FUNDECOR

MEMORIA

GENERAL DE ACTIVIDADES 2016

FUNDECOR
Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Diputación de Córdoba

CajaSur

FUNDECOR

MEMORIA

GENERAL DE ACTIVIDADES

2016

CARTA DEL PRESIDENTE	**5**
SALUDO	**5**
FUNDECOR 2016	**7**
PRESENTACIÓN DE LA FUNDACIÓN	**7**
OBJETO Y FINES FUNDACIONALES	**7**
USUARIOS Y BENEFICIARIOS DE LAS ACTIVIDADES	**9**
ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DIRECCIÓN	**10**
VARIACIÓN DE LOS MIEMBROS EN EL PATRONATO DURANTE EL AÑO 2016	**11**
PRESIDENTE EJECUTIVO DE LA FUNDACIÓN	**11**
EQUIPO DIRECTIVO	**11**
ORGANIGRAMA DE LA FUNDACION	**12**
PERTENENCIA DE LA FUNDACIÓN A OTRAS REDES Y ENTIDADES	**13**
PORTAL DE TRANSPARENCIA	**13**
CONVENIOS SUSCRITOS POR LA FUNDACIÓN 2016	**14**
FUNDECOR EN LA RED	**15**
ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA FUNDACIÓN EN 2016	**17**
ÁREA DE ORIENTACIÓN	**17**
AGENCIA DE COLOCACIÓN	**24**
ÁREA DE PRÁCTICAS	**26**

ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	**36**
ÁREA DE PROYECTOS Y RELACIÓN CON GRANDES EMPRESAS	**41**
AREA DE FORMACIÓN	**48**
OTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN	**53**
ASOCIACIÓN ALUMNI DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	**53**
PREMIOS CIUDADANOS 2016	**54**
FUNDECOR EN CIFRAS	**57**
REGISTROS DE USUARIOS EN FUNDECOR	**57**
TABLA FORMACIÓN CONTÍNUA	**57**
TABLA FORMACION ESPECIALIZADA	**58**
TABLA RESUMEN TOTALES FORMACIÓN	**58**
TABLA RELACIÓN USUARIOS-ATENDIDOS-TITULACIÓN	**59**
TABLA EMPLEO UNIVERSITARIO-AGENCIA DE COLOCACIÓN	**59**
TABLA USUARIOS ORIENTADOS	**60**
TABLA PROGRAMAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS	**60**
TABLA ÁREA DE PROYECTOS Y RELACIÓN CON GRANDES EMPRESAS	**61**
TOTAL PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE FUNDECOR EN 2016	**61**
SEGUIDORES EN LAS REDES SOCIALES	**62**
DOSSIER DE PRENSA - AÑO 2016	**65**

CARTA DEL PRESIDENTE

SALUDO

El año 2016 ha sido para la fundación un año de transición entre los cambios iniciados hace dos años y la consolidación del nuevo espíritu de la misma. Durante este año, los principales hitos podrían agruparse en tres ejes principales: la reorientación de la actividad, el cambio en la directiva y el reconocimiento.

Como resultado del análisis realizado durante los dos años anteriores, la actividad de la fundación se ha reorientado e incrementado, gracias al apoyo de los patronos de la misma, de tal forma que, sin dejar a un lado las actividades relacionadas con las prácticas en empresa, la orientación laboral, la formación y el emprendimiento, se ha avanzado en estos campos, ampliando el número de programas de prácticas para universitarios, y su acercamiento a la provincia de Córdoba, la inscripción de la fundación como Agencia de Colocación, la formación enfocada no sólo hacia las necesidades de los estudiantes, sino también hacia la de las empresas y sus trabajadores, e impulsar las actividades que tienen como objetivo apoyar y formar a los jóvenes emprendedores como esperanza y futuro de nuestra sociedad.

El cambio en la directiva ha estado asociada a esta nueva reorientación y creemos que la incorporación del nuevo Director Gerente, D. Rafael Linares, y la promoción a Subdirectora y Secretaria de la fundación de Dª Dolores Peñafiel, eran dos de los pasos indispensables para que esta singladura hacia que esta fundación se convierta en esa herramienta que apoyada en la responsabilidad social corporativa de las empresas e instituciones, pueda fomentar las prácticas en empresa, la inserción laboral y el emprendimiento hacia los jóvenes, llegue al mejor de los puertos.

Por último, el reconocimiento nos ha venido este año marcado de una forma bidireccional, desde la sociedad hacia la fundación, con la concesión del "Premio Ciudadanos 2016", y desde la fundación hacia sus trabajadores, con la puesta en valor de su trayectoria y compromiso con la misma, pues de esta forma hemos entendido todo el equipo humano de la fundación, que nuestro espíritu queda fielmente reflejado en el pensamiento de Henry Ford, "ir juntos es comenzar, mantenerse juntos es progresar, trabajar juntos es triunfar".

Librado Carrasco Otero

FUNDECOR 2016

FUNDECOR fue constituida el 13 de diciembre de 1996, mediante el otorgamiento de escritura pública ante el Notario de Córdoba D. Vicente Mora Benavente, por las entidades fundadoras, Universidad de Córdoba, Diputación Provincial de Córdoba y CajaSur.

Por la ORDEN de la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía de fecha 5 de febrero de 1998, se reconoce, e inscribe en el Registro de Fundaciones Docentes Privadas, la Fundación denominada Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba. (BOJA nº 23 de 26/02/1998).

La Fundación se rige por la Ley 10/2005, de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía, por sus Estatutos y demás normativa de aplicación.

Ejerce el Protectorado sobre la Fundación la Dirección General de Justicia Juvenil y Cooperación de la Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía.

La Fundación se encuentra inscrita en el Registro de Fundaciones de Andalucía con el número de inscripción CO-620

OBJETO Y FINES FUNDACIONALES

Los Estatutos de la Fundación establecen en su artículo 5 el objeto y fines fundacionales. A continuación, se transcribe literalmente la redacción del citado artículo.

ARTÍCULO 5.

La Fundación tendrá como objeto promover el empleo, el emprendimiento poniendo en comunicación la Universidad con las empresas, contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas andaluzas, mediante la formación, la innovación y el desarrollo tecnológico, así como la promoción, protección y fomento de toda clase de proyectos e iniciativas, de conformidad con los fines de la fundación y que redunden en beneficio de la Provincia de Córdoba y la Comunidad Autónoma de Andalucía.

La fundación tiene como fines más concretos:

a. Promover programas, estudios e iniciativas centradas en la incorporación de los jóvenes en general, y universitarios en particular, al mundo laboral, fomentando su empleabilidad.

b. Promover programas de prácticas en empresas para alumnos y titulados universitarios, tanto nacionales como internacionales.

c. Promover actuaciones que contribuyan a la mejora de la competitividad de las empresas andaluzas mediante la innovación y el desarrollo tecnológico. Dentro de estas actuaciones se podrán promover incubadoras de empresas que contribuyan mediante la innovación y el desarrollo tecnológico a la competitividad de las empresas ingresadas en el centro.

d. Promover y desarrollar actividades de formación en general. Específicamente actividades de formación del profesorado en el conjunto del estado, de postgrado y de formación continua de trabajadores. Igualmente, promoverá y desarrollará acciones formativas y de investigación en materias vinculadas con la gestión de las Administraciones Públicas.

e. Promover y colaborar con programas e iniciativas relativas al fomento de vocaciones empresariales, la formación de emprendedores y pequeños empresarios, el fomento del autoempleo y la difusión de la cultura empresarial, en especial, en el ámbito universitario

f. Difundir, fomentar y promover la economía social.

g. Poner en práctica actuaciones que promuevan la igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres de cara a su integración laboral.

h. Promover programas de intercambio y movilidad con otros países de la Unión Europea, Hispanoamérica y otros países, a través de trabajo, prácticas, voluntariado, formación y otras fórmulas de interrelación de culturas.

i. Promover, desarrollar y difundir programas de cooperación internacional para el desarrollo, así como, la promoción de programas e iniciativas centradas en el retorno a sus países de la población inmigrante de España.

j. Impulsar iniciativas de acercamiento entre antiguos alumnos, profesionales y empresas y la Universidad de Córdoba.

k. En general, conectar las necesidades de la empresa cordobesa y la oferta y necesidades de la Universidad de Córdoba.

l. Cualesquiera otros fines no mencionados expresamente y que contribuyan al desarrollo económico de Córdoba.de la Universidad de Córdoba.

USUARIOS Y BENEFICIARIOS DE LAS ACTIVIDADESS

Los Estatutos de la Fundación establecen en su art. 6, párrafo primero:

Serán beneficiarios de los programas y actividades que desarrolle la Fundación cualesquiera personas naturales o jurídicas.

La Fundación prestará especial atención a los beneficiarios que pertenezcan o hayan pertenecido a la Universidad de Córdoba o tengan su domicilio o desarrollen su actividad en Andalucía.

La Ley 10/2005, Andaluza de Fundaciones, establece en su art.3 párrafos 2 y 3, en cuanto a los beneficiarios de las actividades de la fundación lo siguiente:

"...

2. La finalidad fundacional debe beneficiar a colectividades genéricas de personas. Tendrán esta consideración los colectivos de trabajadores de una o varias empresas y sus familiares.

3. En ningún caso podrán constituirse fundaciones con la finalidad principal de desatinar sus prestaciones al fundador o a los patronos, a sus cónyuges o personas ligadas con análoga relación de afectividad, o a sus parientes, hasta el cuarto grado inclusive, así como a personas jurídicas singularizadas que no persigan fines de interés general. "

Los beneficiarios de las actividades fundacionales han sido en su inmensa mayoría alumnos pertenecientes a la Universidad de Córdoba, así como titulados universitarios en demanda de empleo residentes en la Provincia de Córdoba, en los programas desarrollados en materia de empleo.

Por otra parte, otros beneficiarios de las actividades de la fundación han sido pequeñas y medianas empresas y trabajadores autónomos con residencia en la Provincia de Córdoba

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DIRECCIÓN

EL PATRONATO.

De conformidad con lo establecido en el art. 15 de la Ley 10/2005, de 31 de Mayo de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía, que indica que:

1. En toda fundación deberá existir, con la denominación de Patronato, un órgano de gobierno y representación de la misma.

2. Corresponde al Patronato cumplir los fines fundacionales y administrar con diligencia los bienes y derechos que integran el patrimonio de la fundación, manteniendo el rendimiento y utilidad de los mismos.

En los Estatutos de la Fundación, en su art. 8 se establece que el Patronato es el órgano de Gobierno y representación de la Fundación.

En el art. 10 de los Estatutos se señala que el Patronato estará compuesto entre 3 y 7 miembros, cuya composición será la siguiente:

A) Patronos:

a. La Diputación Provincial de Córdoba, en la persona de su Presidente/a o de un miembro de la Corporación que el pleno de la misma designe.

b. La Universidad de Córdoba, en la persona de su Rector/a que podrá designar a un vicerrector/a que los sustituya u otra persona de la propia Universidad, designada por el órgano competente de la misma.

c. Cajasur Banco S.A. en la persona de su Presidente/a o de otra persona física designada por la misma, a través de sus órganos de gobierno.

B) Patronos vinculados a cada una de las entidades de la letra a):

a. El/la Presidente/a del Consejo Social de la Universidad de Córdoba.

b. El/la Gerente/a del Consorcio Provincial de Desarrollo Económico de Córdoba.

c. Un representante de la Fundación CajaSur designado por la misma a través de sus órganos de gobierno.

El séptimo patrono, que ostentará el cargo de Presidente de la Fundación, será designado por el Patronato.

VARIACIÓN DE LOS MIEMBROS EN EL PATRONATO Y EQUIPO DIRECTIVO DURANTE EL AÑO 2016

Durante el año 2016 el Patronato de FUNDECOR no ha variado su composición en cuanto a los representantes se refiere.

PRESIDENTE EJECUTIVO DE LA FUNDACIÓN

Con fecha de 31 de Julio de 2014, el Patronato de la Fundación acordó designar a D. Librado Carrasco Otero, como Presidente Ejecutivo de la Fundación.

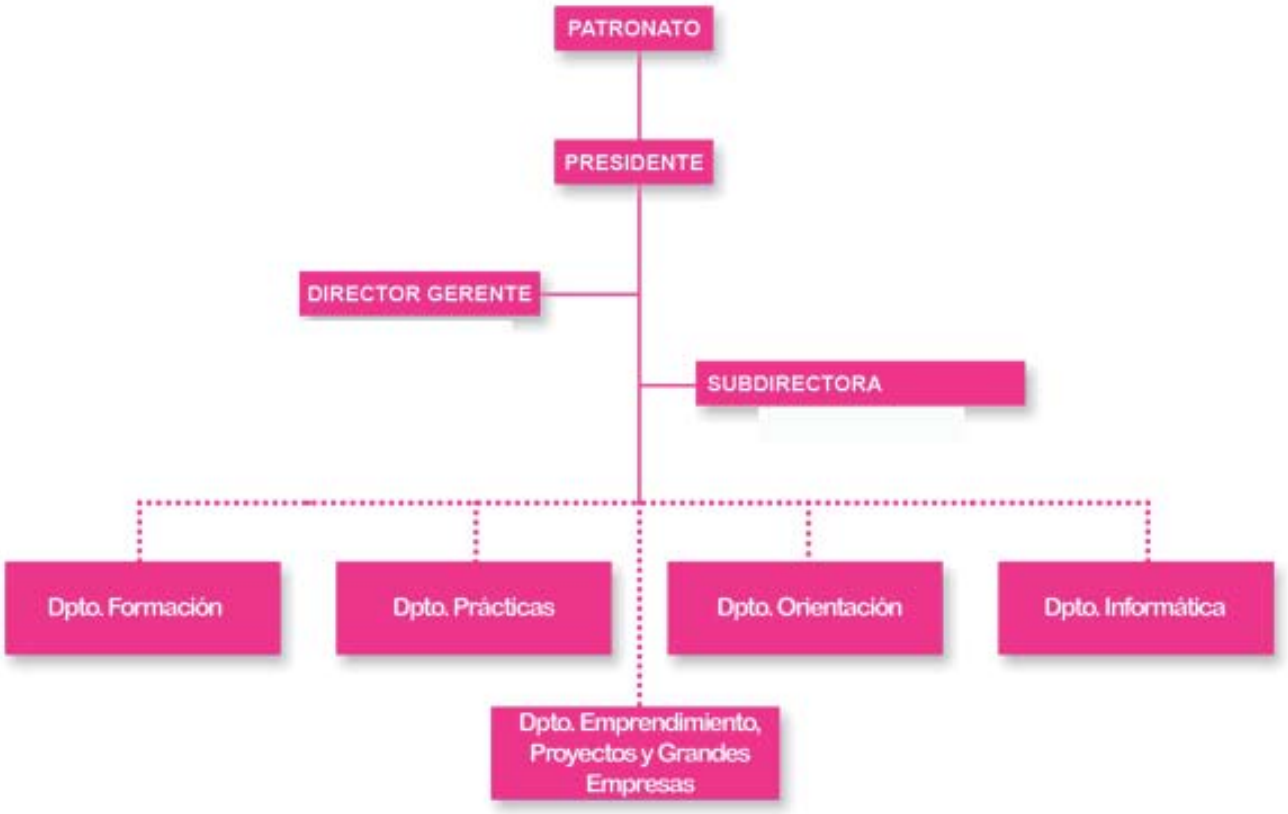
EQUIPO DIRECTIVO

Durante el mes de mayo del año 2016 se produce el cese del anterior Director-Gerente y del Subdirector.

El Patronato en sesión de 27 de Julio acuerda nombrar a D. Rafael Linares Burgos, como Director-Gerente de la Fundación, y a Doña Dolores Peñafiel Pajuelo como subdirectora de la misma.

De conformidad con lo establecido en el art. 24 de los Estatutos, el Director-Gerente tendrá las funciones ejecutivas.

ORGANIGRAMA DE LA FUNDACIÓN



PERTENENCIA DE LA FUNDACIÓN A OTRAS REDES Y ENTIDADES

Fundecor, durante el año 2016, ha pertenecido a las siguientes asociaciones y redes:

- **ASOCIACIÓN RED DE FUNDACIONES UNIVERSIDAD EMPRESA**
- **ASOCIACIÓN RED ANDALUZA DE FUNDACIONES UNIVERSIDAD-EMPRESA**
- **ASOCIACIÓN DE FUNDACIONES ANDALUZAS**
- **FUNDACIÓN CINNTA (FUNDACIÓN CENTRO DE INNOVACIÓN TURÍSTICA DE ANDALUCÍA)**
- **FEDERACIÓN ALUMNI ESPAÑA**

PORTAL DE TRANSPARENCIA

El Portal de Transparencia de FUNDECOR integra toda la información de la actividad de la empresa en los ámbitos que son de mayor interés para la ciudadanía y la ofrece de manera accesible y directa. El Portal cumple, además, con los requisitos que establece la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.

FUNDECOR está fielmente comprometida con la transparencia y por ello, pone a disposición de todos los interesados la siguiente documentación en su página web.

CONVENIOS SUSCRITOS POR LA FUNDACIÓN 2016

Convenios suscritos por Fundecor durante 2016:

- Convenio de Colaboración entre la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA) y la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor).

- Convenio de Colaboración entre Limagrain Ibérica S. A. y la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor).

- Convenio de Colaboración entre la Fundación Universidad Empresa (FUE) y la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor).

- Convenio de Colaboración entre Ibérico de Bellota S. A. (IBESA) y la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor).

- Convenio de Colaboración entre Córdoba Embrujada S. L. y la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor).

- Convenio de Colaboración entre la Fundación CajaSur y la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor) para la puesta en marcha del programa de “Becas Fundación CajaSur 2016-2017”.

FUNDECOR EN LA RED

Durante el año 2016 Fundecor ha mejorado su presencia en la red, no solo en lo que se refiere a su página web, sino que se ha ido haciendo un mayor uso de sus perfiles ya existentes de Facebook, Twitter, LinkedIn y Google+, además de incorporar su presencia en redes de interés para el colectivo de estudiantes y titulados/as universitarios de la Fundación, como son Instagram o YouTube.

A través de éstas se ofrece información y noticias de actualidad relativas a formación, prácticas, empleo y emprendimiento. Se considera un canal más de contacto directo con el usuario/a, por el que nos llegan sugerencias y solicitudes de información, posibilitando una respuesta inmediata.

Como novedad, en julio de este año, Fundecor ha estrenado nueva web, contando con un diseño más atractivo e intuitivo adaptable a cualquier dispositivo móvil. El portal cumple, además, con los requisitos de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.

Nueva web de emprendimiento en la Universidad de Córdoba: EmprendeUCO

Para finalizar el año 2016, desde Fundecor se ha creado la web de emprendimiento de la Universidad de Córdoba, un espacio donde se pone a disposición del usuario/a todas las herramientas necesarias para ejecutar su idea o proyecto: programas de emprendimiento, concursos, eventos, actividades formativas, noticias ...

Todo lo relacionado con el Emprendimiento en la Universidad de Córdoba puede consultarse en este portal.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA FUNDACIÓN EN 2016

ÁREA DE ORIENTACIÓN

Con el objetivo de mejorar el acceso al empleo de nuestros estudiantes, egresados y para la sociedad en general, se establecen diferentes áreas de actuación en FUNDECOR.

