6.2. **DECATHLON**



Se han continuado con Decathlon la colaboración en sus procesos de selección para la incoporación de universitarios, tanto para la realización de minijosbs como para la incorporación directa a la estructura de personal de Decathlon.

Durante al 2017, se ha gestionado un proceso de selección por el cual se han interesado más de 147 universitarios. A todos los participantes se les convocó a la presentación de la empresa donde diferentes responsables y vendedores fueron los encargados de realizar la presentación de la compañía, además de explicar a los participantes el sentido de la empresa y el concepto de negocio de Decathlon. Durante la jornada, se explicaron las necesidades y los perfiles de titulados que buscan, así como las habilidades y competencias, destacando la importancia de la profesionalidad, la responsabilidad, así como el tener iniciativas. La jornada concluyó con dinámicas de grupo, donde todos los participantes tuvieron la oportunidad de resolver dudas y cuestiones sobre los puestos.

#### 3.1.6.3. CAJASUR



Fundecor ha colaborado con CAJASUR en la difusión y captación de candidatos para cubrir plazas de la red de oficinas en las comunidades de Andalucía con el fin de alcanzar un nivel de excelencia en la incorporación de nuevos profesionales y mejorar la calidad técnica de la plantilla.

Con este proceso de selección de personal se ha facilitado a la vez la incorporación de los candidatos con mayor potencial de futuro, y todo ello con el fin último de mejorar la calidad en la atención de los clientes de dicha entidad.

#### 3.1.7. OTRAS ACCIONES

Además de las descritas anteriormente, el personal de orientación laboral de FUNDECOR ha participado en diferentes acciones que ofrecen oportunidades a los universitarios de la UCO.

#### 3.1.7.1. JORNADA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL ORIENTAUCO

El Servico de Orientación de Fundecor ha participado en las Jornadas de Orientación Vocacional para el Alumnado de Segundo Ciclo de ESO. ORIENTAUCO con stand para la atención e información de los estudiantes participantes en dichas jornadas, la cuales se desarrollaron en el Campus de Rabanales durante los días 29 y 30 de Marzo y en la EPS de Belmez el 6 de Abril, dando información sobre prácticas en empresas, salidas profesionales, emprendimiento y herramientas búsqueda empleo. Como resumen de la acciones realizadas se preparo un video resumen de las actividades de estas jornadas que fue enviado al Vicerrector de Estudiantes

En relación a las acciones de orientación vocacional a los alumnos de ESO y Bachillerato, desde el Dpto. Orientación también se ha llevado a cabo la participación en las XIX Jornadas de Orientación e Inserción laboral organizada por el IES Ategua de Castro del Río, por solicitud de profesorado de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Córdoba. Realizando el 20 de Febrero un Taller sobre "Objetivo Profesional y toma de decisiones" para el alumnado de 2ª Bachillerato, en el que

realizó el asesoramiento sobre las titulaciones de la Universidad de Córdoba, una aproximación a la situación del mundo laboral y las salidas profesionales, así como información sobre servicios que ofrece la Universidad en materia de prácticas y empleo.

#### 3.1.7.2. MARATÓN "BÚSCATE LA VIDA"

Fundecor ha participado con un stand en el Maratón "Búscate la vida" en el que se prestó atención y se facilitó información sobre las oportunidades que nuestra Universidad ofrece en materia de Empleabilidad y Emprendimiento, además de llevar a cabo actividades de asesoramiento personalizado sobre CV, programas de prácticas y Linkedin a los estudiantes participantes en dichas jornadas, la cuales se desarrollaron durante el día 26 de Abril, en el Aulario Averroes de Rabanales.

#### **3.1.7.3. TALENT AT WORK**

Hemos colaborado en la organización, difusión y celebración, el 16 de Marzo de 2017, de las Jornadas "Talent at Work" de la Fundación Universia celebradas. Dichas Jornadas reunieron en la Facultad de Ciencias del Trabajo a más de 170 estudiantes que pudieron conocer las habilidades y competencias más demandadas en el mercado laboral actual así como las claves para potenciar su talento y mejorar su empleabilidad.

#### 3.1.7.4. COLABORACIÓN MÁTER DE RECURSOS HUMANOS

Los técnicos del Servicio de Orientación ha participado en la docencia del Máster en Recursos Humanos de la Universidad de Córdoba, mediante las siguientes acciones:

- Formación sobre "Orientación Laboral e Itinerarios de inserción".
- Prácticas individualizadas sobre orientación laboral a cada uno de los alumnos del Máster.

#### 3.1.7.5. XVII JORNADAS DE SERVICIOS UNIVERSITARIOS DE EMPLEO

En Junio de 2017 participamos en las XVII Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo de la Sectorial de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE-Asuntos Estudiantiles), que giró en torno a la innovación estratégica en los servicios de Empleo. El objetivo era el diseño e implementación de acciones y fórmulas innovadoras cuyo resultado revierta en el desarrollo profesional de los universitarios.

El evento constituyó el foro ideal donde abordar mejoras en la empleabilidad de nuestros estudiantes; el desarrollo de competencias a través de las prácticas académicas; el fomento del emprendimiento y el reforzamiento en las relaciones con empresas; la búsqueda de nuevos enfoques y nuevas perspectivas, y el valor de la innovación en la gestión para conseguir unos servicios universitarios adaptados a las necesidades actuales.

#### 3.1.7.6. TALLERES CON ANDALUCÍA COMPROMISO DIGITAL

Los talleres desarrollados durante el año 2017 en los que ha colaborado FUNDECOR han sido:

- Identidad Digital: Crea y Desarrolla tu marca personal.
- Programación de aplicaciones para móviles.
- Creación de blogs y webs para WORDPRESS.
- Datos en la nube: Crea y difunde tus contenidos de forma segura.
- Estrategias de marketing creativo y social.

### 3.2.PRÁCTICAS EN EMPRESAS PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Los programas de prácticas constituyen una herramienta eficaz para potenciar la incorporación al mercado laboral de los estudiantes universitarios, al mismo tiempo que permiten la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos durante la titulación, así como el alcande de las competencias profesionales más demandadas en la actualidad por el mercado laboral.



En 2017, desde FUNDECOR se han gestionado los siguientes programas de prácticas académicas extracurriculares remuneradas:

- Programa de Prácticas PROPIO de Empresas.
- Programa PRAEMS de Prácticas en Empresas.
- Becas Santander CRUE CEPYME de Prácticas en Empresas.
- · Becas Fundación CajaSur.
- Programa de Prácticas en Centros y Servicios de la Universidad de Córdoba.
- Programa de Prácticas Académicas Externas UCO - Diputación de Córdoba.
- Becas Prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas.
- Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la Universidad de Córdoba - Modalidad V: Semillero de Emprendedores.
- Programa de Prácticas de Orientación Laboral UCOPREM2-Consejo Social
- Otros programas de prácticas no incluidos en los anteriores que la Universidad nos asigne en ejecución de la Encomienda de 26 de septiembre de 2013, modificada por AGC 31 de octubre de 2014.

Además, se ha preparado y puesto en marcha dos nuevos programas de la Universidad de Córdoba:

- · Incentivos de Máster.
- · Incentivos de Doctorado.

En el Acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba, en sesión ordinaria de 27/02/2015, por el que se modifica y amplía la Resolución de 26 de septiembre de 2013, se encomienda a la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (FUNDECOR) la gestión de diferentes programas de prácticas de la Universidad de Córdoba para que éstos se desarrollo de los programas y actividades que en materia de empleabilidad le sean señalados por parte de esta Universidad.

FUNDECOR colabora de forma activa con la Oficina de Prácticas en Empresa y Empleabilidad de la Universidad de Córdoba (UCOPREM2), en las diferentes acciones realizadas en cuanto a prácticas se refiere relacionadas con la encomienda, anteriormente citada.

#### 3.2.1. PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROPIO DE EMPRESAS

El Programa de Prácticas PROPIO de Empresas, es un programa de prácticas académicas externas extracurriculares, gestionado por FUNDECOR, para que los estudiantes de la Universidad de Córdoba puedan complementar su formación mediante el desarrollo de prácticas en empresas que fomenten las competencias profesionales mas demandadas hoy día por el mercado laboral, obteniendo un primer contacto con el mundo profesional donde se insertarán en un futuro próximo.

Este programa se encuentra en funcionamiento durante todo el curso académico. Las prácticas al amparo del presente programa se convocan a medida que las empresas manifiestan su interés en adherirse al mismo, ofertando las prácticas en base a los requerimientos de éstas, siendo financiadas en su totalidad por la empresa que las oferta.

Las características principales del programa son, entre otras, el establecimiento de una beca mensual mínima al estudiante durante el desarrollo de su práctica de 250,00 €/mes, la cual puede tener una duración de entre 1 y 9 meses, con una dedicación máxima de 5 horas/día.

Desde su puesta en funcionamiento cada vez son más las empresas que colaboran adhiriéndose a este programa y ofertando numerosas prácticas dirigidas a todos los estudiantes de Grado y Máster de la Universidad de Córdoba.

#### **Resultados obtenidos**

Durante el curso académico 2016/2017, un total de **190 estudiantes** han realizado prácticas al amparo de este programa, **con un montante económico gestionado de 254.221,12 €**, muy similar al del curso 2015/2016.

#### 3.2.2. PROGRAMA PRAEMS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

El Programa PRAEMS de Prácticas en Empresas es un programa de prácticas académicas extracurriculares cofinanciado por la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, para el fomento y la mejora de las prácticas en empresas de los/as estudiantes universitarios, el cual viene desarrollándose desde el año 1997, en la Universidad de Córdoba.

Este programa el cual se convoca con carácter anual, se rige a su vez, a través de diversas convocatorias: por un lado, una convocatoria dirigida a recabar el interés por parte de las empresas e instituciones públicas y privadas, así como, de los diferentes Centros y Servicios de la Universidad de Córdoba, en acoger estudiantes en prácticas, y una vez resuelta ésta, una convocatoria posterior, tras la adjudicación de las becas a las entidades, dirigida a estudiantes de la Universidad de Córdoba.

Mencionadas convocatorias, se realizan de forma pública a través de la publicación de las mismas en el Boletín Oficial de la Universidad de Córdoba (BOUCO), así como, sus resoluciones correspondientes, tales como provisionales y definitivas de solicitudes admitidas y excluidas con un plazo de presentación de alegaciones y subsanación de errores, y provisionales y definitivas de adjudicación de las becas a los estudiantes beneficiarios.

Las prácticas al amparo de este programa tienen una duración de 6 y 9 meses, y llevan aparejadas una beca que asciende a un total de 350,00 € brutos mensuales. De esta cantidad, las empresas abonarán mensualmente al estudiante en prácticas el 50%, y por otro lado, la Universidad de Córdoba, abona al estudiante el importe restante de la beca con cargo a los fondos de la Consejería, además de los costes derivados del alta en la Seguridad Social (RD 1493/2011, de 24 de octubre, por el que se regulan los términos y las condiciones de inclusión en el Régimen General de la Seguridad Social de las personas que participen en programas de formación).

#### **Resultados obtenidos**

Durante el curso académico 2016/2017 se han gestionado un total de 136 becas, con un montante económico gestionado total de 358.567,44 €, lo que ha supuesto un incremento del 57,9% con respecto al curso 2015/2016.

#### 3.2.3. PROGRAMA DE BECAS FUNDACIÓN CAJASUR

Mediante la firma de un convenio de colaboración entre la Fundación CajaSur y FUNDECOR, se ha puesto en marcha una nueva edición del programa de Becas Fundación CajaSur, con el fin de apoyar a los jóvenes universitarios contribuyendo a la formación complementaria de sus estudios y a la obtención de una experiencia práctica que facilite la inserción en el mercado de trabajo y su empleabilidad futura.

A través de este programa se pretende proporcionar el conocimiento de la metodología de trabajo adecuada a la realidad profesional en la que los estudiantes operarán, contrastando y aplicando los conocimientos adquiridos y favoreciendo el desarrollo de competencias técnicas, metodológicas, personales y participativas.

Este programa está financiado en su totalidad por la Fundación CajaSur, y se convoca de forma anual, con

una dotación económica de 300,00 € y una duración de 6 meses, con un máximo de dedicación de 5 horas/ día, estando destinado a estudiantes de Grado y Máster de la Universidad de Córdoba.

#### **Resultados obtenidos**

Durante el curso académico 2016/2017 han resultado beneficiarios un total de **61 estudiantes**, con un montante económico gestionado total de **89.153,80 €,** muy similar al curso académico 2015/2016.



#### 3.2.4. PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN CENTROS Y SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

El Programa de Prácticas en Centros y Servicios de la Universidad de Córdoba es un programa de prácticas académicas extracurriculares a realizar por parte de los estudiantes en la propia Universidad de Córdoba, para el desarrollo de prácticas en los diferentes Centros y Servicios dependientes de ésta.

El programa se regula a través del Reglamento de Prácticas Académicas Extracurriculares para estudiantes a realizar en la propia Universidad - "Programa de Prácticas en Centros y Servicios de la Universidad de Córdoba", aprobado mediante Acuerdo de Consejo de Gobierno, en sesión ordinaria de fecha 24/09/2015 y publicado en BOUCO (N° de Anuncio: 2015/00324, de fecha 29/09/2015), fruto de la adaptación del programa al Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, por el que se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes, así como, a las Bases Reguladoras de las Becas Propias para el Alumnado de la Universidad de Córdoba.

#### **Resultados obtenidos**

Durante el curso académico 2016/2017 se han gestionado un total de 129 becas, con un montante económico gestionado total de 211.492,70 €, lo que ha supuesto una reducción del 30,5% con respecto al curso académico 2015/2016 de la cantidad económica que la UCO tenia que destinar a la realización de prácticas en empresa en el seno de la propia Universidad, ya que estas prácticas han sido financiadas por otros programas

#### 3.2.5. PROGRAMA DE BECAS SANTANDER CRUE-CEPYME PRÁCTICAS EN EMPRESA

El Programa "Becas Santander CRUE CEPYME de Prácticas en Empresa" nace de la colaboración de Banco Santander S.A., de las Universidades, representadas por la CRUE, y de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME).

El objetivo del Programa "Becas Santander CRUE CEPYME de Prácticas en Empresa" es complementar la formación universitaria de los estudiantes y acercarlos a la realidad del ámbito profesional, estableciendo los contactos entre estos y las empresas e instituciones de su entorno, facilitando así su posterior inserción laboral, considerándose una herramienta adecuada y eficaz en la formación universitaria.

El estudiante tendrá la oportunidad de adquirir la experiencia necesaria, para que la formación obtenida en la universidad se complemente con la práctica, ampliando su empleabilidad para una futura incorporación al mundo laboral. Esta experiencia se verá adicionalmente enriquecida con el conocimiento de las exigencias que establece el mercado: procesos de selección, exigencias de un puesto de trabajo, conocimiento de responsabilidades, etc.

En esta edición del Programa de Becas Santander CRUE CEPYME de Prácticas en Empresas, desarrollada durante el curso académico 2016/2017, se adjudicaron a la Universidad de Córdoba, como en años anteriores, un total de 109 becas, sin embargo, en la edición de este año, la financiación de la beca ha pasado de ser una financiación del 100% por la entidad bancaria, a una cofinanciación entre el banco y la empresa, además se ha reducido el período de prácticas a 3 meses.

Para la adjudicación de dichas becas a las diferentes PYMES, se ha llevado a cabo una evaluación de todas las empresas solicitantes del programa tanto de Córdoba y provincia, como de aquéllas procedentes de otras provincias que manifestaron interés en ofertar prácticas para estudiantes de la Universidad de Córdoba, a través de la aplicación de diversos criterios, por un lado, establecidos por Santander Universidades (entre ellos, vinculación comercial con el Banco Santander, intención de ampliación de las

prácticas asumiendo la empresa el coste, empresas colaboradoras con la Universidad, Spin-off y/o Start up universitarias y adecuación de las prácticas a estudiantes con discapacidad), y por otro lado, otra serie de criterios establecidos por la propia Universidad de Córdoba (tales como, la adjudicación de una plaza por empresa para poder alcanzar un número mayor de empresas beneficiarias, la valoración positiva de prácticas destinadas a titulaciones de difícil inserción laboral, dando la oportunidad a empresas que nunca habían disfrutado de una beca de este programa, y valorando positivamente a aquellas otras que han financiado en alguna ocasión estudiantes en prácticas de la Universidad de Córdoba).

#### **Resultados obtenidos**

Durante el curso académico 2016/2017, han resultado beneficiarios del programa un total de **31 estudiantes**, destinándose a estas becas un montante económico de **51.300,00 €**. La reducción de este año, en un 47,7%, ha sido motivada por las modificaciones introducidas por Santander Universidades concernientes a la cofinanciación por parte de las empresas, y a la reducción del periodo de prácticas.

#### 3.2.6. PROGRAMA DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS UCO-DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA

El presente programa de prácticas puesto en marcha durante este curso académico, surge de la tradicional colaboración existente entre la Excma. Diputación Provincial de Córdoba y la Universidad de Córdoba, con el objetivo de acercar a los estudiantes universitarios y su talento a las empresas e instituciones de la provincia de Córdoba, así como, contribuir a su formación, complementando su aprendizaje teórico y promoviendo la aplicación de los conocimientos adquiridos en sus estudios universitarios, favoreciendo la adquisición de las competencias profesionales más valoradas en la actualidad por el mercado laboral.

Este programa cofinanciado entre la Diputación de Córdoba y las empresas/entidades beneficiarias, permite realizar práctics académicas externas durante un periodo de entre 3 a 6 meses y con una dotación económica de 600 €/mes.

El resultado obtenido durante el curso académico 2016/2017 es de **56 estudiantes** beneficiarios, destinándose a estas becas un montante económico de **191.418,00 €**.

#### 3.2.7. PROGRAMA DE BECAS - PRÁCTICAS FUNDACIÓN ONCE-CRUE UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

Fruto del convenio marco de fecha 22 de junio de 2016, establecido entre la Fundación ONCE y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), se pone en marcha el Programa de "Becas-Prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas", cofinanciado por el Fondo Social Europeo, a través del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (2014-2020).

En el curso académico 2016/2017, la Universidad de Córdoba ha sido beneficiaria de 5 becas, de tres meses de duración y una dotación económica para el alumnos de 600€/mes. Estas becas han sido gestionadas de forma coordinada con la Unidad de Educación Inclusiva (UNEI) de la Universidad de Córdoba.

Durante el desarrollo de esta primera edición, uno de los beneficiarios felicitó a la Universidad de Córdoba y FUNDECOR por la gestión y oportunidades que le había brindado el programa.

#### Resultados obtenidos

Al amparo de este prgrama, 5 estudiantes con discapacidad han sido beneficiarios de estas prácticas, y se ha destinado un montante económico de 9.000 €.

## 3.2.8. PROGRAMA DE PRÁCTICAS DE ORIENTACIÓN LABORAL UCOPREM2-CONSEJO SOCIAL

Dentro de las prácticas académicas remuneradas a realizar en la propia Universidad de Córdoba, cabe destacar el mantenimiento del Programa de Becas de Apoyo a la Orientación Laboral dotado de un total de 15 becas, con una duración de 9 meses, cuya misión es el apoyo en la gestión de las actividades e iniciativas que sobre prácticas en empresas (tanto curriculares, como extracurriculares), orientación laboral, empleabilidad y emprendimiento, se realiza desde la Universidad de Córdoba, con el apoyo de los Centros y Consejo Social, a través de una red de oficinas de información y orientación laboral.

#### **Resultados obtenidos**

Durante el curso académico 2016/2017 han resultado beneficiarios **15 estudiantes**, con una dotación económica de **47.258,00 €** 



# 3.2.9. PLAN PROPIO GALILEO DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA - MODALIDAD V: SEMILLERO DE EMPRENDEDORES

Para el año 2017 se aprueba el III Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la Universidad de Córdoba, compuesto por diversas modalidades de participación, entre las que se encuentra Modalidad V: Semillero de emprendedores, en sus dos fases (Fase I y Fase II) gestionadas por Ucoprem2.

Esta convocatoria tiene por objeto el estímulo de la demanda de conocimientos, capacidades y tecnologías generados por las actividades de investigación, desarrollo e innovación en la Universidad de Córdoba, así como el favorecimiento de la incorporación de los titulados superiores al tejido empresarial y socioeconómico más innovador, contribuyendo a la retención del capital humano.

Para ello, estas becas se orientan a la realización de los Trabajos Fin de Grado y de Máster en el seno de entidades privadas y públicas mediante una estancia de cuatro meses, con una dotación mensual de 350,00 €.

Durante el curso académico 2016/2017 se ha dividido en dos modalidades, una de las cuales tiene como requisito indispensable que la empresa se encuentre ubicada en la provincia de Córdoba, dando prioridad a aquellas que no pertenezcan al término municipal de la capital (UCO-DIPUTACIÓN).

#### **Resultados obtenidos**

Durante dicho programa se han gestionado un total de **59 becas**, con un montante económico gestionado total de **91.582,16 €**. Esto ha supuesto un incremento del 81,7% gracias a la aportación realizada por la Excma Diputación de Córdoba, para las becas de especialización UCO-DIPUTACIÓN.

## 3.2.10. OTROS PROGRAMAS DE PRÁCTICAS NO INCLUIDOS EN ENCOMIENDA DE GESTIÓN

Por otro lado, desde FUNDECOR se han gestionado diversas convocatorias de becas de la Universidad de Córdoba, como las dirigidas a biblioteca o Campus.

#### **Resultados obtenidos**

En total **141 becas**, con un montante total de **258.740,49 €**, pertenecientes a diversos programas de la Universidad de Córdoba.

#### 3.2.11. EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EN EMPRESA

Desde el Servicio de Orientación se ha llevado a cabo el seguimiento y evaluación de las prácticas realizadas por los estudiantes. Así pues, una vez que los beneficiarios finalizan sus prácticas cumplimentan un cuestionario de evalución de las mismas.

En el informe de evaluación de las prácticas académicas externas han participado de forma voluntaria 719 (95.3%), de los 749 estudiantes encuestados como beneficiarios de alguno de los programas de prácticas en empresa de la Universidad de Córdoba gestionados por Fundecor. Este alto grado de participación "da un valor excepcional a los resultados obtenidos". La mayoría de los estudiantes valora de una forma positiva (96%) la realización de las prácticas en empresa, por considerar que ha sido un complemento clave para mejorar su formación (93%) y por contribuir estas prácticas muy positivamente a su empleabilidad (89%).

Además, a un 97% de las personas encuestadas señala que ha tenido una buena acogida por parte de la empresa, lo que "pone de manifiesto la conexión entre la Universidad de Córdoba y el tejido empresarial cordobés, así como la adecuación el programa formativo".

# 3.3.PROGRAMA ELMER-DIPUTACIÓN DE CORDOBA. ESTANCIAS PROFESIONALES EN PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA

Fundecor en colaboración el Departamento de Empleo y Protección Civil de la Excma. Diputación Provincial de Córdoba, desarrolla el Programa ELMER. Esta convocatoria tiene por objeto regular la concesión de 50 ayudas para estancias profesionales subvencionadas en países de la Unión Europea por un periodo de 12 semanas, destinadas a personas desempleadas de la provincia de Córdoba para contribuir a su adaptación a las exigencias del mercado laboral a escala comunitaria, alcanzar aptitudes específicas y mejorar su comprensión del entorno económico y social del país en cuestión, al mismo tiempo que adquieren una experiencia laboral.

Desde Fundecor se ha llevado cabo por un lado la difusión y captación de empresas y, por otro lado, las sesiones de orientación dirigida a los candidatos seleccionados con el objetivo de asesorarle en la búsqueda de las empresas de acogida facilitándole su incorporación en el país de destino

#### 3.4. FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

Desde FUNDECOR se organizan, coordinan y gestionan la mayor parte de los programas de emprendimiento que tiene la Universidad de Córdoba.

Este área presta un servicio de acompañamiento, asesoramiento y apoyo a universitarios y emprendedores con posibles ideas de negocio con el fin de convertirlas en proyectos viables y reales. Además se encarga de la planificación y puesta en marcha de diferentes programas de emprendimiento e impulso a startup.

## 3.4.1. PLATAFORMA WEB "EMPRENDER EN LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA: MAPA DE EMPRENDIMIENTO"

El Mapa del Emprendimiento junto con al plataforma www.emprendeuco.es creada con el apoyo del Il Plan Propio de Innovación y Transferencia de la Universidad de Córdoba se han convertido en herramientas de difusión fundamentales para todos los cursos, convocatorias y programas que sobre emprendimiento se han organizado a lo largo del año 2017.

Además la plataforma emprendeuco.es está sirviendo de escaparate para todos los proyectos apoyados desde las diferentes estructuras de la universidad, muchos de ellos impulsados por el programa Yuzz-Eco y de fortalecimiento a emprendedores con la colaboración de la Excma Diputación de Córdoba.

## 3.4.2. PREMIOS ANDALUCES DE EMPRENDIMIENTO PARA LA INNOVACIÓN & TRANSFORMACIÓN- PMS

Los Premios Andaluces de Emprendimiento nacen con la necesidad de facilitar a los jóvenes universitarios, egresados y emprendedores herramientas, formación y apoyo de profesionales para poder convertir sus ideas en proyectos reales.

El objetivo de los mismos ha sido unir los esfuerzos entre una empresa privada, Philip Morris Spain y las Universidades Públicas Andaluzas con el apoyo de sus Fundaciones, lideradas por Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA), apostando por nuevas alternativas a las ofertas de empleo que actualmente se encuentran en el mercado laboral.

Este concurso, desde sus comienzos, ha tenido una gran acogida y participación por los emprendedores andaluces. Cada nueva edición ha incrementado el número de participantes y se ha mejorado la calidad de los proyectos posibilitando la continuidad de los mismos. En el año 2017 se ha celebrado su IV Edición y durante estos años se han presentado más de 323 proyectos.

#### Destinatarios:

El concurso se ha dirigido a emprendedores andaluces que, teniendo un proyecto o idea basado en la innovación, lo quieran desarrollar para su puesta en marcha, quedando excluidos los proyectos de índole sanitaria.

Los criterios de valoración que se han tenido en cuentan son:



- Idea de negocio, originalidad y carácter innovador.
- · Viabilidad técnica, económica y financiera
- Incorporación de nuevas tecnologías.
- Aprovechamiento de los recursos endógenos de la zona y sostenibilidad medioambiental.

La convocatoria de los premios ha superado las expectativas de la organización habiéndose presentado 123 proyectos de toda Andalucía en menos de un mes. El abanico de sectores representados en los proyectos ha sido amplio: agroalimentario, educativo, nuevas tecnologías, nutrición y deporte, economía colaborativa y turismo, entre otros, siendo los ganadores los proyectos Lesielle (1er premio), de Cádiz; Beprevent (2° premio), de Córdoba y Mdurance (3er premio), de Granada.





## 3.4.3. PROGRAMA YUZZ "JÓVENES CON IDEAS", CENTRO UCO-YUZZ Y PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDEDORES (UCO-DIPUTACIÓN)

Durante el año 2017 se ha desarrollado la III edición del programa YUZZ. Un programa que da apoyo al emprendimiento de los jóvenes a través de la formación, el asesoramiento experto y la tutoría de profesionales para que los participantes en el mismo desarrollen y establezcan sus proyectos de negocio. Para ello se seleccionan a jóvenes, de entre 18 y 31 años, creativos y con inquietud por desarrollar ideas innovadoras, trabajando con sus proyectos hasta convertirlos en un modelo de negocio viable.

Es un programa colaborativo, de 5 meses de duración, que cuenta con un itinerario formativo y una red de mentores y asesores que acompañan a los jóvenes en el desarrollo de sus ideas de negocio.

Gracias al apoyo de Diputación de Córdoba el programa Yuzz se ve ampliamente reforzado en la Universidad de Córdoba y adicionalmente se crea la marca ECO (Emprendimiento desde la provincia de Córdoba) con el fin de poder integrar a más participantes y dotar de más oportunidades a los emprendedores.

En el proceso de selección realizado en los meses de octubre noviembre de 2016 se realizaron 73 entrevistas de proyectos a más de 100 participantes de los cuales 20 proyectos integrados por 29 participantes entraron a formar parte del programa Yuzz Córdoba.

Ante el éxito de la convocatoria se decidió integrar 12 proyectos más formados por 16 emprendedores y se creó la marca ECO (Emprendimiento desde la provincia de Córdoba).

Un total de 12 proyectos, de los 23 que llegaron a la final son una realidad empresarial.

## 3.4.4. ORGANIZACIÓN DE LA MESA REDONDA "¿QUÉ OFRECE CÓRDOBA A LOS EMPRENDEDORES?"

El 6 de junio de 2017, FUNDECOR organizó en el Edificio Vial Norte UCO, la jornada ¿QUÉ OFRECE CÓRDOBA A LOS EMPRENDEDORES?, con el objetivo de establecer un espacio de encuentro en la ciudad entre las diferentes entidades que ofrecen ayuda a emprendedores y los mismos emprendedores.

Las entidades que participaron fueron Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO), Cámara de Comercio de Córdoba, Asociación Jóvenes enmpresarios de Córdoba (AJE), Intituto Provincial de Desarrollo Económico de Córdoba (IPRODECO), Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (IMDEEC)

## 3.4.5. CÁTEDRA SANTANDER DE EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Una de las actividades de FUNDECOR en elámbito del emprendimiento es dar apoyo a la Cátedra Santander de Emprendimiento y Liderazgo tiene como misión el impulso del emprendimiento desde todos los niveles haciendo especial hincapié en la adquisición de competencias transversales.

En el año 2017 se han llevado a cabo un total de 36 actividades con una duración global de 318 horas de formación, con un total de 1153, asistentes de los cuales 536 fueron hombres y 617 mujeres.

Además, los días 27 y 28 de Noviembre la Cátedra participó en la I Jornada de Emprendimiento en las Universidades promovido por la Cátedra de Emprendimiento de la Universidad de Salamanca en el marco de su X Aniversario.

En 2017 la Cátedra convocó la I Edición de los Premios Forma y Emprende para el personal docente e investigador de la UCO. El objetivo principal de este premio es el de poner en valor las acciones relacioandas con el fomento del emprendimiento que el PDI lleva a cabo en el aula.

#### 3.4.6. PREMIOS DE EMPRENDIMIENTO DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS ANDALUZAS

Durante el año 2017, se puso en marcha los premios andaluces de emprendimiento de la Universidades Públicas andaluzas, con el objetivo de sentar las bases y organización de los mismos, y para su desarrollo durante el año 2018.

## 3.4.7. HENRY FORD ENTREPRENEURSHIP ACADEMY

FUNDECOR colaboró con la Universidad de Córdoba en la celebración del primer workshop en emprendimiento de la Henry Ford Entrepreneurshipp Academy en Europa, gracias al III Plan Galileo de la UCO

En el marco del compromiso de la Universidad de Córdoba por la formación en emprendimiento, los días 18, 19 y 20 de diciembre se celebrará en Córdoba el primer Workshop en colaboración con la Henry Ford Entrepreneurship Academy, una entidad que trabaja desde hace más de 65 años con socios locales y extranjeros para promover la enseñanza y una mejor calidad de vida para la sociedad. Durante las actividades los participantes trabajarán con el material acreditado por esta prestigiosa institución Norteamérica que recoge el espíritu del legendario inventor del automóviles Henry Ford, y que se desarrollarán como iniciativa del Vicerrectorado de Innovación Transferencia y Campus de Excelencia y contarán con el apoyo de Fundecor.

Esta actividad se realizará gracias al acuerdo de colaboración recientemente firmado entre la Universidad de Córdoba y la Henry Ford Entrepreneurship Academy, que nace como un compromiso a largo plazo para promover el espíritu empresarial a través de talleres e intercambios de experiencias con los otros países, y que permitirá el acceso al centro de networking de esta institución y la conexión con antiguos alumnos y la comunidad empresarial.

# 3.4.8. TALLERES DE FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR TURISMO

La presente acción está dirigida a estudiantes universitarios, de facultades relacionadas con el sector turismo, así como a empresas y emprendedores que realicen actividad en el sector turismo.

Se trata de espacios de encuentro, presenciales, que promueven la conexión y el intercambio entre los distintos agentes del Ecosistema Innovador del sector turismo cordobés.

Estos talleres han desarrollado competencias vinculadas con la creatividad, el emprendimiento y la innovación, para garantizar el éxito de futuros empresarios y trabajadores del sector.

Durante los meses de noviembre y diciembre se han desarrollado 4 acciones concretas, donde han participado empresarios y personas relacioinadas con el emprendimiento en el sector del turismo. Los talleres desarrollados han sido, "1. Emprender en el sector turístico: oportunidad o amenaza: 2. Liderazgo en el emprendemiento del sector turístico, 3. Restauración: Nuevas formas de alojamientos turísticos. El HOSTEL. Casos de éxito; 4. Restauración, emprendimiento y realidad"

Estas acciones han sido financiada por el III Plan Galileo de la UCO



La Academia de emprendedores Henry Ford ayudará a los futuros líderes empresariales a pensar y actuar como emprendedores. Esta excepcional asociación mejora la educación orientada a los negocios de futuros empresarios y promueve la creencia de una educación empresarial con potencial de convertirse en una de las mayores fuerzas económicas en el futuro más próximo, por lo que los participantes podrán adquirir habilidades emprendedoras y aprenderán a generar ideas innovadoras.

Esta primera acción ha sido financiada por el III Plan Galileo de la UCO

#### 3.4.9. IDEAS FACTORY

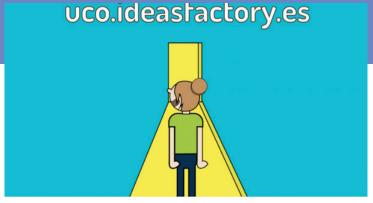
Durante el mes de octubre se ha desarrollado

#### Ideas Factory 2017: "Cuando la innovación te llama, ábrele la puerta"

www.uco.ideasfactory.es

Ideas Factory se concibe como el mayor evento de generación de ideas en el entorno universitario. Un encuentro en el que tienes la oportunidad de lanzar propuestas diferenciadas en cuatro áreas que abarcan desde el emprendimiento social al smartcity, pasando por la creación de producto o el internet de las cosas (IoT).

¡En Ideas Factory tienes 48h para poner en marcha un proyecto y convencer al jurado mientras compites con el resto de ideas!



#### 3.4.10. UCO SOCIAL CARDS

La Universidad de Córdoba está desarrollando una nueva herramienta de fomento del emprendimiento a través del juego denominada UCO Social Cards.

Se trata de una iniciativa innovadora que persigue a través de la gamificación fomentar el desarrollo de la cultura emprendedora del alumnado de la Universidad de Córdoba y de las entidades colaboradoras con la institución.

En el desarrollo de este proyecto participan UCOprem2, la Cátedra Santander de Emprendimiento y Liderazgo, Fundecor y el Plan Galileo.

Se trata de un juego que incorpora a la Provincia de Córdoba, los grados de la Universidad de Córdoba y los sectores productivos de la provincia, con el objetivo de generar ideas de negocio.



#### 3.4.11. ESCUELA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI)

Se han diseñado las acciones de difusión relacionadas con el curso de Iniciativa Emprendedora organizado por la Escuela de Organiación Industrial.

De 15 a 25 jóvenes menores de 30 años, inscritos en el momento actual como Demandantes de Empleo en un servicio público de empleo o beneficiarios en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, que dispongan de una titulación preferentemente universitaria, podrán acceder al programa durante el año 2018.

#### **3.4.12. DESARROLLO DE INICIATIVAS DEL FOMENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO**

- Se ha desarrollado una iniciativa de apoyo a los emprendedores y, en definitiva, de apoyo a actividades que contenga el desarrollo de un CANVAS.

Concretamente la grabación de un vídeo para que los usuarios de los CANVAS, que han sido generados en la Universidad de Córdoba y FUNDECOR, puedan conocer la metodología de trabajo y cómo desarrollarlo.

Esta acción va destinadas tanto a estudiantes universitarios como a aquellas personas que utilicen el CANVAS en sus programas formativos de emprendimiento

De esta forma, acercamos el conocimiento generado en la Universidad a otros entornos de emprendimiento.

Concretamente se desarrolla un código VIDI implantado en los CANVAS, para que pueda ser visualizado.

Este vídeo ha sido diseñado por FUNDECOR.

- Se ha iniciado el desarrollo de un premio de emprendimiento con CARRREFOUR, implicando a las Universidades Públicas Andaluzas.

El objetivo es desarrollarlo durante 2018, una vez se definan las bases y se firmen los convenios pertinentes.

- Desarrollo de acciones formativas para los CIEs de la Provincia de Córdoba, en base a las necesidades formativas detectadas por IPRODECO.

FUNDECOR ha sido beneficiaria de una convocatoria competitiva y desarrollará dichas acciones durante el año 2018, en este sentido se definirán acciones concretas relacionadas con el Plan Director de Diputación de Córdoba y relacionadas con emprendimiento.



# FORMACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

## 4.1. SERVICIO DE FORMACIÓN PERMANENTE

El área de formación y extensión universitaria tiene como objeto promover actividades de formación y otras iniciativas de proyectos de desarrollo en otros ámbitos de los fines de la fundación.