La sociedad debe enfrentarse a su futuro en condiciones para responder a las necesidades actuales y hacer frente a los procesos de cambio que se imponen en todos los ámbitos.

Desde el área de empleabilidad, además de mantener y estrechar relaciones con los empleadores, públicos y privados, institucionales y empresariales, se trabaja para que los estudiantes y egresados tengan acceso a la información de interés para mejorar sus opciones de empleabilidad. FUNDECOR es una herramienta necesaria para transmitir las oportunidades que tanto dentro como fuera de la Universidad de Córdoba se generan.

La Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba x(FUNDECOR), interviene como un nexo de unión entre las empresas, la sociedad y Universidad a través de la responsabilidad social corporativa (RSC) de las primeras.

SERVICIO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Fundecor cuenta con un Departamento de Orientación Profesional, con el objeto de apoyar la gestión de las actividades e iniciativas que, sobre prácticas en empresas, orientación laboral, empleabilidad y emprendimiento se realiza desde la Universidad de Córdoba.

La Unidad de Orientación Profesional de Fundecor, dirigida a alumnos y titulados universitarios, facilita, mediante itinerarios personalizados de inserción, herramientas que faciliten la búsqueda de empleo, así como la incorporación en el mercado laboral.

Durante el año 2016 se solicitó Subvención en régimen de concurrencia competitiva, relativa a los Programas de Orientación Profesional y Acompañamiento a la Inserción de la Resolución 19 de octubre de 2016 de la Consejeria de Empleo, Empresa y Comercio. Dicha solicitud fué desestimada según Resolución de 21 Noviembre de 2016, apareciendo Fundecor como suplente.

ACCIONES GESTIONADAS POR EL SERVICIO DE ORIENTACIÓN DE FUNDECOR

El procedimiento seguido en el desarrollo de las acciones del Servicio de Orientación Profesional de Fundecor han sido:

CITA PREVIA

Los demandantes interesados, deben solicitar una cita en el Servicio de Orientación de Fundecor, dirigiéndose personalmente al Servicio de orientación, vía telefónica, por mail o bien a través de la página Web de Fundecor.
Para ello se ofrece una agenda abierta, de modo que le permita elegir el día y la hora que mejor se ajuste a sus necesidades e intereses, asignándole un orientador/a de referencia que le asistirá durante todo el proceso.

ENTREVISTA INICIAL

Consiste en el desarrollo de una entrevista personal con el orientador asignado con el fin de obtener información objetiva del currículum vitae y dar información básica sobre los programas de prácticas y requisitos y el itinerario profesional que se llevará a cabo.
Además, al usuario se dará de alta en nuestra base de datos, generándose un currículum unificado, siendo este el modelo normalizado que se enviará a las empresas en el momento de postular a una oferta de prácticas o empleo.

DESARROLLO Y SEGUIMIENTO

Una vez establecido el itinerario personalizado de inserción con el usuario, se desarrollarán las acciones hasta la consecución del objetivo planteado a nivel laboral. Dichas acciones se realizan individual y grupalmente, en función de las necesidades de cada usuario.
El usuario recibirá asesoramiento de las principales herramientas de búsqueda activa de empleo: currículum vitae, carta de presentación, búsqueda de empleo por Internet, así como pruebas psicotécnicas, entrevistas de trabajo, vías de acceso al mercado de trabajo, entre otras.

TALLERES SOBRE EMPLEABILIDAD

Fundecor colabora con los diferentes Centros de la Universidad de Córdoba en la impartición de Talleres cuya finalidad principal es facilitar a los estudiantes de cada uno de los Centros, los conocimientos sobre técnicas de búsqueda activa de empleo y puesta en práctica de las mismas.
Durante el 2016 se han impartido los siguientes talleres:

- "Tu primer paso al empleo: tu Curriculum Vitae"
- "Linkedin, ¿conectamos?"
- "Taller de Videocurrículum"

RESULTADOS OBTENIDOS:

Servicio de Orientación UCOPrem2-Fundecor

Como datos estadísticos obtenidos, podemos indicar que el número total de usuarios que han pasado por el Servicio de Orientación de UCOPrem2-Fundecor durante el curso académico 2015/2016 ha sido de 1.921.

Servicio de Orientación	
N° Usuarios	**1.921**
N° Atenciones	**4.803**

La distribución por áreas de titulación del total de usuarios atendidos ha sido:

TALLER DE ORIENTACIÓN LABORAL DE ADECCO

Fundecor y Adecco, han colaborado en el desarrollo del taller práctico que la consultora de recursos humanos ha impartido por todo el territorio nacional a través de la Red Española de Fundaciones Universidad Empresa (Red FUE).

Unos 80 alumnos y titulados de la Universidad de Córdoba se dieron cita en este taller, impartido en el salón de actos del Edificio Vial Norte UCO.

El objetivo de esta actividad es que todos los asistentes descubrieran de una manera dinámica y diferente, cómo entrenarse para la búsqueda de empleo, para ello el programa está dividido en diferentes ponencias relativas a cómo realizar un currículum vitae efectivo, cómo moverse por las redes sociales y desarrollar la marca digital y qué hay detrás de una entrevista por competencias.

INICIATIVA UN ORIENTADOR@ EN TU CENTRO

El 28 de noviembre del 2016, se puso en marcha la iniciativa "Un Orientad@r en tu Centro".

Esta iniciativa tiene como objetivo el que los técnicos de Orientación Laboral de la Agencia de Colocación se desplacen a cada una de las Facultades y Escuelas de la Universidad de Córdoba, acercando los servicios profesionales de orientación laboral mediante la atención personalizada a todos los usuarios interesados (estudiantes de grado, máster, y también egresados) en recibir orientación profesional en su propio Centro.

JORNADAS EMPLEABILIDAD, EMPRENDIMIENTO Y TIC S. ANDALUCIA COMPROMISO DIGITAL

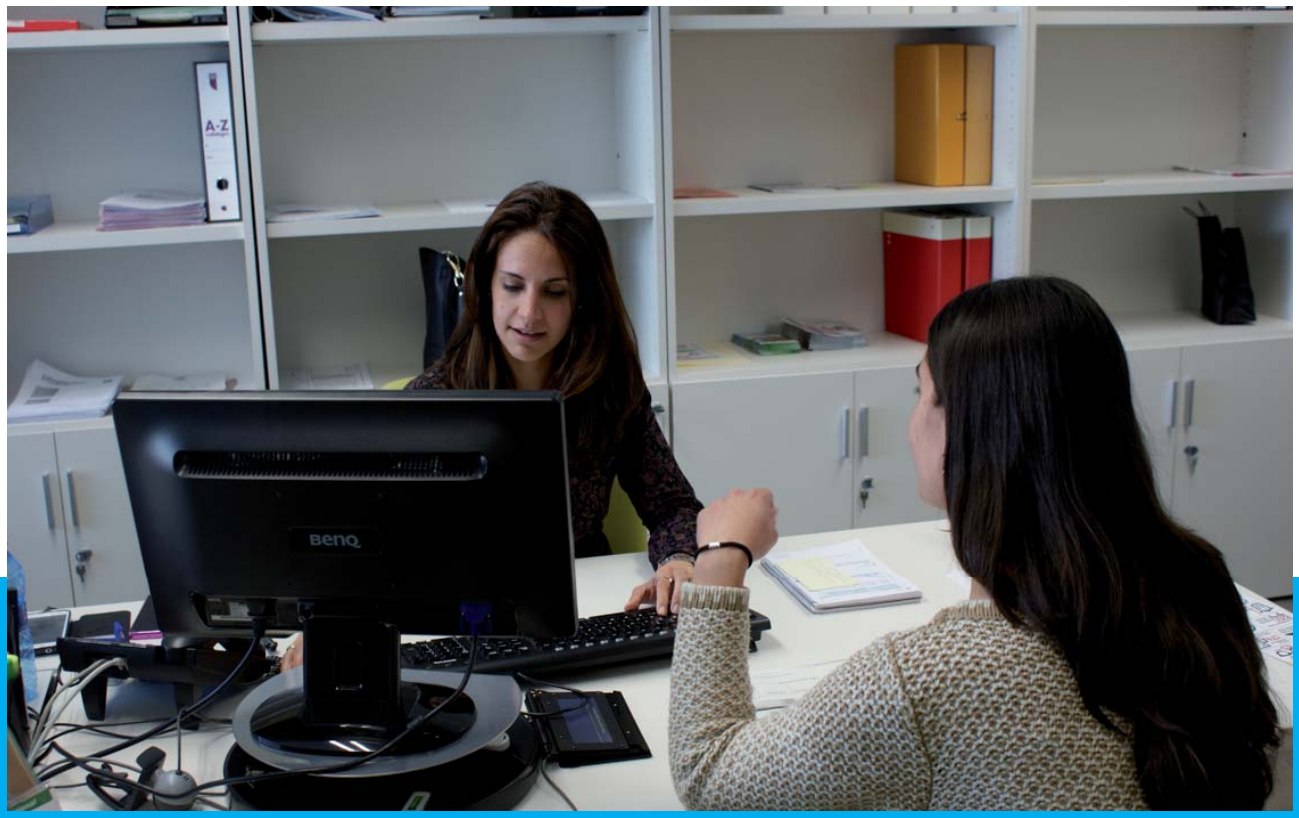
El delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Manuel Carmona, y el director gerente de Fundecor, Rafael Linares presentaron el 15 de Noviembre las jornadas 'Empleabilidad, Emprendimiento y Tics', organizadas por Andalucía Compromiso Digital (ACD) y la Universidad de Córdoba, en colaboración con la Coordinación General de prácticas en empresa y empleabilidad (UCOPREM-FUNDECOR). Estas se desarrollaron el 15 y el 28 de noviembre.

En dichas jornadas se ha formado a los participantes sobre temas de actualidad en materia de: marca personal, búsqueda de empleo a través de internet, ventajas del voluntariado para el desarrollo personal y profesional, casos de éxito contados por emprendedores y un vistazo de las nuevas profesiones TICs y formación a los participantes sobre marketing digital, redes sociales, voluntariado y empleabilidad, certificado digital o búsqueda de empleo a través de Internet.

PROCESOS DE SELECCIÓN

Fundecor, en relación con sus actividades destinadas a actuar sobre el problema del desempleo en el colectivo de titulados universitarios centra su atención en la intermediación en el mercado de trabajo, para ello lleva a cabo diferentes actividades en colaboración con empresas gestionando los procesos de selección de las mismas.

Las acciones llevadas a cabo durante el 2016 han sido:



SELECCION DE PERSONAL CARREFOUR

El 30 octubre de 2013 se firma un convenio de colaboración entre la Universidad de Córdoba y centros Comerciales Carrefour S.A., el objeto del mismo es seleccionar a estudiantes, licenciados y graduados de la Universidad de Córdoba para trabajar en la citada empresa, manteniendo así un compromiso con la empleabilidad de los egresados de la Universidad de Córdoba

La Universidad de Córdoba ejecuta y desarrolla este convenio sirviéndose de Fundecor para que le preste el apoyo logístico y material en las diferentes selecciones de personal que se realizan anualmente en nuestra Universidad.

En el año 2016, se ha llevado a cabo un proceso de selección de personal. Durante el mes de marzo concurrieron 316 universitarios para incorporarse en cargos de responsables comerciales en todo el territorio nacional.

PROGRAMA PRIMARK CONCILIA

El Programa PRIMARK CONCILIA, promovido mediante un convenio de colaboración con la Universidad de Córdoba, la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba y Primark Tiendas S.L. tiene como objeto principal dar cobertura a las necesidades económicas de los estudiantes en el desarrollo de sus estudios, facilitándoles el acceso a puestos de trabajo compatibles con su horario académico.

Con este programa se han perseguido los siguientes objetivos:

a. Ayudar a la conciliación de la vida estudiantil con la vida laboral.

b. Proporcionar a los estudiantes universitarios puestos de trabajo que sean compatibles con el desarrollo de sus estudios.

c. Complementar los ingresos de los estudiantes para continuar sus estudios.

Dentro de las actividades de este programa, se ha creado una bolsa de trabajo para estudiantes universitarios que quieran participar en el programa, preparándolos para que, posteriormente, Primark realice la selección de los estudiantes universitarios que se incorporarán a la empresa en pequeños empleos adaptados a su compatibilidad con los estudios universitarios.

En el año 2016 han participado en el programa 125 alumnos universitarios de la UCO.

CONVENIO COLABORACIÓN CON DECATHLON

La colaboración con Decathlon, otra de las empresas multinacionales que ha querido sumarse a la consecución de nuestro objetivo de empleabilidad, ha permitido desarrollar durante el año 2016 diferentes procesos de selección dirigido a universitarios amantes del deporte.

La oferta constaba de puestos de vendedor en tienda y de responsable de sección, y en el que se inscribieron 309 estudiantes y recién titulados por la Universidad de Córdoba, de los cuales se han insertado un total de 24 estudiantes.

AGENCIA DE COLOCACIÓN

Desde mayo de 2016 FUNDECOR está acreditada como Agencia de Colocación del Servicio de Empleo Público, con número de agencia autorizada 0100000105.

Nuestra Agencia de Colocación viene a reforzar las actividades que se desarrollan por parte del servicio de Orientación Laboral, con el objeto de mejorar el nivel de empleabilidad de los demandantes de empleo, mediante un proceso personalizado de orientación, asesoramiento y recualificación, a través del diseño de itinerarios personalizados de inserción favoreciendo el contacto de las empresas con los/as demandantes.

Así pues, dentro de los servicios ofrecidos a los demandantes de empleo se encuentra:

- Conocimiento, de manera individualizada, del perfil profesional para lograr un mejor ajuste entre demanda y oferta de empleo.
- Facilitar el acceso del usuario/a al proceso de selección planteados por las empresas para cubrir sus puestos de trabajo.
- Orientación laboral individualizada para detectar necesidades de información, formación... para poder aumentar sus posibilidades de inserción en el mundo laboral.
- Asesorar a usuarios/as acerca de las necesidades de personal planteadas en las empresas que pertenecen al sector profesional en el que quieren trabajar: análisis de los requisitos de formación, experiencia, formación complementaria, habilidades profesionales...
- Dotar a los y las usuarios/as de un recurso más en su Búsqueda Activa de Empleo, asegurando su colaboración y participación en el proceso y favoreciendo la autonomía y responsabilidad de su propia búsqueda de empleo.

Este servicio es completamente gratuito para los demandantes de empleo y para las empresas demandantes de trabajadores. Desde su puesta en marcha en mayo de 2016, se han gestionado un total de 337 ofertas de empleo y se han inscrito 2.011 titulados universitarios.

VISITA INSTITUCIONAL A FUNDECOR DEL SUBDELEGADO DE GOBIERNO EN CÓRDOBA

El 21 de diciembre de 2016, Juan José Primo Jurado, subdelegado del Gobierno en Córdoba, visitó la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia (Fundecor).

Durante la visita se pusieron en valor los servicios de FUNDECOR, sus instalaciones y las personas que conforman la Fundación.

Ambas partes han manifestado la relación y colaboración activa ente Fundecor y los agentes sociales y las empresas públicas y privadas, para acercar a los universitarios y egresados de la Universidad de Córdoba a las necesidades de la sociedad, promoviendo actividades de emprendimiento y programas de prácticas como herramientas para la empleabilidad.

En este sentido, el subdelegado del Gobierno ha puesto de manifiesto la necesidad de continuar con estas iniciativas de interés general para la sociedad cordobesa.

Por último, se felicitó a FUNDECOR por su acreditación de Agencia de Colocación del Servicio de Empleo Público.

ÁREA DE PRÁCTICAS

El objetivo del Área de Prácticas es que los estudiantes puedan compaginar sus estudios con una práctica académica extracurricular remunerada relacionada con su titulación, como una primera forma de contacto con el mundo empresarial, que le permitirá por un lado, completar su formación académica y profesional, y por otro, alcanzar las competencias profesionales que más se demanda y valora en el mercado de trabajo actual.

OFICINA DE PRÁCTICAS Y EMPLEABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA - UCOPREM2

La oficina de prácticas en empresa y empleabilidad de la Universidad de Córdoba (UCOPREM2) fue creada en septiembre de 2014, con la misión apoyar la gestión de las actividades e iniciativas que sobre prácticas en empresas (tanto curriculares como extracurriculares), orientación laboral, empleabilidad y emprendimiento, se realizan desde la Universidad de Córdoba, con el apoyo de sus Centros y Cátedras, Consejo Social y la colaboración de entidades como FUNDECOR.

Esta oficina, ubicada en las instalaciones del Edificio Vial Norte-UCO, se encuentra supervisada desde el Vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Campus de Excelencia, a través de la Coordinación General de Prácticas en Empresas y Empleabilidad de la Universidad de Córdoba, cuyo Coordinador es al mismo tiempo el Presidente Ejecutivo de Fundecor.

A Fundecor se le ha encomendado el apoyo a las actividades de esta oficina, así como, la gestión de los diferentes programas de prácticas académicas externas remuneradas de la Universidad de Córdoba, para que éstos desarrollen de forma centralizada, además del desarrollo de diversos programas y actividades en materia de empleabilidad y emprendimiento.

Por acuerdo de Consejo de Gobierno de 26 de febrero de 2016 (BOUCO nº 2016/00129, de 15 de marzo), se aprueba la última modificación de la encomienda de gestión de 26 de septiembre de 2013, marco dentro del cual se encuadra el desarrollo de las actividades a UCOPREM2.

Así mismo, en Fundecor, a través de la Coordinación General de Prácticas en Empresa y Empleabilidad (UCOPREM2), se ha centralizado la gestión de los convenios de cooperación educativa para la realización de prácticas académicas externas, tanto curriculares como extracurriculares.

CONVENIO DE COOPERACIÓN EDUCATIVA

El modelo de convenio de cooperación educativa que se suscribe entre la Universidad de Córdoba y las entidades colaboradoras, para la realización de prácticas académicas externas de los estudiantes, es un modelo de convenio elaborado en UCOPREM2, aprobado en Consejo de Gobierno de 27/05/2015, fruto de la adaptación del convenio vigente hasta entonces, a la normativa existente de prácticas en empresas (RD 592/2014, de 11 de julio, y RD 1493/2011, de 24 de octubre).

A través de este convenio, las entidades colaboradoras pueden adherirse a las diversas modalidades de programas de prácticas (curriculares y/o extracurriculares) mediante la incorporación de anexos al mismo, conforme se van estableciendo los diferentes proyectos formativos de las titulaciones, dando amparo para la realización de prácticas, a través de la firma de un sólo convenio, a todas las titulaciones de Grado o Máster de la Universidad de Córdoba.

Por su parte, las incorporaciones de los estudiantes, se formalizan través de documentos de aceptación, que vincula al estudiante concreto con su tutor/a laboral y su tutor/a académico/a.

Asimismo, para la realización de prácticas académicas externas de estudiantes de la Universidad de Córdoba en el extranjero, se ha confeccionado un modelo de convenio de cooperación educativa específico para ello, el cual fue aprobado en Consejo de Gobierno de 30/10/2015.

Ambas versiones se han elaborado tanto en castellano como en inglés.