Este objetivo se desarrolla en cumplimiento con los fines fundaciones del art. 5 de los estatutos apartados c, d, j y k.

A través de este servicio se lleva a cabo la organización y desarrollo de diferentes acciones formativas que complementan formación reglada de titulados/as y alumnos/as universitarios/as contribuyendo a mejorar la empleabilidad mediante la formación y acercando a la comunidad universitaria con el resto de la sociedad.

Las actividades formativas implantadas se desarrollan por diferentes modalidades, como son: formación semipresencial y on-line.

La Universidad de Córdoba reconoce y acredita las actividades de formación que se llevan a cabo en este servicio.

#### 4.1.1 FORMACIÓN SEMIPRESENCIAL Y ON-LINE

Las actividades formativas implantadas se desarrollan por diferentes modalidades, como son: formación semipresencial y on-line.

La formación semipresencial se caracteriza por combinar clases presenciales con formación virtual a través de la plataforma on-line. El total de alumnos/as que han participado en esta modalidad ha sido de 407, distribuidos en 17 cursos.

Por otra parte, las actividades formativas on-line se llevan a cabo por medio de la plataforma Moodle, participando este año un total de 646 alumnos/as en 35 cursos.

En total se han celebrado 52 cursos en los que ha participado un total de 1.053 alumnos/as.

#### **4.1.2 FORMACIÓN VIRTUAL PARA OPOSITORES**

FUNDECOR ha firmado Convenio de colaboración con diferentes colectivos para la realización de actividades formativas que posibiliten al personal opositor la obtención de puntos de baremación en las convocatorias de plazas, como son:

Federación de Enseñanza CC.OO Andalucía (FECCOO-A).

A lo largo del año 2017, se han realizado 7 actividades formativas de modalidad on-line recogidas en 2 anexos al Convenio de colaboración, en las cuales han participado 186 opositores dirigidos al cuerpo de docentes.

Los cursos desarrollados son los siguientes:

- El uso de internet como herramienta didáctica. (2 ediciones/año)
- 2. Gamificación y nuevas tecnologías en el aula. (3 ediciones/año)
- 3. Blog, webquest y wiki. Duseño y utilización didáctica (2 ediciones/año)
- Federación de Empleados y empleadas de los Servicios Públicos de UGT de Córdoba (FeSP-UGT Córdoba).

Se ha celebrado un curso dirigido a los opositores al cuerpo de administración denominado "Conocimiento y uso de la administración electrónica a nivel usuario", participando **24 opositores** y cuya modalidad de impartición ha sido on-line.

Además, en el trascurso del año se han impartido **27 actividades** de formación para el colectivo opositor del ámbito docente, sanitario y del cuerpo de administración, participando un total de **437 opositores.** 

#### 4.1.3 FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Con motivo de la entrada en vigor de la Ley 30/2015 de 9 de septiembre, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el empleo en el ámbito laboral, se ha producido una reforma integral del sistema.

En esta reforma del sistema se establecen básicamente tres tipos de actuaciones en el que FUNDECOR, de cara a intensificar la actividad en formación, puede desarrollar.

#### 4.1.3.1 FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS

Esta formación va dirigida a las empresas para la formación de sus trabajadores y que permite trabajar en dos sentidos:

a. Entidad de Formación para aquellas empresas que, manteniendo la organización de la formación, contraten con la Fundación la impartición de la misma. Este tipo de actuación se ha desarrollado en 2017, con cursos específicos como los realizados para:



#### **CARREFOUR ESPAÑA**

#### **CAMPUS UNIVERSITARIOS CARREFOUR**



Una de la iniciativas llevadas a cabo por Fundecor junto con la Universidad de Córdoba son los "Campus Universitarios Carrefour", una novedosa iniciativa enmarcada dentro de este compromiso de colaboración dirigida a la formación continua y el reciclaje de los mandos intermedios de Carrefour.

A lo largo del año 2017, se han celebrado VI ediciones del Campus Universitario Carrefour, formado a 150 mandos intermedios.

El objetivo de este curso de 50 horas de duración, es crear un curso impartido por expertos de Carrefour y de la Universidad de Córdoba, basados en una metodología práctica y participativa donde el grado de implicación y de convivencia enriquece la adquisición de habilidades y conocimientos.

Desde julio de 2014 hasta Octubre 2017 se han celebrado XXII Ediciones, formando a más de 475 mandos.

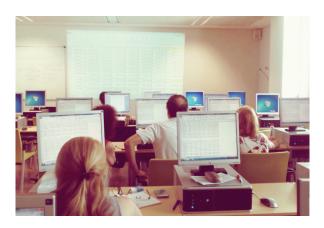


#### **CAJASUR BANCO SA.**

Durante el año 2017, se han celebrado III ediciones del curso "Hoja de cálculo con Excel y software libre" en cual se han formado un total de 61 empleados/as con una duración de 25 horas de formación.

El objetivo de esta actividad formativa es suministrarle al empleado/a las herramientas y conocimientos necesarios para crear hojas de cálculo mediante Excel y su interacción con el resto del paquete Office para relación entre bases de datos, hojas de cálculo, documentos y formularios en Web.





## C.



#### **NOVARTIS FARMACÉUTICA S.A**

Fundecor firmo un Convenio de Colaboración y Patrocinio con Novartis Farmacéutica S.A para la celebración del curso "Gestión de equipos multidisciplinares", en el que han participado 8 profesionales del ámbito sanitario.

La formación tenia como objetivo principal generar las herramientas necesarias para la creación y gestión clínica de un equipo multidisciplinar, contando como caso práctico con el Comité de Tumores Neuroendocrinos.

Los aspectos que han formado parte del contenido del curso han sido, la formación de un equipo multidisciplinar de Tumores Neuroendocrinos; diagnóstico y seguimiento del paciente con un tumor Neuroendocrino desde una perspectiva de un comité

multidisciplinar; impacto clínico y sanitario de los comités multidisciplinares, manejo de los Tumores Neuroendocrinos desde la perspectiva de un equipo multidisciplinar y gestión y explotación de equipos eficientes multidisciplinares







## D.

## **COVAP**

## COOPERATIVA ANDALUZA GANADERA DEL VALLE DE LOS PEDROCHES (COVAP)

Fundecor ha coordinado el desarrollo de la actividad formativa "Gestión de proyectos de I+D+i", patrocinando parte del curso COVAP y colaborando tanto el Instituto Provincial de Desarrollo Económico (IPRODECO) y Diputación de Cordoba. Así como la colaboración de la OTRI y el CEIA3 de la Universidad de Córdoba.





Con está formación el alumnado han adquirido habilidades para el desarrollo de las actividades necesarias para el desarrollo de un proyecto de I+D+i.

El número de alumnos/as que ha realizado este curso han sido de 25, cubriéndose todas las plazas ofertadas.

La formación estaba dirigida para técnicos y directores de I+D+i, técnicos de calidad, personal técnico, profesionales y responsables de proyectos, titulados/as universitarios/as y alumnado universitario.







## 4.1.3.2 FORMACIÓN EN LA MODALIDAD PARA TRABAJADORES DESEMPLEADOS. ACCIONES EXPERIMENTALES PARA EL EMPLEO

Este programa, gestionado por el personal de orientación laboral de FUNDECOR, dispone de una acción concreta de formación para los destinatarios, personas paradas de muy larga duración.

En relación al programa de acciones experimentales, se ha diseñado una formación a medida para personas desempleadas orientado al sector de la Restauración.

En concreto serán al menos 24 personas las beneficiarias.

## 4.2. PROYECTO "ACTÍVATE" DE GOOGLE

Fruto de la colaboración con Google, se ha realizado de forma gratuita para los universitarios cordobeses dos ediciones del curso básico de Marketing Digital de Google e IAB Spain, enmarcado en el Proyecto Actívate de Google, con el objetivo de formar de manera gratuita a nuestros universitarios en competencias digitales para la mejora de la empleabilidad y el emprendimiento, y en las que han participado un total de 313 estudiantes y egresados de la Universidad de Córdoba.



# 4.3.ITINENARIOS FORMATIVOS PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA EMPRESARIAL EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

En consonancia con los itinerarios formativos para el fomento de la cultura empresarial en la provincia de Córdoba y el fomento del empleo y mejora del tejido empresarial de la provincia de Córdoba, se ha firmado un acuerdo de colaboración entre Diputación de Córdoba y Fundecor donde se diseña la actividad formativa denominada "Necesidades prácticas a la hora de iniciar una actividad empresarial".

El objetivo de esta formación es impulsar la mejora de competencias, habilidades y conocimientos de cara a iniciar una actividad empresarial y mejorar la cualificación de las personas.

La metodología de desarrollo este curso es on-line, financiado en su totalidad por la Diputación de Córdoba.

El número total de alumnos/as que han participado en las 2 ediciones celebradas este año ha sido de 46 participantes, teniendo previsto que en el próximo año den comienzo otras 2 ediciones.



RELACIONES
UNIVERSIDADEMPRESA Y
PROYECTOS
NACIONALES E
INTERNACIONALES

50

## 5.1. ACCIONES EN PROYECTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

#### **Proyectos Regionales y Nacionales**

Los proyectos en los que ha participado FUNDECOR han sido:

Colaboración en el estudio "diagnóstico de la gestión de la innovacion en la empresa en la provincia de Córdoba", realizado por BOTTON Consultores.

Proyecto beneficiario AJE, para las entidades sin ánimos de lucro (ESAL), en el marco de las ayudas de IMDEEC. FUNDECOR colaboró junto a AJE, Cámara de Comercio y Cruz Roja, en una jornada de colaboración con empresarios y emprendedores en la sede del BAOBAB. X Jornadas Incentivos a empresas desde la administración pública.



Jornadas en colaboración Fundaciones Grupo Joly. Durante el mes de noviembre FUNDECOR participó en el Palacio de Viana en el ciclo de Diálogos Viana organizado por el Día, en colaboración con la Fundación Cajasur, que contó con algunas de las principales fundaciones empresariales de la provincia como la de Magtel, Faasa, La Arruzafa, Santos Mártires y Cajasur. En estas conversaciones, todos los grupos de responsabilidad social que derivan de grandes empresas coincidieron en la necesidad de generar sinergias entre ellos mismos y también en la importancia de una buena comunicación para llegar a todas las capas de la sociedad.

Colaboración con Lucena Emprende, desarrollo de acciones formativas relacionadas con emprendimiento destinadas a sus beneficiarios.

Creación del grupo de trabajo de Fundaciones universitarias de AFA, con el objetivo de generar oportunidades entre los miembros y propponer acciones de discusión. Estas aciones permitirán trabajar y debatir sobre temáticas de actualidad relacionadas con los fines de las fundaciones universitarias.

#### **Proyectos Internacionales**

#### 7 x 21

FUNDECOR colaboró en el mes de septiembre con el Proyecto Erasmus Ka2 Entrepeneur 7x21 (Emprender en 7x21). Se trata de una herramienta web traducida a 7 idiomas para potenciar el éxito de los jóvenes emprendedores a través del desarrollo de las 7 competencias clave y su ejemplificación en 21 casos reales. La herramienta web acompaña al emprender en el entrenamiento de las 7 competencias clave: Creatividad, Planificación y Gestión del Tiempo, Liderazgo, Asunción de Riesgo, Negociación y Gestión de Conflictos; entre otras.

7x21 ha sido desarrollado por entidades de 6 países europeos, entre las que está las Universidad de Córdoba, y su uso está abierto a todos los emprendedores.

FUNDECOR colaboró organizando una de las sesiones de trabajo, como efecto multiplicador, con el objetivo de dar a conocer la herramienta web a los diferentes actores de Córdoba que trabajan en emprendimiento.



#### **SMEGAP**

FUNDECOR ha participado en diferentes reuniones de trabajo del Proyecto SME-GAP (Growing Apprenticeship Parnership in SME), cofinanciado por el Programa Erasmus+ de la Unión Europea, y que tiene por socios al Instituto Provincial de Desarrollo Económico de Córdoba (IPRODECOR), la Cámara de Comercio de Mánchester, la Universidad Grand Manchester y la Asociación Amadeus de Viena.

En diferentes encuentros se ha tratado de analizar y conocer el sistema de cada país, revisión por pares, en Viena (Austria), Manchester (Reino Unido), Córdoba (España), relacionado con la formación en el puesto de trabajo en las pymes.

En noviembre FUNDECOR acogió en sus instalaciones a los socios del proyecto para dar a aconocer las acciones en favor de la empleabilidad que se realizan desde la UCO y FUNDECOR, en materia de prácticas en empresa y emprendimiento.



#### 5.2.CARREFOUR

Fruto de la colaboración con Carrefour, se ha trabajado durante el año 2017 en mantener las iniciativas relacionadas con formación, y creación de empleo, descritas en epígrafes anteriores.

Sin embargo, este año se han afianzado las relaciones desarrollando un programa de emprendimiento en la Comunidad andaluza, en colaboración con la La Asociación de Universidades Públicas Andaluzas (AUPA).

Este programa gestionado por FUNDECOR, permite la promoción en emprendimiento de los universitarios andaluces, en definitiva, una apuesta de Carrefour por los universitarios andaluces con ganas de emprender y aportar conocimientos en el mundo del "Retail".

El objetivo del mismo es acercar el mundo del Retail a los jóvenes universitarios de Andalucía, con el propósito de enriquecer su propio aprendizaje y la línea de negocio de la empresa Carrefour, gracias a la Responsabilidad Social Corporativa de la entidad.

Así mismo, se han iniciado conversaciones para realizar unas jornadas sobre innovación para empresas y universitarios de la UCO durante el año 2018.

#### **5.3.CAJASUR**

Desde FUNDECOR se han planteado diferentes iniciativas a desarrollar con CAJASUR para el año 2018, concretamente acciones relacionadas con:

- Formación
- Jornada divulgativas
- Colaboración con la cesión del Palacio de Viana de la Fundación Cajasur
- Patrocinio de la Web de FUNDECOR

### **5.4.PHILIP MORRIS**

Durante el año 2017 se han desarrollado diferentes reuniones con Philip Morris Spain, con el objetivo de colaborar activamente en acciones a desarrollar en la comunidad andaluza.

En este sentido, FUNDECOR continúa colaborando con PNS en el desarrollo de premios relacionados con el emprendimiento en Andalucía, en este caso PREMIOS ANDALUCES DE EMPRENDIMIENTO PARA LA INNOVACIÓN & TRANSFORMACIÓN- PMS.

Así mismo, se han iniciado conversaciones para el desarrollo, durante el año 2018, de una iniciativa destinada a creativos, ddiseñadores y personas relacionadas con las artes gráficas. En concreto celebrar un concurso relacionado con el comercio ilícito de tabaco.

### **5.5. COVAP**

Fruto de la colaboración con grandes empresas, y analizadas las necesidades de la Cooperativa Andaluza y Ganadera del Valle de los Pedroches (COVAP), se ha desarrollado un curso específico para el sector relacionado con la +D+i.

Al mismo tiempo se han diseñado nuevas acciones entre FUNDECOR y COVAP relacionadas con el diseño de acciones dirigidas hacia la Cooperativa en materia de prácticas, así como colaboración en el diseño de una estrategia de innovación y emprendimiento con el entorno que rodea a COVA, muy vinculado a la Universidad de Córdoba.

# 5.6.COLABORACIÓN PARA EL IMPULSO Y DESARROLLO DE LA ACEPTACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS Y AMIGOS DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Se ha diseñado el nuevo formato de colaboración con los antiguos alumnos y egresados de la Universidad de Córdoba, con el objetivo de poder ofrecer mejores servicios.

Durante el año 2018 se espera poder poner en marcha un nuevo servicio.

## 5.7. IX OLIMPIADAS ESPAÑOLAS DE ECONOMÍA

Las Olimpiadas Científicas tienen una gran tradición entre alumnos de enseñanzas medias tanto en Europa como en España. En nuestro país, las primeras olimpiadas realizadas fueron las de Matemáticas, que comenzaron el año 1964, con posterioridad se organizan igualmente de Física, Química y más recientemente de Economía.

La Olimpiada de Economía es un concurso de carácter académico y educativo, cuyos objetivos son incentivar y estimular el estudio de la Economía entre los jóvenes, premiar el esfuerzo y la excelencia académica, divulgar los estudios de Economía, así como establecer vínculos estables entre la Facultad, los centros de educación secundaria, los profesores de Economía de bachillerato y los alumnos interesados en esta materia, que serán los futuros estudiantes en nuestras Facultades.

Del 26 al 28 de Junio 2017 se celebran la IX Edición de la Olimpiada Española de Economía, en la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Córdoba, mediante la colaboración entre dicha Facultad, la Asociación Olimpiada Española de Economía y FUNDECOR

Participaron 45 Facultades de toda España.





# DEPARTAMENTO INFORMÁTICA

## 6.1. DESCRIPCIÓN

El objetivo general del departamento de informática de FUNDECOR es proporcionar soporte técnico a todos los servicios en materia de Formación, Prácticas, Empleo y Emprendimiento.

De forma genérica se realizan las siguientes funciones:

- Resolución de incidencias y soporte técnico a todos los Departamentos que dan servicio a Formación, Prácticas Empleo y Emprendimiento.
- Oficinas.
- Aulas de formación: Edificio Vial Norte Uco.
- Eventos organizados por la Universidad de Córdoba en materia de Formación, Prácticas Empleo y Emprendimiento.
- Mantenimiento y desarrollo de la intranet corporativa para servicios de
  - Formación, Prácticas Empleo y Emprendimiento. Destacando como novedad la valoración telemática de Prácticas por parte de las entidades / empresas participantes.
- Desarrollo y monitorización de servicios web y proyectos.
- Monitorización de los servidores que dan soporte a todos los servicios.
- Consultoría informática y asesoramiento técnico para mejora de funciones.

#### 6.2.UCOPREM2

Se ha desarrollado el mantenimiento y desarrollo del portal web ucoprem2.fundecor.es

Concretamente las acciones siguientes:

- Mantenimiento y desarrollo del portal web ucoprem2.fundecor.es
- Revisión periódica del correcto funcionamiento de la funcionalidad de la web.
- Detección y bloqueo de posibles ataques de seguridad.
- Gestión de concurrencia de usuarios-Revisión de enlaces externos
- Mantenimiento de la Plataforma de solicitud de todos los programas de prácticas tanto en perfil de centro, servicio, entidad y estudiantes.
- Limpieza de contenidos obsoletos no utilizados ni publicados.
- Seo onpage: se proporcionarán unas indicaciones específicas para la introducción general de contenidos, para fomentar el posicionamiento natural del portal.
- Inclusión de una página informativa de mantenimiento durante las caídas de servicio.
- Inclusión / actualización de contenidos (=datos: noticias, imágenes, ...)

# 6.3.PLATAFORMA WEB EMPRENDIMIENTO UCO

Mantenimiento del mapa de emprendimiento de la Universidad de Córdoba, donde se relacionan todas las actividades emprendedoras que se realizan en la Universidad de Córdoba, en una plataforma web.

Además de la actualización y mantenimiento del portal web de emprendimiento de la Universidad de Córdoba: www.emprendeuco. es, incluyendo actividades de interés general en materia de emprendimiento de la Universidad de Córdoba.

## 6.4.GEDOPREM

Actualización, mantenimiento y desarrollo del aplicativo web para la trazabilidad de documentación correspondiente a convenios y anexos de programas de prácticas académicas externas de estudiantes extracurriculares y curriculares de la Universidad de Córdoba.

## 6.5.PLATAFORMA MÉRITO

Desde la Universidad de Córdoba se ha encomendado a FUNDECOR el desarrollo y mantenimiento de la Plataforma Mérito, que da soporte a la solicitud y posterior gestión y baremación del profesorado de la Universidad de Córdoba, atendiendo a las necesidades especificadas de cada plaza convocada a concurso, con el objetivo de mejorar la accesibilidad de la información para los/las posibles candidatos/as, así como los procesos de solicitud y baremación.

La Plataforma Mérito cumplirá las siguientes especificaciones funcionales:

- Solicitud de participantes (bajo usuario y contraseña, sin certificado electrónico) para las plazas ofertadas en el sistema. El/La solicitante podrá adjuntar la documentación requerida para poder solicitar la plaza. Si el/la solicitante ya ha realizado alguna solicitud previamente, el sistema recuperará sus datos para agilizar todo el procedimiento.
- Cancelación y edición de solicitudes: el sistema permite a los/las solicitantes eliminar una solicitud ya presentada, así como la edición de las mismas.
- El sistema presenta las plazas ofertadas organizadas por áreas.
- Baremación: el sistema permite la baremación de cada solicitud, atendiendo a los requisitos establecidos en el proyecto.
- Gestión de selección de personal: el sistema presenta 3 perfiles de acceso (gestión total, solicitante y selección de personal). Será este último perfil el encargado de abrir/cerrar convocatorias y requerimientos de solicitud de nueva documentación.
- La aplicación dispone de 3 perfiles de usuario: solicitante, baremación y gestión de selección de personal. Cada uno de ellos tendrá unos permisos asociados, atendiendo a los requisitos establecidos del proyecto.
- El sistema soporta una gran gestión de concurrencia de usuarios, teniendo en cuenta un balanceo de carga en caso de caída del sistema.



OTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### 7.1. PREMIOS AFA

El 23 de junio de 2017 FUNDECOR ha recibido uno de los premios que anualmente concede la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA) en reconocimiento a su labor de fomento de la relación universidad-empresa.

Así, se ha concedido el premio a FUNDECOR en la modalidad de empresa "porque ha sido capaz de poner en marcha la relación universidad empresa haciendo posible que cerca de 2000 empresas acojan a estudiantes universitarios para sus prácticas, y realizar anualmente la orientación laboral de más de 4.000 egresados en su camino hacia la búsqueda de empleo. No olvidando que entre sus funciones está la de apoyar a la formación de los trabajadores de las empresas, de tal forma que esta relación sea bidireccional".

FUNDECOR ha recibido uno de los premios que anualmente concede AFA, en reconocimiento a su labor de fomento de la relación Univerisdad Empresa

La Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor) ha recibido uno de los premios que anualmente concede la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA) en reconocimiento a su labor de fomento de la relación universidad-empresa

## 7.2. VISITA DELEGADA EDUCACIÓN

La Delegada de Educación de la Junta de Andalucía en Córdoba, Esther Ruiz, visitó en julio las instalaciones de FUNDECOR para llevar a cabo proyectos conjuntos para favorecer la empleabilidad juvenil.

Con el objetivo de llevar a cabo en el futuro diversos proyectos conjuntos para favorecer la empleabilidad de los jóvenes de la provincia.

En la reunión se ha realizado, asimismo, un análisis de las actividades realizadas por FUNDECOR en el último año en materia de empleabilidad, orientación profesional, prácticas en empresas, emprendimiento y formación. La delegada de Educación ha destacado la "relación y colaboración activa de FUNDECOR con los jóvenes en general, promoviendo actividades formativas, de emprendimiento y programas de prácticas como herramientas para la mejora de la empleabilidad".

Por último, la delegada de Educación ha felicitado a Fundecor por el reciente galardón recibido, el Premio AFA 2017 a la categoría empresarial, por intervenir como nexo de unión entre las empresas, la sociedad y universidad a través de la responsabilidad social corporativa (RSC) de las primeras

Junta y Fundecor estudian llevar a cabo proyectos conjuntos para favorecer la empleabilidad juvenil

Por último, la delegada de Educación ha felicitado a Fundecor por el reciente galardón recibido, el Premio AFA 2017 a la categoría empresarial, por intervenir como nexo de unión entre las empresas, la sociedad y universidad a través de la responsabilidad social corporativa (RSC) de las primeras

## 7.3. ASISTENCIA A PREMIOS ORGANIZADOS POR OTRAS ENTIDADES

Durante el 2017, FUNDECOR ha sido invitado a diferentes premios para actuar como jurado o colaborador, en este sentido cabe señalar:

- Premios AJE 2017
- Premios emprendimiento LA SALLE.
- Premios Innovación y Transformación PMS, en Cordoba
- Colaboración en los premios A3BT del CEIA3.

## 7.4. COLABORACIÓN CON LA VIRGINIA COMMONWEALTH UNIVERSITY

Participación en el Programa de colaboración de prácticas de alumnos de la universidad de Virginia (EEUU) y UCO

El International Consulting Program (ICP) se encuentra enmarcado en el Convenio de colaboración suscrito entre la Virginia Commonwealth University (VCU) y la Universidad de Córdoba (UCO). Es un programa que pretende la movilidad de estudiantes y ofrecen la oportunidad de realizar un período de prácticas formativas de calidad en empresas ubicadas en el Estado de Virginia y en Córdoba.

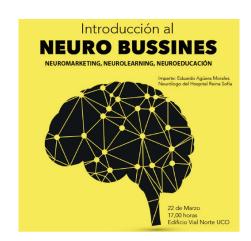
La finalidad del programa es facilitar al alumnado un contacto con la realidad profesional en el área de negocios en un contexto internacional, así como una experiencia de aprendizaje intercultural.

FUNDECOR recibió 5 alumnos, que desarrollaron un plan de actuación para realizar un análisis DAFO de Córdoba, como lugar atractivo para otros estudiantes universitarios.

## 7.5. COLABORACIÓN CON ENTIDADES

Otras actividades desarrolladas por FUNDECOR han sido:

- Colaboración en el desarrollo del curso Avanzado de manejo de Insectos himenópteros en Alergia. MIHA 10
- Jornada Neuromarketing, "Introducción al Neuro Bussines"
- Colaboración en la JORNADA DE ESTRATEGIAS TERRITORIALES Y EMPRESARIALES EN RIBERA DEL DUERO BURGALESA del Máster Universitario Estrategias para el Desarrollo Rural y Territorial de la Universidad de Córdoba.







FUNDECOR EN CIFRAS

### **8.1. REGISTROS DE USUARIOS EN FUNDECOR**

USUARIOS REGISTRADOS EN NUESTRA BASE DE DATOS	28.325
USUARIOS CONECTADOS POR CORREO ELECTRONICO	21.434

## **8.2. TABLA FORMACIÓN PERMANENTE**

Oferta Académica	Actividades	Alumnos	Profesores
Formación Permanente	58	1203	27

## 8.3. TABLA FORMACIÓN PROYECTO "ACTÍVATE" DE GOOGLE"

Oferta Academica	Actividades	Alumnos	Profesores
Formación "Activate de Google"	2	317	7
Totales	2	317	7

## 8.4. FORMACIÓN SOBRE LOS ITINERARIOS FORMATIVOS

Oferta Academica	Actividades	Alumnos	Profesores
Formación "Itinerarios Formativos"	2	46	2
Totales	2	46	2

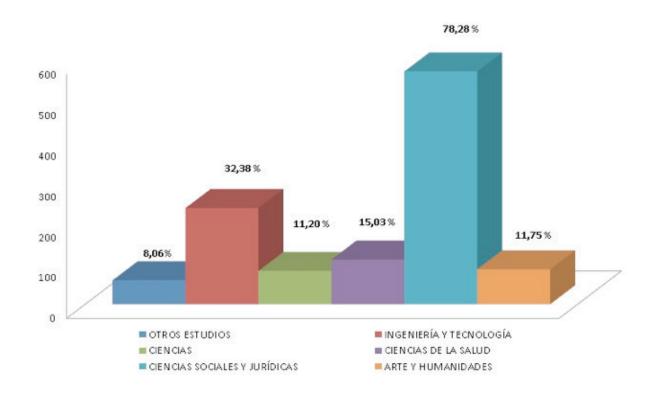
## 8.5. TABLA RESUMEN TOTALES FORMACIÓN

El número de beneficiarios en los cursos de Fundecor durante el año 2017 fue de 1.562 alumnos/as distribuidos/as de la siguiente forma:

#### Distribución de la Formación

Oferta Académica	Actividades	Alumnos	Profesores
Formación Permanente	58	1.203	27
Formación "Activate de Google"	2	313	7
Formación "Itinerarios formativos"	2	46	2
Totales	62	1.562	36

# 8.6. TABLA RELACIÓN USUARIOS-ATENDIDOS-TITULACIÓN



# 8.7. TABLA EMPLEO UNIVERSITARIO-AGENCIA DE COLOCACIÓN

AGENCIA DE COLOCACIÓN	Actividades
N° Inscritos	3.118
Ofertas gestionadas	380

## **8.8.TABLA USUARIOS ORIENTADOS**

Servicio de Orientación

N° Usuarios 2.063

# 8.9. TABLA PROGRAMAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS

PROGRAMAS	N° BECAS GESTIONADAS	DOTACIÓN DE LA BECA A PERCIBIR POR EL ESTUDIANTE	DOTACIÓN TOTAL DEL PROGRAMA (incluidos costes de SS)
Programa de Prácticas PROPIO de Empresas	190 (1 - 9 meses)	Desde 250,00 € brutos/mes	254.221,12 €
Programa de Prácticas en Centros y Servicios de la UCO	190 (1 - 9 meses)	350,00 € brutos/mes	211.492,70 €
Programa PRAEMS de Prácticas en Empresas	136 (6 - 9 meses)	350,00 € brutos/mes	358.567,44 €
Becas Santander CRUE CEPYME	31 (3 meses)	260.42 € brutos/mes	51.300,00 €
Programa de Becas Fundación CajaSur	61 (6 meses)	260.42 € brutos/mes	89.153,80 €
Programa de Prácticas Académicas Externas UCO - Diputación de Córdoba	56 (6 meses)	600,00 € brutos/mes	191.418,00 €
Programa de Becas-Prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas	5 (3 meses)	560,42 € brutos/mes	9.000,00 €
Programa de Prácticas de Orientación Laboral Ucoprem2-Consejo Social	15 (9 meses)	350,00 € brutos/mes	47.258,00 €
III Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia	59 (4 meses)	350,00 € brutos/mes	91.582,16 €
Otros programas de prácticas no incluidos en la encomienda de gestión	151	350,00 € brutos/mes	258.740,49 €
TOTAL	833		1.992.733,71 €

# 8.10. TABLA ÁREA DE PROYECTOS Y RELACIÓN CON GRANDES EMPRESAS

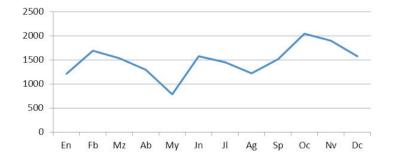
		PROYECTOS		
	REGIONAL	NACIONALES	INTERNACIONALES	TOTAL
N° de Proyectos	1	1	2	4
N° Socios / Colaboradores	8	1	26	35

## 8.11. TOTAL PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE FUNDECOR EN 2017

ALUMNOS / TITULADOS	PROFESORES / SOCIOS	TOTAL	Profesores
7.320	322	7.642	19

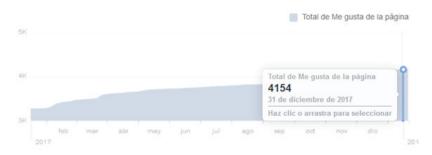
#### 8.12. SEGUIDORES EN LAS REDES SOCIALES





Afluencia de visitas al perfil entre nuestros seguidores de Twitter

Evolución del número de "Me gusta" de la página de Facebook





Perfil de los seguidores de LinkedIn en función del Sector



# DOSSIER DE PRENSA AÑO 2017

#### Fundecor reparte más de diez mil euros a jóvenes emprendedores

Esta edición del concurso ha contado con más de 120 ideas presentadas. Uno de sus objetivos principales es ayudar al desarrollo creativo



Librado Carrasco (izada, abajo), con los jóvenes que fueron premiados, - CÓRDOBA

A. MORENO / CÓRDOBA 10/01/2018

A finales del pasado mes de diciembre, la fundación universitaria para el desarrollo de la provincia de Córdoba Fundecor, junto a la asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA) y al apoyo económico de Philip Morris Spain, hacía público sus premios andaluces de emprendimiento para la innovación y transformación.

Beprevent, el proyecto cordobés impulsado por Rafael Serrano, Antonio Ángel Moyano, Francisco Guillermo Fernández y Sebastián Sánchez, ha sido el ganador del segundo premio, con una dotación de 3.000 euros. Junto a él, en primer lugar, el proyecto gaditano Lesielle, con 6.000 euros de premio, y, en tercer lugar, Mdurance, de Granada, con 1.500. Un total de 10.500 euros en premios repartidos por Fundecor y con el que pretende cubrir desde la llevada a cabo de la idea de negocio presentada hasta las necesidades o gastos básicos para desarrollar el proyecto, además de servir de «vehículo publicitario» a nivel andaluz o nacional.

En esta ocasión, han sido más de 120 proyectos los que se han presentado, siendo ya 323 los proyectos desarrollados por universidades andaluzas en estos cuatro años de historia de un concurso «muy consolidado», según el coordinador general de Prácticas en Empresas y Empleabilidad de la UCO, Librado Carrasco.

En este concurso, los emprendedores andaluces tienen la oportunidad de demostrar su capacidad de emprendimiento, creatividad e ilusión a través de la definición y conceptualización de un proyecto innovador. A través de ello se plantean los retos de concebir una idea o un proyecto, además de valorar alternativas de búsqueda de financiación o de defensa del proyecto ante una comisión. Así, desde la organización se plantean unos objetivos principales, como el fomento de la cultura emprendedora, ayudar al desarrollo de la creatividad o proporcionar soporte a los proyectos ganadores, entre otros, además de premiar las iniciativas de proyectos empresariales generadores de empleo y respetuosos con el medio ambiente.

MEMORIA GENERAL DE ACTIVIDADES 2017

#### **EMPRENDIMIENTO DE LOS JÓVENES**

### Yuzz comienza su tercera edición con 33 proyectos

 La Diputación entra por primera vez en el programa universitario

El programa de emprendimien-to para jóvenes Yuzz, de carác-ter nacional y promovido por Cl-SE-Santander Universidades, ini-ció ayer su tercera edición con 33 proyectos y 46 participantes que tienen por delante siete meses de trabajo para desarrollar sus ideas

de negocio. El rector de la UCO, José Carlos Gómez Villamandos; el vicerrec comez Villamandos, el vicerrec-tor de Innovación, Transferencia y Campus de Excelencia Enrique Quesada, y la diputada delegada de Empleo de la Diputación, Ma-ría Dolores Amo, dieron el pistoletazo de salida a esta nueva edi-ción del programa, que viene ava-lada por los buenos resultados de la edición anterior en la que, se-gún los datos de la UCO, se cons-

gún los datos de la UCO, se constituyeron una docena de empresas de base tecnológica tras los 24 proyectos que llegaron a la final. Por primera vez se incorpora al programa la Diputación de Córdoba, que ha firmado un convenio con la UCO, por el que aporta 108.000 euros, que permitirán a los participantes no abandonar sus proyectos mientras dure la tutorización. y abrir también el plan a la provincia, según explicó Dolores Amo.

Al acto de ayer, en el salón Mudéjar del Rectorado, asistieron también los 20 mentores del programa.

grama.

Los participantes, jóvenes entre 18 y 31 años, «creativos y con inquietud por desarrollar ideas innovadoras», podrán beneficiar-se también del apoyo de la Coor-dinación general de Prácticas y Empleabilidad de la UCO (Uco-



►> Enrique Quesada, Górnez Wilamandos y Dolores Amo, en el centro, con los participantes en el Yuzz.

impartida por expertos profesio-nales y ser asesorados por tutores

prem2), ubicado en el Edificio individuales. Yuzz es un progrado ma colaborativo, de 7 meses de donde contarán con espacio físico para desarrollar su idea y podrán relacionarse con otros emprendedores, recibir formación individuales. Yuzz es un prograda colaborativo, de 7 meses de duración, que cuenta con un iti-nerario formativo aplicado en el conjunto de sus centros en toda España y con ayuda de una red nerario formativo aplicado en el conjunto de sus centros en toda España y con ayuda de una red de mentores y assores multidis-ciplinares que acompañan a los

jóvenes en el desarrollo de sus

ideas de negocio. Una vez finalizado el proceso Una vez finanizado el picceso de formación y apoyo, el mejor emprendedor del centro UCO-Yuzz ganará un viaje a Silicon Valley, la meca mundial de innovación, con agenda de eventos. 

■

## Un proyecto europeo promueve las prácticas en las pymes

El Instituto de Desarrollo presenta la iniciativa a agentes sociales y Universidad

REDACCIÓN Isosificorestasperodocem CORDOBA

l Instituto Provincial de Desarrollo Económico (Iprodeco), dependiente de la Diputación de Córdoba, participa en un proyecto europeo, dentro del programa Erasmus+, cuyo objetivo es «facilitar una mayor participación de las pymes en los programas de prácticas en empresas», según ha indicado la institución provincial en un comunicado.

La presidenta del organismo provincial, Ana Carrillo, ha presentado el proyecto, denominado Growing Apprenticeship Partnership in SME, a responsables de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Córdoba, la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO), la Universidad de Córdoba (UCO) -representada por Fundecor y el Campus de Excelencia Agroalimentaria (CeiA3)-



▶> Un momento de la reunión celebrada en la Diputación.

y CCOO para analizar de manera conjunta la situación de los programas de aprendizaje en la provincia. Con esta iniciativa se pretende implicar a los actores locales y nacionales para que actúen como intermediarios entre empresas y demandantes de prácticas en pymes.