Como se ha comentado anteriormente, en UCOPREM2 se centraliza y coordina, la recepción de los convenios y anexos de esta naturaleza, realizándose un registro exhaustivo de todas las prácticas y sus características, que se están gestionando con carácter general en la Universidad de Córdoba (registrándose la modalidad de las prácticas, las titulaciones a las que van dirigidas, el número de estudiantes en prácticas, la duración de las mismas, si son o no retribuídas, y en su caso la cuantía, etc.), y asimismo, se revisa, subsana y tramita la firma de la documentación por parte del Vicerrector de Innovación, Transferencia y Campus de Excelencia, la cual una vez firmada, se procede a distribuir remitiendo los ejemplares pertinentes a los Centros en caso de los Grados e IDEP para el caso de los Másteres, a las empresas y a Secretaría General de la Universidad de Córdoba.

A dichos efectos, y para una mejor coordinación entre todas las partes implicadas, cabe resaltar la elaboración de diferentes protocolos de remisión de documentación para los diversas casuísticas con las que nos podemos encontrar:

- Protocolo de remisión de Convenios de Cooperación Educativa para cuando se trata de titulaciones de Grado y cuyos promotores son los Centros.
- Protocolo de remisión de Convenios de Cooperación Educativa para cuando se trata de titulaciones de Máster, cuyos promotores son los/as Directores/as de Máster.
- Protocolo de remisión de Convenios de Cooperación Educativa para la realización de prácticas académicas externas en el extranjero, canalizado a través de la Oficina de Relaciones Internacionales.

Por último, destacar la puesta en marcha, a través de un trabajo conjunto con Secretaría General y el Servicio de Informática de la Universidad de Córdoba, de un procedimiento para que sea factible la firma digital del Convenio de Cooperación Educativa, a través de la sede electrónica de la Universidad, mediante certificado digital, de forma que se evite la presentación y envío del convenio en soporte papel, así como tramitar y custodiar la documentación adicional necesaria para la firma del mismo.

Durante el curso académico 2015/2016 se ha gestionado un total de 1.016 convenios de cooperación educativa.

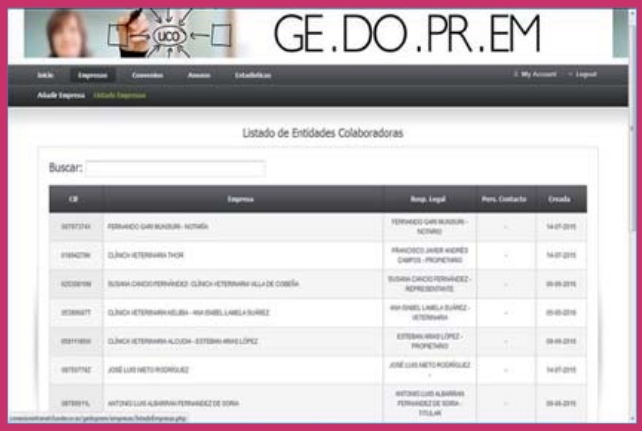
PLATAFORMA GEDOPREM (GESTIÓN DOCUMENTAL DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS)

Como novedad durante el año 2016, destaca la puesta en marcha, en fase piloto, de la plataforma GEDOPREM (Gestión Documental de Prácticas en Empresas y Empleabilidad).

A través de dicha plataforma, la cual sustituye al antiguo directorio de entidades colaboradoras de la web de Ucoprem2, se crea con la finalidad de que tanto los Centros y su personal de las oficinas de orientación laboral, IDEP y los/as Directores/as de Máster, como el personal de Fundecor, puedan realizar consultas relativas a la gestión de convenios de cooperación educativa y sus anexos, firmados, o en vía de firma, con entidades colaboradoras para la realización de prácticas académicas externas por parte de estudiantes de la Universidad de Córdoba, así como, conocer el estado de la tramitación de la documentación remitida por parte de los Centros, e incluso la posibilidad de generar anexos adicionales a los convenios ya existentes, y generar documentos de aceptación vinculados a los mismos.

Para acceder a esta últil herramienta, se ha ideado un sistema de usuarios y contraseñas, los cuales poseen niveles de acceso diferentes en función de la persona autorizada que acceda, existiendo la posibilidad de configurar dichos permisos.

De esta forma, por un lado, se garantiza la seguridad jurídica de que todos los estudiantes que se encuentren realizando prácticas se encuentran vinculados y amparados a un anexo donde se refleja su proyecto formativo, que al mismo tiempo, queda adscrito a un Convenio de Cooperación Educativa, y por otro, se posee un control minucioso de todos los estudiantes que han realizado prácticas, procedentes tanto de titulaciones de Grado como de Máster, así como, la posibilidad de poder obtener datos estadísticos aplicando los parámetros deseados relacionados con edad, sexo, duración de la práctica, remuneración, titulaciones, etc.



COORDINACIÓN DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS DE TITULACIONES NO SANITARIAS EN LA CONSEJERIA DE SALUD

Fruto del Convenio Marco de Colaboración entre la Consejería de Economía y Conocimiento, la Consejería de Salud, la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía y las Universidades Públicas de Andalucía (resolución de 25 de enero de 2016, BOJA nº 21, de 2 de febrero de 2016), se pone en marcha desde la oficina de prácticas en empresas y empleabilidad, con el apoyo de Fundecor, la coordinación con todos los centros de la Universidad de Córdoba, para recabar la manifestación de interés por parte de éstos en ofertar prácticas académicas externas de titulaciones no sanitarias para su realización durante el curso 2016/2017.

VISITA INSTITUCIONAL UNIVERSITY OF AGRIBUSINESS AND RURAL DEVELOPMENT DE BULGARIA

Durante el mes de septiembre de 2016, Dr. Patricia Georgieva, Vicerrectora de Acreditación y aseguramiento de la calidad de la Universidad de Empresa Agraria y Desarrollo Rural de Bulgaria, acompañada de las profesoras Liliya Rangelova-Petkova y Kirilka Nenkova, visitaron la Universidad de Córdoba y las instalaciones de FUNDECOR, para conocer las actuaciones relativas a la gestión y desarrollo de los programas de prácticas y las herramientas TICs que dan soporte a los mismos.

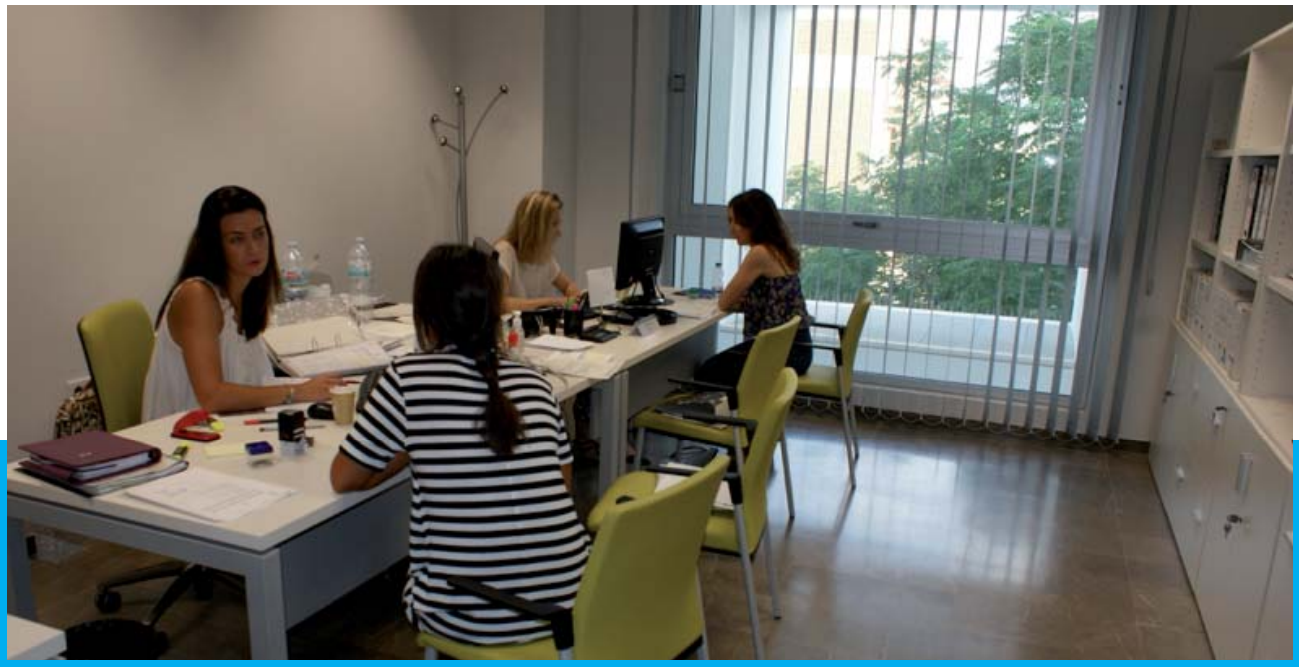
Antonio Raigón, Director de la ORI, y la Profesora Mª Paz Aguilar, Vicedecana Investigación, RRII y Movilidad de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Córdoba, acompañaron a la expedición de la Universidad de Bulgaria durante la visita a FUNDECOR.

PROGRAMAS DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTRACURRICULARES

Los programas de prácticas constituyen una herramienta eficaz para potenciar la incorporación al mercado laboral de los estudiantes universitarios, al mismo tiempo que permiten la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos durante la titulación, así como el alcande de las competencias profesionales más demandadas en la actualidad por el mercado laboral.

En 2016, desde Fundecor se han gestionado los siguientes programas de prácticas académicas extracurriculares remuneradas:

- PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROPIO DE EMPRESAS.
- PROGRAMA PRAEMS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA.
- BECAS SANTANDER CRUE CEPYME DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS.
- BECAS FUNDACIÓN CAJASUR.
- PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN CENTROS Y SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA.
- PLAN PROPIO GALILEO DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA. MODALIDAD V. SEMILLERO DE EMPRENDEDORES.
- PROGRAMA DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS UCO - DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA.
- BECAS - PRÁCTICAS FUNDACIÓN ONCE-CRUE UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS.UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA.



PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROPIO DE EMPRESAS

El Programa de Prácticas PROPIO de Empresas, es un programa de prácticas académicas externas extracurriculares, gestionado por Fundecor, para que los estudiantes de la Universidad de Córdoba puedan complementar su formación mediante el desarrollo de prácticas en empresas que fomenten las competencias profesionales mas demandadas hoy día por el mercado laboral, obteniendo un primer contacto con el mundo profesional donde se insertarán en un futuro próximo.

Este programa se encuentra en funcionamiento durante todo el curso académico. Las prácticas al amparo del presente programa se convocan a medida que las empresas manifiestan su interés en adherirse al mismo, ofertando las prácticas en base a los requerimientos de éstas.

Las características principales del programa son, entre otras, el establecimiento de una gratificación mínima al estudiante durante el desarrollo de su práctica de 250,00 €/mes, la cual puede tener una duración de entre 1 y 9 meses, con una dedicación máxima de 5 horas/día.

Desde su puesta en funcionamiento cada vez son más las empresas que colaboran adhiriéndose a este programa y ofertando numerosas prácticas dirigidas a todos los estudiantes de Grado y Máster de la Universidad de Córdoba.

Resultados obtenidos

Durante el curso académico 2015/2016 se han gestionado un total de 330 becas, de las cuales han resultado beneficiarios un total de 254 estudiantes, con un montante económico gestionado total de 254.477,64 €.

PROGRAMA PRAEMS DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

El Programa PRAEMS de Prácticas en Empresas es un programa de prácticas académicas extracurriculares cofinanciado por la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, para el fomento y la mejora de las prácticas en empresas de los/as estudiantes universitarios, el cual viene desarrollándose desde el año 1997, para la Universidad de Córdoba.

Este programa el cual se convoca con carácter anual, se rige a su vez, a través de diversas convocatorias: por un lado, una convocatoria dirigida a recabar el interés por parte de las empresas e instituciones públicas y privadas, así como, de los diferentes Centros y Servicios de la Universidad de Córdoba, en acoger estudiantes en prácticas, y una vez resuelta ésta, una convocatoria posterior, tras la adjudicación de las becas a las entidades, dirigida a estudiantes de la Universidad de Córdoba.

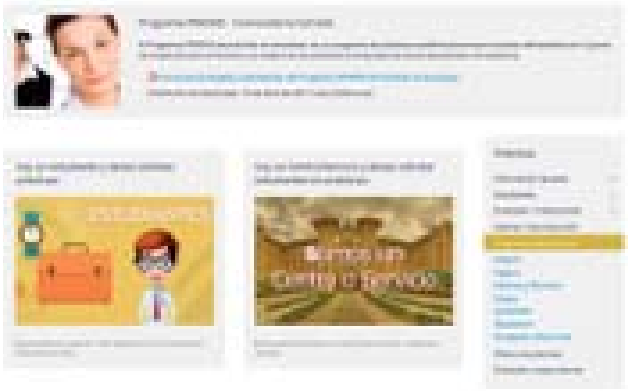
Mencionadas convocatorias, se realizan de forma pública a través de la publicación de las mismas en el Boletín Oficial de la Universidad de Córdoba (BOUCO), así como, sus resoluciones correspondientes, tales como provisionales y definitivas de solicitudes admitidas y excluidas con un plazo de presentación de alegaciones y subsanación de errores, y provisionales y definitivas de adjudicación de las becas a los estudiantes beneficiarios.

Las prácticas al amparo de este programa tienen una duración de 6 y 9 meses, y llevan aparejadas una beca que asciende a un total de 350,00 € brutos mensuales. De esta cantidad, las empresas abonarán mensualmente al estudiante en prácticas el 50%, y por otro lado, la Universidad de Córdoba, abona al estudiante el importe restante de la beca con cargo a los fondos de la Consejería, además de los costes derivados del alta en la Seguridad Social (RD 1493/2011, de 24 de octubre, por el que se regulan los términos y las condiciones de inclusión en el Régimen General de la Seguridad Social de las personas que participen en programas de formación).

Resultados obtenidos

Durante el curso académico 2015/2016 se han gestionado un total de 203 becas, de las cuales han resultado beneficiarios un total de 136 estudiantes, con un montante económico gestionado total de 226.960,65 €.

BECAS SANTANDER CRUE CEPYME DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS



El Programa "Becas Santander CRUE CEPYME de Prácticas en Empresa" nace de la colaboración de Banco Santander S.A., de las Universidades, representadas por la CRUE, y de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME).

El objetivo del Programa "Becas Santander CRUE CEPYME de Prácticas en Empresa" es complementar la formación universitaria de los estudiantes y acercarlos a la realidad del ámbito profesional, estableciendo los contactos entre estos y las empresas e instituciones de su entorno, facilitando así su posterior inserción laboral, considerándose una herramienta adecuada y eficaz en la formación universitaria.

El estudiante tendrá la oportunidad de adquirir la experiencia necesaria, para que la formación obtenida en la universidad se complemente con la práctica, ampliando su empleabilidad para una futura incorporación al mundo laboral. Esta experiencia se verá adicionalmente enriquecida con el conocimiento de las exigencias que establece el mercado: procesos de selección, exigencias de un puesto de trabajo, conocimiento de responsabilidades, etc.

En la V Edición del Programa de Becas Santander CRUE CEPYME de Prácticas en Empresas, desarrollada durante el curso académico 2015/2016, se adjudicaron a la Universidad de Córdoba un total de 109 becas (con una dotación de 1.800,00 €/estudiante, distribuidas por periodos de prácticas de 3 y 6 meses, a media jornada y jornada completa respectivamente) por parte de Santander Universidades.

Para la adjudicación de dichas becas a las diferentes PYMES, se ha llevado a cabo una evaluación de todas las empresas solicitantes del programa tanto de Córdoba y provincia, como de aquéllas procedentes de otras provincias que manifestaron interés en ofertar prácticas para estudiantes de la Universidad de Córdoba, a través de la aplicación de diversos criterios, por un lado, establecidos por Santander Universidades (entre ellos, vinculación comercial con el Banco Santander, intención de ampliación de las prácticas asumiendo la empresa el coste, empresas colaboradoras con la Universidad, Spin-off y/o Start up universitarias y adecuación de las prácticas a estudiantes con discapacidad), y por otro lado, otra serie de criterios establecidos por la propia Universidad de Córdoba (tales como, la adjudicación de una plaza por empresa para poder alcanzar un número mayor de empresas beneficiarias, la valoración positiva de prácticas destinadas a titulaciones de difícil inserción laboral, dando la oportunidad a empresas que nunca habían disfrutado de una beca de este programa, y valorando positivamente a aquellas otras que han financiado en alguna ocasión estudiantes en prácticas de la Universidad de Córdoba).

Cabe destacar que la gestión de las prácticas Becas Santander, CRUE-CEPYME desarrollada por esta fundación para la Universidad de Córdoba ha sido puesta como ejemplo en otras Universidades por parte de los responsables del programa de Banco Santander.

Resultados obtenidos

Durante el curso académico 2015/2016 se han gestionado un total de 138 becas, de las cuales han resultado beneficiarios un total de 110 estudiantes, con un montante económico gestionado total de 153.366,93 €.

BECAS FUNDACIÓN CAJASUR

Mediante la firma de un convenio de colaboración entre la Fundación CajaSur y Fundecor, se ha puesto en marcha una nueva edición del programa de Becas Fundación CajaSur, con el fin de apoyar a los jóvenes universitarios contribuyendo a la formación complementaria de sus estudios y a la obtención de una experiencia práctica que facilite la inserción en el mercado de trabajo y su empleabilidad futura.

A través de este programa se pretende proporcionar el conocimiento de la metodología de trabajo adecuada a la realidad profesional en la que los estudiantes operarán, contrastando y aplicando los conocimientos adquiridos y favoreciendo el desarrollo de competencias técnicas, metodológicas, personales y participativas.

Este programa está financiado en su totalidad por la Fundación CajaSur, y se convoca de forma anual, con una dotación económica de 300,00 € y una duración de 6 meses, con un máximo de dedicación de 5 horas/día, estando destinado a estudiantes de Grado y Máster de la Universidad de Córdoba.

Resultados obtenidos

Durante el curso académico 2015/2016 se han gestionado un total de 69 becas, de las cuales han resultado beneficiarios un total de 55 estudiantes, con un montante económico gestionado total de 75.516,03 €.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN CENTROS Y SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

El Programa de Prácticas en Centros y Servicios de la Universidad de Córdoba es un programa de prácticas académicas extracurriculares a realizar por parte de los estudiantes en la propia Universidad de Córdoba, para el desarrollo de prácticas en los diferentes Centros y Servicios dependientes de ésta.

El programa se regula a través del Reglamento de Prácticas Académicas Extracurriculares para estudiantes a realizar en la propia Universidad - "Programa de Prácticas en Centros y Servicios de la Universidad de Córdoba", aprobado mediante Acuerdo de Consejo de Gobierno, en sesión ordinaria de fecha 24/09/2015 y publicado en BOUCO (Nº de Anuncio: 2015/00324, de fecha 29/09/2015), fruto de la adaptación del programa al Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, por el que se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes, así como, a las Bases Reguladoras de las Becas Propias para el Alumnado de la Universidad de Córdoba.