El proyecto tiene como socios directos a la Universidad Metropolitana de Manchester (Inglaterra), la Cámara de Comercio de Manchester y la ONG austríaca Amadeus. El primer encuentro transnacional, según indicó Carrillo, se celebrará en Manchester a finales de este mes. Con vistas a ello, la reunión mantenida con los representantes empresariales, sindicales y de la Universidad ha tenido como fin «tener una visión de esta materia para poder ofrecer esa visión de conjunto en Manchester», dijo la también vicepresidenta de la Diputación.

Además de este encuentro transnacional, están previstos otros dos y una serie de actividades que concluirán en agosto del 2018. m

#### PROGRAMA DE BECAS DE LA FUNDACIÓN 2016-2017

### Un tercio de los becados por Cajasur logran trabajo

OSubrayan el grado . de satisfacción de los alumnos participantes

REDACCIÓN CÓRDOBA

El Palacio de Viana acogió ayer el acto oficial de inicio del nuevo Programa de Becas de la Fundación Cajasur 2016-2017, dirigido a los estudiantes de la Universidad de Córdoba (ICO). Según datos de la entidad, con este programa un 31% de sus beneficiarios encuentra trabajo. Según ha informado Cajasur, el acto ha contado con la asistencia del director de la Fundación Cajasur, Ángel Cañadilla; el vicerrector de

Estudiantes y de la Universidad de Córdoba (UCO), Alfonso Zamorano; el director de Fundecor, Rafael Linares, y alumnos participantes en el programa.

Éstos últimos han valorado las becas como «satisfactorias y necesarias» para su formación profesional. Según los resultados de las evaluaciones realizadas a los alumnos participantes, para el 98% las prácticas han estado muy o bastante relacionadas con respecto a sus estudios académicos, mientras que el 90% ha valorado que la experiencia de las prácticas con respecto a su formación profesional ha sido «muy provechosa». En relación al grado de satisfacción personal con res



▶▶ Acto de inauguración del programa de Cajasur, ayer en Viana.

pecto a las prácticas realizadas, el 87% ha estado muy o bastante satisfecho y, de forma general, el 96% ha valorado como muy buena o buena la realización de las prácticas.

El vicerrector de Estudiantes de la UCO, Alfonso Zamorano, ha indicado que «este tipo de actos son los que muestran que merece la pena seguir luchando por nuestros estudiantes, pilar fundamental y razón de ser de la Universidad de Córdoba», agradeciendo, en este sentido, «el apoyo y aliento de Cajasur a los alumnos». Por su parte, Ángel Cañadilla señaló la satisfacción que para Cajasur y su fundación supone inaugurar un nuevo programa de becas para los alumnos de la UCO, ya que dos datos de la edición del curso pasado muestran que un elevado porcentaje han conseguido la tan ansiada inserción laboral». 

■

# La UCO destina un 15% más que el año pasado al programa de becas

La universidad tiene un presupuesto mínimo de dos millones de euros

Las prácticas externas Ucoprem2 ofertan un total de 663 ayudas

ANA MORENO educacion@cordobs.elperiodico.com CÓRDOBA

l Plan Anual de Becas Propias de la Universidad de Córdoba aprobado para este curso recoge un presupuesto mínimo de dos millones de euros, lo que supone un aumento de un 15% con respecto al curso anterior, es decir, 300.000 euros más de inversión que en el 2016 (que contó con un presupuesto de 1.700.000 euros). Del mismo modo, en el curso 2015/2016 también experimentó un aumento significativo, en torno al 38%, lo que supuso un incremento en los fondos del plan de beca de cerca de medio millón de euros con respecto al curso anterior.

Al igual que en los dos planes anteriores, ya que este es la tercera convocatoria del Plan de Becas Propias de la UCO, las ayudas se agrupan en tres líneas diferenciadas: las becas solidarias, destinadas a cubrir los gastos derivados de los estudios universitarios; las becas de excelencia académica, para la formación integral del alumnado; y las becas de prácticas externas Ucoprem2.

Las becas solidarias cuentan en el nuevo plan con 180.000 euros para matrículas en grados y más-



►► Alumnos en una de las aulas de su centro universitario.

teres, 20.000 euros destinados a becas de transporte y alojamiento y otros 30.000 para estudiantes en riesgo de exclusión.

Por otro lado, las becas de excelencia académica contemplan 25 ayudas Semillero de investigación de 3.150 euros, además de otras 16 de especialización TFG y otras tantas de especialización TFM. Dentro de este grupo y con cargo al vicerrectorado de Posgrado y Formación Continua, se establecen 30 becas de Movilidad Internacional hacia la Excelencia, 60 para Tesis de Excelencia, 35 ayudas Andalucía Open Future, becas Talentum Startup, además de 10 ayudas UCO-Campus, otras 10 de apoyo y formación en Bibliotecas y 25 nuevas becas de apoyo y formación de calidad.

Este plan recoge las becas en tres grupos: solidarias, de excelencia académica y prácticas externas

## El incremento en el curso 2015/2016,

con respecto al año anterior, alcanzó casi el medio millón de euros En cuanto a UCO-Global, los alumnos dispondrán cerca de 80 ayudas, entre las que se encuentran 6 ayudas para estudios en Asia, otras 50 para prácticas internacionales, además de 15 becas para la realización de cursos de idiomas y especializados en verano, entre otras.

Por último, las prácticas externas Ucoprem2 ofertarán 663 ayudas en total: 230 becas dentro del programa propio, 123 ayudas para prácticas en centros y servicios de la UCO y 131 becas dentro del programa Praems. Además, se ofertarán 109 becas Santander-CRUE-Cepyme, 45 ayudas del programa de la Fundación Cajasur, 10 para prácticas en el servicio de informática y 15 de orientación laboral. 

■



## El 'Campus Universitario' Carrefour

## cumple sus veinte ediciones en Córdoba

La Universidad de Córdoba y Carrefour clausuraron ayer la vigésima edición del Campus Univeristario para Mandos con la entrega de diplomas a sus 26 participantes. La iniciativa se lleva organizando desde 2014 entre ambas instituciones, y se realiza a través de Fundecor. El acto contó con la asistencia del rector de la UCO, José Carlos Gómez Villamandos; del director de RR-HH y Relaciones Externas de Carre-

four; del teniente de alcalde, David Luque, y de la vicepresidenta segunda y coordinadora del Área de Empleo y Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba.

El objetivo de esta iniciativa es facilitar la inserción en el mundo laboral de los universitarios a través de becas, investigación, empleo y formación. Además, este programa ha permitido que colaboradores de distintos formatos y ciudades puedan actualizar sus conocimientos y potenciar las competencias profesionales derivadas del sector, así como adquirir o desarrollar habilidades personales de la mano del profesorado de la UCO y de directivos de la empresa, implicando así una apuesta más de Carrefour por Córdoba y permitiendo el crecimiento de sus participantes.

# Premian con un viaje a Silicon Valley un proyecto sobre el automóvil

O José Manuel
Aguilera y Francisco
Marjaliza buscan
evitar el aquaplanning

REDACCIÓN local@cordoba.elperiodico.com CORDOBA

l proyecto denominado APBS, desarrollado por José Manuel Aguilera Losada y Francisco Marjalizo Aguilera y consistente en el desarrollo de un sistema dirigido a empresas automovilísticas, cuya misión es evitar el efecto del aquaplaning en los vehículos, ha sido elegido como la mejor idea del centro Yuzz Universidad de Córdoba y ha obtenido una plaza para viajar a Silicon Valley junto a los otros 50 participantes más brillantes de la actual edición de Yuzz, más la posibilidad de ganar hasta 30.000 euros. El programa, dirigido por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), cuenta con el patrocinio de Banco Santander, a través de Santander Universidades, y la co-



▶▶ Participantes en la entrega de premios del centro Yuzz.

laboración la Universidad de Córdoba y la Diputación Provincial.

El anuncio tuvo lugar ayer en un acto celebrado en la Diputación de Córdoba y al que asistic ron el vicerrector de Innovación, Transferencia y Campus de Excelencia de la Universidad de Córdoba, Enrique Quesada Moraga; la vicepresidenta segunda y coordinadora del Área de Empleo y Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba, Ana María Carrillo; el director de Zona de Córdoba del Banco Santander, Francisco Rios; la representante de CISE, Vanesa Cossio; la directora de Empleo y Protección Civil de la Diputación de Córdoba, María Dolores Amo; el coordinador general de Prácticas en Empresa y Empleabilidad de la Universidad de Córdoba, Librado Carrasco; la delegada de Educación de la Junta de Andalucía, Esther Ruiz Córdoba; el director gerente de Fundecor, Rafael Linares, y la secretaria del Consejo Social de la Universidad de Córdoba, Julia Romero.

El jurado ha seleccionado el proyecto de José Manuel Aguilera y Francisco Marjalizo como el mejor del centro Yuzz Universidad de Córdoba, espacio en el que desde hace cinco meses 31 emprendedores trabajan en el desarrollo de sus ideas empresariales con el apoyo de la Universidad de Córdoba.

Income in common, una plataforma online que facilita la creación de comunidades, presentada por Eva Martín Cabello, fue el proyecto seleccionado como finalista del premio Yuzz Mujer; en Innovación Tecnológica, el premio fue para 3dProyect.



### Merecido reconocimiento al trabajo que realiza Fundecor

La Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor) ha recibido uno de los premios que anualmente concede la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA) en reconocimiento a su labor de fomento de la relación universidad-empresa. El galardón fue recogido ayer en nombre de Fundecor por el coordinador general de Prácticas y Empleabilidad de la Universidad de Córdoba, Librado Carrasco Otero. Un reconocimiento que premia toda una trayectoria y el trabajo bien hecho.

# 27 alumnos participan en el programa de la UCO y la Universidad de Virginia

 Esta iniciativa beca a universitarios para hacer prácticas en el extranjero

REDACCIÓN local@cordoba.elperiodico.com

studiantes de la Universidad de Córdoba y de la Virginia Commonwealth University (VCU) realizaron ayer en el Rectorado una presentación resumida de sus proyectos dentro del programa International Consulting Program (ICP) que se desarrolla entre ambas universidades y que se ha clausurado. Previamente al acto, el rector de la UCO, José Carlos Gómez Villamandos, dio la bienvenida a los participantes. En esta edición han sido nueve los alumnos becados por la Universidad de Córdoba que han trabajado en empresas estadounidenses realizando actividades propias de consultoría empresarial.

Por parte de la VCU, 18 alumnos de distintas disciplinas propias del área de negocios han si-



►► El rector de la Universidad de Córdoba, José Carlos Gómez Villamandos, en la clausura del programa.

do asignados a los proyectos de las seis empresas locales participantes: Fundecor, Dobuss, CECO, Cosfera, Genial.ly y Gavisa. El International Consulting Pro-

El International Consulting Program (ICP) se encuentra enmarcado en el convenio de colaboración suscrito entre la School of Business de Virginia Commonwealth University (VCU) y la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales de Universidad de Córdoba (UCO). Es un programa que pretende la movilidad de estudiantes y ofrece la oportunidad de realizar un período de prácticas formativas en empresas ubicadas en la ciudad de Richmond

(Virginia, E.E.U.U.) y en Córdoba. Este programa cuenta con un recorrido de 4 años coordinado desde la UCO por la profesora Luna Santos, quedando conformado como canal para que el alumnado complemente su formación con una experiencia laboral internacional. 

■

MEMORIA GENERAL DE ACTIVIDADES 2017

#### **ESTUDIAN FUTUROS PROYECTOS CONJUNTOS**

### Educación y Fundecor trabajarán unidos por el empleo de los jóvenes

**©**Esther Ruiz destaca el éxito de las experiencias en FP Dual

La delegada de Educación, Esther Ruiz, se ha reunido con el presidente de la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor), Librado Carrasco, y el director gerente de la misma, Rafael Linares, para tener una primera toma de contacto y llevar a cabo en el futuro diversos proyectos conjuntos para favorecer la empleabilidad de los jóvenes de la provincia.

En este sentido, a través de una nota de prensa, la delegada de Educación ha puesto de manifiesto la necesidad de continuar con iniciativas de interés para los estudiantes y la sociedad cor-



▶► Responsables de Educación y de Fundecor tras la reunión.

que alumnos y alumnas que provienen de la Formación Profesional Dual y Bachillerato encuentren una salida laboral de cali-

dobesa, y seguir trabajando para dad. Asimismo, Ruiz ha puesto como ejemplo «el éxito de experiencias en FP Dual que se vienen desarrollando desde hace cuatro años», las cuales permiten alcanzar un objetivo prioritario, «la diversificación de la oferta educativa de Formación Profesional para ajustarla a las necesidades del mundo laboral y a las expectativas del alumnado».

Esther Ruiz ha señalado también la importancia de que las instituciones colaboren y lleven a cabo proyectos conjuntos. En esta línea, Ruiz ha asegurado que la Delegación de Educación está abierta a participar en todo aquello que sirva para promover la educación y el empleo entre los ióvenes.

En la reunión se realizó asimismo un análisis de las actividades desarrolladas por Fundecor en el último año en materia de empleabilidad, orientación profesional, prácticas en empresas, emprendimiento y formación, y tanto la delegada de Educación como el presidente y el director de Fundecor destacaron la relación y colaboración activa de Fundecor con los jóvenes en general, promoviendo actividades formativas, de emprendimiento y programas de prácticas para la mejora de la empleabilidad. ≡

## Un curso de Google ofrece formación gratuita en competencias digitales

#### El Día

La compañía Google, en colaboración con la Universidad de Córdoba (UCO), ofrecerá el próximo mes de octubre el programa Actívate, de formación gratuita para las personas interesadas en mejorar sus competencias digitales, alcanzando así su quinta edición en la capital, ya que la compañía busca dar continuidad a la buena acogida de las convocatorias anteriores, que contaron con cerca de 500 alumnos.

El director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal, Francisco Ruiz Antón, explicó ayer que "la economía digital está transformando el mercado laboral, y las competencias digitales cobran cada vez mayor valor en los procesos de selección de las empresas, por eso es fundamental apostar por este tipo de formación".

En concreto, en Córdoba se impartirá, del 2 al 6 de octubre, una nueva edición del curso básico de Marketing Digital, de lunes a viernes, en horario de 09:00 a 18:00, en el salón de actos de la Facultad de Ciencias

del Trabajo de la UCO. Se trata de un curso presencial de 40 horas en el que los alumnos adquieren los conocimientos y las herramientas básicas del entorno digital, incluyendo contenidos sobre fundamentos de tecnología, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital. El plazo de inscripción al curso permanecerá abierto hasta agotar las plazas en www.google.es/activate.

El programa Actívate se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, además de 28 universidades de toda España y varias empresas. Son más de 34.000 las personas que han conseguido un empleo o unas prácticas tras pasar por Actívate ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio.



El rector preside el Consejo de Gobierno de la UCO.

## La UCO incrementa un 25% su presupuesto para becas propias y llega a 2,5 millones

 La ayudas se distribuyen en solidarias, de excelencia académica y para prácticas

#### E. D. C.

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba (UCO) aprobó ayer las bases reguladoras y el IV Plan Anual de Becas Propias para su alumnado que tendrá en el curso 2017-2018 un presupuesto mínimo de 2,5 millones de euros, 500.000 más que el curso anterior (un 25% más). La UCO explicó que estas ayudas se distribuyen en tres modalidades: solidarias, destinadas a sufragar los gastos derivados de los estudios universitarios; de excelencia académica y de prácticas externas.

En este caso, en el capítulo de becas solidarias el nuevo plan destina 200.000 euros. Esta cantidad se distribuirá en becas de matrícula para estudios de grado (120.000 euros), para matrículas de máster (60.000 euros) y becas de alojamiento y transporte (20.000 euros) y el plazo de solicitudes permanecerá abierto del 1 al 15 de abril de 2018. A estas tres modalidades se suman las destinadas a estudiantes en riesgo de exclusión social, con un presupuesto global de 30.000 euros (esta convocatoria estará abierta durante todo el curso).

Dentro del apartado de becas de excelencia académica el plancontempla diversos tipos de ayudas. Así, a cargo del Vicerrectorado de Investigación se establecen 25 becas conocidas como semillero de investigación de 3.150 euros y nueve meses de duración cada una (78.750 euros en total) y las Becas Santander Investiga-ción para alumnado de doctorado con una dotación total de 5.000 euros. El mismo vicerrectorado convocará 64 becas que se distribuirán en grupos de 16 para la especialización en Trabajo de Fin de Grado (TFG) y de Fin de Máster (TFM), cada una de 1.400 euros. En Formación Continua se establecen 30 becas de Movilidad Internacional a la Excelencia, 60 ayudas a Tesis de Excelencia y 35 becas Andalucía Open Future. A estas ayudas se añade la convocatoria de diez becas UCO-Campus, de 2.450 euros cada una; otras 12

## Empleo organiza un foro para poner en contacto a empresas y parados

 La cita tendrá lugar los días 19 y 20 en el Palacio de la Merced e incluirá talleres y conferencias

#### Á.R.

La Diputación de Córdoba, a tra-vés de la Delegación de Empleo, ves de la Deregación de Empleo, organiza el 1Foro Impulso del Em-pleo y Emprendimiento para la Provincia, que tendrá lugar los próximos días 19 y 20 de octubre en el Palacio de la Merced y que tiene como fin último "lograr la incorporación al mercado de traba-jo de los desempleados". Así lo destacó ayer la diputada provincial Dolores Amo, quien insistió en que "con este foro pretendemos generar un punto de encuentro entre las personas que buscan em-pleo y empresas de reconocido prestigio, facilitando el contacto

directo y la interrelación". En este espacio tendrán cabida entidades públicas y privadas como la propia Diputación de Cór-doba, la Cámara Oficial de Co-mercio o la Delegación de Em-pleo, Empresa y Comercio, que darán a conocer sus políticas y he-tramientas en materia de empleo.



Rafael Linares, Dolores Amo, Alfonso Alcántara y el chef Periko Ortega, ayer en el Palacio de la Merced.

En definitiva, apuntó la diputada, "el objetivo es doble, por un lado ayudar a empresas líderes en sus sectores profesionales en la búsqueda de candidatos para cubrir sus necesidades de personal; y por otro, facilitar el acceso de las personas desempleadas al merca-do laboral".

El foro contempla un amplio programa de actividades, entre ellas una mesa redonda el día 19 de octubre titulada Cómo crecen de octubre titulada como crecen las empresas. ¿Qué buscamos?, en la que se ofrecerá una visión em-presarial sobre la necesidad de trabajadores cualificados para el crecimiento y modernización de

la industria cordobesa. También habrá dos ponencias, que se cele-brarán el día 20 sobre Profesional 2.0: no busques oportunidades, Az que te encuentren, a cargo de Alfonso Alcántara, de la empresa Yoriento.com; y Cocina tu carre-ra profesional en 90 minutos: con-viértete en el chef de tu futuro, en

la que intervendrá Periko Ortega, propietario del restaurante Recomiendo de Córdoba.