Resultados obtenidos

Durante el curso académico 2015/2016 se han gestionado un total de 158 becas, de las cuales han resultado beneficiarios un total de 254 estudiantes, con un montante económico gestionado total de 304.168,56 €.

PLAN PROPIO GALILEO DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA - MODALIDAD V: SEMILLERO DE EMPRENDEDORES

Para el año 2016 se aprueba el II Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la Universidad de Córdoba, compuesto por diversas modalidades de participación, entre las que se encuentra la Modalidad V: Semillero de emprendedores, en sus dos fases (Fase I y Fase II) gestionadas por Ucoprem2.

Dicha modalidad tiene por objeto la realización del Trabajo Fin de Grado y de Máster en el seno de entidades privadas y públicas mediante una estancia de cuatro meses con una dotación mensual de 350,00 €, dirigido a estudiantes matriculados en el Trabajo Fin de Grado o Trabajo Fin de Máster de una titulación de Grado o Máster respectivamente, de la Universidad de Córdoba.

Resultados obtenidos

Durante dicho programa se han gestionado un total de 36 becas, de las cuales han resultado beneficiarios un total de 36 estudiantes, con un montante económico gestionado total de 50.400,00 €.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS UCO - DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA

El presente programa desarrollado por Fundecor, surge fruto de la tradicional colaboración existente entre la Diputación Provincial de Córdoba y la Universidad de Córdoba, con el objetivo de acercar a los estudiantes universitarios y su talento a las empresas e instituciones de la provincia de Córdoba, así como, contribuir a su formación, complementando su aprendizaje teórico y promoviendo la aplicación de los conocimientos adquiridos en sus estudios universitarios, favoreciendo la adquisición de las competencias profesionales más valoradas en la actualidad por el mercado laboral.

Con el propósito de ponerlo en marcha de cara al próximo curso académico (2016/2017), tiene lugar el 25 de octubre de 2016, la firma del Convenio de Colaboración entre la Diputación de Córdoba y la Universidad de Córdoba, con una dotación presupuestaria de 140.572,00 €, para la convocatoria de 50 becas de 6 meses de duración al amparo de mencionado programa.

BECAS-PRÁCTICAS FUNDACIÓN ONCE-CRUE UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

Fruto del convenio marco de fecha 22 de junio de 2016, establecido entre la Fundación ONCE y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), se pone en marcha para el curso académico próximo, el Programa de "Becas-Prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas", cofinanciado por el Fondo Social Europeo, a través del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (2014-2020).

Al amparo del mismo, se han adjudicado a la Universidad de Córdoba 5 becas de prácticas académicas extra-curriculares remuneradas, de 3 meses de duración, con una beca total de 1.800,00 €, que serán gestionadas por Fundecor el próximo curso académico, cuyo objetivo es el de mejorar la empleabilidad y oportunidades futuras de empleo de los estudiantes universitarios con discapacidad.

ÁREA DE EMPRENDIMIENTO

Desde FUNDECOR se organizan, coordinan y gestionan la mayor parte de los programas de emprendimiento que tiene la Universidad de Córdoba.

Este área presta un servicio de acompañamiento, asesoramiento y apoyo a universitarios y emprendedores con posibles ideas de negocio con el fin de convertirlas en proyectos viables y reales, en definitiva se trata de generar programas de emprendimiento e impulso a startup.

En diciembre de 2016 la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí (Ecuador) cursó una invitación a UCO-PREM-FUNDECOR para participar en el I Congreso Internacional de Innovación, tecnología y emprendimiento social post-desastre, tras haber identificado buenas prácticas en la temática desde la Fundación. Una de nuestras técnicos participó con la ponencia magistral: "Creer es crear. Reconstruyendo desde el talento Universitario"

PROGRAMA YUZZ "JÓVENES CON IDEAS"

Se trata de un Programa de apoyo al emprendimiento de los jóvenes a través de la formación, el asesoramiento experto, la tutoría de profesionales y el acompañamiento permanente de un coordinador del centro Yuzz, para que los participantes en el mismo desarrollen y establezcan sus proyectos de negocio. Para ello se seleccionan a jóvenes, de entre 18 y 31 años, creativos y con inquietud por desarrollar ideas innovadoras con fundamentos o apoyos tecnológicos, para integrarlos en un ecosistema de alto rendimiento en el cual hacer crecer sus proyectos hasta convertirlos en un modelo de negocio.

Yuzz es un programa colaborativo, de 5 meses de duración, que cuenta con un itinerario formativo aplicado en el conjunto de sus 48 centros repartidos por toda España, y con ayuda de una red de mentores y asesores multidisciplinares que acompañan a los jóvenes en el desarrollo de sus ideas de negocio, apoyándoles en la búsqueda de información y resolviendo sus dudas durante el proceso.

A nivel nacional el programa ha ofrecido a 1.003 jóvenes en la última edición (2016), seleccionados de entre las 2.642 solicitudes, la oportunidad de desarrollar su creatividad y capacidad de innovación, constituyéndose en un trampolín de talento y relación entre emprendedores de todo el territorio nacional. En YUZZ el trabajo en equipo, presencial y en red es una poderosa herramienta para el desarrollo de oportunidades.

El desarrollo de proyectos tecnológicos innovadores cuenta con tres planos en los que hay que trabajar de forma simultánea: las personas, las ideas y la empresa en las tres fases de la puesta en marcha de un proyecto:

FASE 1: Concepto o ideación. En esta fase, se trabaja con los emprendedores en la conceptualización y entendimiento de los conceptos básicos y los requisitos que hay detrás de su idea de negocio.

FASE 2: Negocio. En esta fase, se trabaja con los emprendedores en iterar su idea con el mercado y en construir los fundamentos de un equipo capaz de ejecutar la definición de un negocio.

FASE 3: Crecimiento. Una vez que se ha demostrado que tanto la idea como el equipo son válidos, durante esta fase el foco se mueve hacia el crecimiento sostenido de la empresa, creando sus fundamentos como compañía, pero manteniendo la atención a los supuestos de la fase anterior.

En la Universidad de Córdoba se han llevado a cabo dos ediciones continuadas del programa Yuzz (2015, 2016). En la pasada edición el programa se inició con 24 participantes, de los cuales, 14 jóvenes, completaron el ciclo formativo, lo que ha supuesto 11 proyectos desarrollados. 7 de ellos se han convertido en proyectos reales que siguen funcionando.

El ganador Noel Caba, con su proyecto Click and Training viajó a Silicon Valley con los ganadores del resto de centros.

A finales de 2016 se establecieron las bases de la colaboración mediante la cual la Diputación de Córdoba reforzará el programa Yuzz e iniciará paralelamente el programa ECO. Gracias a este impulso a final de año fueron seleccionando 33 proyectos y un total de 46 emprendedores para participar en ambos programas a lo largo de 2017.

48 HORAS DE INNOVACIÓN.

Más de 100 alumnos compitieron por crear una empresa en un fin de semana.

El evento tuvo como objetivo la retroalimentación entre el nuevo conjunto de emprendedores y el sector de las pymes – pequeña y mediana empresa - aprovechando el talento personal universitario". La metodología y el formato fueron fundamentales en esta experiencia en la que se animó a los alumnos a "crear una empresa en 48 horas".

Para la participación en el programa cada uno de los interesados presentó una idea a través de una plataforma web que respondía a cuatro retos planteados: "la app de tu vida", "emprendimiento social", "soy tecki" y "emprendimiento extremo". De estas ideas iniciales se hizo una preselección por parte de la organización y las 48 horas de innovación comenzaron con la exposición en un minuto de cada una de estas ideas por parte de sus promotores. Una vez expuestas entre todos los participantes, alrededor de 50, votaron entre ellos las ideas más populares y a continuación los autores de las ideas más votadas conformaron sus equipos de trabajo multidisciplinares.

Una vez conformados los equipos comenzaron a trabajar recibiendo píldoras formativas a lo largo de los dos días de trabajo y con la ayuda de un equipo de mentores formado por profesores universitarios, emprendedores y empresarios del entorno. La formación recibida estuvo relacionada con cada una de las partes que deben conformar un plan de empresa: estudio de mercado, validación de cliente, prototipo mínimo viable, desarrollo de producto, marketing, plan financiero, etc.

Transcurridas las 48 horas de trabajo los equipos expusieron su modelo de negocio ante un jurado.

Se presentaron 110 ideas, se seleccionaron 55, asistieron 43 alumnos y expusieron 37 ideas que dieron lugar a 7 proyectos. 2 de ellos siguen adelante.

CÁTEDRA SÁNTANDER DE EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO DE LA UCO

La Cátedra Santander de Emprendimiento y Liderazgo de la UCO nació en 2013 con la vocación clara y decidida de ayudar a los estudiantes universitarios a creer en sí mismos y a desarrollar las competencias transversales que más demanda el mercado en la actualidad.

Formación práctica y vivencial, apoyo en la realización de modelos de negocio, fomento de la capacitación tecnológica, impulso de startup y mentorización de ideas. En este 2016 hemos llegado a cientos de jóvenes de todos y cada uno de los centros de la Universidad y de fuera de ella.

Más de 600 alumnos de grado, máster y doctorado han pasado por las actividades de la Cátedra durante el año 2016 con un índice de satisfacción en las encuestas por encima del 8,7.

Hemos destinado un total de 50.000 Euros al desarrollo de acciones con el objetivo claro de aumentar la empleabilidad y la cultura emprendedora contando siempre con profesionales del tejido productivo y referentes en cada uno de los sectores.

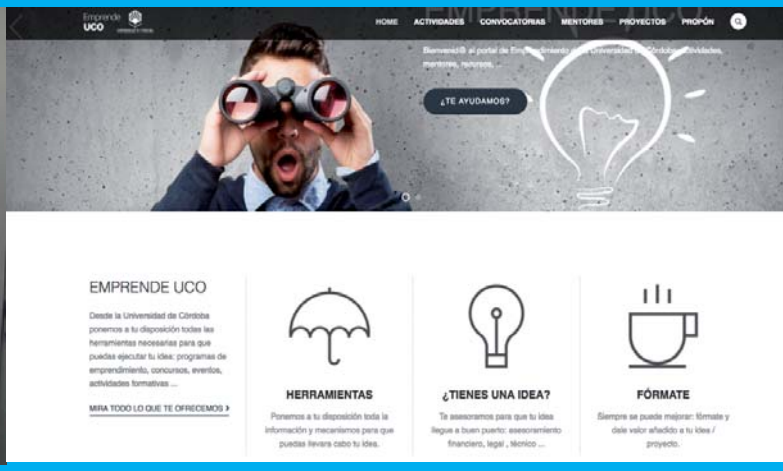
La Cátedra ha conseguido integrarse en el ecosistema emprendedor de la ciudad creando sinergias y estableciendo colaboraciones con multitud de centros de coworking, viveros, instituciones, asociaciones y empresas privadas del tejido socioeconómico de la ciudad.

PORTAL EMPRENDIMIENTO UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Tras hacer una búsqueda exhaustiva año a año de todas las actividades relacionadas con el aprendizaje de competencias transversales, de emprendimiento y de generación de modelos de negocio detectamos que existía una atomización de la información.

Con el objetivo de mejorar la comunicación y centralizar la información se solicitó financiación a la convocatoria del II Plan Propio Galileo de Innovación y Transferencia de la UCO para desarrollar un portal de emprendimiento para la Universidad de Córdoba www.emprendeuco.es

Este portal reúne y mantiene en permanente actualización todas las convocatorias, cursos y herramientas relacionadas con el emprendimiento que brinda la Universidad desde diferentes organizaciones y centros.



OPEN FUTURE TELEFÓNICA

El programa Andalucía Open Future impulsado por Telefónica y el gobierno de la Comunidad Autónoma está dirigido a alumnos de postgrado de las 10 universidades públicas andaluzas.

Con el incentivo de obtener una beca para sufragar la matrícula del máster que estén cursando se les ofrece a los participantes la posibilidad de vincular un modelo de negocio rentable que procure la monetización de su Trabajo Final de Máster. Para conseguirlo se les ofrece un programa de formación en emprendimiento de 5 créditos ECTS, lo que supone alrededor de 50 horas presenciales y la posibilidad de contar con mentores que les ayuden a traducir su trabajo de investigación en un producto o servicio de interés.

En 2016, 19 alumnos de postgrado participaron en el programa conformando 5 equipos multidisciplinares. Todos ellos consiguieron el objetivo de la beca con éxito.

CURSO INICIATIVA EMPRENDEDORA

El Curso de Iniciativa Emprendedora, dirigido a egresados, con el que se pretende ayudar en el diseño de un modelo de negocio, con una metodología innovadora, para que puedan poner en marcha sus proyectos empresariales de forma ágil y eficaz, surge de la colaboración entre la Escuela de Organización Industrial (EOI), la Universidad de Córdoba y Fundecor. Ha sido gratuito para los Universitarios cordobeses gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo y del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Dicho curso se celebró de Octubre a Diciembre de 2016 y ha tenido una duración de 400 horas y ha permitido que los participantes hayan llevado a cabo una recopilación de la información, la reflexión y el análisis sobre su modelo de negocio y que puedan ir desarrollando su idea y obteniendo las métricas necesarias, a través de una metodología que se ha basado en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa a cada uno de los emprendedores de sus ideas de negocio.

ÁREA DE PROYECTOS Y RELACIÓN CON GRANDES EMPRESAS

Desde el Departamento de Proyectos y relación con grandes empresas de FUNDECOR, se establecen relacionados y comunicación con entidades dispuestas a generar actividades que generan riqueza en la sociedad.

Los proyectos que se han llevado a cabo, se han desarrollado tanto a nivel local y autonómico, como a nivel nacional e internacional.

FUNDECOR desarrolla sus actividades en este área con 92 instituciones socias y colaboradoras en los diferentes proyectos.

A continuación, pasamos a detallar los proyectos que han sido presentados, así como los aprobados y ejecutados durante el año 2016.

PROYECTOS REGIONALES

FUNDECOR, a través de este área analiza las convocatorias que redunden en la sociedad andaluza.

Los proyectos y programas pueden ser de concurrencia competitiva o no competitiva, públicos y privados.

III PREMIO DE EMPRENDIMIENTO PARA LOS UNIVERSITARIOS ANDALUCES

Durante el año 2016 se ha llevado a cabo la III Edición de los Premios de Emprendimiento de las Universidades Públicas Andaluzas, un concurso patrocinado por Philip Morris Spain y organizado por Fundecor para los universitarios andaluces.

¿En que han consistido estos premios?

Ha sido un concurso en el que sus protagonistas, los estudiantes universitarios andaluces, han tenido la oportunidad de demostrar su capacidad de emprendimiento, creatividad e ilusión a través de un proyecto innovador.

El objetivo de estos premios ha sido motivar y premiar a los estudiantes andaluces emprendedores, facilitándoles herramientas que posibiliten plasmar sus ideas en proyectos reales.

Han participado estudiantes de la Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Granada, Universidad de Huelva, Universidad de Málaga, Universidad Pablo Olavide, Universidad de Sevilla y la Universidad Internacional de Andalucía.

Se presentaron un total de 61 proyectos, accedieron a la final 7 de ellos y, finalmente, fueron premiados 3 proyectos.

Los proyectos Zip Security (1er premio 6.000€) de la Universidad de Huelva, EducaInventions (2º premio 3.000€), de la Universidad de Cádiz y AutoPlant (3er premio 1.500€) de la Universidad Pablo de Olavide fueron los ganadores de la III edición de los Premios de Emprendimiento 'Ilumina tus ideas'.

PROYECTOS NACIONALES

La colaboración con entidades nacionales ha permitido a FUNDECOR tener una visibilidad y un know how de interés para poder ejecutar, desarrollar y gestionar grandes proyectos.

CAMPUS UNIVERSITARIOS CARREFOUR

En un entorno cada vez más competitivo donde la formación ocupa un lugar primordial, Carrefour apuesta por la diferenciación a través de sus colaboradores. Para conseguir este objetivo, en el año 2014 Carrefour junto con la Universidad de Córdoba y Fundecor apostaron por una novedosa iniciativa los "Campus Universitarios Carrefour".

Estos cursos son impartidos por un mix compuesto por profesores universitarios y directivos de Carrefour, dirigido a 25 Mandos procedentes de toda España y de distintos formatos, los contenidos han sido creados y adaptados a las distintas áreas de negocio fundamentales para la compañía como son; Management, Mercancías, Gestión Comercial, Dinero o Digitalización.

Durante el año 2016 se han desarrollado la IX, X, XI, XII, XIII, XIV, XV y XVI Edición de estos Campus, formando y reciclando a más de 430 mandos intermedios desde el año 2014.

Las instalaciones de los Colegios Mayores Ntra. Sra. de la Asunción es el lugar elegido para el desarrollo de los mismos, un lugar idóneo para fomentar la formación dentro del entorno universitario en un ambiente relajado y de convivencia.

El buen desarrollo de los campus, la calidad en la formación y la confianza depositada de Carrefour nos ha permitido dar una continuidad en el tiempo a este proyecto y para el próximo año tenemos programadas siete ediciones más.

PROYECTOS INTERNACIONALES

Los proyectos internacionales, relacionados con los fines de la FUNDACIÓN, son de elevado interés ya que permiten la relación, intercambio de experiencias, sinergias y transferencia entre entidades afines de diferentes países.

Durante el año 2016 se ha realizado la justificación final de los dos proyectos TEMPUS activos.

Así mismo se han realizado contactos con entidades de países miembros de la Unión Europea para establecer líneas de trabajo conjunta de cara a poder solicitar proyectos en las diferentes convocatorias de concurrencia competitiva.

Durante el año 2016 se presentó el proyecto "LEGAL TRADE Vs ILLEGAL TRADE - YOU DECIDE!" a la convocatoria de concurrencia competitiva PMI IMPACT 2016, no siendo elegido para financiación.

PROGRAMA TEMPUS

Tempus es un programa financiado por la Unión Europea que apoya la modernización de la enseñanza superior en los países asociados de Europa del Este, Asia Central, los Balcanes Occidentales y la región mediterránea.

El programa Tempus promueve la cooperación institucional centrándose en la reforma y la modernización de los sistemas de enseñanza superior de los países asociados.

Durante el año 2016 se ha realizado la justificación final de los proyectos que se detallan a continuación.

HUMAN SECURITY (ENVIRONMENT, QUALITY OF FOOD, PUBLIC HEALTH AND SOCIETY) ON TERRITORIES CONTAMINATED BY RADIOACTIVE AGENTS [HUMAN].

RESUMEN Y OBJETIVOS:

La finalidad principal del proyecto es la de organizar los protocolos de seguridad en energía nuclear para crear un máster internacional, consiguiendo la suma de esfuerzos de todas las universidades participantes, tanto de la UE como del resto de universidades socias procedentes de los Países del Este para la formación, reciclaje y perfeccionamiento de expertos capaces de decidir sobre los problemas multidisciplinares existentes en las zonas de Rusia, Bielorrusia y Ucrania, contaminadas por los agentes radiológicos nucleares durante el desastre de Chernóbil. En el presente proyecto participa la Cátedra Enresa-Endesa de Medioambiente de la UCO.

ESTADO DEL PROYECTO:

El proyecto fue aprobado en Septiembre de de 2012, con un periodo de ejecución de 3 años de duración, con fecha de inicio octubre de 2012. En Octubre de 2015, tenía previsto la finalización del proyecto, no obstante, se ha prorrogado dicha fecha de fin hasta octubre de 2016.