A lo largo de los dos días se de-sarrollarán distintos talleres so-bre la preparación de entrevistas de trabajo, videocurriculum o perfil Linkedin. Asimismo, cada una de las empresas e instituciones dispondrán de un espacio propio para dar a conocer su marca corporativa y sus acciones en materia de empleo, a través de distintas presentaciones. Además, para lograr un mayor imparte de la escripcio que consecue de consecue de consecue de la escripcio que consecue de la escripcio del escripcio de la escripcio del escripcio de la escrip pacto de las actuaciones que se van a desarrollar, se establecerá una plataforma virtual, que esta-rá funcionando del 19 de octubre al 19 de noviembre, en la que las empresas presentarán sus ofertas

En las jornadas estarán presentes grandes compañías como Decathlon o Google

de empleo y proyectos más signi-ficativos. El gerente de Fundecor, Rafael Linares, señaló que el foro "no es una feria al uso", sino que tiene un "formato más moderno, participativo y activo", en el que ade-más se introduce como novedad la palabra empredimiento, porque "es un sector en el que hay que seguir ahondando". "Se plantea como un entorno permeable, interactivo, en el que va a haber empresas de la provincia de Córdoba e internacionales, como es el caso de Decathlon, Enterprise y Google", añadió.

## Un presupuesto mínimo de 2.500.000 euros para becas propias en la UCO

La institución cordobesa incrementa un 25% su presupuesto para ayudas al estudio y a las actividades de formación complementaria y prácticas

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba ha aprobado las bases reguladoras y el IV Plan Anual de Becas Propias para el alumnado de la UCO, que tendrá en el curso 2017-18 un presupuesto mínimo de 2.500.000 euros, 500.000 más que el curso anterior.

Las ayudas se distribuirán en tres modalidades: solidarias, destinadas a sufragar la totalidad, o una parte, de los gastos derivados de los estudios universitarios (matrícula, transporte, comedor, etc.); de excelencia académica, cuya finalidad es la formación integral del alumnado de la UCO, tanto en actividades estrictamente científicas como en proyectos sociales, culturales o deportivos; y de prácticas externas de UCOPREMZ.

#### Planes de ayudas de la Universidad de Córdoba

En concreto, dentro del capítulo de becas solidarias, el nuevo plan destina un total de 200.000 euros distribuidos en tres programas:becas de matrícula para estudios de grado (120.000 euros); matrículas de máster (60.000 euros) ybecas de alojamiento y transporte (20.000 euros)

El plazo de solicitudes permanecerá abierto del 1 al 15 de abril de 2018. A estas tres modalidades se suma en el apartado de becas solidarias las destinadas a estudiantes en riesgo de exclusión social, con un pre-



Un momento de la sesión de Consejo de Gobierno.

supuesto global de 30.000 euros. Esta convocatoria estará abierta durante todo el curso. El todos los casos, el número de becas y su cuantía se establecerá en función del número de solicitudes.

Dentro del apartado de becas de excelencia académica el plan contempla diversos tipos de ayudas.

Así, a cargo del Vicerrectorado de Investigación se establecen 25 becas "semillero de investigación" de 3.150 euros y nueve meses de duración cada una (78.750 euros en total) y las Becas Santander Investigación para alumnado de doctorado con una dotación total de 5.000 euros.

También el Vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Campus de Excelencia convocará dentro del Plan Galileo un total de 64 becas que se distribuirán en grupos de 16. Cada una de ellas tendrá una dotación de 1.400 euros y cuatro meses de duración (22.400 euros por programa).

Con cargo al Vicerrectorado de Postgrado y Formación Continua se establecen 30 becas de Movilidad Internacional a la Excelencia, con una dotación de 3.000 euros cada una (90.000 euros en total); 60 ayudas a Tesis de Excelencia, con un presupuesto global de 12.000 euros; 35 becas Andalucía Open Future, con un importe por beca de 820.80 euros (28.878 euros en total) y 500€ y 800€ por beca de seis y tres meses respectivamente de la convocatoria Talentum Startup, cuyo número y cuantía total dependerá de los estudiantes que superen una prueba previa.

Todas estas ayudas dirigidas a los estudiantes se convocarán el próximo mes de noviembre en la web de la UCO.

#### Continúa tu formación con los programas de prácticas en empresas

Dentro del apartado de prácticas externas (UCOprem2) se ofertarán 190 becas dentro del Programa Propio de Prácticas en Empresas, de 250 euros mensuales cada una y duración entre uno y nueve meses, financiadas al 100% por las empresas, con un montante global de 254.221.12 euros; 68 becas dentro del programa de prácticas en centros y servicios de la UCO, de 350 euros brutos mensuales cada una y duración entre uno y nueve meses, financiadas al 100% a cargo de los centros o servicios de la UCO, por un global de 211.492.70 euros; 136 becas dentro del programa Praems, de 350 euros mensuales cada una y una duración de seis o nueve meson un global de 211.492.70 euros; 136 becas dentro del programa Praems, de 350 euros mensuales cada una y una duración de seis o nueve meson de la companya de la comp

La UCO ha presentado el programa completo de becas para prácticas externas



ses, financiadas al 50% Consejería de Economía y Conocimiento y la empresa correspondiente, por un global de 358.567 euros.

En cuanto a las ayudas de carácter privado, se han presentado 109 becas Santander CRUE Cepyme de 564,76 euros mensuales cada una de tres meses de duración, financiadas al 50% por el Banco de Santander y las empresas, por un total de 196.200 euros; 50 becas del programa de la Fundación Cajasur, de 264,76 euros mensuales y seis meses de duración financiadas al 100% por esta entidad por un global de 90.000 euros; 50 becas del programa de prácticas académicas UCO-Diputación de Córdoba, de 600 euros al mes y seis meses de duración, cofinanciadas por la institución provincial v la empresa con una dotación global de 191.418 euros y 5 becas correspondientes al programa de becas-prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas, de 3 meses de duración, una dotación por estudiante de 561,94 euros y un presupuesto global de 9.000.000 euros aportados con-juntamente por el Fondo Social Europeo, Fundación ONCE y CRUE.

# Más de 600 estudiantes de la UCO obtendrán ayudas para prácticas

- La dotación total del programa para este curso superará el millón de euros
- El área que se dedica a la excelencia académica contará con 352 becas
- A. MORENO
  educacion@cordoba.elperiodico.com
  CÓRDOBA

l Consejo de Gobierno aprobó a principios del mes de octubre las bases reguladoras y el cuarto Plan Anual de Becas Propias para el alumnado de la Universidad de Córdoba, que tendrá en el curso 2017/2018 un presupuesto minimo de 2.500.000 euros, 500.000 más que el curso anterior. Durante este año académico, el servicio de prácticas externas de la universidad (Ucoprem2) contará con un total de 608 becas.

Este tipo de ayudas contará con una dotación total de un millón trescientos mil euros, cuya mayor parte irá destinada al programa Praems de prácticas en empresas, con una dotación de más de 350.000 euros. Por el contrario, el programa que mayor número de alumnos acogerá durante este curso será el programa propio de la UCO, que ofertará ayudas para un total de 190 alumnos, por una cantidad de 250 euros durante seis meses.

Las becas se distribuyen en tres modalidades: solidarias, destinadas a sufragar la totalidad, o una parte, de los gastos derivados de los estudios universitarios (matricula, transporte, comedor, etcéte-



▶▶ Personal de la oficina de prácticas de la UCO, Ucoprem.

#### Un 25% más que el curso pasado

▶▶ La Universidad de Córdoba incrementará un 25% su dotación económica para becas en el curso 2017/2018, destinando para ello un presupuesto mínimo de 2.500.000 euros. Así lo hicieron público tras la aprobación del cuarto plan de becas de la universidad en el Consejo de Gobierno de principios de mes, siendo uno de los puntos más destacados que se abordaron por este en su primera sesión ordinaria tras la pausa estival, junto con la aprobación de los nombramientos del poeta Pablo García Baena y del profesor Ave-

lino Corma Canós, como doctores honoris causa de la UCO. Ambos son premio Príncipe de Asturias. Con este significativo incremento del presupuesto con respecto al año académico pasado, la Universidad de Córdoba sitúa sus dotaciones en 1.310.899 euros para el área de prácticas; cerca de 600.000 euros para la excelencia académica y 230.000 euros en ayudas solidarias, entre las que se encuentran las ayudas de matrícula de grado y master, de transporte y alojamiento y para alumnado en riesgo de exclusión.

ra.); de excelencia académica, cuya finalidad es la formación integral del alumnado de la UCO, tanto en actividades estrictamente científicas como en proyectos sociales, culturales o deportivos; y de prácticas externas.

Por su parte, dentro del programa de becas a la excelencia académica, serán las tesis de excelencia las que acogerán a una mayor cantidad de alumnos, 60 en total; mientras que las que mayor dotación recibirán serán las becas UCO-Global para estudios o prácticas en otro territorio nacional, con un total de 120.000 euros. Tras ellas, las de movilidad internacional hacia la excelencia, con 90.000 euros, y las becas semillero de investigación, con un máximo de 78.750 euros. ■

 El I Foro Impulso pone en contacto a empresas y demandantes y ofrece talleres y mesas redondas sobre orientación laboral y emprendimiento

## Manual para buscar un empleo

#### Á. Robles

A la hora de encontrar un trabajo, el curriculum ya no es lo más importante. "De hecho, puede hasta restar puntos al candidato", como explicó ayer Juan Antonio Serrano, de Electrocosto. Fue una idea que respaldaron todos los empresarios participantes en la mesa redonda con la que abrió el I Foro Impulso organizado por la Diputación y que dio herramientas a quienes están inmersos en la búsqueda de un trabajo o a aquellos que quieren mejorar. "Los pequeños detalles marcan

la diferencia. Y la sinceridad. El curriculum no puede contener medi-das verdades ni pequeñas menti-ras, porque si se detectan el candidato se viene abajo", como explicó Francisco José Espejo, de AE Maderas. Suele pasar, por ejemplo, con el nivel de inglés: "Si le hacemos parte de la entrevista en un idioma que refleja en su curricu-lum y no es capaz de seguir la conversación, es un fracaso absoluto", alertó a los candidatos.

Blanca Torrent, de Aceitunas Torrent, se refirió también a la 'ética, profesionalidad y actitud" de los candidatos. "Al final, es como un noviazgo. Entrar a una empresa es como entrar en una casa, y la capacidad de empatizar y de adaptarse es muy importante", in-dicó Torrent, quien insistió en que fundamental. En el caso de su empresa, este cara a cara con el candidato lo realiza un equipo completo: "Se hace la simulación de una comisión de área para que entre en faena y para comprobar si se adapta al equipo, si tiene capacidad de liderazgo, de qué manera aplica los conocimientos que reco-ge en el curriculum", explicó la empresaria, quien también llamó la atención sobre las redes sociales: "No olvidéis que son muy di-



Asistentes a uno de los talleres del programa.

Una veintena de compañías recibe a los candidatos en la carpa del Palacio de la Merced

vertidas, pero muy peligrosas", se dirigió a quienes seguían la mesa redonda en el salón de actos del Palacio de la Merced.

Diana Martín, de Covap, insistió en la "importancia" de conocer en profundidad la empresa para la que se es candidato: "Es un aspecto que casi nadie se prepara y para que nosotros es muy importante, pues demuestra si realmente hay interés en formar parte del equipo, aunque parezca una tontería.

Varios cientos de jóvenes asistieron ayer a las diferentes actividades programadas, entre ellas sendas presentaciones corporativas para reclutar personal protagonizadas por Decathlon y Enterprise y que llenaron el salón de plenos de la casa palacio. "La formación no es un requisito indispensable, pero sí las ga-nas", lanzaron los responsables de la gran superficie de artículos deportivos a los asistentes. Los demandantes se interesaron por asuntos como las redes sociales o las titulaciones que requiere la compañía.

La diputada provincial de Empleo, Dolores Amo, destacó durante la inauguración la intención de que esta cita "sea un espacio de encuentro donde todas las instituciones y agentes económicos y sociales de la provincia se sientan representados, y un foro que permita al visitante salir con el ánimo y la motivación para emprender esa búsqueda hacia el empleo, una de las preocupaciones de esta institución provincial".

El Foro Impulso, que permane-cerá también abierto durante toda la jornada de hoy, da cabida tanto a entidades públicas como privadas, alrededor de 23, que están presentes en el Palacio de la Merced con un expositor. Así, están AJE, CECO, la Cámara de Comercio de Córdoba, la Escuela de Joyería y la de la Madera, la Universidad de Córdoba-Fundecor, el Instituto Provincial de Desarrollo Económico, Andalucía Em-prende, el Imdeec, Europe Direct, Decathlon, Iveco, Red Eures o Enterprise Rent a Car.

#### L. Chaparro

Una aplicación que registra el llanto de los bebés y que según como sea ese llanto te indique la necesidad del pequeño y te aconseje qué se debe hacer; una pulsera monitorizada de funciones vitales que envía la información a un dispositivo preseleccionado; otra aplicación, pero esta vez para buscar un equipo con quien desarrollar una idea y en la que cada usuario tiene uno o varios roles y pueden publicar sus ideas o unirse a la de los demás. Estas son sólo algunas de las ideas en las que trabajan 35 alumnos de grado y posgrados de la Universidad de Córdoba (UCO) que participan en la segunda edición del encuentro Ideas Factory, una cita en la que tienen que organizar una empresa en 48 horas y demostrar que es viable. Para ello, los estudiantes permanecen reunidos en el colegio mayor La Asunción—ayer recibieron la visita la visita del vicerrector de Innovación, Transferencia y Campus de Excelencia, y la diputada de Empleo, Dolores Amo—y entre las ocho ideas que ya han sido preseleccionadas una de ellas será la ganadora, que determinará hoy el jurado.

Emilio Solís es uno de los coordinadores de este evento, que ha  El encuentro Ideas Factory reúne a 35 alumnos de la UCO para diseñar una empresa en apenas 48 horas

# Un laboratorio para saber emprender

cumplido en 2017 su segunda edición, y uno de los aspectos que
más destaca es la variedad de la
procedencia del alumnado, ya que
han llegado de hasta 37 grados y
títulos de masters que se imparten
en la UCO. "El objetivo principal es
la innovación directa y la hibridación del conocimiento, es decir, la
colaboración de diferentes áreas y
de gente que piensa diferente" para que una empresa salga adelante, explica. Solis añade que otro de
los retos que tienen que lograr todos los participantes en estas 48
horas es "convertir la idea que tienen en realidad". Para ello, continua, tienen que comprobar "si tecnológicamente es posible, si alguien va a comprar su producto, el
modelo de negocio, el segmento
del cliente", entre otros.

Entre toda esta amalgama de opciones empresariales, uno de los grupos se ha decantado por el lado femenino y, más en concreto, en la menstruación y los problemas que acarrea para algunas mujeres a la hora de encontrar un tampón o una compresa cuando se encuentra en un sitio público y carece de alguno de ellos. Una de las creadoras de esta propuesta —en que la que participan alumnos de Clencias de la Educación, Económicas, Ciencias y Derecho y Administración de Empresas— es Patricia González, alumna de tercero de Educación Primaria en la UCO. La idea surgió, cuenta, de una experiencia propia en una fiesta. "¿Por qué tengo que preguntar a todo el mundo si tiene una compresa o un tampón?", considera.

La respuesta se la da ella misma con la creación de Intimate, una especie de kit de higiene íntima y su ubicación en espacios públicos, tales como la propia institución académica o en centros comerciales. El precio –ayer aún no lo tenían cerrado del todo– que prevén para hacerse con uno de estos kits en esos días es entre 0,50 y un euro. Para González, se trata de "un urgencia, una necesidad básica":

urgenca, una necessidad ossica: Y del lado de la higiene íntima, a la elaboración de productos en casa como la cerveza, el vino o el queso a través de la idea Fermentab, creada por estudiantes del máster de Biotecnología de la UCO, del Cambio Global, Marketing y del título de Ingeniería Informática. Una propuesta que también incluye la distribución

de kits entre los usuarios para que elaboren de manera arresanal estos productos, según anota Ramón Rubio, uno de sus creadores. La idea combina la opción de producir de manera artesanal y también la satisfacción de disfrutar de "una experiencia de hacer algo por ti mismo", añade. Junto a ello, las bases de esta futura compañía o no también incluirá una web en la que ofrecerian asesoramiento de calidad, videos tutoriales para los usuarios.

La diversidad de las propuestas empresariales es una de las claves de esta cita y, prueba de ello es, por ejemplo, la idea del grupo de Javier Ruiz, alumno del grado de Bioquímica de la UCO, que es la puesta en marcha de una academia de ciencias experimentales e ingeniería. Este equipo se ha decantado por esta opción porque en Córdoba "hay muchas academia de inglés o música, pero no hay nada de ciencia y que esté activa". La idea, anota, es también la de ofertar la ciencia como actividad extraescolar en los centros educativos con monitores específicos en ciencia.

Además de desarrollar sus

Además de desarrollar sus ideas, durante el evento los estudiantes han podido disfrutar de charlas motivacionales en las que se han expuesto técnicas de trabajo y comunicación.



Miembros de otro de los equipos del Ideas Factory.



Dolores Amo y Enrique Quesada, en el centro, ayer durante su visita a los participantes

## Fábrica de emprendedores

Una estudiante del máster de Biotecnología de la Universidad de Córdoba gana la segunda edición de Ideas Factory con un proyecto en torno al auge de la cerveza artesanal y los productos fermentados



Un proyecto de negocio en torno a una comunidad de amantes de la cerveza artesanal y otros productos fermentados, como el queso o el yogur, se impuso ayer como idea ganadora en la segunda edición del programa Ideas Factory, celebrado en el Colegio Mayor de La Asunción, en Córdoba.

Fermenta Nova compitió con otros siete proyectos, cada uno defendido por un equipo de estudiantes de la Universidad de Córdoba (UCO). Durante dos días, un total de 45 personas, entre universitarios, mentores y profesioEl cordobés Javier Ruiz Riquelme logra el premio Emprendimiento extremo

nales se embarcaron en el planteamiento y el desarrollo de los proyectos. Juntos han trabajado para dar forma a ideas como la de una aplicación móvil para ir al supermercado 'online', pulseras inteligentes que avisan de problemas de salud o un ingenio para iluminar carreteras donde la propia presión de los coches sobre el asfalto genera la energía.