PRESENTA:

Universidad de Córdoba.

GESTIONA:

Ud. Gestora: Fundecor.

DOTACIÓN ECONÓMICA:

1.362.541,64 €.

SUBVENCIONA:

Comisión Europea. Programa Tempus IV.

SOCIOS:

Fundecor, University of Parma (Italia), Swedish University of Agriculture Sciences (Suecia), University of Florence (Italia), Riga Technical University (Letonia), Voronezh State University (Federación Rusa), Chelyabinsk State University (Federación Rusa), Tyument State Medical Academy (Federación Rusa), Ural Federal University (Federación Rusa), Nuclear Cities Education Information Center (Federación Rusa), Sevastopol National University of Nuclear Energy (Ucrania), Zhytomyr State Technological University (Ucrania), Vinnytsya National Pirogov Memorial Medical University (Ucrania), Kyiv International University (Ucrania), Polissya Branch of Ukrainian Research Institute of F&FM (Ucrania), International Sakharov Environmental University (Bielorrusia), Grodno State Agrarian University (Bielorrusia), Grodno State Medical University (Bielorrusia), Belarusian State University (Bielorrusia).

IMPROVING THE EFFICIENCY OF STUDENT SERVICES [IMPRESS]

RESUMEN Y OBJETIVOS:

El objetivo del presente proyecto es establecer nuevas estructuras de gestión en las universidades ucranianas participantes, creando centros de servicios modernos y plenamente operativos, de apoyo al estudiante. Para ello, los socios integrantes del proyecto conocerán en profundidad el sistema de trabajo de Fundecor, entre otros, con vistas a extrapolarlo al ámbito de actuación de sus universidades de origen, con la finalidad de crear un área de cooperación en el campo de la educación superior, partiendo de la idea de que si se consigue un sistema educativo de calidad esto repercutirá en los demás ámbitos de la sociedad.

ESTADO DEL PROYECTO:

Proyecto aprobado en septiembre de 2012, con una duración de 3 años de ejecución, con fecha de inicio de octubre de 2012 y fecha fin de Abril de 2016.

PRESENTA:

Universidad de Northumbria (Newcastle).

GESTIONA:

Universidad de Northumbria (Newcastle).

DOTACIÓN ECONÓMICA:

40.000 €.

SUBVENCIONA:

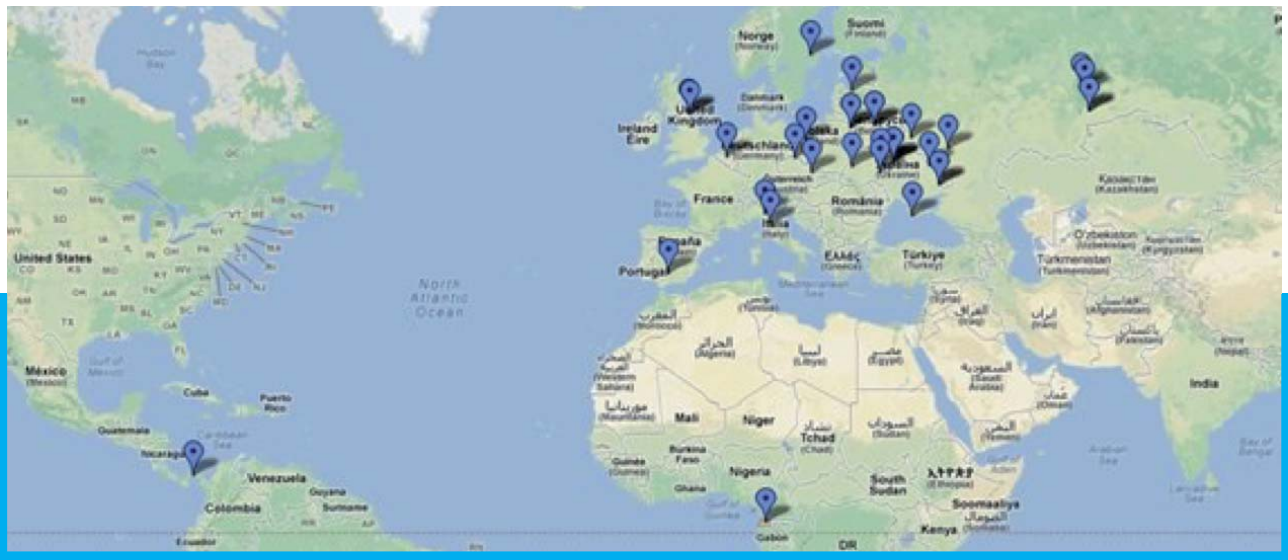
Comisión Europea. Programa Tempus IV.

SOCIOS:

Universidad de Córdoba, Fundecor, Donetsk National University (Ucrania), Taras Shevchenko National University of Kyiv (Ucrania), Ivan Franko Lviv National University (Ucrania), Tomas Bata University in Zlin (República Checa), Ukrainian Association of Students Self-Government (Ucrania), Ministry of Education, Science, Youth ans Sport of Ukraine (Ucrania), The National Union of Students in Europe (Bélgica), British Ukrainian Reach Out Centre (Reino Unido), Donetsk Chamber of Commerce and Industry (Ucrania), V.N. Karazin Kharkiv National University (Ucrania), Shoofly Publishing Ltd (Reino Unido).

DISTRIBUCIÓN GEOFRÁFICA DE LOS SOCIOS PARTICIPANTES EN PROYECTOS

Mapa de los diferentes países de los que proceden las 92 instituciones socias y colaboradoras con las que FUNDECOR ha trabajado en los diferentes proyectos desarrollados desde el Área de Proyectos en la anualidad 2016:



AREA DE FORMACIÓN

Esta línea de actividad de la Fundación está orientada a la adquisición de conocimientos complementarios y transversales, útiles en la inserción profesional de titulados/as y alumnos/as universitarios/as.

Las actividades formativas implantadas se desarrollan en tres modalidades diferenciadas: formación presencial, semipresencial y on-line, para completar la formación que la propia Universidad de Córdoba pone a disposición del estudiante. Uno de los campos que son de gran aceptación entre el alumnado es el estudio de cómo darse a conocer en el mercado laboral y cómo empezar su carrera profesional de forma aplicada.

La formación continua que ofrece FUNDECOR está reglada y acreditada por la Universidad de Córdoba

- Para el alumnado universitario se ofrece esta formación como complemento a los conocimientos obtenidos en sus titulaciones.
- La formación orientada al personal de la Administración Pública, se engloba en diferentes áreas: educación, sanidad, PAS laboral, administración y jurisdicción. Las actividades con mayor aceptación son las dedicadas al estudio de las TICs, aplicadas a cada una de las áreas.

Durante el año 2016, se han realizado 44 actividades formativas con un total de 927 alumnos/as participantes.

FORMACIÓN CONTINUA

Mapa de los diferentes países de los que proceden las 92 instituciones socias y colaboradoras con las que FUNDECOR ha trabajado en los diferentes proyectos desarrollados desde el Área de Proyectos en la anualidad 2016:

FORMACIÓN ESPECIALIZADA

En relación a la formación especializada, FUNDECOR está en contacto con las empresas y la sociedad, de forma que se diseñan y se desarrollan actividades formativas en base a las necesidades. Se trata de una formación dirigida y especializada.

Durante el año 2016 se ha concurrido a la convocatoria de Subvenciones, Resolución 29 de Agosto de 2016, en régimen de concurrencia competitiva de laCconsejería de empleo, Empresa y Comercio en materia de Formación Profesional para el Empleo en la modalidad de ÇFormación de oferta dirigida a personas trabajadoras desempeladas para 2016. La acción formativa solicitada se denominada CREACIÓN Y GESTIÓN DE MICRO-EMPRESAS (Código: ADGD0210). No siendo FUNDECOR beneficiaria tras la resolución definitiva de concesión.

A continuación, se citan las 4 actividades de formación especializada coordinadas por FUNDECOR, en las cuales han participando un total de 430 alumnos/as.

PROGRAMA DE ASESORAMIENTO FINANCIERO DE EMPRESAS (PAFE 2016)

El Programa de Asesoramiento Financiero de Empresas se ha desarrollado en colaboración CajaSur Banco S.A.. Este curso está dirigido a trabajadores de CajaSur.

El objetivo general de la formación es dotar al Gestor de Empresas de conocimientos, habilidades y herramientas que permitan a la Entidad mejorar la calidad de los servicios prestados a los clientes en el desarrollo de su actividad y dar respuestas a las exigencias del entorno actual, tanto de los mercados financieros como de éstos.

Fue celebrado del 10 de marzo al 17 de noviembre de 2016. Con un total de 60 horas de formación, en el que 26 empleados de Cajasur recibieron una formación específica por parte de profesores de las Facultades de Ciencias del Trabajo y de la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales, bajo la dirección académica de los Decanos de ambos centros.

El Programa académico cuenta con los siguientes módulos:

MÓDULO1: Excel aplicado a finanzas.

MÓDULO 2: Matemática Financiera.

MÓDULO 3: Finanzas corporativas.

MÓDULO 4:Tesoreria Empresarial.

MÓDULO 5: Proyectos de Inversión.

MÓDULO 6: Aspectos Jurídicos.

MÓDULO 7: Análisis de Riesgos I, II y III

MÓDULO 8: Fiscalidad.

MÓDULO 9: Gestión de Empresas.

PROYECTO ACTIVATE DE GOOGLE

A partir de la firma de Convenio de colaboración entre la Universidad de Córdoba y Google para llevar a cabo el proyecto Actívate, a lo largo del 2016 se han llevado a cabo la organización de dos ediciones del "Curso de Marketing Digital" y un curso de Formación en Emprendimiento

Curso GRATUITO de Marketing Digital de Google e IAB Spain en la Universidad de Córdoba.

Se ha llevado a cabo la organización de dos cursos Gratuito de Marketing Digital de Google. Dichos cursos tuvieron lugar del 4 al 8 de abril y del 17 al 21 de Octubre de 2016 en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias del Trabajo.

El objetivo de dichos cursos es formar de manera gratuita a nuestros universitarios en competencias digitales para mejora de la empleabilidad y el emprendimiento. Han estado dirigidos a alumnos de últimos cursos, desempleado, buscando trabajo o pensando en emprender, cuya participación en la formación ha contado con un total de 336 asistentes.

Formación en emprendimiento

Fruto de la colaboración con Google, se ha realizado de forma gratuita para los universitarios cordobeses el curso Formación en Emprendimiento de Google, enmarcado en el Proyecto Actívate de Google, con el objetivo de formar de manera gratuita a nuestros universitarios en emprendimiento, trabajando en equipo y descubriendo cómo aplicar la innovación para transformar ideas en proyectos.

Dicho curso se celebró del 7 al 9 de noviembre de 2016 en el salón de Actos de la Facultad de Ciencias del Trabajo, siendo 68 el número total de participantes.

Activa Tu Ciudad

Una iniciativa en la que alumnos, titulados y profesores de la Universidad de Córdoba han podido convertirse en líderes locales y ayudar a las pequeñas y medianas empresas de la ciudad a construir su presencia online. El objetivo es que los estudiantes se conviertan en líderes locales ayudasen a digitalizar el ecosistema de las pymes. Con "Activa tu Ciudad" los estudiantes han ayudado a las empresas de su comunidad dar el primer paso hacia la digitalización.

Los estudiantes participantes recibieron una formación en geomarketing y técnicas de negociación y comunicación, para entender el ecosistema de pymes y marketing digital, las principales herramientas gratuitas de digitalización para pymes así como técnicas de ventas y negociación.

Tras dicha formación, Los estudiantes, formaron grupos de 3 personas para poner en práctica lo aprendido. Los equipos participantes de distintas universidades españolas han competido durante más de dos meses para ayudar a digitalizar el mayor número de pymes de sus ciudades. Los dos grupos ganadores del viaje a San Francisco fueron de la Universidad de Córdoba, siendo los que han ayudado a un mayor número de empresas de entre todos los participantes de las cinco ciudades (Madrid, Burgos, Zaragoza, Valencia y Córdoba).

OTRAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

ASOCIACIÓN ALUMNI DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

La Asociación Alumni de la Universidad de Córdoba nace con unos objetivos prioritarios dentro de la comunidad universitaria, basados en la necesidad de crear una Asociación como cauce permanente de contacto y participación entre la UCO y los Antiguos Alumnos y poder disponer de un espacio común para fomentar la relación social y facilitar el encuentro entre los propios antiguos alumnos y amigos de la Universidad de Córdoba.

En base al convenio de colaboración entre la Asociación Alumni de la Universidad de Córdoba y la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba, firmado el 09 de Julio 2012, en el que se establece el marco de colaboración entre ambas instituciones con el fin de cumplir los objetivos institucionales, se han llevado a cabo durante este año las siguientes acciones:

LA AAA SIGUE APOSTANDO POR LAS ACCIONES SOCIALES DENTRO DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.
Fundecor, y la Asociación Alumni han vuelto a colaborar buscando a voluntarios para ayudar a niños de 4 y 5 de primaria con su tareas del cole.

LA AAA SIGUE COLABORANDO DE FORMA ACTIVAD CON TODOS LOS CENTROS DE LA UCO.
Desde la AAA se da apoyo y difusión a las noticias, actos, jornadas o cualquier actividad que nos soliciten.

PREMIOS CIUDADANOS 2016

La XX Edición de los Premios Ciudadanos tuvo lugar el pasado 25 de Noviembre 2016 en Madrid, en el acto su Presidente Victor Jara recordó que los objetivos de estos premios es difundir valores entre la sociedad y que tras numerosas ediciones han conseguido afianzarse como un referente nacional e internacional en el reconocimiento a proyectos, instituciones y convocatorias.

Prueba de ello, es el perfil de los premiados y de las personalidades que hacen posible la entrega de los premios, personalidades relevantes de ámbito nacional e internacional, y entidades sociales que año tras año vienen confiando en los premios. Por este motivo, cada una de las convocatorias reúne a importantes representantes del ámbito político, y del tejido social, siendo cada edición un referente y un reconocimiento de la ciudadanía a los galardonados.

Categorías de los premios que se entregan:

- Sostenibilidad
- Salud y bienestar social
- Solidaridad y derechos humanos
- Educación
- Responsabilidad Social Corporativa
- Emprendedores sociales
- Sociedad de la información y la era digital
- Culturales
- Voluntariado
- Ciudades inteligentes
- Mundo rural
- Trayectorias personales
- Acontecimientos relevantes del año

FUNDECOR ha sido premiada en esta edición en reconocimiento por ser "un referente en materia de empleabilidad, orientación profesional, prácticas en empresas y emprendimiento para los/as estudiantes universitarios/as, gracias a su relación con los agentes sociales y las empresas, en la que además, promueve el desarrollo de la carrera profesional de sus empleados".

FUNDECOR EN CIFRAS

REGISTROS DE USUARIOS EN FUNDECOR

USUARIOS REGISTRADOS EN NUESTRA BASE DE DATOS	**23.397**
USUARIOS CONECTADOS POR CORREO ELECTRONICO	**21.875**

TABLA FORMACIÓN CONTÍNUA

Oferta Académica	**Actividades**	Alumnos	Profesores
Formación Contínua	**44**	927	19

TABLA FORMACION ESPECIALIZADA

Oferta Academica	Actividades	Alumnos	Profesores
Formación Especializada	4	430	18
Totales	4	430	18

TABLA RESUMEN TOTALES FORMACIÓN

El número de beneficiarios en los cursos de Fundecor durante el año 2016 fue de 1.357 alumnos/as distribuidos/as de la siguiente forma:

Distribución de la Formación Complementaria

Oferta Académica	Actividades	Alumnos	Profesores
Formación Continua	44	927	19
Formación Especializada	4	430	18
Totales	48	1.357	37

TABLA RELACIÓN USUARIOS-ATENDIDOS-TITULACIÓN

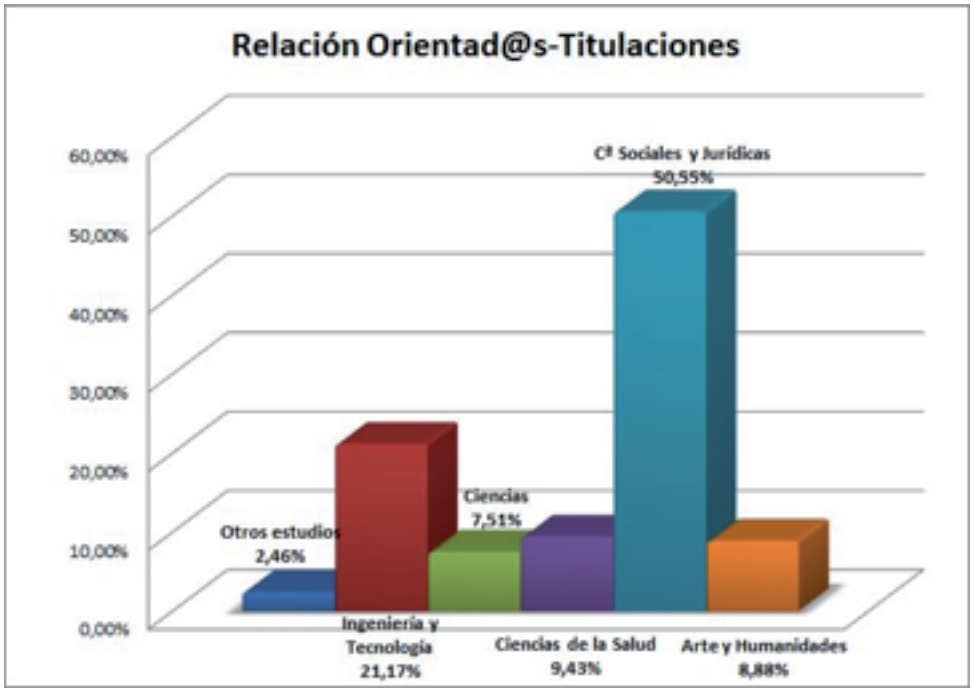


TABLA EMPLEO UNIVERSITARIO-AGENCIA DE COLOCACIÓN

AGENCIA DE COLOCACIÓN	**Actividades**	Alumnos	Profesores
N° Inscritos	**2.011**	927	19
Ofertas gestionadas	**337**	**430**	**18**

TABLA USUARIOS ORIENTADOS

Servicio de Orientación	**Actividades**	Alumnos	Profesores
N° Usuarios	**1.921**	927	19
N° Atenciones	**4.803**	**430**	**18**

TABLA PROGRAMAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS

PROGRAMAS DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTRACURRICULARES – CURSO 2015/2016		
PROGRAMAS	**N° BECAS GESTIONADAS**	**ESTUDIANTES BENEFICIARIOS**
Programa PROPIO de Prácticas en Empresas	**330**	**254**
Programa PRAEMS de Prácticas en Empresas	**203**	**136**
Programa de Prácticas en Centros y Servicios UCO	**158**	**254**
Programa de Becas Fundación Cajasur	**69**	**55**
Becas Santander CRUE CEPYME	**138**	**110**
Plan Galileo de Innovación y Transferencia – Modalidad V: Semillero de Emprendedores	**36**	**36**
TOTAL	**934 becas gestionadas**	**845 estudiantes beneficiarios**

TABLA ÁREA DE PROYECTOS Y RELACIÓN CON GRANDES EMPRESAS

	PROYECTOS			
	REGIONAL	**NACIONALES**	**INTERNACIONALES**	**TOTAL**
N° de Proyectos	**1**	**1**	**2**	**4**
N° Socios / Colaboradores	**8**	**1**	**26**	**35**

TOTAL PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE FUNDECOR EN 2016

ALUMNOS / TITULADOS	**PROFESORES / SOCIOS**	**TOTAL**	**Profesores**
7.320	**322**	**7.642**	**19**

SEGUIDORES EN LAS REDES SOCIALES

SEGUIDORES EN LAS REDES SOCIALES	
TWITTER	**5.158**
FACEBOOK	**3.275**
LINKEDING	**751**

Afluencia de visitas al perfil entre nuestros seguidores de Twitter

Evolución del número de “Me gusta” de la página de Facebook

Perfil de los seguidores de LinkedIn en función del Sector

Fuente: Los datos, tablas y figuras expuestos anteriormente son de elaboración propia

DOSSIER DE PRENSA - AÑO 2016

NOTICIAS - 2016

Diario Córdoba – Pág. 3 – Suplemento Uconiversitas - 30 de marzo de 2016.