La ganadora fue una idea original de Nuria Tugas, una barcelonesa graduada en Biología por la UCO, donde ahora estudia el máster de Biotecnología. Tugas logró además el premio Actitud emprendedora. «Estoy muy emocionada, pero esto ha sido fruto de todo el equipo», dijo la joven tras conocer el resultado.

El premio Emprendimiento extremo fue para el cordobés Javier Ruiz Riquelme, estudiante de Bioquímica en la UCO, que junto a su equipo presentó Neuronas Inquietas, un proyecto para despertar vocaciones científicas en alumnos de Primaria y Secundaria a través de actividades extraescolares por el que, por cierto, ya hay centros interesados. ≡

## El 96% del alumnado valora positivamente los programas de prácticas en empresas

Las encuestas muestran un alto grado de satisfacción del estudiantado con la gestión de las prácticas, con las entidades receptoras, y con sus resultados

- Auta Magna

Un 96% del alumnado valora positivamente las prácticas en empresas de la UCO según la encuesta realizada por la institución académica entre los alumnos beneficiarios de alguno de estos programas. Su utilidad para mejorar la formación académica y favorecer la empleabilidad son los aspectos más destacados por los estudiantes que también han resaltado la buena acogida que han recibido por parte de las empresas.

La Universidad de Córdoba acaba de evaluar el grado de satisfacción de su alumnado con las prácticas en empresa realizadas dentro de los diferentes programas dotados de becas durante el curso académico 2016/2017, con

En esta encuesta han participado de forma voluntaria 719 (95.3%), de los 749 estudiantes encuestados como beneficiarios de alguno de los programas de prácticas en empresa de la UCO, un alto grado de participación que "da un valor excepcional a los resultados obtenidos". La mayoría de los estudiantes valora



Fachada del Rectorado de la Universidad de Córdoba.

de una forma positiva (96%) la realización de las prácticas en empresa, por considerar que ha sido un complemento clave para mejorar su formación (93%), y por contribuir estas prácticas muy positivamente a su empleabilidad (83%).

Además, a un 97% de las personas encuestadas señala que ha tenido una buena acogida por parte de la empresa, lo que "pone de manífiesto la conexión entre la Universidad de Córdoba y el tejido empresarial cordobés, así como la adecuación del programa formativo".

#### Prácticas para mejorar las capacidades laborales

La Universidad de Córdoba ha destacado que la realización de estos programas de prácticas constituye "un elemento modélico de desarrollo inteligente, con énfasis en los ámbitos local, provincial y regional", pues son posibles gracias a la aportación

económica de la propia UCO, del tejido empresarial cordobés, de la Diputación Provincial de Córdoba, Fundación ONCE, Junta de Andalucía, Banco de Santander y Fundación Calasur.

Estos programas son gestionados a través del Vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Campus de Excelencia, tanto desde la oficina de prácticas en empresa y empleabilidad UCO-PREM2, como a través de FUN-DECOR.

### 49 becas en la UCO

Desde el Vicerrectorado de innovación, Transferencia y Campus de Excelencia se ha abierto la convocatoria dirigida a estudiantes de la universidad de Córdoba, matrículados en el curso 2017-2018, para la realización de prácticas en la propia institución. En total se han dispuesto 49 becas de prácticas, de las cuales los estudiantes podrán presentar hasta un máximo de tres solciitudes de prácticas por convocatoria.

Estas ayudas se unen al Programa de Prácticas en Centros y Servicios de la Universidad de Córdoba, que como cada año convoca las la realización de prácticas académicas por parte de estudiantes en centros y servicios propios, con la finalidad de contribuir a su formación, aprendizaje teórico y mejora de las capacidades (aborales.

### La cultura emprendedora de la UCO crea más de 20 empresas en tres años

El programa Yuzz incorpora dentro de su mecánica un sistema de 'coworking' entre estos negocios El Plan Propio Galileo es considerado la «pieza angular» del emprendimiento en la universidad

educación/soc CÓRDOBA

ecientemente, un estu-dio de la revista Andalucía Económica revela lucia Económica revela-ba que más del 36% del alumnado universitario andaluz «tiene vocación emprendedora». Unos datos que han aumentado en 5 puntos con respecto al año pasado. La Universidad de Córdo-ba es uno de estos centros que tiene el emprendimiento como una de sus prioridades, consiguien-do la creación de una veintena de empresas con éxito en los últimos 3 años. «Gracias al progra-ma Yuzz, hemos conseguido que ma tuzz. nemos conseguido que existan 20 empresas y ahora su coworking. «Si tengo un emprendedor que ha creado una empresa con éxito, por qué no hacemos que entre los otros emprendedores, y nosotros como universidad, generen negocio y así se retroalimenten», destaca Librado Carrasso coordinador general de Psica con condinador general de Psica. co, coordinador general de Prác-ticas en Empresa y Empleabili-dad de la UCO.

dad de la UCO.

Pero dentro de la cultura emprendedora de la universidad, la
creación de negocios y su acompañamiento es la última fase del proceso. «Entendemos que tiene que estructurarse como una pi ámide con una base de sensibilización. Y tras ella se encontra-rían la formación, la creación y su acompañamiento», destaca el coordinador. Aunque, conscien-tes de que «no a todos les llama la atención lo mismo», este servi-cio enmarcado dentro del Vicerrectorado de Innovación, Trans-ferencia y Campus de Excelencia de la UCO aborda la base de sensibilización de muchas maneras. «Queremos que se acerquen al emprendimiento y, por ello, ha-cemos diversas actividades dirigidas a públicos diferentes, de manera que las personas se acer-quen al mundo del emprendimiento por diferentes intereses», como es la actividad Ideas Fac-tory, celebrada este fin de semana o la Cátedra Santander de Emprendimiento. Yuzz y su colaboración con la

Diputación, dentro de la segunda fase de formación, repartió el pasado año cerca de 12.000 euros para la creación de empresas, a los que se les unen los cursos gr tuitos en colaboración con la EOI o las becas Open Future y Talentum. Por encima de la formación,



▶ Jóvenes, en una de las clases de emprendimiento del programa Ucoprem

#### idea empresarial

### Un proyecto innovador de éxito

José Antonio Gutiérrez Gonzá-lez es uno de tanto alumnos de la Universidad de Córdoba que profesan una profunda vo-cación empresarial. Pero a diferencia de muchos, y al igual que otros tantos, este estudian-te de Biología es el cerebro del proyecto nombrado como «me jor aplicación de la provincia» por la Diputación. Agroair Te-chonology surge de la idea de la utilización de nuevas tecnologias cogidas de otros sectores y aplicarlas al sector agrícola, con el objetivo de obtener información útil para aumentar la productividad, reducir costes y así incrementar la competiti-

vidad del sector.

Pero el camino seguido por José Antonio hasta llegar a la materialización de su idea de

res proyectos presentados en una ronda de inversión en Cádiz para toda Andalucía y respalda-do por la UCO, no hubiese sido el mismo sin el apoyo de todas las actividades relacionadas con el emprendimiento que desarro-lla la UCO.

José Antonio comenzó con la realización del curso de Google Activate sobre marketing digital.

**Agroair Technology** 

ha sido nombrada la mejor aplicación de la provincia por la Diputación de Córdoba además del de emprendimiento. Participó en uno de los equipos ganadores del programa Activa tu Ciudad de Google para la di-gitalización de las pymes de la provincia. Además, participó en el programa de la EOI de inicia-tiva emprendedora, «un progra-ma fundamental en la trayectoria de mi proyecto de negocio, ya que fui mentorizado por Al-berto Belmonte», a quien José Antonio define como una per-sona «clave en mi trayectoria». Después vino su participación en Yuzz, donde «conoci a gente de muchos ámbitos que me han ayudado mucho en mi proyecto y han sido claves en su desarrollos, como Robokids o 3Dproyect, proyectos ya consolidados. Una trayectoria que sigue el ca-mino indiscutible del éxito. A M se sitúa la creación de estas ideas. Algo «fundamental», ya que es la parte que implica la ayuda eco-nómica para la materialización de estas empresas.

Es aquí, en la fase de creación, donde se encuentra la «pieza an-gular» del emprendimiento en la universidad, el Plan Propio Galileo, según el vicerrector de Inno-vación y Transferencia, Enrique Quesada. «Es una herramienta fundamental, donde se cierra el ciclo de la transferencia». Un plan que incluye numerosas actividades de acercamiento al tejido empresarial y al desarrollo de mode-los de negocio y el potencial em-prendedor. Ya que, como resalta Quesada, «es muy importante el cultivo del espíritu emprende-dor, pero más allá de la propia aventura empresarial. Nuestros egresados deben tener ese algo intangible que supone ser em-prendedor, ser foco de ideas e innovación en cualquier entorno, además de saber escuchar al teji-do empresarial y tener feedback». concluye el vicerrector. ≡



▶► Estudiantes de la Universidad de Córdoba en la biblioteca de la facultad de Medicina.

#### **ENCUESTA ENTRE LOS ESTUDIANTES**

# El 96% de los alumnos de la UCO está satisfecho con sus prácticas

Consideran que contribuye de forma importante a su empleabilidad

REDACCIÓN local@cordoba.elperiodico.com CÓRDOBA

n 96% del alumnado de la Universidad de Córdoba valora positivamente las prácticas en empresas de la UCO, según la encuesta realizada por la institución académica entre los alumnos beneficiarios de alguno de estos programas. Su utilidad para mejorar la formación académica y favorecer la empleabilidad son los aspectos más destacados por los estudiantes que también

han resaltado la buena acogida que han recibido por parte de las empresas. El rector de la UCO, José Carlos Gómez Villamandos; el vicerrector de Innovación, Transferencia y Campus de Excelencia, Enrique Quesada Moraga y el coordinador general de Prácticas en Empresa y Empleabilidad de la UCO, Librado Carrasco Otero, dieron ayer a conocer los resultados de la encuesta.

La Universidad de Córdoba ha evaluado el grado de satisfacción de su alumnado con las prácticas en empresa realizadas dentro de los diferentes programas dotados de becas durante el curso académico 2016/2017, con una dotación de 1,4 millones de euros. En esta encuesta han participado de forma voluntaria 719 (95.3%), de los 749 estudiantes encuesta-

dos como beneficiarios de alguno de los programas de prácticas en empresa de la UCO, un alto grado de participación que «da un valor excepcional a los resultados obtenidos». La mayoría de los estudiantes valora de una forma positiva (96%) la realización de las prácticas en empresa, por considerar que ha sido un complemento clave para mejorar su formación (93%), y por contribuir estas prácticas muy positivamente a su empleabilidad (89%). Además, un 97% de las personas encuestadas señala que ha tenido una buena acogida por parte de la empresa, lo que «pone de manifiesto la conexión entre la Universidad de Córdoba y el tejido empresarial cordobés, así como la adecuación del programa formativo». =

# El 89% del alumnado de la UCO cree que las prácticas mejoran su empleabilidad

 Más de 70% de los estudiantes asegura que el trabajo que hace se relaciona con sus estudios

#### E. D. C.

Hacen prácticas en empresas de la provincia, al tiempo que continúan con sus estudios en la Universidad de Córdoba (UCO) y el 89% de ellos considera que esta fase de trabajo temporal mejora su posterior acceso al mercado de trabajo tras concluir sus estudios universitarios. Éste es uno de los resultados del Informe de Evaluación de las Prácticas Académicas Externas de Fundecor. En la citada encuesta, correspondiente al ejercicio académico 2016-2017 -que contó con un presupuesto de 1,4 millones de euros-participaron de forma voluntaria 719 alumnos (95,3%), de los 749 estudiantes encuestados como beneficiarios de alguno de los pro-



**ESCUELAS DE DOCTORADO.** Hasta 124 representantes de Escuelas de Doctorado de 61 universidades y del CSIC participaron ayer en el Rectorado de la Universidad de Córdoba en la V Conferencia de directores de Escuelas de Doctorado.

gramas de prácticas en empresa de la UCO. La mayoría de los estudiantes valora de una forma positiva (96%) la realización de las prácticas en empresa, por considerar que ha sido un complemento clave para mejorar su forma-

ción (93%), y por contribuir estas prácticas muy positivamente a su empleabilidad (89%). Además, un 97% de las personas encuestadas señala que ha tenido una buena acogida por parte de la empresa, lo que "pone de manifiesto la

conexión entre la Universidad de Córdoba y el tejido empresarial cordobés, así como la adecuación del programa formativo", según la misma información. Otra de las cuestiones incluida en la encuesta se centraba en la relación entre la actividad desarrollada por el alumnado y sus estudios universitarios. En este caso, el 71% asegura que las prácticas tienen bastante relación con sus estudios, mientras que un 30% considera que no.

A todas estas preguntas se suma la duración más óptima para el desarrollo de las prácticas. Aquí, la opinión es diversa, ya que un 52% se decanta por entre seis y nueve meses, mientras que un 30% prefiere que se prolonguen entre tres y seis meses. Un 13%, por su parte, muestra su preferencia por más de nueve meses, mientras que un 5% prefiere que las prácticas duren entre un y tres meses.

Ante estos datos, la UCO destacó que "la realización de estos programas de prácticas constituye "un elemento modélico de desarrollo inteligente, con énfasis en los ámbitos local, provincial y regional".

## Experiencia formativa

Una veintena de profesionales ingleses y austríacos conocen esta semana el sistema español de formación dual, con enseñanza práctica en el entorno laboral ≡ Ayer fueron recibidos en la Diputación



El Instituto Provincial de Desarrollo Económico (Iprodeco) está explicando a una veintena de profesionales ingleses y austríacos
el sistema español de formación
práctica en los puestos de trabajo, en el marco del tercer y último encuentro interpares del proyecto europeo SME GAP (Growing
Apprenticeship Partnership for Small and Medium size Entreprises), enmarcado en el programa Erasmus Plus y cuyo objetivo es que
las pymes se conviertan en espacios para la formación práctica
de estudiantes.

Hoy conocerán empresas de la provincia ya integradas en el sistema El presidente de la Diputación, Antonio Ruiz, y la presidenta de Iprodeco, Ana Carrillo, recibieron ayer a los otros tres socios del proyecto -la Universidad Metropolitana de Manchester (Reino Unido), la Cámara de Comerio de Manchester y la Asociación Amadeus de Viena (Austria), que participan esta semana en un intercambio de experiencias.

Ruiz ha manifestado la importancia de proyectos como este que «reformulan la educación para que exista una mayor cercanía entre la oferta y la demanda en el mercado laboral». Por su parte, la delegada de Educación de la Junta, Esther Ruiz, resaltó que los proyectos de FP Dual son «claves para la inserción laboral».

En esta primera jornada del encuentro los técnicos conocieron el campus de excelencia CeiA3, el Imibic, Fundecor y la Cámara de Comercio. Hoy la jornada se dedicará a conocer empresas de la provincia ya integradas en el sistema de formación dual y mañana habrá una puesta en común sobre los encuentros previos en Manchester y Viena. ≡

### Fundecor y Diputación mejorarán la empleabilidad

REDACCIÓN CÓRDOBA

La delegada de Empleo y Protección Civil de la Diputación de Córdoba, Dolores Amo, y el gerente de Fundecor, Rafael Linares, han presentado la iniciativa que, bajo el título Las necesidades prácticas a la hora de iniciar una actividad empresarial, se pone en marcha con la colaboración entre ambas instituciones. El curso será impartido por Luna Santos, profesora de la facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales y por Joaquín Muñoz. En cuanto a los contenidos, serán varios módulos a partir de los cuales se pondrán sobre la mesa las buenas prácticas y beneficios de la cooperación empresarial, así como las pautas y filosofía para las estrategias de futuro. El curso concluirá con un módulo dedicado al relevo generacional, la toma de decisiones y el pacto de socios. La acción formativa cuenta con 50 horas, de las que 20 serán de carácter teórico y el resto con un componente más práctico. 

■

#### COMIENZA EXPLORER 'JÓVENES CON IDEAS'

Los emprendedores universitarios de Córdoba de entre 18 y 31 años pueden inscribirse hasta el 8 de diciembre en el programa Explorer jóvenes con ideas, proyecto que hasta el año pasado se conocía como Yuzz jóvenes con ideas, que impulsa el talento joven y la generación de proyectos innovadores en un entorno digital, abierto y colaborativo. Esta iniciativa es la evolución de Santander Yuzz, un programa que ha potenciado los proyectos de más de 4.200 jóvenes emprendedores.

96

## Las fundaciones empresariales destacan la necesidad de llegar a toda la sociedad

• Faasa, Cajasur, Magtel, Santos Mártires, Fundecor y La Arruzafa debaten sobre los retos y las metas que tienen los negocios a través de sus grupos de responsabilidad social

#### **Noelia Santos**

El Palacio de Viana vivió ayer un intenso debate, dentro del ciclo Diálogos Viana que organiza el Día en colaboración con la Fundación Cajasur, que contó con algunas de las principales fundaciones empresariales de la provincia como la de Magtel, Faasa, La Arruzafa, Santos Mártires, Fundecor y Cajasur. En estas conversaciones, dirigidas por el director del periódico, Juan Ruz, todos los grupos de responsabilidad social que derivan de grandes empresas coincidieron en la necesidad de generar sinergias entre ellos mismos y también en la importancia de una buena comunicación para llegar a todas las capas de la sociedad.

Como explicó en su discurso de apertura el director de la Confederación de Empresarios de Confederación de Empresa de Confederación de Confederac

Como explicó en su discurso de apertura el director de la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO), Antonio Díaz, esa idea de responsabilidad social que recae sobre las empresas "no es nueva". Díaz enumeró todas las obligaciones que tienen las sociedades, más allá de ese obje-

#### Díaz destaca que el compromiso social de las empresas funciona desde hace años

tivo de ganancias económicas y recordó ese lado ético que, añadó, "muchas empresas asumen considerándolo parte de su identidad". En este sentido, el presidente de los empresarios cordobeses apuntó que CECO cuenta con una comisión de responsabilidad y valoró el esfuerzo de todas las sociedades que, incluso durante la crisis, mantuvieron ese compromiso. Díaz reconoció además que existen dos realidades aún en torno a las fundaciones: por un lado, el desconocimiento por parte de muchas empresas de lo que es la responsabilidad social y, por otro, "la falta de puesta en valor de las medidas que se acuerdam". Por esto mismo, el empresario finalizó su intervención recordando que aún quedan muchos objetivos por conseguir dentro de esa responsabilidad social de las empresas como son difundir el concepto, ponerío en valor e iniciar las actuaciones "por parte de todo el tejido empresarial". Y aunque es



Los presidentes de las seis fundaciones posan junto a la gerente y el director de 'el Día' y Manuel Carmona.