SÉPTIMA EDICIÓN DEL PROGRAMA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

1.100 alumnos se informan en la jornada de OrientaUCO

- El rector y el presidente del Consejo Social visitan los estands
- Los universitarios han organizado diferentes actividades

REDACCIÓN
educacion@cordoba.elpartidico.com
CÓRDOBA

El aulario del Campus de Rabanales de la Universidad de Córdoba recibió ayer por la mañana a 1.100 alumnos, que tuvieron la oportunidad de conocer las distintas titulaciones de la institución en la VII jornada de OrientaUCO. Se trata del programa de orientación vocacional promovido por el Vicerrectorado de Estudiantes, el Consejo Social y el consejo de Estudiantes de la Universidad de Córdoba, junto con la Delegación Territorial de Educación de la Junta de Andalucía, en colaboración con el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, Ucoprem2 y los centros de la UCO.

Durante la mañana tuvo lugar un paseo institucional en el que estuvieron presentes José Carlos Gómez Villamandos, rector de la Universidad de Córdoba; Alfonso Zamorano, vicerrector de Estudiantes de la UCO; Francisco Luis Córdoba, presidente del Consejo Social; Bartolomé Cantador Toril, vicepresidente del Consejo Social; Julia Romero, secretaria Consejo Social, Esther Ruiz, delegada de Educación; Julia Muñoz, los decanos y directores de los diferentes centros de la UCO, Rafael Jordano, coordinador del Campus de Rabanales; y Librado Carrasco, coordinador general de Prácticas y Empleabilidad de la UCO.

CÓRDOBA

▸▸ Juan Iuna, J. C. Gómez Villamandos, Esther Ruiz y F. Luis Córdoba, durante la visita.

Gómez Villamandos señaló que el objetivo de estas jornadas es orientar a los estudiantes de Bachillerato y Educación Secundaria Obligatoria para que "conozcan directamente la Universidad de Córdoba", además de destacar que los centros tienen la oportunidad de mostrar sus fortalezas y, de esa manera, "ayudarles a decidir qué carrera es la que más se adecua a sus capacidades y a sus intereses".

Por su parte, Ruiz ha destacado la importancia del Programa OrientaUCO, para la toma de decisiones del alumnado, escogiendo su futuro universitario que más se adapte a sus motivaciones y capacidades, alcanzando la madurez en esta etapa. "Es muy importante potenciar el talento y que este se quede en nuestra tierra", ha manifestado Ruiz.

Los estudiantes tuvieron la posibilidad de conocer las distintas titulaciones que oferta la Universidad de Córdoba. El Aulario disponía de un stand por cada centro de la UCO, en los que además, los alumnos de la Universidad han organizado diferentes actividades dirigidas a los futuros universitarios. Junto a los stands de los diferentes centros, había un espacio dedicado a la Oficina de Prácticas en Empresa y Empleabilidad de la UCO y otro a la Oficina de Relaciones Internacionales, además de un stand del Aula del Motor. ■

Diario Córdoba – Pág. 23 – 5 de abril de 2016.

SÁNCHEZ MORENO

CURSO DE MÁRKETING DIGITAL DE GOOGLE. Ayer se inauguró en la Facultad de Ciencias del Trabajo el curso básico de márketing digital de Google, en el que durante cinco días se aprenderá lo esencial para ayudar en la búsqueda de empleo.

El Día de Córdoba- Pág. 12 – 13 de abril de 2016.

EDUCACIÓN

● Google y la UCO presentan el proyecto 'Activa tu ciudad' con el objetivo de posicionar en internet al máximo número de pequeñas empresas

El valor de la digitalización

Noelia Santos

Existen estudios que certifican que los negocios con presencia en internet crecen un 40% más rápido que aquellos que no la tienen. Quizá este dato no está muy presente entre las pequeñas y medianas empresas (pymes) españolas ya que tan solo una de cada tres utiliza las las redes sociales y menos del 30% de las que tienen menos de nueve trabajadores poseen una página web.

Para poner un remedio a la falta de digitalización, Google ha lanzado un proyecto entre cinco universidades españolas, entre las que se incluye la de Córdoba. El objetivo es que la generación joven ayude a esa digitalización y lo haga teniendo en el horizonte varios objetivos: el más importante, un viaje a la sede de Google en Mountain View (California). *Activa tu ciudad*, nombre del proyecto, no es la primera idea que une a Google con la UCO y tampoco será la última. La institución académica cordobesa competirá con la Complutense, la Universidad de Burgos, la de Valencia y la de Zaragoza para conseguir posicionar en internet al mayor número de pymes posibles. Por cada empresa digitalizada, cada grupo recibirá tres puntos que podrán ser cuatro si el negocio en cuestión se suma al proyecto *Activa tu negocio*.

Los grupos de trabajo estarán compuestos de tres personas como máximo que deberán ser alumnos o exalumnos de la UCO o profesores de la universidad. La misión es conseguir registrar al máximo número de empresas en la herramienta Google My Business. Es decir, no es necesario crear una página web completa para cada pyme, ni realizar un perfil en las redes sociales. Cuando se rellena la ficha necesaria en Google My Business y la empresa ya está verificada, la pyme en cuestión aparecerá en la búsqueda de Google, en el Maps y en Google +. Además, esta herramienta permite incluir información como el horario de la empresa, el teléfono o indicaciones para llegar en coche.

Presentación del proyecto 'Activa tu ciudad' ayer, en el edificio Vial Norte de la UCO.

> La herramienta para el posicionamiento 'online' será Google My Business

Esta digitalización es casi vital para las pymes hoy en día, ya que casi nadie que busque, por ejemplo, una ferretería, lo hace preguntando por la calle sino mirando su *smartphone* y consultando cuáles son las que están más cerca. Los participantes en *Activa tu ciudad* tendrán una jornada de preparación inicial donde contarán con charlas de expertos en *geomarketing* y habilidades sociales para cuando tengan que ir negocio por negocio proponiendo la idea. El reto comenzará a la misma vez en las cinco universidades participantes, el 9 de mayo, y se extenderá hasta el 17 de julio. El grupo que más negocios consiga posicionar viajará a California, el mejor de cada institución visitará la sede de Google en Londres y los diez mejores participarán en un seminario de competencias digitales.

Diario Córdoba – Pág. 1 - Suplemento Uconiversitas – 20 de abril de 2016.

OFICINA DE PRÁCTICAS EN EMPRESA Y EMPLEABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

1.800 alumnos han pasado por el servicio de orientación de Ucoprem2

Cerca de 700 estudiantes se han beneficiado este año de algún programa de prácticas

El objetivo es que los jóvenes hagan uso de esta oportunidad durante su formación en la UCO

T. CABALLERO
edicacion@cordoba.elperiodico.com
CÓRDOBA

El servicio de coordinación general de prácticas en empresa y empleabilidad de la Universidad de Córdoba, UCOprem2, atendió en el año 2015 a 1.800 alumnos de la institución, de los cuales, alrededor de 700 se han beneficiado de un programa de prácticas remuneradas.

Este servicio tiene como misión fundamental el apoyo a la gestión de las actividades que se realizan desde la Universidad de Córdoba en relación a prácticas en empresas, orientación laboral, empleabilidad y emprendimiento, todo ello gracias a la colaboración de los centros y cátedras de la UCO, así como a las diferentes entidades y empresas que mantienen convenios de colaboración con Ucoprem2. En este sentido, el departamento de prácticas ofrece a los estudiantes de la UCO una aproximación a la realidad profesional a través de diferentes programas mediante los cuales, además de su formación universitaria, tienen la posibilidad de obtener una remuneración económica. El objetivo es que los alumnos hagan uso del servicio durante su formación, y cada vez son más los estudiantes que se acercan en los primeros cursos de su carrera.

Desde Ucoprem2, se gestionan diferentes programas como los de la Fundación Cajasur; Crue-Cepyme del Banco Santander; los programas de prácticas en empresas; y el programa propio en centros y servicios de la UCO, "ya que la universidad puede funcionar también como una empresa", según explica Librado Carrasco, coordinador general de prácticas y empleabilidad de la Universidad de Córdoba. Todas estas prácticas son extracurriculares, "si bien es cierto que con los mecanismos que estamos poniendo en marcha, cada vez son más las prácticas que, una vez realizadas, las facultades las reconocen como prácticas curriculares", añade Carrasco.

ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN / El servicio de orientación de Ucoprem2 ofrece herramientas que ayudan a los estudiantes a superar una entrevista de trabajo, lo cual les aporta unas competencias profesionales imprescindibles en el mundo laboral. Los alumnos de la Universidad de Córdoba suelen acudir buscando información sobre las posibles salidas profesionales y sobre todo, consultan cómo elaborar el currículum y las cartas de presentación. Actualmente, las empresas están presentes en las redes sociales, por lo que desde Ucoprem2 se está incentivando el uso de herramientas como Linkedin, ya que entienden que la red social es una manera más de abrirse al mundo profesional.

Las demandas del mundo laboral se actualizan constantemente, por lo que Ucoprem2 procura adaptar su oferta de prácticas y formativa. Para ello, se están realizando talleres de videocurrículum o Linkedin, de manera gratuita. Por otro lado, existe un gran interés por parte de los estudiantes por recibir formación sobre programas específicos como Contaplus y Nominaplus, cursos que también se ofrecen desde Ucoprem2. Toda la información sobre formación y convocatorias abiertas de prácticas se puede consultar en: www.ucoprem2.fundecor.es

▸▸ Mª Paz Díaz, Lola Merino, Virginia Prieto y Raquel Sánchez pertenecen a los departamentos de orientación y prácticas.

"La alianza de la UCO con Google está dando sus frutos"

Librado Carrasco C.G. DE PRÁCTICAS Y EMPLEABILIDAD

TRAYECTORIA ▸▸ EL CATEDRÁTICO DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA ES EL COORDINADOR GENERAL DE PRÁCTICAS Y EMPLEABILIDAD DE LA INSTITUCIÓN

ENTREVISTA

T. C.
CÓRDOBA

–¿Qué ventajas tiene un alumno que se beneficia de un programa de prácticas?

–La oportunidad de realizar unas prácticas que lo acercan a su realidad profesional, a través de un sistema competitivo, ya que en su currículum podrá incluir que ha logrado una beca dentro de una convocatoria pública. Además, hay una remuneración económica, lo cual debe servirle como incentivo y apoyo. Es muy importante que al buscar unas prácticas, los estudiantes se están acercando al gran reto de la Universidad de Córdoba, la empleabilidad. Desde el departamento de orientación laboral se está procurando que su currículum sea atractivo para las empresas.

–Con respecto a la formación, ¿cuáles son las novedades?

–En primer lugar, la consolidación del curso gratuito de Marketing Digital, que se imparte, de manera gratuita durante una semana, por técnicos de Google. El año pasado hicimos uno y este año van a ser dos. El primero se ha celebrado ya, y el siguiente será en octubre. También otro curso de emprendimiento con esta misma multinacional y el programa Activate. La alianza de la Universidad de Córdoba con Google está dando sus frutos.

–¿Qué balance haría sobre el funcionamiento de Ucoprem?

–Ucoprem es una idea nueva en la que tenemos puestas muchas ilusiones, y los resultados demuestran que la apuesta era buena. Hemos sido capaces de evitar que el estudiante tenga que ir a una oficina a presentar una solicitud, ya que ahora lo puede hacer de manera telemática, y hemos conseguido que haya un mayor número de oferta de prácticas para los alumnos. Creo que hemos logrado que comprendan la importancia de tener una orientación laboral.

Gabinete de comunicación de la UCO - 26 de abril del 2016.

Redacción, 26 de Abril de 2016 13:03

Los participantes del programa Yuzz de fomento del emprendimiento presentan sus ideas

G.C. - R.A.

Participantes de esta segunda edición del programa YuzzG.C./G.D.

Nueve de los once proyectos que están trabajando desde hace cuatro meses su idea de negocio dentro del "Programa Yuzz" se han presentado hoy en sociedad en un acto celebrado en el Rectorado con la asistencia del coordinador general de Prácticas y Empleabilidad de la Universidad de Córdoba, Librado Carrasco Otero.

Propuestas como Layer to Layer, una empresa integral de desarrollo de productos en 3D; originales proyectos de ocio y turismo como SlowHome Córdoba, para disfrutar de la ciudad de una manera sosegada y personal; EsquíaConmigo, para los que quieran introducirse en la práctica del esquí en la Estación de Sierra Nevada; SA B4packers, dirigida a mochileros que fijen su destino en el sudeste asiático; o Click and Training para amantes del deporte, conviven con otras singulares iniciativas como Hitdreams, la primera red social para regalar y que te regalen; Ladridos, que ofrece una red de piscinas caninas, Wikiplant, una plataforma que ayudará al cuidado de las plantas; Smart Water Control, que posibilitará el ahorro de energía y de agua a través de un mando inalámbrico o Kaktus, que plantea un servicio integral de decoración low cost . Todas ellas idas originales que se han ido perfeccionando a lo largo de los últimos cuatro meses con la ayuda de mentores, expertos locales y nacionales, además de por personal de la Universidad que les ha ayudado en todo lo que necesitan. Algunas de estas propuestas ya han comenzado a desarrollarse y otras están en vías de financiación.

Tras la exposición de los proyectos, Librado Carrasco, ha elogiado la originalidad de todas las iniciativas participantes en esta edición del programa Yuzz y ha remarcado la apuesta de la Universidad de Córdoba por el emprendimiento que se expresa a través del apoyo a estos jóvenes con ideas. La creación de un espacio de coworking entre los participantes en el programa ha sido uno de los aspectos más destacados por los participantes en su intervención.

Una vez finalizado el proceso de formación y apoyo, el mejor emprendedor del centro UCOYUZZ ganará un viaje a Silicon Valley, la meca mundial de innovación, donde se le brindará acceso a foros de financiación, asesoramiento en internacionalización y contacto con inversores. A su retorno, competirá con los mejores proyectos nacionales por una dotación económica (30.000, 20.000 y 10.000 euros) para acelerar el desarrollo de su negocio.

YUZZ, un trampolín de ideas innovadoras

YUZZ es un programa dirigido a jóvenes de entre los 18 y 31 años que ofrece, durante cinco meses, apoyo, formación y asesoramiento para elaborar planes de negocio basados en ideas de base tecnológica. En sus seis ediciones anteriores se han creado más de 500 empresas y en el último año han participado 900 emprendedores con 710 proyectos en 41 centros YUZZ de toda España.

La colaboración de más de 60 entidades locales públicas y privadas hace posible que CISE, con el mecenazgo de Banco Santander, a través de Santander Universidades, desarrolle el programa en todo el territorio, con centros de formación propios en cada localidad.

En la última edición, YUZZ ha contado con el apoyo especial de la Fundación INCYDE, Fondo Social Europeo y Red.es, además de la colaboración de otras entidades y organizaciones a nivel nacional como, Indra, Tuenti, Intel, Secot, la Fundación Princesa de Girona y RedEmprendia, que apuestan por la promoción del talento de jóvenes con proyectos de negocio.

Aula Magna – Primera quincena. Mayo 2016.

Orientados a la empresa y a la empleabilidad

La UCO gestiona este curso más de 864.000 euros en becas de prácticas y ofrece orientación a más de 1.200 universitarios, a la par que promueve cursos a través de UCOPREM2

Higinio Fernández

Para desarrollar las políticas de empleabilidad y emprendimiento, así como para gestionar la formación que se oferta vía prácticas (tanto curriculares como extracurriculares) y las actuaciones en materia de orientación laboral, la UCO cuenta desde el pasado curso con la nueva Oficina de Prácticas en Empresa y Empleabilidad (UCOPREM2), que, dependiente del vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Campus del Conocimiento, trabaja en el campo (jornada mañana) su labor con el apoyo de los centros, cátedras y del Consejo Social de la UCO.

Para llevar a cabo sus actividades esta Oficina se nutre del personal de la ya extinta Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (FUNDECOR), participada por la UCO junto a la Diputación Provincial de Córdoba y Cajasur), a través de una encomienda de servicios, mediante la cual esta Fundación se convierte en la principal "herramienta" o instrumento de UCOPREM2, como explica el coordinador general de Prácticas y Empleabilidad de la UCO, Librado Carrasco, quien a su vez también es el presidente ejecutivo de FUNDECOR, lo que refleja el mimetismo existente entre ambas estructuras. Estructuras para impulsar la empleabilidad y fomentar el emprendimiento entre los estudiantes de esta universidad, entendiendo que "el emprendimiento no es autoempleo, sino que va más allá", como resalta Librado Carrasco.

Imagen de la Oficina de UCOPREM2 situada en el campus de Rabanales.

"Para nosotros el emprendimiento no es autoempleo", afirma el coordinador general, Librado Carrasco

Gestión de prácticas

Entre las labores principales de esta Oficina, destaca la gestión de prácticas, apartado en el que ha gestionado desde que comenzó este curso (octubre de 2015) hasta ahora más de 864.000 euros en becas, de las que se han beneficiado 502 estudiantes.

Por cuantía, el programa de becas más importante, con 254.500 euros y 376 alumnos beneficiados, es el de prácticas en centros y servicios de la UCO, seguido del programa de prácticas propias de empresas, con más de 208.000 euros y 333 beneficiados. De igual manera, destacan los 92 becas PRIME, cofinanciadas al 50% entre la Junta de Andalucía y las empresas y entidades participantes- que se han gestionado en lo que va de curso, con más de 193.600 euros; y las 45 becas de la Fundación Cajasur y Un total de 1.221 universitarios de la UCO han recibido orientación en lo que llevamos de curso

Un 77 del programa Santander-CRUE-CEPYME, con un importe total de 112.000 euros y 1.850,00 euros, respectivamente.

Con el Consejo Social

Por otro lado, este curso se han gestionado 136 ofertas de empleo, y un total de 1.271 universitarios han recibido orientación laboral y profesional.

Una labor para la que UCOPREM2 cuenta con su propio Departamento de Orientación (integrado por tres personas, como se refleja en el organigrama adjunto a estas páginas), y que también se realiza en coordinación con el Consejo Social de la UCO, que desde hace años cuenta con un programa de orientación laboral que mantiene abierta una red de oficinas y orientadores repartidos por las distintas facultades y centros. Oficinas, en las que los estudiantes no sólo reciben asesoramiento laboral, sino también formación para crear sus propias empresas.

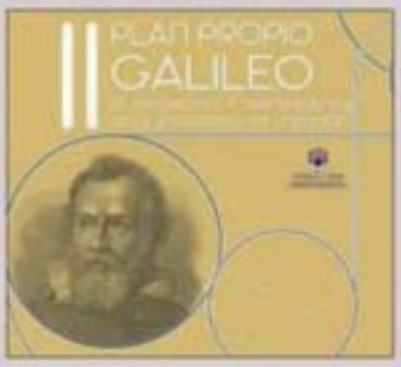
Desde este curso, el nuevo equipo de Gobierno de la UCO ha decidido potenciar la figura de los orientadores, cuyo número aumenta en un 62% por UCOPREM2 y en un 40% por el Consejo Social. Orientadores que, además de aumentar sus horas de atención a los estudiantes, también prestan apoyo para la gestión de convenios y prácticas. En total, un equipo compuesto por 13 orientadores, uno en cada uno de los 10 centros de la UCO más otros tres de apoyo a los que se suman los responsables, personal del Departamento de Orientación en la sede de UCOPREM2, situada en el edificio UCO-Vital Nonell, aunque también cuenta con una oficina en el campus de Rabanales.

Cursos de formación

Ya en materia de formación, UCOPREM2 organiza cursos de todo tipo, semipresenciales o virtuales, a los que se han matriculado un total de 763 estudiantes en los 20 cursos realizados desde el pasado mes de septiembre, que se incrementarán con otros 13 cursos previstos hasta finalizar el año.

Además, en algunos centros también han comenzado a impartirse pequeños cursos o herramientas para la empleabilidad sobre cómo elaborar un currículum, elaborar un vídeo y uso de LinkedIn, entre otros.

Todo ello por no hablar de otras importantes actividades formativas y de fomento del emprendimiento como el Programa Yuzz Jóvenes con Ideas, con el mecenazgo del Banco Santander y los dos cursos de marketing digital y el concurso Actúa en que se han organizado en colaboración con Google.



Otros 44.800 euros en becas 'Semillero de Emprendedores'

Aula Magna – Primera quincena. Mayo 2016.

Organigrama de FUNDECOR

PATRONATO

PRESIDENTE — Librado Carrasco Otero

DIRECTOR GERENTE — Pedro José Montero Tordera

SUBDIRECTOR / SECRETARIO — José Manuel Ureña Rubiales

El equipo actual de FUNDECOR está integrado por un conjunto de 14 personas en total

Departamento de Orientación	Departamento Formación	Dpto. de Proyectos y Relaciones con Grandes empresas	Departamento de Informática
M. Paz Díaz Muñoz Sara Hernández Dios Virginia Prieto Marchal	Lucía Abad Morales	Amalia Luna Alcaide	Antonio Ángel Prior Sánchez José David Vela Castro

Departamento Prácticas	Departamento de Emprendimiento	Departamento Contabilidad
María Dolores Merino Millán Raquel Sánchez Leal	María José Romero Aceituno	Dolores Peñafiel Pajuelo

Con todo, el coordinador general de Prácticas y Empleabilidad de la UCO señala que si estos dos últimos cursos, desde que UCOPREM2 se pusiera en marcha, han sido para organizar mejor e impulsar las políticas de empleo y prácticas de esta universidad, "el próximo curso debe ser el del emprendimiento".

En definitiva, elementos y herramientas para seguir contribuyendo a la inserción laboral de los egresados de la UCO, cuya tasa de ocupación alcanza el 57,6%, según el último dato disponible correspondiente al II Estudio *Universidad y Empleo* presentado en octubre de 2014, con datos de egresados en 2012. Estudio en cuya actualización de datos ya trabaja UCOPREM2, y que se prevé sea presentado a principios del próximo curso.

Cátedra Santander de Emprendimiento y Liderazgo

Desde el curso 2013-2014 la UCO también cuenta con la Cátedra Santander Emprendimiento y Liderazgo, que viene organizando cursos, charlas y talleres para fomentar e incentivar a emprender, y que tiene la web www.emprendeylidera.com para el fomento de sus actividades.

Esta Cátedra, cuyo consejo de dirección y consejo asesor se renovará en breve, también ofrece apoyo a UCOPREM2 en varias de las actividades que esta Oficina organiza o gestiona.

El 'coworking' se multiplica

CECOworking, de la patronal cordobesa.

Una de las cuestiones que más han proliferado en Córdoba en los últimos años es el denominado coworking, o trabajo colaborativo, en el que profesionales, emprendedores y pymes comparten una misma filosofía y espacio de trabajo para desarrollar tanto sus proyectos a nivel particular como fomentar proyectos conjuntos.

En este sentido, se han puesto en marcha varios espacios de coworking repartidos por toda la ciudad, en algunos casos de la mano de emprendedores que alquilan el uso de espacios; o de entidades como la patronal cordobesa CECO, que cuenta con su propio *CECOworking*.

De igual manera, instituciones más directamente relacionadas con la educación superior, como la propia Universidad de Córdoba y el Parque Científico Tecnológico *Rabanales 21*, también promueven y cuentan con espacios de este tipo.

Desde la Diputación hasta el propio empresariado

Entre el conjunto de entidades que también trabajan en Córdoba en pro del emprendimiento cabe destacar, junto al Ayuntamiento, a la Diputación de Córdoba, donde el emprendimiento está siendo uno de sus principales ejes de actuación en esta legislatura. En este marco, destaca el denominado *Proyecto Play. Mejora tu empleabilidad y potencia tu emprendimiento* que viene fomentando la cultura emprendedora mediante diferentes cursos y charlas en diversos municipios de la provincia. También cabe mencionar a la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO), que cuenta con un Centro de Formación, Iniciativa y Apoyo a la Actividad Empresarial en el que, entre otros, dispone de un servicio de atención al emprendedor y de creación de empresas.

La Diputación cuenta con el *Proyecto Play*, mientras que CECO dispone de un servicio de atención al emprendedor

Diario Córdoba – Pág.5 - Suplemento Uconiversitas – 1 de junio de 2016.

CÓRDOBA

EDUCACIÓN

Informe de valoración sobre Ucoprem2

REDACCIÓN 01/06/2016

La Oficina de Prácticas en Empresa y Empleabilidad de la Universidad de Córdoba ha presentado un informe de evaluación de las prácticas gestionadas desde este servicio. El documento recoge los datos obtenidos tras una encuesta realizada a los estudiantes, en la que el 67 por ciento de los alumnos considera que la atención recibida por parte del Servicio de Orientación de Fundecor ha sido buena o muy buena, y la valoración que realizan sobre las prácticas es muy positiva.

Diario Córdoba- Pág. 26 -
22 de junio de 2016.

EMPRENDIMIENTO

Yuzz UCO premia con un viaje a Silicon Valley a 'Click and Training'

Ana Raya, finalista con su red social para regalar 'Hitdreams'

REDACCIÓN
CÓRDOBA

La startup *Click and Training*, impulsada por Noel Caba y consistente en una plataforma que pone a disposición del usuario todos los servicios relacionados con el deporte y el entrenamiento a interesantes precios, ha sido elegida como la mejor idea del centro Yuzz Universidad de Córdoba y ha obtenido una plaza para viajar a Silicon Valley junto a los otros 48 participantes más brillantes de la actual edición de Yuzz. El objetivo de esta experiencia es inspirar y potenciar a jóvenes emprendedores para acelerar el desarrollo de sus startups, brindándoles conexiones para la internacionalización de sus proyectos y la búsqueda de financiación. El programa, dirigido por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), cuenta con el patrocinio de Banco Santander, a través de Santander Universidades, y la colaboración la Universidad de Córdoba. El anuncio ha tenido lugar en un acto presidido por el rector, José Carlos Gómez Gómez Villamandos, acompañado por José Antonio Crisóbal Álvaro, director de Zona de Santander Universidades España; Francisco Luis Córdoba, presidente del Consejo Social de la Universidad de Córdoba, y Manuel Redondo, responsable del Centro Internacional Santander Emprendimiento.

El jurado ha seleccionado el proyecto de Noel Caba como el mejor del centro Yuzz Universidad de Córdoba, espacio en el que desde hace cinco meses 14 estudiantes trabajan en el desarrollo de sus ideas empresariales con el apoyo de la Universidad de Córdoba. HitDreams, la primera red social para regalar, creada por Ana Raya, fue el proyecto seleccionado como finalista para el premio Yuzz Mujer (patrocinado por la Fundación ETI) y optará a 20.000 euros, mientras que *Wikiplant*, una *startup* que ofrece una plataforma web para el cuidado de las plantas, impulsada por David Moldero Romero, resultó finalista para Yuzz Fintec (iniciativa del Área Corporativa de Innovación de Banco Santander), y podrá optar a 4 meses de aceleración de su idea en los espacios de innovación de la Ciudad Grupo Santander. El jurado concedió mención especial al proyecto Smart Water Control, de Carlos Escobar y José Castellano y consistente en un sistema que controla la temperatura y caudal del agua desde cualquier grifo.

Foto de familia de autoridades y participantes en el programa Yuzz Universidad de Córdoba.

Click and Training es una startup cordobesa especializada en facilitar al usuario los servicios relacionados con el deporte y el entrenamiento (gimnasios, pistas deportivas, clínicas de fisioterapia, piscinas...) con la particularidad de que todos se encuentran descontados entre un 5 y un 60%. La *start up* cuenta con más de 200 centros registrados de 20 ciudades españolas que ofrecen más de mil actividades.

Gabinete de comunicación de la UCO- 4 de julio de 2016.

Clausura del Campus Universitario de Mandos en la UCO

G.C.

Foto de familia de los participantes en el Campus.

El pasado viernes se clausuró la decimotercera edición del Campus Universitario de Mandos en la Universidad de Córdoba, contando con la presencia de Librado Carrasco, presidente ejecutivo de Fundecor; Ismael Jiménez Bustos, director del Hipermercado de Zahira; y Alberto Guerrero, director del Hipermercado de La Sierra.

A lo largo de una semana, los 25 asistentes de esta edición han podido profundizar en las políticas de la Compañía gracias a las ponencias de profesores universitarios y ponentes internos de Carrefour, además de compartir experiencias profesionales y personales.

En esta edición han participado como ponentes diferentes profesores de la Universidad de Córdoba y Fundecor, así como representantes de la compañía Carrefour.

Diario Córdoba- 23 de julio de 2016.

LLEVARÁ EL NOMBRE DE FERNÁN PÉREZ DE OLIVA

La UCO aprueba crear un Instituto de Investigaciones Culturales y Aplicadas

- Será un organismo interdisciplinar con 24 equipos de distintas áreas de estudio
- La Universidad amplía el número de créditos que se imparten en inglés

A.R.A. / REDACCIÓN
ara@cordoba.elperiodico.com
CÓRDOBA

ROSA ARANDA

▸▸ Sesión del Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba.

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Córdoba aprobó ayer, en su última sesión antes de las vacaciones estivales, la memoria para la creación del nuevo Instituto Universitario Fernán Pérez de Oliva de Investigaciones Culturales y Aplicadas, un organismo de carácter interdisciplinar que pretende integrar en su constitución a 24 equipos de las áreas de Humanidades, Ciencias Sociales e Ingeniería que trabajarán en la puesta en valor del patrimonio como elemento de dinamización cultural y económica, utilizando para ello herramientas tecnológicas adecuadas, en el desarrollo de las Humanidades Digitales.

EMPLEABILIDAD DEL ALUMNADO // El Consejo dio luz verde también al plan de acciones de empleabilidad y emprendimiento para el próximo curso. El objetivo es ofrecer un Servicio de Desarrollo Profesional que potencie la inserción laboral del alumnado de la UCO. Este servicio, basado en un modelo coordinado y descentralizado con estructura en red, funcionará a través de la Coordinación General de Prácticas en Empresa y Empleabilidad de la UCO (Ucoprem2), el Consejo Social y los centros de la Universidad, que trabajarán de forma coordinada con los demás departamentos de la Oficina de Prácticas y Empleabilidad.

Como apoyo a esa estructura, la UCO convocará 14 becas de prácticas de 9 meses en los centros de la UCO (10) y en la Oficina Central de Orientación Laboral (4). Cada estudiante tendrá asignados 350 euros brutos al mes, de cuya cantidad se detraerá la Seguridad Social a cargo del alumno y el IRPF. El plazo de presentación de solicitudes se abrirá en septiembre. El presupuesto para esta convocatoria es de 49.526,96 euros, 14.260,40 aportados por el Consejo Social.

El rector anunció que la Universidad de Córdoba aumentará su actual oferta plurilingüe con la implantación de 7 nuevos módulos bilingües de 30 créditos ECTS cada uno. De esta forma, vuelve a aumentar el número de créditos impartidos en inglés en las titulaciones de la UCO. Los módulos se ofertarán en las titulaciones de Veterinaria, Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Biología, Bioquímica, Ciencias Ambientales, Química y el Doble Grado de Derecho y Administración y Dirección de Empresas. La planificación académica de estos módulos permitirá a los estudiantes mejorar sus competencias lingüísticas y perfil profesional, al tener la opción de cursar más créditos en inglés. También permite ampliar opciones para los alumnos internacionales que estudian en la UCO.

Por otro lado, el Consejo conoció ayer el informe de evaluación del seguimiento del primer Plan de Igualdad de la Universidad de Córdoba, que destaca el elevado nivel de consecución de los objetivos propuestos a través de la puesta en marcha de diversas actividades divulgativas y formativas desarrolladas entre la comunidad universitaria, así como con las acciones desarrolladas en los diferentes apartados. El informe indica la necesidad de continuar con el fomento de la perspectiva de género en la docencia universitaria, así como la elaboración de materiales docentes y publicaciones de igualdad. ■

Gabinete de comunicación de la UCO- 4 de octubre de 2016.

Viernes, 04 de Noviembre de 2016 13:46

Adecco, en colaboración con FUNDECOR, forma a los estudiantes y titulados de la UCO en competencias para la búsqueda activa de empleo

G.C.

Foto de familia de participantes en el taller.G.C.

Fundecor y Adecco, colaboran en el desarrollo del taller práctico que la consultora de recursos humanos está impartiendo por todo el territorio nacional a través de la Red Española de Fundaciones Universidad Empresa (Red FUE).

Unos 70 alumnos y titulados de la Universidad de Córdoba se han dado cita en este taller, impartido en el salón de actos del Edificio Vial Norte UCO.

La jornada ha sido presentada por Dolores Peñafiel, Subdirectora de Fundecor, dando paso a Encarnación Romero, consultora de Servicio de Adecco Córdoba que inició el taller dando las claves de un buen currículum.

El objetivo fue que todos los asistentes descubrieran de una manera dinámica y diferente, cómo entrenarse para la búsqueda de empleo, para ello el programa estaba dividido en diferentes ponencias relativas a cómo realizar un currículum vitae efectivo, cómo moverse por las redes sociales y desarrollar la marca digital y qué hay detrás de una entrevista por competencias.

Nicolás Castro, Online Marketing Manager en Adecco ha sido quien ha dado la formación necesaria para construir la huella digital en redes sociales.

La jornada fue concluida con una dinámica sobre cómo enfrentarse a una entrevista por competencias a través de una simulación de entrevista.

Gabinete de comunicación de la UCO- 11 de octubre de 2016.

Martes, 11 de Octubre de 2016 14:07

La Escuela de Organización Industrial y la Universidad de Cordoba imparten un Curso sobre Iniciativa Emprendedora gratuito para los universitarios

G.C.

Participantes en el Curso de Iniciativa Emprendedora G.C.

Durante los dos próximos meses se impartirá en la Universidad de Córdoba el Curso de Iniciativa Emprendedora, dirigido a egresados, con el que se pretende ayudar en el diseño de un modelo de negocio, con una metodología innovadora, para que puedan poner en marcha sus proyectos empresariales de forma ágil y eficaz.

Este curso surge de la colaboración entre la EOI Escuela de Organización Industrial, la Universidad de Córdoba y Fundecor y es totalmente gratuito para los Universitarios cordobeses gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo y del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

La duración de este curso es de 400 horas y permite que los participantes lleven a cabo una recopilación de la información, la reflexión y el análisis sobre su modelo de negocio y que puedan ir desarrollando su idea y obteniendo las métricas necesarias, a través de una metodología que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa a cada uno de los emprendedores de sus ideas de negocio.

Gabinete de comunicación de la UCO- 18 de octubre de 2016.

Martes, 18 de Octubre de 2016 11:33

La UCO, en colaboración con Fundecor, celebra el III Curso gratuito de Marketing Digital de Google

G.C.

Inauguración del III Curso gratuito de Marketing Digital de Google en la Facultad de Ciencias del Trabajo

Ha comenzado la III Edición del Curso gratuito de Marketing Digital del Proyecto Actívate de Google en colaboración con la Universidad de Córdoba y Fundecor, que se imparte en la Facultad de Ciencias del Trabajo del 17 al 21 de octubre, con un total de 40 horas de formación presencial. A lo largo de estas tres ediciones, han participado unos 1.000 universitarios y titulados de la Universidad de Córdoba, trabajando en equipo y aprendiendo de los mejores profesionales del sector.

En el acto de inauguración de dicho curso han estado presentes Mª Isabel Rodríguez Zapatero, vicedecana de Calidad y Estudiantes de la Facultad de Cª del Trabajo; Rafael Linares Burgos, director Gerente de Fundecor; y Damià Llorens, coordinador del proyecto Marketing Digital de Google.

El objetivo de dicho curso es formar de manera gratuita a nuestros universitarios en competencias digitales para mejora de la empleabilidad y el emprendimiento.

El Día de Córdoba- Pág. 14/15 – 6 de noviembre de 2016.

La UCO organiza el programa 'Ideas Factory' en el que los alumnos tienen el reto de decantarse por una idea y convertirla en un negocio en apenas dos días

48 horas para montar una EMPRESA

Lourdes Chaparro

Despertar el espíritu emprendedor entre los jóvenes se ha convertido en un reto para la Universidad de Córdoba (UCO). En los últimos ejercicios han sido numerosas las iniciativas que se han desarrollado en el seno de la UCO para incentivar que los alumnos descubran las posibilidades que tienen realmente de convertir sus ideas en modelos de negocio viables e, incluso, llevarlas a la práctica con más o menos ayuda institucional, una vez que estén diseñados. La última de ellas ha sido el programa *Ideas Factory*, una iniciativa puesta en marcha por el Vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Campus de Excelencia de la Innovación académica, con la colaboración de la Diputación. Un proyecto para los estudiantes que ha nacido bajo el reto de "ampliar las oportunidades laborales y las capacidades de los universitarios, cambiar el mundo que les rodea, mejorarlo o hacerlo más fácil, ya sea utilizando tecnología de última generación o creando un producto innovador", según la información facilitada por la responsable de Emprendimiento de la Oficina de Prácticas en Empresa y Empleabilidad de la UCO (Ucopreem), María José Romero.