Público asistente al foro Diálogos Viana.

cierto que gran parte de la sociedad aún desconoce el componente menos financiero de las empresas, las participantes en este foro si consiguen penetrar entre los cordobeses. Es el ejemplo, en este caso, de la Fundación Cajasur, cuyo director, Ángel Cañadilla, detalló que cuenta con dos centros de Educación Especial, dos escuelas infantiles, el propio Palacio de Viana (para la difusión cultural) o el Córdoba Social Lab, para la difusión de la innovación. En cuanto Magtel, una de las empresas más potentes del tejido empresarial cordobés, su director, Adrián Fernández, destacó actividades de formación, de innovación o de cooperación al desarrollo que ya se hacían antes de que se pusiera en marcha la fundación pero que no estaban "ordenadas". El responsable de Fundecor, Rafael Linares, destacó por encima de todas las labo-

#### Formación, difusión cultural o inserción laboral son algunas de las labores principales

res de esta organización la de prácticas en empresas, a través de las cuales se consigue la inserción en el mercado laboral tanto de universitarios como de personas en exclusión. Este último también es uno de los logros de la Fundación Sebastián Almagro (Faasa), cuyo director, Héctor Tamarit, recordó que la organización nació para potenciar la figura del propio Almagro y que







Antonio Díaz, durante el discurso de apertura del debate.



Salvador Fuentes, Ignacio Fernández de Mesa y Luisa María Arcas.



Francisco de Paula Algar y Manuel Carmona.

hoy tiene un programa de becas al estudio para una materia tan innovadora y con tanto futuro como es la aviación. Por su parte, la directora de la Fundación Santos Mártires, María Carbonell, destacó los cuatro centros educativos del grupo, así como las escuelas de distintas disciplinas con las que cuenta (idiomas, música, danza...). Desde la Fundación la

Los empresarios coinciden en que a veces se llega donde la administración no puede

Arruzafa, su director, Rafael Agüera, habló sobre todo de las campañas internacionales realizadas en África en materia de oftalmología. Respecto a esa visibilidad y la

Respecto a esa visibilidad y la necesidad de comunicar lo que se hace, la mayoría de los asistentes coincidieron en que la comunicación con la sociedad debe ser básica porque, como explicó Cañadilla, "cada vez que presentas lo



Rafael Linares, Adrián Fernández y Rafael Agüera.

que haces llegas más lejos y así retroalimentas el sistema social". Los asistentes debatieron ade-

Los asistentes debatieron además de la relación que hay entre la fundación y la empresa de la

que germina y Agüera lo ejemplificó con un caso propio: "la Fundación La Arruzafa existe porque existe el hospital, si el hospital sube, sube la fundación". Carbo-

nell habló en este sentido de que siempre se intenta ir más allá de la propia empresa a la hora de buscar esa financiación y colaboración, una idea con la que coin-

cidió Tamarit al afirmar que el déficit que se pudiera generar entre un año y otro, "te preocupas en compensarlo buscando donde sea"

Preguntados ante la relación con la administración pública, el director de Fundecor explicó que esa unión viene a través, sobre todo, de convenios de colaboración, mientras que Cañadilla manifestó que no se sustituye la labor de los entes públicos, sino que se está en "una frontera donde la administración no llega". Algo parecido comunicó Agüera quien detalló que "estamos llegando un hueco al que, por circunstancias, la administración no llega".

no llega".

El director de el Día cerró el debate afirmando que Grupo Joly-empresa editora de este periódico- se quiere sumar con este tipo de eventos "al reconocimiento a los emprendedores de esta provincia y a sus empresas, que además de generar riqueza, también tienen una vertiente social de mucho calado como aqui se ha visto y que no siempre es conocida y reconocida por la sociedad".

# El programa Explorer formará a 40 jóvenes emprendedores de Córdoba

- Ofrecerá
  asesoramiento para
  la creación de 20
  proyectos innovadores
- La participación está abierta para cordobeses de 18 a 31 años

A. MORENO
educacionilicordoba.eiperiodico.com
CÓRDOBA

l programa Explorer da el pistoletazo de salida a las inscripciones en su tercera edición para la participación en un proyecto de formación, apoyo y mentoring para jóvenes cordobeses de 18 a 31 años que quieran desarrollar proyectos innovadores. Hasta el 8 de diciembre, el que antes era conocido como programa Santander Yuzz tendrá abierto su periodo de inscripciones.

Esta iniciativa, impulsada por Banco Santander, representa la evolución de un programa que en sus ocho ediciones en el ámbito nacional ha potenciado los proyectos de más de 4.200 jóvenes emprendedores, generando cientos de empresas en el país. En Córdoba es su tercera edición, donde brindará la oportunidad a cerca de 40 jóvenes de desarrollar sus proyectos emprendedo-



▶▶ Participantes del programa Yuzz de una edición anterior

res, hasta un total de 20. Tras los cinco meses de formación que recibirán los participantes, el proyecto mejor valorado del Explorer Space Córdoba viajará a Silicon Valley, donde recibirá clases magistrales en empresas tecnológicas punteras, asesoramiento en internacionalización y contacto con inversores. Además, y gracias a la colaboración de la Diputación provincial de Córdoba, los participantes en esta edición

podrán optar a varios premios: 3.000 euros destinados al premio Mejor idea aplicada a la provincia; 2.000 y 1.500 euros para el primer y segundo premio de Mejor modelo de negocio, al igual que a los dos primeros puestos de la categoria Mejor modelo de negocio de emprendimiento social; 1.000 euros al premio Explorer, otros tantos al premio Explorer mujer y 750 euros para el mejor pitch. Como novedad, y a nivel nacional, el programa

Explorer cuenta en esta edición con la colaboración de la fundación EY, ofreciendo así el premio Woman Explorer Award, que ofrecerá una ayuda de 20.000 euros para financiar el mejor proyecto liderado por una mujer emprendedora.

A las ventajas obtenidas de los miles de participantes en los programas anteriores de emprendimiento impulsados por el Santander, Explorer suma la posibilidad de formar parte del mayor ecosistema de emprendimiento universitario del mundo, a través de la plataforma global Santander X, que ya cuenta con más de 40 universidades adheridas de distintos países, siendo un punto de encuentro de emprendedores, universidades y posibles socios e inversores de todas las partes del mundo.

En cuanto a la implicación de la UCO, el espacio destinado para este programa se encuentra en los colegios mayores de la universidad, estando dirigido por la coordinación general de prácticas y empleabilidad de la Universidad de Córdoba y contando con el apoyo de Fundecor y la Diputación. Así, con esta iniciativa tratan de mejorar la formación de sus estudiantes en materia de competencia transversales y emprendimiento en todos los niveles, así como para ofrecer oportunidades a los alumnos de la UCO v avudarles a ser dueños de su propio futuro. ≡

99

### Los alumnos de la UCO tendrán nuevas prácticas externas

REDACCIÓN CÓRDOBA

La Universidad de Córdoba y la Secretaría de Estado de Seguridad han firmado un convenio de cooperación educativa para la realización de prácticas académicas externas del alumnado de la UCO. El acuerdo, suscrito por el rector de la Universidad de Córdoba, José Carlos Gómez Villamandos, y el secretario de Estado de Seguridad, José Antonio Nieto, establece que podrán beneficiarse de este acuerdo los estudiantes de grado, máster u otros títulos o estudios propios de la UCO.

Este programa de prácticas externas contribuye, según la universidad, a la formación integral del alumnado, «complementando su aprendizaje teórico y práctico, facilitando el conocimiento de la metodología de trabajo adecuada a la realidad profesional con conocimientos adquiridos y favoreciendo el desarrollo de competencias técnicas. metodológicas y participativas.» Para la realización de las prácticas los estudiantes contarán con un tutor académico de la UCO y uno de las direcciones generales de la Policia o Guardia Civil. El alumnado, además, deberá estar matriculado en la Universidad de Córdoba para que la solicitud sea atendida. =

# El rector considera que necesita otros cuatro años para terminar su proyecto

Villamandos destaca que la UCO «ha tirado del carro» para salvar Rabanales 21

CARMEN AUMENTE localibordoba elperodico.com CÓRDOBA

l rector de la Universidad de Córdoba, José Carlos Gómez Villamandos, manifestó ayer tras la sesión ordinaria del Claustro celebrada en el Rectorado que «los proyectos necesitan su tiempo para hacerlos, cuatro años no da tiempo a todo y el proyecto sigue siendo grande para continuarlo». Sin querer desvelar expresamente su intención de presentarse de nuevo para otro mandato, sí dejó entrever su idea de continuar, aunque eno me pondré en modo elecciones hasta marzo», según dijo a los periodistas al término del Claustro, el último de este mandato, hasta que a partir de abril decida la convocatoria de elecciones a rector.

Ante una asistencia de 180 personas, el 63,16% de los claustrales, el informe de gestión del rector, de una hora y media, fue prolijó en destacar todos los aspectos de su mandato, pero resaltó, sobre todo, «el avance importante en personal», pues se ha conseguido «la consolidación de gran parte de la plantilla». En cuanto



▶► Sesión ordinaria de Claustro celebrada ayer en el Rectorado.

al PAS, dijo, «estamos trabajando para que el grado de interinidad disminuya al máximo» y ehemos incrementado dotaciones presupuestarias de una forma importante en investigación, en transferencia, y en docencia, con una apuesta clara por el bilingüismo, la virtualización de la docencia y en temas de innovación».

Se refirió al parque tecnológico y científico de Rabanales 21 para asegurar que sya estamos en situación de normalidad», tras el «sustos vivido en febrero cuando «entramos en preconcurso por la deuda con Hacienda». Según el rector, han sido «meses muy duros de negociaciones para buscar una solución» y, en su opinión,

«ha sido la UCO la que ha tirado del carro» para que «otras administraciones se implicasen y no dejar caer el parque».

Respecto a los indicadores de gestión, Gómez Villamandos destacó que «la deuda de la Universidad ha bajado extraordinariamente» y que «estamos al 80% en ejecución de cobros», al tiempo que el pago medio a proveedores ha disminuido a 14 días.

And disminuido a 14 días.

El rector también puso de relevancia cómo la UCO «apareció por primera vez posicionada entre las 500 mejores del mundo en 9 disciplinas científicas, según la última actualización del ránking de Shanghai, y entre las 100 primeras a nivel mundial en cuatro áreas». Este hecho, dijo, «ha quedado igualmente patente en los rankings nacionales, donde nuestros indicadores son los mejores de Andalucía y están al primer fivel nacional». En materia de emprendimiento, destacó los buenos resultados de las diferentes iniciativas desarrolladas por la UCO que, gracias al programa Yuzz Jóvenes con ideas, ha impulsado la constitución de 20 empresas «que siguen vivas». Abordó también en su informe diversos aspectos de la vida universitaria, infraestructuras, comunicación, secretaria general y ceiA3. Informó de la próxima formalización de la cesión a la UCO por el Ayuntamiento de la Casa de Doña Jacinta en la Corredera.

#### informe

#### La defensora abre 118 expedientes a 300 personas

La defensora universitaria, Carmen Mingorance, también presentó en el Claustro el informe de gestión en su primer año en este puesto, en el que expuso que a lo largo de este curso académico se han abierto 118 expedientes, que han afectado a más de 300 personas, provenientes de todos los colectivos, y de todos los colectivos, y de todos los centros de la Universidad, «que me han planteado quejas, consultas y problemas de todo tipo». En general, la defensora expresó su «satisfacción» con el trabajo realizado, aunque «es posible que algunas personas no hayan encontrado mi actuación todo lo positiva que esperaban o que se hayan pedido sentir ofendidas», señaló. Un 47% de las intervenciones fueron por quejas; el 28% a consultas y un 25% a mediaciones. El 68,64% de las actuaciones fueron a perición de los estudiantes. ≡



Los ganadores y los finalistas posan con representantes de instituciones públicas y Fundecor en el Rectorado.

EL DÍA

### El plan 'Lesielle' de Cádiz gana el Premio Andaluz de Emprendimiento

Los proyectos Lesielle, de Cádiz; Beprevent, de Córdoba y Mdurance, de Granada; han sido los ganadores de los Premios Andaluces de Emprendimiento para la Innovación y Transformación, que convocan la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor), junto con la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA) y con el apo-

yo económico de Philip Morris Spain. Los trabajos ganadores han sido elegidos entre de 123 propuestas que se han presentado este año procedentes de toda Andalucía. Estos premios, que se entregaron ayer en el Rectorado de la Universidad de Córdoba, tienen como objetivo principal "facilitar a los emprendedores herramientas que les ayuden a pasar de las ideas a proyectos reales", según informó la institución, que añadió que ha sido un comité de expertos de cada provincia andaluza el que ha evaluado los proyectos. La convocatoria de los premios ha superado las expectativas de la organización, ya que todos los proyectos se han presentado en menos de un mes. El abanico de sectores representados en los proyectos ha sido amplio: agroalimentario, educativo, nuevas tecnologías, nutrición y deporte, economía colaborativa y turismo, entre otros.



#### CELEBRADA LA I EDICIÓN DE LA HENRY FORD ACADEMY

Con la iniciativa del Vicerrectorado de Innovación Transferencia y Campus de Excelencia y el apoyo de Fundecor, en el marco del compromiso de la Universidad de Córdoba por la formación en emprendimiento, se ha celebrado en Córdoba el primer Workshop en colaboración con la Henry Ford Entrepreneurship Academy, una iniciativa encuadrada dentro del Plan Propio Galileo.

Esta actividad se ha realizado gracias al acuerdo de colaboración recientemente firmado entre la Universidad de Córdoba y la Henry Ford Entrepreneurship Academy (HFEA), que nace como un compromiso para promover el espíritu empresarial entre los jóvenes, y que permitirá el acceso al centro de networking de esta institución y la conexión con antiguos alumnos y la comunidad empresarial a través de una plataforma virtual, proporcionando a los participantes intercambios de experiencias con los otros países

El taller ha sido impartido por la profesora, Luna Santos, de la Universidad de Córdoba. Durante las actividades los participantes trabajaron con el material acreditado por esta célebre institución Norteamérica, equipando a los futuros líderes con las herramientas y el know-how para trasladar su idea hacía un nuevo negocio. La Academia de emprendedores Henry Ford, promueve la creencia de una educación empresarial con potencial de convertirse en una de las mayores fuerzas económicas más poderosa del mundo en el futuro más próximo. El taller se ha basado en un marco llamado "El viaje del emprendimiento" y se adentra en sus tres dominios: Historia humana, modo de pensar y conjunto de actividades.

Con esta iniciativa, la UCO aporta a los universitarios cordobeses una novedosa herramienta testada en Estados Unidos e implantada en otros países, con la acreditación de la Henry Ford Entrepreneurship Academy, para sus universitarios. Y que se suma, al gran abanico de actividades de emprendimiento que oferta año tras año, entre las que se encuentran el programa Explorer (en colaboración con el Santander Universidades y CISE), las ediciones del curso de Iniciativa Emprendedora, el Ideas Factory, y el Plan Propio Galileo que ha celebrado su tercera edición.

103

# Fundación Cajasur ofrece 50 becas a alumnos de la UCO

El programa promociona la inserción laboral de los universitarios

REDACCIÓN cordobat Relperiodico es CÓRDOBA

a Fundación Cajasur ha puesto en marcha, por sexto año consecutivo, el programa de becas de prácticas en empresas de Córdoba y provincia destinado a alumnos de la Universidad de Córdoba (UCO) como complemento a la formación teórica de los estudiantes, con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral, estando en las últimas ediciones en torno al 30%.

El programa consta de 50 becas de seis meses de duración con una jornada de cinco horas diarias. Para la obtención de la misma, se valora no solo el expediente académico y la adecuación del perfil del currículum a la beca solicitada, sino que también se tiene en cuenta la vertiente social a través de las rentas familiares, como forma de apoyo a la educa-



▶▶ Ángel Cañadilla y Librado Carrasco en el acto de la firma del convenio.

ción de las familias que disponen de menos recursos económicos en el entorno universitario, según informa la Fundación Cajasur, que en una nota detalla que la incorporación de los alumnos a las empresas tendrá lugar a partir del próximo 15 de enero.

El director de la Fundación Cajasur, Ángel Cañadilla, y el presidente de la Fundación Universitaria para el Desarrollo en la Provincia de Córdoba (Fundecor), Librado Carrasco, tras la firma del convenio que desarrolla el citado programa, han coincidido en destacar la importancia de este acuerdo, ya consolidado, que conjuga además formación académica y laboral con acción social. Cañadilla ha indicado que el objetivo de este programa es dotar a los jóvenes de una primera experiencia profesional que facilite su incorporación al mercado laboral, siendo ésta una de las líneas estratégicas de la Fundación Cajasur». ≡





## FUNDECOR EN LA RED

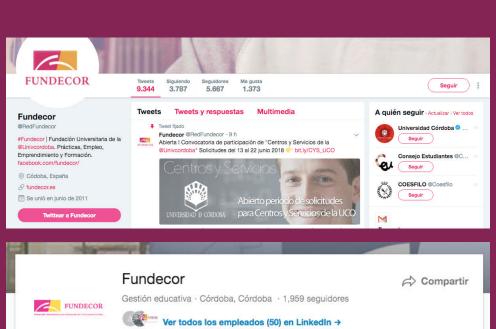
### 10. FUNDECOR EN LA RED

En el transcurso del año 2017 Fundecor sigue aumentando su presencia Redes Sociales, profundizando en el impacto y la evolución que los social media están teniendo como herramienta de intermediación entre usuario y Fundación. Un año más, se ha hecho notar la interacción de los usuarios/as en los perfiles existentes de Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube y Google+, siendo los primeros de mayor interés para el colectivo de estudiantes y titulados/as universitarios.

Uno de nuestros principales objetivos es el transmitir nuestros valores poniéndonos a servicio de los universitarios/ as y titulados/as actuales y futuros, resolviendo dudas, generando contenido de calidad y acercando el mejor talento a nosotros. Ofrecemos información y noticias de actualidad relativas a formación, prácticas, empleo y emprendimiento. Se considera un canal más de contacto directo con el usuario/a, posibilitando una respuesta inmediata y por el que se facilita la relación y comunicación con éste/a.

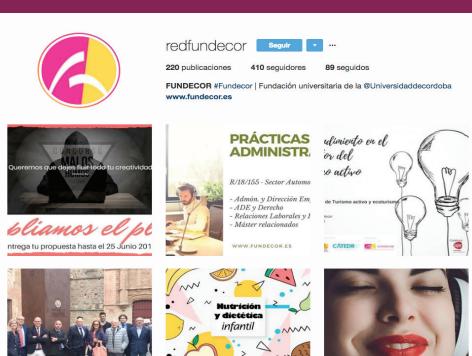
Nuestra web cuenta con un diseño adaptable a cualquier dispositivo móvil, además de cumplir con los requisitos de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.











FORMACIÓN ONLINE

UNIVERSIDAD FUNDECOR

