El programa, desarrollado en las instalaciones del Colegio Mayor de La Asunción durante poco más de dos días, propuso cuatro categorías de participación: *Soy Tech*, para desarrollos tecnológicos de wearables o internet de las cosas; *Impacto Social*, donde tuvieron que presentar proyectos relacionados con la mejora del entorno; *La app de tu vida*, para aplicaciones móviles de cualquier temática; y *Emprendimiento Social*, reservada para las ideas más atrevidas y originales. Hasta esta singular iniciativa, según los datos expuestos por Romero, se presentaron más de 110 ideas, de las que se seleccionaron 55. La convocatoria contó con 42 participantes y, finalmente, el jurado se quedó con siete proyectos, que van desde la creación e instalación de módulos 3D para jardines verticales –idea que ganó el programa– a una plataforma de comidas caseras online, pasando por un sistema de orientación en hospitales o el alquiler de bicicletas entre particulares.

Los responsables de todas estas iniciativas apenas tuvieron 48 horas para desarrollar una idea –una de las calificadas en que los participantes no se conocían de antemano y cada uno de ellos llegaba al evento con su propio negocio en la cabeza, por lo que todos tuvieron que ceder para sacar adelante cada proyecto–, que a medida que pasaba el tiempo se iba reconvirtiendo en un negocio viable y real.

Claro que para montar una empresa es más que necesario plasmar la base del negocio, es decir, "concretar la idea, validarla con el cliente y conocer la acogida en el mercado", asegura Romero, quien añade que los participantes tuvieron que desarrollar también un plan de financiación y de marketing; tal y como ocurre en la vida real cuando se monta una empresa. Todo eso entre compañeros que ni siquiera se conocían entre sí y con el reto de ganar el certamen, tener la mejor idea, además de trabajar con la presión del tiempo y convencer al jurado; no en vano, apenas tuvieron cinco minutos para presentar el proyecto definitivo. Todo un carrusel de nervios, esfuerzo y trabajo en conjunto para sacar adelante una empresa.

Los alumnos, no obstante, no estuvieron solos en esta labor, ya que contaron con la ayuda de una docena de mentores: personas que se dedicaron a limar aspectos e introducir mejoras en sus ideas para que realmente fueran viables; entre ellos hubo profesores de la UCO, además de representantes empresariales. Uno de ellos fue Adolfo Peña, subdirector de Emprendeuco y Proyección Empresarial de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes de la UCO. "Nuestra tarea fue la de acompañar en el proceso y convertir la idea en negocio", señala. La labor para estos mentores tampoco fue fácil, puesto que, según relata Peña, "primero escuchábamos las propuestas sin intervenir" y, en un segundo paso, "intervenimos modelando la idea, dándole el enfoque económico o la orientación al cliente". El mismo paso, continúa, fue el de "cerrar el proyecto y preparar la presentación". Para Peña todas las ideas que se presentaron "son sensatas y pueden estar en el mercado".

Ideas Factory, según la información facilitada por Romero, es un evento de fomento de innovación en el ámbito universitario y se ha celebrado, además de en Córdoba, en las universidades de Málaga y la Pablo de Olavide (Sevilla). El proyecto nació en 2014 y, desde entonces, ha contado con más de 500 participantes y más de 30 proyectos empresariales desarrollados.

El Día ha hablado con los responsables de las cuatro iniciativas que quedaron en las primeras posiciones del programa *Ideas Factory*.

Participantes y responsables del programa 'Ideas Factory'

Gabinete de comunicación de la UCO- 7 de noviembre de 2016.

La formación en Emprendimiento de Actívate de Google llega a Córdoba por primera vez de la mano de Fundecor y la Universidad de Córdoba

Durante 21 horas los alumnos podrán vivir la experiencia de los emprendedores

07/11/2016 14:29 H. CORDOBAHOY

Durante tres días, Fundecor y la Universidad de Córdoba reciben por primera vez la Formación en Emprendimiento del programa Activate de Google para ofrecer contenidos eminentemente prácticos, así como habilidades a lo largo de las tres sesiones formativas programadas.

En el acto de apertura del curso han estado presentes Mª Isabel Rodríguez Zapatero, Vicedecana de Calidad y Estudiantes de la Facultad de Cª del Trabajo; Rafael Linares Burgos, director Gerente de Fundecor; y Álex Pina, coordinador de la formación en Emprendimiento del programa Activate de Google.

La primera jornada de formación presencial ha iniciado este lunes 7 de noviembre en el salón de actos de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Córdoba. Los casi 150 alumnos/as que se han dado cita están viviendo la experiencia de ser emprendedores durante estos tres días.

21 horas en las que los participantes viven una experiencia real y en primera persona en torno a los tres grandes aprendizajes para ser emprendedor: el usuario, el equipo y los resultados. Se persigue que el alumno viva, en primera persona, la experiencia real de un emprendedor, poniendo en práctica las herramientas de innovación que se utilizan para transformar las ideas en proyectos reales centrados en las personas. Así, los alumnos comprenderán en tiempo real la importancia de generar resultados y aprenderán a materializar las ideas en prototipos y a basar los proyectos en modelos de negocio que los hagan viables.

La formación les descubrirá las claves que les ayudarán a despertar su espíritu emprendedor. Desde un prisma formativo, se fomenta el Networking y la creación de un espíritu de equipo.

Diario Córdoba - Pág.3 -
9 de noviembre de 2016.

CÓRDOBA

ACTIVIDAD

Da comienzo el nuevo Tour de Emprendedores de la UCO

REDACCIÓN 09/11/2016

Durante el mes de noviembre se va a celebrar una nueva edición del Tour de Emprendedores bajo el lema En tu asiento estuve yo, donde empresarios y emprendedores, que un día fueron alumnos de la UCO, recorrerán las aulas de diversos centros, contarán su experiencia a los estudiantes y, de un modo dinámico, involucrarán en treinta minutos a los ocupantes de las aulas.

Se trata de un proyecto financiado por el Segundo Plan Propio Galileo de Innovación y transferencia de la Universidad de Córdoba, y que desde 2014 ya cuenta con el apoyo de diversos centros de la universidad, habiendo sido todo un éxito en su primera edición. Los centros interesados en participar en esta actividad deberán reservar fecha y horario con el departamento de Emprendimiento de Ucoprem2 , para que los emprendedores pueden transmitir al mayor número posible de alumnos. H

Diario Córdoba- Pág. 14-
16 de noviembre de 2016.

A.J. GONZÁLEZ

▸▸ Rafael Linares y Manuel Carmona, en la presentación de las jornadas.

REDUCCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL

La Junta y la Universidad fomentan las tecnologías entre los universitarios

Celebradas unas jornadas que continuarán el día 28

REDACCIÓN
CÓRDOBA

El delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Manuel Carmona, y el director gerente de Fundecor, Rafael Linares, presentaron ayer las jornadas formativas de Andalucía Compromiso Digital (ACD) y la Universidad de Córdoba. Estas jornadas, que se desarrollaron ayer y continuarán el día 28, formarán a los participantes sobre marketing digital, redes sociales, voluntariado y empleabilidad, certificado digital o búsqueda de empleo a través de internet. Carmona dijo que las actuaciones «forman parte del trabajo habitual de Andalucía Compromiso Digital para reducir la brecha digital, fomentar las competencias digitales de los andaluces y promocionar la seguridad en el uso de las TIC».

El Día de Córdoba - Pág. 14-
1 de diciembre de 2016.

EL DÍA

Representantes de Fundecor, con el reconocimiento.

Fundecor recibe el premio Ciudadanos por su fomento de la empleabilidad

EDUCACIÓN. La Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor) ha recibido en Madrid el premio Ciudadanos por ser un referente en materia de empleabilidad, orientación profesional, prácticas en empresas y emprendimiento para los universitarios, según informó ayer la UCO. Parte del reconocimiento, destacaron, se debe a su relación con los agentes sociales y las empresas. / **EL DÍA**

El Día de Córdoba - Pág. 10- 12 de diciembre de 2016.

el Día DE CÓRDOBA CÓRDOBA

CÓRDOBA

Un cordobés premiado en YUZZ idea una 'app' de centros deportivos

E. P.
12 Diciembre, 2016 • 02:35h

El joven emprendedor cordobés Noel Caba, cuya plataforma *Click and Training* fue elegida entre las mejores de España del programa YUZZ (Banco Santander), ha puesto en marcha esta herramienta donde "el usuario puede encontrar cualquier servicio relacionado con el deporte, la salud y el bienestar". Caba viajó a Silicon Valley premiado en un concurso por esta misma plataforma. Sobre el viaje ha comentado que "fue muy enriquecedor, pues sirvió para aprender cómo es allí y cómo funciona exactamente la cultura del emprendimiento tecnológico", siendo también muy positivo "a nivel de contactos".

A su vuelta, ha puesto en marcha de manera efectiva la web **www.clickandtraining.es** y su versión en aplicación para dispositivos Android y ya está "recibiendo los primeros clientes", con lo que comenzarán "ya mismo a facturar" en esta empresa coordinada por el propio emprendedor y que cuenta con tres personas para el desarrollo web y dos más para marketing".

Es una plataforma, según ha detallado, donde el usuario puede encontrar cualquier servicio relacionado con el deporte, la salud y el bienestar, es decir, centros deportivos, gimnasios, piscinas, spa, clínicas de fisioterapia o de nutrición, pudiendo comparar precios y prestaciones y permitiéndole adquirir directamente una cita.

Gabinete de comunicación de la UCO- 15 de diciembre de 2016.

Convocadas 50 becas de prácticas del Programa Fundación CajaSur para estudiantes de la Universidad de Córdoba

G.C.

Responsables de Fundecor y la Fundación Cajasur conversan tras la firma del acuerdo
G.C.

El programa, gestionado por Fundecor, persigue la inserción laboral de jóvenes universitarios y másteres

La Fundación CajaSur ha puesto en marcha, por quinto año consecutivo, el programa de becas de prácticas en empresas de Córdoba y provincia destinado a alumnos de grado y máster de la Universidad de Córdoba como complemento a la formación teórica de los estudiantes, con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral.

El programa consta de 50 becas de 6 meses de duración. Estas prácticas tendrán una dedicación de 5 horas diarias. Para la obtención de la misma, se valora no solo el expediente académico y la adecuación del perfil del CV a la beca solicitada, sino que también se tiene en cuenta la vertiente social a través de las rentas familiares, como forma de apoyo a la educación de las familias que disponen de menos recursos económicos en el entorno universitario.

El importe total que la Fundación Cajasur destina para la realización de este programa asciende a 90.000 euros.

El director de la Fundación CajaSur, Ángel Cañadilla, y el presidente de Fundecor (Fundación Universitaria para el Desarrollo en la Provincia de Córdoba), Librado Carrasco, tras la firma del convenio que desarrolla el citado programa, han coincido en destacar la importancia de este acuerdo, ya consolidado, que conjuga además formación académica y laboral con acción social.

Cañadilla ha indicado que "el objetivo de este programa es dotar a los jóvenes universitarios y de masters de una primera experiencia profesional que facilite su incorporación al mercado laboral, siendo ésta una de las líneas estratégicas de la Fundación".

Por su parte, Carrasco ha señalado que "se trata de un programa ya muy consolidado y con una gran demanda y aceptación por parte de los estudiantes de la Universidad de Córdoba que lo consideran como un primer contacto con el tejido empresarial de Córdoba y su provincia".

Gabinete de comunicación de la UCO- 16 de diciembre de 2016.

Viernes, 16 de Diciembre de 2016 12:25

Clausura de la II Edición del Programa de Asesoramiento Financiero de Empresas dirigido a empleados y empleadas de CajaSur

G. C.

Clausura del acto.

Ayer tuvo lugar la clausura de la segunda edición del "Programa de Asesoramiento Financiero de Empresas" dirigido a empleados y empleadas de la Entidad CajaSur Banco, en un acto celebrado en el Salón de Actos del Edificio Vial Norte de la Universidad de Córdoba, en el que estuvieron presentes el presidente ejecutivo de Fundecor y coordinador general de Prácticas en Empresas y Empleabilidad de la Universidad de Córdoba, Librado Carrasco Otero, junto con el director de Recursos Humanos de CajaSur, José María Lovera Sánchez; el director de Banca de Empresas, Fernando Jesús Mariscal Ramírez y el director Académico del programa formativo, Manuel Izquierdo Carrasco.

Librado Carrasco realizó la presentación del acto en el que agradeció a la directora financiera de COVAP, Petra Torrico Jurado, por su asistencia e intervención en el acto de clausura.

Por otro lado, resaltó que "por segundo año consecutivo la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales y la Facultad de Ciencias del Trabajo han formado al personal de la Entidad".

Tras la conferencia, a cargo de la directora financiera de COVAP, se hizo entrega de los certificados a los 26 alumnos y alumnas participantes a cargo de los miembros de la mesa presidencial, dando por finalizado el programa de asesoramiento financiero.

Diario Córdoba – Pág. 38-
20 de diciembre de 2016.

GALARDONES DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE ANDALUCÍA Y FUNDECOR

'Zip Security' logra el primer premio 'Ilumina tus ideas' al emprendimiento

Entre los siete finalistas, figura el trabajo 'Isinergy', de Córdoba

REDACCIÓN
local@cordoba.elperiodico.com
CÓRDOBA

Los proyectos *Zip Security* (primer premio) de la Universidad de Huelva, *EducaInventions* (segundo premio), de la Universidad de Cádiz, y *AutoPlant* (tercer premio), de la Universidad Pablo de Olavide, han ganado la tercera edición de los Premios de Emprendimiento *Ilumina tus ideas*, que convocan las universidades públicas andaluzas y la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor) con el apoyo de Philip Morris Spain.

Los trabajos ganadores han sido elegidos entre las 63 propuestas que se han presentado este año. La entrega de premios tuvo lugar ayer en el Rectorado en un acto al que asistieron el rector de la Universidad de Córdoba José Carlos Gómez Villamandos; Librado Carrasco Otero, presidente ejecutivo de Fundecor; Ainhoa Capdevila, responsable de Comunicación RSC de Philip Morris Spain; el presidente del Consejo Social, Francisco Luis Córdoba, y los siete equipos finalistas, entre ellos, *Isinergy* de Córdoba.

MIGUEL ANGEL SALAS

▸▸ Foto de familia de las autoridades con los premiados.

El rector destacó la importancia de la iniciativa desarrollada en colaboración con la empresa privada, que «pone de manifiesto la unión del sistema universitario andaluz en el desarrollo acciones estratégicas a favor del emprendimiento». Ainhoa Capdevilla subrayó la vocación de Philip Morris de impulsar una mentalidad de emprendimiento colaborando en proyectos de formación en liderazgo. Los galardones, que pretenden poner en valor el emprendimiento de los universitarios y su implicación con la Universidad, están dotados con 6.000, 3.000 y 1.500 euros. ■

Gabinete de comunicación de la UCO- 23 de diciembre de 2016.

Viernes, 23 de Diciembre de 2016 14:22

El subdelegado del Gobierno visita las instalaciones de Fundecor

G.C.

El subdelegado del Gobierno con responsables y personal de Fundecor

El subdelegado del Gobierno con responsables y personal de FundecorG.C.

El subdelegado del Gobierno en Córdoba, Juan José Primo Jurado, ha visitado las instalaciones de la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (FUNDECOR), en el Edificio Vial-Norte de la Universidad de Córdoba, siendo recibido por el director gerente, Rafael Linares, y la subdirectora, Lola Peñafiel.

En el transcurso de la reunión se ha realizado un análisis de las actividades realizadas por Fundecor en materia de empleabilidad, orientación profesional, prácticas en empresas y emprendimiento, por las cuales la Fundación ha sido galardonada en la XX edición del Premio Ciudadanos en Madrid.

Ambas partes han manifestado la relación y colaboración activa ente Fundecor y los agentes sociales y las empresas públicas y privadas, para acercar a los universitarios y egresados de la Universidad de Córdoba a las necesidades de la sociedad, promoviendo actividades de emprendimiento y programas de prácticas como herramientas para la empleabilidad.

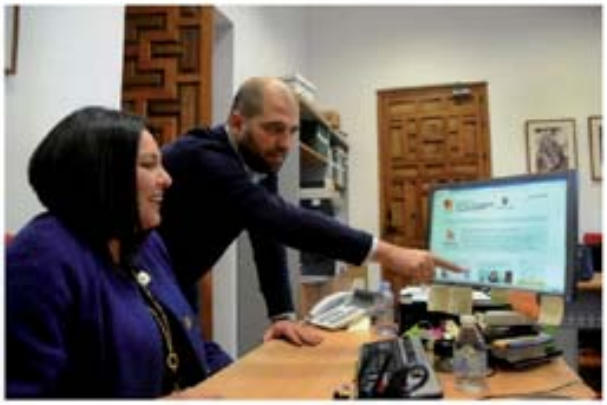
En este sentido, el subdelegado del Gobierno ha puesto de manifiesto la necesidad de continuar con estas iniciativas de interés general para la sociedad cordobesa.

Gabinete de comunicación-
23 de diciembre de 2016.

Viernes, 23 de Diciembre de 2016 13:29

La Universidad de Córdoba y la Diputación Provincial, lanzan una nueva iniciativa para acercar el talento universitario a la provincia

G.C. - R.A.



Mª Dolores Amo y Enrique Quesada repasan el funcionamiento de la plataforma sobre la que se pueden realizar las inscripciones del programa G.C.

En el marco de la tradicional colaboración existente entre la Diputación Provincial y la Universidad de Córdoba, nace el nuevo Programa de Prácticas Académicas Externas UCO-Diputación de Córdoba aprobado por Consejo de Gobierno de la Universidad. Se trata de un programa de prácticas académicas extracurriculares, cofinanciado por la Diputación y dirigido a empresas ubicadas en municipios de la provincia de Córdoba.

Mª Dolores Amo, diputada de Empleo, y Enrique Quesada, vicerrector de Innovación, Transferencia y Campus de Excelencia, han puesto en marcha la convocatoria de las manifestaciones de interés por parte de las empresas, cuyo plazo finaliza el martes 10 de Enero de 2017.Con el presente programa se persigue contribuir a la formación integral de 50 estudiantes de grado y máster de la Universidad de Córdoba, complementando su aprendizaje teórico y promoviendo la aplicación de los conocimientos adquiridos para favorecer el desarrollo de las competencias profesionales más demandadas en la actualidad por el mercado laboral, además de acercar el talento a los municipios de la provincia.

El programa consta de 50 becas de 600€ brutos/mes de 6 meses de duración. Estas prácticas tendrán una dedicación de 5 horas diarias. El importe total que la Diputación de Córdoba destina a la cofinanciación de este programa asciende a 140.572,00 €. Para la obtención de la misma, se valora no sólo el expediente académico, sino también la adecuación del curriculum a la beca solicitada.

Las empresas podrán recibir atención y asesoramiento personalizado, en horario de 08.30 a 13.30 horas, por parte del Departamento de Prácticas para la inscripción en la plataforma del programa: **http://ucoprem2.fundecor.es/index.php/programas/diputacion**

UNIVERSIDAD
DE CÓRDOBA

Diputación
de Córdoba

CajaSur